第二届全国全民健身大赛开闭幕式及全部五项总决赛均落地青岛，赛事周期横跨6月至11月，全国七大赛区同步“开练”——

国家级群众赛事开场，全民健身在青“动起来”

□青岛日报/观海新闻记者 许 诺

■6月10日下午，2026年青岛市第六届社区运动会暨市南区珠海路街道家庭运动会在奥帆中心举行。

6月10日晚，华灯映海湾，光影绘山海，美轮美奂的灯光秀点亮夜空，第二届全国全民健身大赛开幕式在青举行。灵动光影与滨海风情交相辉映，赛场内外运动热潮涌动，尽显城市独特魅力。

作为全国层级最高、覆盖范围最广、群众参与度最大的群众性综合体育赛事，本届大赛开闭幕式及全部总决赛悉数落地青岛，赛事周期横跨6月至11月，在全国七大赛区同步开展。

依托山海禀赋，绽放运动风采，这场全民、普惠、共享的国家级体育盛会，既是全民健身国家战略的生动实践，更以澎湃运动活力赋能城市发展，为健康青岛、体育强市建设注入持久动力。

办在群众身边的全国大赛

全国全民健身大赛是国家体育总局落实全民健身、健康中国、体育强国战略的重要抓手，是专门面向普通群众、服务基层大众的全国性综合赛事平台，核心定位就是办在群众身边、惠及全民大众。

为持续完善全民健身公共服务体系，搭建统一规范、全域贯通的群众赛事载体，2024年，国家体育总局、中华全国体育总会牵头举办首届全国全民健身大赛，填补了全国性、综合性、全覆盖群众体育赛事体系空白，让群众有了站上全国赛场、展示健身风采、参与竞技交流的权威平台。首届全国全民健身大赛开幕式、闭幕式分别在辽宁沈阳、浙江杭州举行，开展赛事活动6000余个，直接参赛人数超过200万人次，有效引领广大群众积极投身体育运动，持续提升全民身体素质与健康水平，取得良好社会反响。

在此基础上，2026年第二届全国全民健身大赛全面提质升级，延续“全地域、全人群、全项目覆盖”总体定位，优化形成成熟的“统分结合”办赛模式。“统”上，国家层面统一部署、统一协调，统一组织开闭幕式，统一制定乒乓球、游泳、柔力球、桨板、匹克球五大总决赛项目竞赛规程并组织全国总决赛；“分”上，全国划分华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北七大赛区，各赛区牵头省份自主组织选拔赛，并结合地域特色增设自选项目，实现全国联动、全域覆盖。

本届大赛始终坚守惠民简约办赛理念，严格落实“简约、安全、精彩、共享”原则，坚持“群众演、群众看、群众赛”，真正将舞台和赛场还给普通健身爱好者。赛事全面覆盖青少年、职工、农民、老年人、残疾人、新就业群体等各类人群，赛事场地下沉社区、公园、健身站点，让群众就近参赛、就地健身、随时参与。同时，大赛深度推进“体育+”融合发展，联动文旅、商业、乡村、消费等多元领域，持续放大群众体育综合价值，整体赛事规模、覆盖范围、群众参与度均较首届实现全面突破，成为推动全国群众体育高质量发展的标志性品牌赛事。

各地赛事火热开展，群众参与热情高涨。截至目前，第二届全国全民健身大赛已备案赛事519项，其中，国家级赛事6项，省级、跨省级赛事35项，地级赛事59项，县级及以下赛事419项。各赛区已完成505项选拔赛和预选赛，涵盖包括匹克球、乒乓球、柔力球、围棋、象棋、太极拳、毽球、徒步健走、羽毛球、篮球、排球、气排球、桨板、龙舟、越野滑雪、滑冰、足球等在内的规定项目比赛和自选特色项目比赛，直接报名参与人数18.7万余人。

硬核实力撑起“赛事首选”

第二届全国全民健身大赛开闭幕式及全部总决赛集中落地青岛，是国家层面对青岛群众体育工作、城市综合承载力、赛事组织能力的充分认可，是城市底蕴、群众基础、办赛能力、省市保障等多重优势叠加的必然结果。

青岛涵养独一无二的赛事承办底蕴。作为全国体育名城，青岛坐拥奥帆中心、国信体育馆、市民健身中心等一批高标准、地标性体育场地，既有世界级赛事承办经验，也有常态化群众赛事运营体系。从奥帆赛、上合峰会文体活动到苏迪曼杯、国际柔联柔道大奖赛等重大赛事，青岛积累了成熟的安保、医疗、交通、志愿服务保障体系。本次大赛五大总决赛项目全部实现“一项一地、精准适配”，所有场地均通过国家体育总局核验，既能满足专业竞赛标准，又预留充足群众体验空间，高度契合大赛开放、亲民、共享的办赛特质。

青岛厚植全省领先的全民健身群众基础。作为较早出台地方体育法规的城市，青岛依托《青岛市全民健身条例》构建起制度化、规范化的群众体育发展体系。连续12年将健身场地建设列入市办实事，建成健身设施超1.1万处、城市体育公园24处，全域建成城市社区“8分钟健身圈”，农村健身工程实现全覆盖，七成以上中小学体育场地对外开放。全市经常参加体育锻炼人数比例达50.06%，足球人口突破80万人，帆船运动年参与近百万人次，青岛马拉松单届报名突破25万人，群众性赛事常年不断、遍地开花。同时，全市拥有1600余家体育社会组织，每千人拥有社会体育指导员3.2名，国民体质监测全域覆盖，形成“设施完善、活动丰富、指导专业、全民参与”的良好生态。

青岛健全高效有力的省市联动保障体系。以“5+N+X”赛事体系为基础，在全国五大总决赛项目基础上，山东省配套60余项特色群众赛事，联动“好运山东”赛事矩阵、“齐鲁超赛”、“城BA”等本土品牌赛事，形成省市县三级贯通、社会力量广泛参与的办赛新格局。青岛市委、市政府高位统筹、精心筹备，配套打造体育达人街、全民健身体验区、城市定向赛、全民夜动等系列惠民活动，让赛事贴近群众、融入生活，以高标准筹备工作承接国家级赛事，展现出扎实的执行力与城市担当。

本次大会的开幕式选址在青岛奥林匹克帆船中心，这里既是2008年北京奥运会帆船项目比赛场地、2018年上合组织青岛峰会主会场，也是国内唯一一处帆船类奥运文化遗产、国家5A级旅游景区，契合大赛群众性、开放性特点。闭幕式将在国信体育馆举办，该馆作为十一届全运会青岛主场馆，是青岛市承接重大体育赛事活动的核心场馆。近年来，成功承办苏迪曼杯、国际柔联柔道大奖赛等多项国家级以上赛事，运营体系成熟、配套设施完善。五大项目总决赛举办地如下：桨板决赛在胶州少海皮划艇训练基地，游泳决赛在国信游泳馆，乒乓球决赛在城阳体育馆，柔力球决赛在青岛市民健身中心，匹克球决赛在浮山全民健身中心。场地设施均已通过国家体育总局综合考察，不仅能满足高水平竞赛需求，也预留了充足的群众互动空间。

■夜晚的上实足球场上演激烈对决。

赛事聚势激活消费潜能

■4月19日，海尔·2026青岛马拉松开跑，2.5万名跑友参赛。

承办第二届全国全民健身大赛，不仅是一次城市形象集中展示，更是一场民生品质升级、体育产业提质、城市能级跃升的综合赋能，将为山东、青岛带来实打实、长效性的多重利好。

作为第二届全国全民健身大赛总决赛主办方，山东省借助本届大赛的东风，进一步完善全民健身赛事体系，推动全民健身与文旅发展、消费促进、乡村振兴、城市更新等领域的深度融合、高效衔接，充分发挥全民健身在促进人的全面发展、提高人民生活品质、推动经济社会发展等方面的综合价值与多元功能。

在创新赛事体系方面，围绕大赛“5+N+X”项目设置，积极筹备乒乓球、柔力球、匹克球、游泳、桨板五大总决赛项目，因地制宜增设跳绳、拔河、跑酷、腰旗橄榄球等60余项特色项目；在创新办赛机制上，坚持开门办赛、多元办赛，构建开放融合、活力有序的办赛新格局；在创新办赛场景方面，统筹体育场馆、城市公园、休闲广场等各类场地资源，推动赛事进景区、进街区、进商圈，持续拓宽全民健身赛事活动空间；在创新惠民服务方面，组织高水平教练员、优秀社会体育指导员深入社区、学校、企业，开展相关运动项目的志愿服务活动，切实让群众在赛事中得实惠、享便利、获健康，不断提升广大群众参与全民健身的获得感、幸福感。

对青岛而言，赛事落地持续擦亮体育名城底色、厚植民生幸福根基。借势国家级赛事举办，青岛将进一步普及匹克球、桨板、柔力球等新兴群众体育项目，带动更多市民走出家门、参与运动，持续提升全民健康素养。通过赛事筹办，健身指导、运动防护、体质监测等惠民服务持续下沉社区、校园、企业，全民健身公共服务体系更加完善，为即将出台的2026—2030年全民健身实施计划积累实践经验，全力打造可复制、可推广的全民健身“青岛样板”。

坚持“精益求精，精彩办赛”理念，青岛在办赛中不断探索融合创新，赋予赛事别样内涵。本次开幕式将全民健身主题与齐鲁文化底蕴、青岛海洋特色有机结合、精心打磨，集专业性、群众性、观赏性于一体，生动展现山东体育的昂扬风貌与青岛独特的城市魅力。活动全程坚持以市民为中心，让群众站上舞台“C位”。开幕式主会场周边设置体育达人街和全民健身体验区，配套推出“全民热练·健康青岛”系列主题活动，包括全民星快闪赛、全民夜动、涌动青岛城市定向赛等内容，涵盖气排球、匹克球、网球、少儿体能、健身操舞等项目，既活跃赛事氛围，又丰富活动供给，力求实现全民参与、全民共享、全民同乐。

比赛期间，赛事人流、客流、信息流加速集聚，推动赛事进商圈、进景区、进街区，带动文旅、住宿、餐饮、消费联动升温，激活体育培训、户外运动、健身产业等新业态，实现“办赛、兴业、惠民”一体推进。全国媒体集中聚焦传播，也将进一步放大“帆船之都、足球名城、运动青岛”城市品牌，持续提升城市美誉度与软实力。

近年来，青岛大力提振体育消费，加快发展赛事经济，体育产业对经济增长的贡献日益凸显。全市体育产业总产出从“十三五”末的628亿元上升到2025年的1074亿元，年均增长11.3%，体育产业增加值占全市GDP比重从2.12%上升到2.38%。体育市场主体超9000家，培育国家级体育产业示范基地、项目、单位4个，省级17个；国家级体育旅游精品景区、线路、赛事、项目8个，省级11个。全市体育消费总规模达到379.36亿元，人均体育消费3632.89元，占人均居民可支配收入的6.06%。全市体育彩票累计销售194.9亿元，筹集体彩公益金45.6亿元，其中市、区两级公益金13.7亿元，为体育事业发展提供重要保障。

2026年青岛体育将继续完善体育产业政策体系，大力发展赛事经济、冰雪经济和户外运动，体育制造业高端化智能化转型成效突出，体育服务业增加值占比稳步提升，体育消费潜能持续释放，基本建成布局合理、特色鲜明、融合发展的现代体育产业体系。到2030年，体育产业总规模达到1500亿元，体育及相关产业增加值占全市地区生产总值比重达到2.7%，人均体育消费突破4600元。

体育是城市最动人的活力底色，全民运动是社会向上向善的生动写照。第二届全国全民健身大赛落地青岛，是国家战略与城市实践的双向契合，是群众体育蓬勃发展的有力印证。乘着这场全民体育盛会的东风，赛事活动将点燃群众运动热情，撬动体旅融合、释放消费动能，让运动新风滋养城市气质，让全民健康与繁荣业态相辅相成，助力健康青岛、体育强市建设阔步向前。

第二届全国全民健身大赛『开练』

作为全国层级最高、覆盖范围最广、群众参与度最大的群众性综合体育赛事，本届大赛开闭幕式及全部总决赛悉数落地青岛，赛事周期横跨6月至11月

本届大赛在首届的基础上全面提质升级，延续“全地域、全人群、全项目覆盖”总体定位，优化形成成熟的“统分结合”办赛模式。“统”上，国家层面统一部署、统一协调，统一组织开闭幕式，统一制定乒乓球、游泳、柔力球、桨板、匹克球五大总决赛项目竞赛规程并组织全国总决赛；“分”上，全国划分华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北七大赛区，各赛区牵头省份自主组织选拔赛，并结合地域特色增设自选项目，实现全国联动、全域覆盖

截至目前，本届大赛已备案赛事519项，其中，国家级赛事6项，省级、跨省级赛事35项，地级赛事59项，县级及以下赛事419项。各赛区已完成505项选拔赛和预选赛，涵盖包括匹克球、乒乓球、柔力球、围棋、象棋、太极拳、毽球、徒步健走等在内的规定项目比赛和自选特色项目比赛，直接报名参与人数18.7万余人

■6月10日晚，第二届全国全民健身大赛开幕式在青举行。

本版摄影 王 雷