



走出一条中国特色向海图强之路

“海洋,我历来是关心的”。上世纪90年代,时任福州市委书记习近平提出建设“海上福州”战略构想。“建设海洋强国,我一直有一个信念。”2018年6月,在山东考察时,习近平总书记道出心底坚守。从“我历来”到“我一直”,质朴表述背后,承载着数十年思考与求索。世界海洋日到来之际,重温经略蓝图,更意义深远。从黄土地的深处走来,胸怀浩瀚的大海。总书记坦言:“我对海洋经济发展一直高度关注,在福建工作时提出建设‘海上福建’,念好‘山海经’;党的十八大以来每次到沿海地区考察,都强调大力发展海洋经济、建设海洋强国。”党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央一以贯之、接续部署,在中央层面专门研究海洋强国建设与海洋经济高质量发展;2013年7月30日,十八届中央政治局就建设海洋强国研究进行第八次集体学习;2025年7月1日,二十届中央财经委员会第六次会议研究海洋经济高质量发展等问题。“推进中国式现代化,必须高效开发利用海洋,推动海洋经济高质量发展,走出一条具有中国特色的向海图强之路。”向海图强,要打造硬核装备。从登“雪龙”号赴南极考察人员再立新功,到关心“蛟龙”号深潜,致信祝贺“梦想”号大洋钻探船建成入列,心系多项重点海工装备研发, (下转第四版)

任刚督导检查2026年夏季高考考务工作 统筹做好服务保障 确保高考安全平稳有序进行

任刚督导检查2026年夏季高考考务工作 统筹做好服务保障 确保高考安全平稳有序进行

青岛日报/观海新闻记者 刘萍 本报6月7日讯 2026年夏季高考7日开考。上午,市委副书记、市长任刚督导检查高考考务工作,慰问高考服务保障一线工作人员。在青岛市国家教育考试考务指挥中心,任刚通过视频监控查看考场实时场景,有关部门作了工作汇报。任刚指出,高考是为国选材的大事,也是千家万户关心的民生要事。前期,各项准备工作有力有序。要把安全放在首位,紧盯试卷安全、考生安全、考场安全,慎之又慎、细之又细、严之又严抓好安全防范。要提高服务质量,加强交通、电力、饮食、环境等方面服务保障,加强人文关怀,及时处置突发情况,营造良好社会氛围。各级各有关部门要加强统筹协调,各司其职、协同配合,确保2026年夏季高考安全顺利圆满。赵燕、于瑞波参加。

任刚到青岛农业大学调研时强调 互相赋能 互相支撑 做大做强现代都市农业

青岛日报/观海新闻记者 刘萍 本报6月7日讯 6日上午,市委副书记、市长任刚到青岛农业大学调研人才培养、科学研究、社会服务等工作。任刚先后参观学校有关科技创新成果展厅、研究中心,察看农业装备展示,了解学科建设、人才培养、成果转化等情况。在随后召开的座谈会上,青岛农业大学党委书记潘军、校长赵金山作了全面介绍,有关专家学者围绕服务青岛发展提出意见建议。任刚说,长期以来,青岛农业大学在服务三农发展、传承农业文化、履行社会责任方面取得了丰硕成果。希望始终立足青岛、服务青岛、融入青岛,加快建设特色鲜明的应用研究型大学。任刚指出,当前农业正由主要提供产品向提供产品和服务转变,由单一生产向业态跨界融合转变,由化学农业向生命科学转变。要立足新使命、把握新变化,深化校地合作,促进合作成果更多转化为现实生产力,转化为优质高效产业,转化为农民增收。要找准合作重点,加强农机研发,在种业、宠物经济、食品及生物制造等方面组建联盟,加快技术、装备、产品和模式的创新与推广,努力培育千亿元级产业。青岛市委将加大政策、资金、制度等方面,强化对学校的支持,共同推动现代都市农业高质量发展。

前五个月青岛机场口岸入境外籍旅客同比增51% 韩国籍旅客成为增长主力军 东南亚客流实现跨越式攀升

青岛日报/观海新闻记者 周建亮 通讯员 徐哲 陈晓珍 本报6月7日讯 今年以来,青岛机场重点国际客运市场客流量增长势头明显。记者从山东边检总站青岛机场边检站了解到,1至5月,青岛机场口岸入境人员达161万余人次,同比增长18%。其中,入境外籍旅客数量为29万余人次,同比增长51%,免签入境旅客占外籍旅客入境数量的八成以上。6月3日,青岛机场口岸东北亚方向旅客吞吐量突破100万人次,较去年同期提前12天,门户枢纽优势持续扩大。推动今年青岛机场口岸出入境数据攀升的主要增长点,为韩国及东南亚方向入境客源。依托免签利好,青岛机场加速开发入境游客。1至5月,韩国航线总入境旅客、韩国籍入境旅客分别同比增长24%、35%,韩国籍入境旅客成为国际客流量增长主力军。其中,韩国籍入境旅客为18.7万余人次,免签入境数量为16.6万余人次。与去年同期相比,青岛机场口岸东南亚入境客流量今年实现跨越式攀升,成为拉动青岛国际航空市场增长的强劲引擎。除了韩国、泰国、马来西亚、越南、俄罗斯成为入境青岛数量排名靠前的客源国,客流量增长明显。数据显示,1至5月,上述四国的人境客流量分别同比增长1.5%、4.6%、296.8%、5349.3%、126.9%,数据直观印证了青岛对境外市场的吸引力持续跃升。针对入境游火爆的新特点,山东边检总站青岛机场边检站依托外国人入境网上填报系统,面向机场航空公司等相关单位工作人员开展专项培训。外籍旅客在来华前,可通过扫描边检提供的二维码,提前在手机端上完成入境个人信息填报;航班落地后,通过前置查验设备完成生物信息采集。抵达旅检现场后即可直接办理入境手续,有效规避现场集中填报、采集信息带来的拥堵问题,大幅压缩候检排队时间,提升整体通关流转效率。

从代工基地向自主品牌转型,从传统诊疗向创新药突破,从单一生产制造向新业态新场景延伸

青岛全链布局“它经济”

青岛日报/观海新闻记者 王凯 王鹏辉 王涛 窦衍凤 马晓婷 王世峰

青报经济述评

宠物经济

“卡位”万亿赛道

宠物产业既是充满温情的“幸福产业”,也是潜力巨大的“朝阳产业”,已成为新的经济增长点之一。

从产业规模上看,2024年全球宠物行业市场规已达2070亿美元,年复合增长率达5.5%,预计2029年将突破2708亿美元。

中国宠物产业起步于20世纪90年代初,历经启蒙期、成长期,如今已进入高速发展期。《2026年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2025年城镇宠物(犬猫)消费市场规将达3126亿元,同比增长4.1%。未来几年,国内宠物产业市场规模有望突破万亿大关。

面对巨大的增长潜力,国内多地已出台产业规划,聚力宠物产业做大做强。比如,北京支持平谷区开拓农业产业新赛道,积极培育宠物经济、康养旅居等新兴产业,已建成北京(平谷)宠物经济产业园、北京(平谷)宠物文化产业园。浙江印发《关于促进宠物经济发展的意见》,规划到2030年建成全国宠物经济创新策源地、宠物食品品牌大省、宠物用品制造强省,市场规模突破500亿元。深圳市福田区印发支持宠物行业高质量发展若干措施(试行),从产业人才培养、产业空间支持以及融资等方面进行引导扶持。

在这场万亿级“它经济”竞速中,山东宠物食品产量占全国35%、出口额占比超45%。作为山东宠物经济的龙头,青岛正依托港口区位优势,工农业原料与产业基础,从全球宠物食品的代工基地向全国宠物经济新高地发起冲锋。

“青岛的宠物产业有三大优势——港口物流、原料资源和政策支撑。”一位当地宠物食品企业负责人这样总结。依托青岛港的外贸便利,企业物流成本低、出海效率高;背

靠山东这个工农业大省,禽肉、海洋蛋白等原料丰富;技改奖补、专精特新扶持、出口补贴等政策精准发力,单家企业技改奖补最高可达600万元,为产业发展注入动能。同时,冻干技术、鲜肉酶解、智能工厂等的创新应用,正推动产业向高端化、智能化迈进。

从全球趋势来看,宠物产业呈现出食品品牌化、用品智能化、产业集群化、自主品牌国际化的鲜明特征。而青岛的产业布局,恰恰契合了发展趋势。2025年,青岛宠物食品出口额占全国近两成,在宠物产业占比最大的食品生产领域拥有重要话语权,并在出口导向、产业集群度和政策系统性方面形成独特竞争力。

更重要的是,青岛正在从单纯的生产制造向研发、品牌、服务全链条延伸,从“规模扩张”转向“品牌建设”,从“国内生产”走向“全球输出”。明月安欣、亚鲁特等龙头企业深耕行业,在冻干零食、鲜肉主粮、宠物罐头等领域形成技术优势,培育出康乖乖、美哩美哩、傲宽等一批本土品牌,加快从代工生产向自主品牌培育稳步转型。

以宠物食品制造为核心,带动医疗、用品、服务等全链条协同发展,青岛已逐步成长为全国宠物食品制造与出口的重要基地,宠物产业正朝着品牌化、全链化方向加速升级。

全产业链转型升级

在青岛康大长荣进出口有限公司,投资3亿元打造的50000平方米智能新工厂已完成主体封顶,即将投入使用,规划总产能每年3.62万吨。

“新工厂引进两条新型主粮生产线,全自动罐头生产线及10条智能零食生产线,实现全程智能化管控。” (下转第五版)

青报图解

青岛宠物经济全生态图谱

六版、七版



青岛加快构建“4+4+2”现代海洋产业体系,产业多领域向高技术含量、高附加值转变 突破“一粒药”,攻关“一尾鱼”,建造“一艘船”

青岛日报/观海新闻首席记者 李勤祥



创新引领构建现代海洋产业体系的缩影。近年来,青岛聚焦打造现代海洋经济发展高地,加快依海兴业,“4+4+2”现代海洋产业体系不断发展壮大。

一粒药的突破

5月28日,自然资源部等8部门发布《关于加快海洋药物和功能制品高质量发展的指导意见》。这是我国首部国家层面海洋生物医药产业政策文件,提出力争到2030年,多项海洋创新药上市。

要实现这一目标,谁来具体落实与担当?环顾国内,青岛可堪重任。 (下转第四版)

青岛海西湾船舶海工产业基地俯瞰。

“做优增量、盘活存量”,持续扩大消费需求

本报评论员

走在前挑大梁 打头阵当先锋

每周一评



力”——不是消费者不愿消费,而是供给侧能否真正读懂消费者。

当下,没有人会否认消费结构正发生深刻转变。国家统计局最新数据显示,今年前4个月,社会消费品零售总额同比增长1.9%,而服务零售额同比则增长了5.6%,网上服务零售额增速更是达到8.3%。消费重心从实物向服务转变,从线下向线上迁移的趋势正在加快。但我们更要看到,消费结构之变,归根结底是需求之变。谁能更精准地把握需求、更敏捷地响应需求,谁就能在这场变局中收获机会,赢得主动。“做优增量、盘活存量”这一扩大消费、

夯实内需的战略部署才能落到实处。

先看“做优增量”。服务消费无疑是最大的增量所在。服务消费的特点是黏性强、链条长、带动效应大。一个家庭在医疗健康上的持续投入,一个游客在文旅体验上的深度消费,其长期价值远远超过一次性的实物购买。与此同时,服务消费的升级会倒逼实物消费的升级——当人们愿意为更好的体验付费,自然也会催生出更好的商品。

扩大服务消费,青岛要抓住关键环节。养老托育,一老一小,是刚需中的刚需;医疗健康,高端体检、康复护理、私人医生,这些新

的需求正在快速释放。青岛打造“中国康养”正是对这一需求的准确洞察。在建设进程中,要从服务标准、人才培养、政策配套等多个维度系统发力,通过持续优化供给,让“康养”真正成为“产业”。

同时,要注重突出特色。切实把海约、冲浪、帆船、房车露营、海岛度假——这些青岛得天独厚的“资源”真正转化成消费者追逐的“卖点”。“青岛海约”能否成为全国叫得响的IP?冲浪、帆船、滑翔……能否从少数发烧友的运动变成大众可参与的体验产品? (下转第四版)

青岛山姆开业已过去半个多月,热度非但没退,反而像滚雪球一样持续放大——不但吸引了周边城市的消费,还带火了邻近的商业。山姆的火爆不只是一个项目的成功,更让人们再一次看到了商业基本逻辑的“威