

通过深耕客源市场、做强特色产品、优化入境服务，适配不同国家和地区游客的偏好，持续释放入境游增长新动能——

“量身定制”玩转青岛，入境游客“各美其美”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

“这是我第一次来青岛，这座城市的美给我留下了深刻印象。这里厚重的文化底蕴，老城区漂亮的红瓦屋顶，令人惊叹！”站在信号山上，“红瓦绿树、碧海蓝天”的人文风情扑面而来，令澳大利亚旅行商赞叹不已。

近日，应山东省文化和旅游厅、中国驻悉尼旅游办事处邀请，澳大利亚重点旅行商、航空公司代表等来青深度考察踩线。6天时间里，代表团先后走访6市，首站即到访青岛。市文化和旅游局精心策划考察线路，切实推动入境旅游线路与产品落地成型，为青岛深耕远程入境客源市场注入新动能。

今年以来，青岛多措并举撬动入境客流稳步增长。6月1日，携程发布的《携程集团中国入境游发展年度报告2026》显示，青岛与上海、北京、深圳、广州、成都等城市一同上榜“TOP10入境热门目的地”，入境市场增长势能充分释放。从订单增长情况来看，2025年，青岛以超过100%的同比增幅，被报告列为爆发式增长型。亮眼的数据背后，是青岛深耕客源市场、做强特色产品、优化入境服务带来的扎实成效。

拓展新兴市场客源

大利亚游客的旅行偏好，市文化和旅游局精心策划考察线路，将文化体验与休闲漫游深度融合，同时兼顾研学场景的有机嵌入，既展现了青岛“红瓦绿树、碧海蓝天”的城市风貌，也集中呈现了百年工业文化、近代建筑艺术与现代海洋城市的多元魅力。两天行程涵盖了青岛最具国际知名度和文化辨识度的核心地标，包括中山路历史文化街区、青岛啤酒博物馆、栈桥、八大关、信号山公园等，另有奥帆中心夜游浮山湾的“海上看青岛”体验，这些都给澳大利亚旅行商留下深刻印象，令他们纷纷拿出手机拍照留念。

“我真的很喜欢青岛，尤其是灯光秀，我一定要把青岛推荐给澳大利亚游客，他们应该来看看这座城市有多美，看看这里的博物馆、灯光秀，感受这里的美食、文化和热情好客的氛围。”游船上，澳大利亚旅行商巴拉尔热情地为青岛的旅行体验点赞。此次考察团成员包括中国驻悉尼旅游办事处相关负责人及来自 Expedia、Flight Centre、Hello-world、Wendy Wu Tours 等澳大利亚知名旅行商和研学机构的高管。考察团一行对青岛的文旅资源和服务配套给予高度评价，认为青岛在文化体验、休

闲度假和研学旅游等方面与澳大利亚市场需求具有高度契合潜力，未来合作空间广阔。

“依托青岛与澳大利亚悉尼、墨尔本已开通直飞航线优势，我们持续加大澳大利亚入境客源市场拓展。考察期间，我们向澳大利亚旅行商系统介绍了青岛特色文旅资源、优质旅游产品及研学线路优势，通过实地踩线，澳大利亚旅行商对青岛旅游产品体系有了更加直观和深入的了解，为后续研发面向澳大利亚客群的旅游产品提供了可直接参考的产品思路与市场依据。”市文化和旅游局对外交流与合作处处长闫毅介绍，为了全方位推介青岛文旅资源，考察期间，市文化和旅游局专门安排京剧、竹笛和川剧变脸等具有中国传统文化特色的艺术表演，受到外国嘉宾喜爱。

此次澳大利亚考察团的成功到访，成为青岛加快拓展澳新等新兴市场的缩影。今年以来，青岛持续加大入境旅游市场开拓力度，坚持“走出去、请进来”相结合，精准对接重点客源市场需求，持续提升市场韧性。

多元化的客源结构，为青岛入境游的持续爆发注入了源源不断的“活水”。

加大多元化引流力度

人游青岛”活动的开展，还组织旅游企业赴马来西亚槟城、吉隆坡开展宣传推介和业务对接。尤其是今年4月份，市文化和旅游局抢抓青岛至槟城直飞航线开通机遇，创新境外文旅营销模式，联合马来西亚网红公会和青岛航空邀请马来西亚槟城头部达人来青踩线考察，通过海外主流社交平台在行程中实时分享、即时传播，用年轻化、场景化、接地气的方式展现青岛文旅魅力，打造“线上引流、线下引流”的境外营销新范式。回忆起这几天的行程，马来西亚网红公会会长孙涌鑫依然意犹未尽，在他看来，此次活动以最真实、最鲜活的方式，让马来西亚民众近距离感受了青岛的时尚活力与人文底蕴。

拓展德国等欧美客源市场，定制专项方案激活远程客源。加大对德国客源市场的专题研究，紧扣德国游客注重深度体验、文化互动和高品质服务的消费特点，立足青岛旅游资源优势，量身定制专项入境市场提升方案，推出深度历史文化游等系列主题产品。此外，建立入境旅游产品动态更新机制，鼓励旅行社、景区等市场主体结合市场反馈，持续优化线路设计与特色服务，确保旅游产品的吸引力。

挖掘上合文旅市场潜力，立足示范区平台优势推进文旅商融合。结合俄罗

斯旅行商来青踩线，组织旅行商深入历史城区、青岛啤酒博物馆，亲身感受青岛老城更新与工业文旅特色，并实地调研高端酒店、餐饮及交通配套，多维实测接待能力。结合即将举办的2026年“上合之夏”活动季，重点策划了“上合之夏”厨王邀请赛、“上合之夏”啤酒嘉年华、“上合之夏”中俄十城油画艺术交流展等活动，进一步拉紧与上合组织国家城市间的经贸、文旅交流合作。

此外，青岛还积极抢抓区域合作机遇，拓展客源输送网络。2026山东省文旅产业高质量发展大会期间，“好客山东 情牵香江”鲁港文旅双向推介交流会在青岛举行。代表团先后参访中车四方文化科技馆、中山路历史文化街区等地，对青岛在工业旅游、历史街区保护与活化利用等方面的创新实践表现出浓厚兴趣，纷纷表示将积极设计专项旅游产品，争取输送更多香港游客来青观光度假。香港旅游议会与山东省旅行社协会签署战略合作协议，两地多家文旅企业将在产品互推、客源互送、信息互通等方面加强合作。

凭借差异化产品矩阵和多元化引流体系，青岛持续释放入境游增长新动能，让更多游客了解青岛、来到青岛、爱上青岛。

■马来西亚槟城头部达人组团来青踩线考察。



■5月底，澳大利亚重点旅行商来青考察。

新兴市场迎来突破，传统市场强势增长，境内外客源结构持续优化，是青岛全面发力入境游的生动写照。

5月27日至28日，澳大利亚重点旅行商一行10人来青考察。为充分契合澳

立足“深耕韩国、拓展东南亚、提升欧美、挖掘上合”的思路，青岛文旅发力精准营销，借力省级、国家级平台，围绕山海文化、啤酒美食、非遗体验、工业文旅等打造差异化旅游产品体系，以创新打法持续激发文旅消费活力。

满足韩国“周末游”需求，巩固传统市场游客黏性。“青岛真是个浪漫的城市，高楼大厦和广阔的海边尤其壮观。”韩国游客成贤坦言，还想在青岛多待两周。而打开社交媒体平台，韩国年轻人对青岛这座城市的喜爱更是直观：“这次来青岛，吃到了很多在韩国吃不到的美食”“欢迎来到韩国女生在青岛的48小时”“中山路随便走进一个小巷都能拍出好看的照片”……“到青岛度周末”已然成为韩国年轻人中的新潮流。以中山路特色美食门店为例，高峰期几乎有被韩国游客“包场”之势。对于韩国游客短途、高频的休闲需求，文旅部门不仅贴心推出韩语版本的入境游自由行程攻略，还指导旅行社推出萌宠随行、山海骑行、登山徒步等特色线路。“百名韩国游客青岛跨年”“韩国人眼中的美丽青岛”图片展等主题活动的接连举办，持续提升着市场热度。

创新营销“破圈”东南亚，为入境市场带来新的增长引擎。以多条直航航线开通为契机，青岛不仅深入推动“百团万



■韩国游客到青岛CityRide。王雷 摄



■外国友人在麦岛公园参加草坪咖啡节。王雷 摄

满足韩国“周末游”需求

对于韩国游客短途、高频的休闲需求，推出韩语版本的入境游自由行程攻略，指导旅行社推出萌宠随行、山海骑行、登山徒步等特色线路；“百名韩国游客青岛跨年”“韩国人眼中的美丽青岛”图片展等主题活动接连举办

紧扣德国游客注重深度体验、文化互动和高品质服务的消费特点，立足青岛旅游资源优势，量身定制专项入境市场提升方案，推出深度历史文化游等系列主题产品；建立入境旅游产品动态更新机制，鼓励旅行社、景区等市场主体结合市场反馈，持续优化线路设计与特色服务

结合俄罗斯旅行商来青踩线，组织旅行商深入历史城区、青岛啤酒博物馆，亲身感受青岛老城更新与工业文旅特色，并实地调研高端酒店、餐饮及交通配套，多维实测接待能力；结合即将举办的2026年“上合之夏”活动季，重点策划了“上合之夏”厨王邀请赛、“上合之夏”啤酒嘉年华、“上合之夏”中俄十城油画艺术交流展等活动

加快开发澳大利亚客源市场

依托青岛与澳大利亚悉尼、墨尔本已开通直飞航线优势，持续加大澳大利亚入境客源市场拓展；5月27日至28日，澳大利亚重点旅行商一行10人来青考察，市文化和旅游局充分考虑澳大利亚游客旅行偏好，精心策划旅行线路



■外国友人在老城区品尝啤酒。王雷 摄

创新营销“破圈”东南亚

以多条直航航线开通为契机，深入推动“百团万人游青岛”活动开展，组织旅游企业赴马来西亚槟城、吉隆坡开展宣传推介和业务对接；今年4月，市文化和旅游局抢抓青岛至槟城直飞航线开通机遇，联合马来西亚网红公会和青岛航空邀请马来西亚槟城头部达人来青踩线考察

拓展德国等欧美客源市场

挖掘上合文旅市场潜力

全方位优化入境服务

携程报告显示，从入境旅行全流程来看，信息获取、支付结算、交通接驳、语言服务、网络通信等环节仍存在较为集中的痛点。作为热门入境城市，青岛正全方位优化入境服务，持续提升境外游客在语言、支付、通信等方面的便利化水平。

“你好”“谢谢”——句句发音虽略显生涩却十分认真的韩语问候，从中山路太兴里的街巷间传出。前不久，“国际友人@Qingdao”青岛游·青岛入境旅游服务提升培训沙龙在这里举行，活动精准聚焦一线接待需求，围绕涉外礼仪、接待实操、实用韩语、支付服务四大核心板块开展专项培训，直面历史城区商户的涉外服务痛点。

为切实打通支付“最后一公里”，活动现场还举行了QINGDAO PASS数币硬钱包发放仪式。这款无需绑定银行卡，支持“碰一碰”快捷支付的数币硬钱包，全面覆盖公共交通和全市受理数字人民币的各类商户，有效解决境外游客换汇繁琐、支付不便的难题，有效提升了境外游客在青旅游消费体验。游客可在青岛胶东国际机场“一站式”综合服务中心外币兑换机领取，通过自助设备完成外币兑换、卡片申领全流程。同时，组织银行机构在重点区域增设外币兑换点；引导出租车、小微商户、景区等开通移动支付功能，构建覆盖现金、刷卡及移动支付的全渠道支付体系，营造便捷、安全的支付环境。

离境退税服务日益便捷，持续提升着境外游客来青消费意愿。在重点商圈、景区进一步拓展离境退税网点，优化退税流程，支持“即买即退”等便捷模式，让境外游客购物

更划算、退税更省心。此外，青岛机场入境免税店力争年内正式开业，让旅客在青岛“花得出、买得值”。

在“硬设施”与通关服务方面，青岛同样下足功夫。完善机场“一站式”入境旅游综合服务中心功能，整合支付、文旅、通信、交通四大功能，提供外币兑换、外卡取款、文旅推介、手机卡办理、交通卡销售等“一站式”服务，配备支持120种语言的双屏实时翻译设备，消除语言沟通障碍。简化入境Wi-Fi认证流程，外籍旅客扫描护照即可快速联网。作为省内唯一一家实施24小时过境免签政策的机场，青岛机场建强中转枢纽功能，专门建设国际转国内、国内转国际、国际转国际三个专用中转厅，联合航空公司推出通程中转产品，为旅客提供“一次购票、一次值机、行李直挂、免出控制区”等便利化服务，大幅压缩中转用时，会同机场海关在全国率先推行托运行李、手提行李“预检机检、分开查验”模式，入境通关效率提升33%，旅客排队等候时间明显缩短。

在打通“微循环”的同时，青岛更在持续加密航线网络的“大动脉”。目前，青岛机场韩国方向通航首尔、釜山等5个城市，日均运营39架次，规模排名全国第二位。接下来，青岛将持续拓展国际航线，重点加密韩国等高频航线，积极开拓东南亚及“一带一路”沿线新兴市场，为更多境外旅客直达青岛创造条件。

随着入境游便利化举措的不断深化，这座城市的温度与诚意源源不断地向世界传递。一个更具国际范、更富人情味的青岛正张开双臂，迎接全球游客的到来。