

港通四海·烟火市北

# 市北“大红礼娱”：小剧场里的大文章

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

5月31日晚,市北区和达中心城G层大红礼娱演出新空间座无虚席,一群小演员编排的话剧《安妮》在这里上演。这些孩子年龄从4岁到11岁不等,历经三个月的排练与打磨,他们终于站上舞台,在聚光灯下尽情展现自我,纯真而富有张力的表演,引来台下掌声连连、笑声不断。

这只是大红礼娱日常演出的一个切片。在等候大厅的一面墙上,贴满了演出海报,既有即兴喜剧、LIVEHOUSE、曲艺展演,也有魔术剧目、儿童共创剧等多种艺术形态。还有一面墙则是照片墙,一张张抓拍的照片,记录下演员的投入与观众的被点燃的瞬间。

“艺术本该就是一种生活方式。无需提前规划、不用做太多‘功课’,只要闲暇时走进来,就能享受一段高质量的艺术时光。”大红礼娱主理人张顺说,他致力于将这里打造为一个适配全年龄段、轻松可达的文化空间。

张顺“让文化融入日常”的运营理念,打破了传统演出的门槛与距离感,也让市北区这一新晋演出空间成为城市的“情绪剧场”——有人从深圳打“飞的”赴约,有人从东营赶来连追三日,有人从四川攀枝花专程体验人生首场沉浸式魔术,更有北京、上海的专业团队携粉丝举办专场……开业600余天,这里已经演出500余场,参与人数达4万余人。

## 小剧场·大能量

今年春节,“话剧迷”李杨早早从西海岸出发,带着从泰安赶来的朋友一家四口,直奔“大红礼娱”。作为忠实粉丝,他上新必追。“魔术大家都看过,但离得这么近,还能互动的魔术剧,太难得了。”当天,同行的朋友全程欢笑不断,直言“下次到青岛,还要来这里!”

这样的“铁粉”并非个例。张顺的手机上,记录了不少类似的温暖瞬间。“有一次,一位观众拖着行李箱来到前台,询问能否寄存行李。简单交流后我们才知道,他们是专程赶来这场演出的。”张顺回忆道。自那以后,工作人员便开始有意识地留意并记录这些“为一场剧奔赴一座城”的动人故事。

其实,近年来,青岛以沉浸式体验、强互动参与、多元化场景为特征的“小而美”演艺空间越来越多。不少演出场所也在寻求突破,试图通过打破观演边界与场地限制等创新模式,吸引更多观众走进剧场。那么,“大红礼娱”何以脱颖而出?

“专业、多元。”张顺用两个词回答。

为确保每场演出达到最佳效果,张顺在空间设计上下了“绣花功夫”。舞台的尺寸与布局经过精密测算,力求适配各类表演的调度需求;定制的152个座椅不仅坐感舒适,更暗藏滑道,可根据演出形式灵活调整布局,实现空间利用最大化。此外,后台化妆间、排练区等功能区域一应俱全,细节满满。

多元则体现在业态的复合与模式的可持续性。“大红礼娱”不仅定期上演各类剧目,还积极拓展联名饮品开发、剧目周边产品衍生、企业商业活动承办等多种业态。这种“一个艺术生态、多元艺术形式”的策略,有效提升了空间的利用率与商业活力,实现了社会效益



■儿童剧《安妮》演出现场。余瑞新 摄

益与经济效益的统一。

小剧场的火爆,正转化为实实在在的消耗动能。自2024年8月营业以来,“大红礼娱”已累计完成500余场营业性演出,90场艺术活动,参与人数达4万余人,票房收入稳步增长。

小剧场不只是演出空间,更是文旅消费的人口——一张门票串联起住宿、餐饮、游玩、观演的完整链条,让文旅无缝对接。比如,世界魔术冠军简纶廷等表演者携团队专程前来办专场,多数粉丝从外地赶来,将住宿、餐饮、游玩等消费实实在在的留在青岛、惠及市北。

剧“吐司”在看完“大红礼娱”的原创戏剧《双生佛劫》后主动加盟,正在打磨的新剧即将上演。

更暖心的是,“大红礼娱”还启动“小锦礼剧团”计划,专注于儿童及青少年戏剧孵化与教育。目前,团队成员中最小的仅4岁,最大的11岁,能独立撑起完整儿童剧。

“这一创意来自于我们的观众。许多观看过演出的家长表达了强烈的期待,希望孩子不仅能欣赏戏剧,更能亲身参与表演,在戏剧实践中学习表达、建立自信。”张顺对此深有共鸣,“戏剧可以滋养下一代的成长,我们希望通过排演剧目的形式,让孩子们在戏剧中激发多维认知,丰富想象力、创造力和表达能力,‘小锦礼剧团’应运而生。让戏剧融入孩子成长、滋养心灵,这也是我们深耕艺术生态的初心所在。”

“剧团排练持续三个月,全程在真实舞台上进行,老师会带着孩子们研读剧本,了解故事情节和人物情绪,并进行声台形表全方位的培养,让孩子提前适应剧场环境、学习舞台礼仪。”导演兼编剧王延召介绍,目前剧场已经孵化出6部儿童剧,后续还将推出更多作品。

在演出现场的海报上,《绿野仙踪》《安妮》等“小锦礼剧团”出品的剧目已经陆续上演。当天演出结束后,不少家长上前咨询报名方式。“看到别人家孩子在舞台上自信的样子,也想让自己孩子去练练。”一位家长笑着说。

除了儿童剧外,“大红礼娱”也推出了《双生佛劫》《魔法课》等二十余部原创舞台剧和魔术互动秀。下一步,“大红礼娱”将继续深耕原创内容,挖掘本地自然生态、历史人文、工业遗产、乡土文化等资源,持续推出新作。“我们要让更多观众走进剧场,也让演出新空间成为讲好城市故事的新名片。”张顺说。

## 小舞台·大梦想

舞台虽小,却能承载热爱;空间不大,却可孵化梦想。

“大红礼娱”在打造优质观演体验的同时,还搭建起“创作—排演—反馈—打磨”的良性艺术生态——

凭借专业舞台、成熟运营团队与沉浸式、强互动、多元化的特色,这里已成为行业“磁力场”——全国魔术冠军张晨鑫从幕后指导走向台前,接连推出《张老师和他的52个同学》等多部原创互动魔术剧;“90后”的年轻编

## 跳绳跃动 乐享童年

# 2026年青岛市“俱乐部杯”跳绳公开赛开赛

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新  
通讯员 丁飞

本报讯 日前,2026年青岛市“俱乐部杯”跳绳公开赛在数字海洋国际中心广场举办,吸引全市150余名青少年跳绳爱好者参赛。大家以绳会友,切磋交流,在轻松欢快的运动氛围中庆“六一”。

比赛现场氛围轻松热烈,参赛选手精神饱满、状态昂扬。赛事设置个人速度赛、集体速度赛、花样赛三大类别,涵盖30秒单摇跳、双摇跳、4×30秒接力、10人长绳“8”字跳等经典项目。个人赛中,小选手们动作利落、全力冲刺;集体项目里,队员们配合默契、步伐整齐;花样跳绳环节,选手们编排流畅、动作新颖,展现了日常训练的扎实功底。现场加油声、鼓掌声此起彼伏。

赛事之余,不少参赛选手陪同家长走进青岛国际邮轮港区展厅参观。大家借助数字沙盘、沉浸式展示大屏,直观了解邮轮港区的建设历程与整体规划,近距离认识港口发展历史,在轻松的参观过程中增长见闻、拓宽视野。

数字海洋国际中心坐落于百年邮轮港区核心区域,依托区位优势,配套打造海洋科普研学、室内冲浪、室内滑雪等休闲体验项目,是为亲子家庭提供日常休闲、运动玩乐、科普学习的好去处。下一步,数字海洋国际中心将持续落地各类青少年小型文体活动,丰富周边青少年课余生活,为市民就近参与休闲运动、亲子互动提供便利。



■150余名青少年参加2026年青岛市“俱乐部杯”跳绳公开赛。

## 市北深化“一类事”改革——

# 助力259家OPC企业登记注册

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

“有了陪跑团,创业不再是一个人的孤军奋战。”在市北区,不少人工智能 OPC 创业者这样感慨。

今年以来,随着 OPC 产业逐步升温,市北区正以“一类事”改革为抓手,推动 OPC 创业服务从“能办”向“好办、快办、暖心办”跃升,为创业者撑起从“第一步”到“每一步”的全周期陪跑体系。

围绕企业“初创—成长—成熟”全生命周期,市北区行政审批局成立“OPC 创业陪跑团”,创新“专员陪跑、专区集成、专窗兜底”三专服务模式,为 OPC 项目提供从注册登记、资质备案到政策申领、资源对接的全程陪伴式服

务。为每家企业配备专属服务专员,建立“一企一档一策”实名台账,主动上门、靠前服务;设立 OPC 创业服务“一类事”专窗,聚焦已拿证企业实际诉求,兜底处置疑难业务,开展财税合规指导、精准推送产业惠企政策;开设 OPC 企业登记专窗,联合 OPIE 平台推出“明白纸”和操作视频,让创业者“看得懂、理得清、办得快”,从融资到拓客,全程“一站式”服务。今年以来,市北区已为 259 家 OPC 企业完成登记注册,其中青岛渔渔智能科技有限公司领到了马年青岛首张 OPC 营业执照,成为“开门红”的生动注脚。

市北区全面推行材料统一、数字赋能、住

所备案三大举措,依托青岛市企业开办智能一体化平台,实现营业执照、公章刻制、税务发票、银行开户等流程“一网集成办”,OPC 开办时限压缩至最短半天办结。同时,针对产业园、孵化器等重点办公区,创新“集中地址备案”模式,已为青岛科技创新园 OPC 园区等 74 家经营机构的 318 个地址提前备案,企业仅凭入驻证明即可完成注册,真正实现“轻装上阵”,让创业者安心干事、舒心创业、放心发展。

作为国家人工智能创新应用先导区,市北区充分发挥 OPIE 市级平台优势,叠加工业互联网示范中心、QEC 出海中心、RCEP 企业服务中心三大引擎,为 OPC 企业提供技术、算

力、场景、市场全链条赋能。聚焦经营发展环节,为全部已落地经营的 OPC 企业,提供后续登记协助、发展政策推送、涉企法律咨询、财税合规辅导等普惠性服务以及智能体开发等平台专属服务,推动经营主体从“存活”向“做强”转变,注入可持续发展动能。

截至目前,OPIE 平台已累计服务意向创业者 4000 余人次,挖掘 AI 微场景 135 项,举办主题活动 20 余场。2 座园区入选全市首批 OPC 专业园区,4 家企业入选全市首批典型案例,青岛 OPC·OPIE 科技创新园、青岛 AIGC 产业中心等核心载体开始招商运营,一个充满活力的 OPC 创业生态正在市北加速成型。

## 山东路老牌商业地标 将焕新颜

苏宁易购山东路店两周内高效办结外立面改造、绿化提升等相关手续

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新  
通讯员 丁飞

本报讯 日前,苏宁易购山东路店外立面翻新、绿化升级工程正有序推进,改造完工后,不仅会提升门店质感与商业氛围,有效引流顾客,也让整栋建筑与山东路现代化城市街景实现高度适配,补齐沿街风貌短板,为城市主干道再添一张精致靓丽的商业名片。

作为青岛主城核心主干道,山东路承载着城市商业发展的迭代印记,原家乐福门店更是周边居民心中的生活商业符号。伴随市场业态升级与商业结构调整,门店完成收购更替,开启品牌与业态全面转型。但长期运营累积的硬件设施短板,成为企业升级发展的障碍,老旧的门店外立面无法适配全新品牌定位,陈旧的形象难以契合核心商圈风貌,门店整体改造升级迫在眉睫。

为保障项目快速落地,此次改造开通政务审批绿色通道,革新传统办事模式,以联合踏勘、并联审批、一次告知、集中办理的一体化服务模式,替代以往企业逐部门跑腿、分次递交材料的繁琐流程。多部门同步推进、协同发力,在两周内高效办结外立面改造、绿化提升全部相关手续,让搁置许久的门店焕新工程顺利开工,实现企业诉求快速响应、改造项目极速落地。

苏宁易购青岛地区综合办主任李颜红介绍,此次改造涉及外立面规划、招牌设置、绿化优化、商业引流等多项复杂环节,专业要求高、审批流程繁。得益于数字化流程的全程牵头助力,各相关部门及时上门指导、答疑解惑,项目有效规避了诸多改造风险,大幅缩短了筹备周期,让企业切实感受到了辖区营商服务的温度与效率。

营商环境好不好,企业感受最直接。近年来,市北区已累计助力京东 MALL、青岛山姆会员店等企业审批大型户外广告 1.3 万平方米,为 3000 余家企业、商户提供招牌设置咨询服务。精准响应、高效办成的服务常态,正转化为区域营商环境的鲜明标识,为更多经营主体厚植发展沃土。

## 大鲍岛首届大学生影像节 解锁沉浸式文旅新玩法

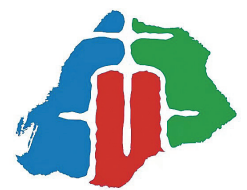
□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新  
通讯员 陆彦蓉

本报讯 日前,大鲍岛首届大学生影像节“里院课堂·声影老街”主题活动在米奥米酒店启幕。青岛电影学院师生把配音课堂搬进校园、搬进老街,以影视配音与沉浸式 NPC 闯关的创新形式,让市民与游客在玩乐中触摸电影魅力、感受老城底蕴,为青岛老城文旅融合写下生动注脚。

作为本次影像节的亮点板块,“里院课堂”打破传统教学边界,将电影后期配音课程从教室搬到户外,成为一堂可看、可玩、可参与的实景实践课。青岛电影学院表演学院的学生们轮番献上经典片段配音秀,风格迥异的配音,引得现场掌声不断。

在最具人气的“唤醒老街记忆”沉浸式 NPC 闯关环节,身着特色服饰的报童穿梭街区,高声吆喝“号外!集银票兑奖品啦!”瞬间点燃现场氛围。游客手持任务报纸,循着线索开启趣味打卡之旅。本次闯关以米奥米酒店吉祥物“阿奥”走失为故事起点,游客完成寻找阿奥、寻访鲁商之道、传递经商之道三大主线任务,沿途还能与文创店主、民国文人、旗袍角色、巧克力使者等十余位 NPC 互动,完成方言挑战、对诗演戏、影视知识问答等小游戏,赚取“银票”兑换奖品。

“课堂上一切都是设定好的,而在老街,要根据观众反应随时调整。”青岛电影学院表演学院副教授徐冰冰表示,校园课堂面向学生、流程固定,老城课堂面向全年龄段游客,更强调灵活互动、老少皆宜。这种行进式、开放式的教学模式,不仅锻炼了学生临场应变能力,也让电影文化真正走进大众生活。“在内容设计上,活动始终兼顾娱乐性与文化性,最大挑战是好玩不流于表面,在游戏中植入电影知识、青岛人文、里院历史等内容,以年轻人喜爱的方式,擦亮青岛‘电影之城’名片。”



中国·青岛·市北  
Shibei·Qingdao·China