

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

以特色产业新路 塑县域经济新局

杨 硕

县域经济是国民经济的基础单元,是城乡融合的关键纽带,更是推进中国式现代化的重要基石。青岛作为沿海开放高地和山东半岛城市群龙头,发展各具特色的县域经济,不仅是落实国家战略、服务全省大局的必然要求,更是拓展青岛发展空间、夯实实体经济基本盘的重要路径。

立足禀赋精准定位,明晰县域经济发展方向

县域经济的生命力在于特色,而特色的根基在于禀赋。青岛各区市资源本底、产业基础、区位条件差异显著,这既是发展的客观约束,也是塑造特色的天然禀赋。县域经济发展坚持因地制宜、精准施策,宜农则农、宜工则工、宜商则商、宜游则游,着力把特色优势转化为发展胜势。

立足农业禀赋,做强现代农业基本盘。平度、莱西作为青岛农业大市,耕地面积广、农产品资源丰富,是全市重要的“米袋子”“菜篮子”。平度聚焦粮食、蔬菜、油料等优势产业,成为全国唯一粮、油、肉、果总产均跨入百强的县级市;莱西依托现代农业产业园推动品种培优、品质提升、品牌打造,让传统农业向高效、优质、绿色转型。在坚决扛起粮食安全政治责任的同时,农业强区可着力攻关适宜本地的新型高产优质品种,逐步推广全产业链数字化管理平台,打造面向半岛城市群的智慧化农产品供应链枢纽。

立足工业基础,打造先进制造集聚区。胶州、即墨等市区主动承接中心城市产业外溢,培育形成特色鲜明的制造业集群。胶州依托空港优势,将临空经济、现代物流等产业作为培育新质生产力的重要方向;即墨拥有雄厚的汽车产业基础和纺织服装传统优势,做强汽车及零部件、纺织服装等特色产业集群,是即墨打造先进制造业高地的核心支撑;平度构建“4+5+1+1”现代产业体系,智能家居、高端化工、新材料等产业加速集聚,推动本土制造业向智能化、集群化迈进。在巩固现有产业集群的同时,工业强区可探索布局与未来产业紧密关联的细分前沿领域赛道,打造具有根植性与竞争力的县域制造业集群。

立足生态人文,培育深度体验目的地。通过深挖生态人文内涵提升县域旅游吸引力,注重沉浸式、共创式体验,让生态人文资源释放出更强的产业带动效应。加强对即墨古城、金口古港等历史文化遗存的保护修缮和活化利用,深入挖掘平度大泽山抗日战争纪念馆、刘谦初红色文化园、杨明斋事迹陈列馆等红色资源,创新胶州秧歌、茂腔等非物质文化遗产表现形式,打造具有鲜明县域特色的文旅IP,推动传统文化创造性转化和创新性发展。

延伸链条做强品牌,构筑县域经济发展优势

推动县域经济提质增效,需要在延链、补链、强链上下功夫,推动特色产业从“小散弱”向规模化、标准化、品牌化升级,不断提升产业附加值与核心竞争力。

推动全产业链延伸,提升产业能级。胶州上合新区预制

菜产业园集聚企业30余家,产业链产值突破50亿元,实现从农产品到预制菜的价值跃升;平度大泽山葡萄突破单一种植模式,发展葡萄酒加工、采摘体验、文旅康养产业,全产业链产值超30亿元;莱西推动特色水果深加工,打造果酒酿造等新业态,实现一二三产深度融合。在此基础上,应进一步推动产业链向高附加值环节延伸,以链主企业引领和上下游企业协同模式,构建从研发、生产、加工、销售到服务的产业共同体,让特色产业更具韧性、更有效益。

深耕品牌升级,提升市场影响力。围绕特色产品和服务,精心培育具有地域特色、市场认知度和文化内涵的公用品牌、企业品牌和农产品品牌。“胶州大白菜”“马连庄甜瓜”“马家沟芹菜”“崂山茶”“里岔黑猪”等地理标志产品应积极“触网上天”,借助电商平台拓展海内外销售渠道。大力发展精深加工、中央厨房、冷链物流,打造以健康餐饮为核心的预制菜及康养食品系列,实现从卖产品到卖生活方式的跨越。同时,推行绿色、有机等标准认证,持续提升青岛县域产业的知名度与美誉度。

推动数字化赋能,加快转型升级。以数字化、智能化赋能传统产业,积极培育县域经济新业态新模式。建设县域一体化直播选品中心与云仓体系,尝试培育本土“新农人”主播,让数字化直接触达产业末梢。着力推动特色产业数字化转型,逐步完善县域5G网络、数据中心、工业互联网等新型基础设施建设,缩小城乡数字鸿沟。借助数字化赋能,让县域经济特色产品能更便捷地链接全国乃至全球大市场,让产业竞争力和品牌影响力同步提升。

畅通资源要素循环,夯实县域经济发展支撑

推动县域经济发展,需要打破要素流动壁垒,促进人才、资金、土地等关键要素在城乡之间、区域之间双向流动,为特色产业发展注入源头活水。

强化人才引育,筑牢智力支撑。县域发展的核心竞争力归根结底在人。建议各区市积极创新人才引育机制:一是实施本土人才培养工程,依托职业院校、技工学校,开展与本地产业需求精准对接的职业技能培训,培养一批留得住、用得上的技能人才;二是实施在外人才回引计划,通过政策引导、产业赋能、情感纽带,吸引在外大学生、企业家、技能人才返乡就业创业;三是搭建县域人才飞地,鼓励县域企业在青岛主城区及高校周边设立研发机构,加快与主城区人才政策对接。同时,宜营造良好的人才生态,在住房、教育、医疗、创业扶持等方面提供保障,吸引人才下沉县域、扎根基层。

加大资金保障,破解融资难题。可引导金融机构下沉服务,创新普惠金融产品和服务模式,解决中小微企业、新型农业经营主体融资难、融资贵问题。可强化政策激励,吸引社会资本参与乡村振兴产业,形成财政资金优先保障、社会资本积极参与的多元化投融资体系,为县域特色产业发展注入源源不断的金融活水。同时,善用政策性金融工具,争取更多国家和省级专项资金、专项债券,支持县域特色产业发展和基础设施建设。

内地西藏中职班技能人才培养的青岛实践

王建鹏 姜 晶

面融入课程体系与教学内容。二是培养模式系统创新。学校创新构建“文化浸润、技能培育、学历贯通、就业扶持”四位一体育人路径,推行“学—训—创—产”四段递进技能培养模式。第一段学习文化基础与专业理论,形成核心文化素养;第二段依托校内高水平实训平台训练技能,提升专业实践能力;第三段融入民族文化、非遗技艺等元素,开展文创产品创意研发与技能创新;第四段对接当地企业真实项目任务,开展生产性实训与顶岗实习,提升真岗实战能力。三是与西藏企业开展订单培养。根据西藏产业企业技能人才需求,设计“订单式”课程资源与教学内容,实现人才培养与岗位需求无缝对接,确保精准培养和定向式输送。

坚持以文化人,铸牢中华民族共同体意识

坚持以文润心、以技传情、以情人人,推动汉藏文化交流、交往、交融,促进汉藏民族像石榴籽一样紧紧抱在一起。一是文化浸润贯穿全程。学校把中华优秀传统文化、红色革命文化、社会主义先进文化与西藏民族优秀传统文化融合,构建“三维文化”融合育人体系。通过主题班会、专题讲座、文化展览等形式,讲好中国故事、西藏故事、民族团结故事,引导学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观。二是实践载体丰富多样。学校常态化开展各类特色主题活动实践活动,组织西藏学生走进红色教育基地、博物馆、科技馆、企业车间、社区乡村,感受中华文化魅力、体悟职业教育产业价值。三是民族团结品牌彰显。学校深入开展“石榴籽”民族团结进步教育品牌创建,精心组织“心手相连、石榴一家亲”“民族文化节”“技能文化节”“藏历新年庆祝”等特色活动,搭建汉藏师生交流互动平台。通过文艺汇演、体育竞赛、技能展示、文化分享等形式,展现民族风情,传播优秀文化,凝聚团结共识,让民族团结之花在校园常开长盛。

深化青藏协同,构建跨区域共育长效机制

整合政府、行业、企业、学校四方资源,推动青岛与西藏两地联动、校地协同、校企共育、资源共享,构建跨区域、一体化、可持续的协同育人与发展机制。一是搭建产教融合协同平台。依托全国数智时尚工美行业产教融合共同体等全国行业产教融合共同体,与西藏本地职业院校、行业企业建立长期稳定合作关系,开展跨区域专业共建、课程共研、教材共编、师资互派、资源共享、人才共育等工作,推动青岛优质职教资源、技术资源、企业资源向西藏延伸覆盖,实现优势互补、互利共赢、共同发展。二是推进资源共享机制。面向西藏合作院校,学校全面开放优质课程、实训平台等资源,开展线上教学、远程教研、实训指导,推动东西部职业教育资源均衡化、普惠化,缩小区域教育差距。推行“两地四师”协同育人机制,青岛与西藏两地教师双向交流、双向挂

构建文明视域下的国际传播新格局

崔 群 荆晓燕 郝 静

为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记关于加强国际传播能力建设的重要论述,由中共青岛市委党校主办的2026年第一期“山海观”论坛暨国际传播能力建设与深化文明交流互鉴研讨会日前在青岛市委党校(青岛行政学院)举行。来自中央党校(国家行政学院)、山东省委党校(山东行政学院)、尼山世界儒学中心、驻青高校及相关研究机构的80多位专家学者,围绕“国际传播能力建设与深化文明交流互鉴”这一主题展开深入研讨,就新时代国际传播的理论逻辑、实践路径与体系构建等问题达成了广泛共识。现将会议主要观点综述如下。

把握国际传播与文明交流互鉴的时代方位

在百年未有之大变局加速演进的背景下,国际传播能力建设正由传统信息传播转向以文明表达和价值引领为核心的战略性实践,呈现由国际传播向文明传播深化拓展的趋势。中央党校(国家行政学院)文史教研部副主任、国际传播研究中心副主任秦露教授指出,新时代以来,我国国际传播实现了从“国际传播”到“文明传播”的跃升,经历了从回应“我不是谁”,到阐释“我是谁”,再到回答“我们应当如何相处”的转型,推动中国话语由回应型、防御型向建构型、引领型转变。在此背景下,文明交流互鉴成为国际传播的重要理论支点。国际儒学联合会副会长、孔子研究院全球文明交流互鉴研究中心主任牛喜平研究员认为,文明交流互鉴本质在于不同文明在平等基础上的对话与互促,应将思想文化交流贯穿各类交往实践,推动不同文明在理念层面实现更高水平的理解与融合。

城市是重构国际传播格局的重要支点

城市正成为连接国家叙事与国际受众的重要载体。青岛科技大学外国语学院副院长、欧盟与德国研究院副院长赵洪娟教授提出,开放型城市正由对外展示窗口转变为国际传播节点,关键在于将开放资源与制度平台转化为可理解、可认同的叙事体系,实现由“要素展示”向“意义建构”的转变。依托上合示范区、自贸试验区及RCEP先行区,青岛形成经贸往来、制度创新与人文交流协同发展的开放体系,并以港口航运和班列网络为支撑推动陆海联动、双向互济,依托制造业与创新平台提升发展能力。这种开放枢纽与支柱产业相结合的发展形态,使青岛能够将国家宏观叙事转化为城市叙事,讲好“青岛故事”。

以叙事为桥提升城市国际传播的内容表达力

传播内容与叙事方式是影响国际传播效果的关键变量。一是立足国家战略场景,讲好开放合作故事。依托“一带一路”和上合示范区,围绕物流网络、制度创新与企业“走出去”等实践,构建“开放如何运作”的具象化叙事。二是深挖城市文化资源,构建高辨识度的叙事体系。青岛市委党校哲学与文史教研部高莲莲副教授认为,应以“历史—科技—生态”为主线,讲好海洋文化与科技创新故事,并提炼“帆船之都”“海洋科创之城”等城市IP,增强识别度与价值承载能力。三是推动传统文化创造性转化,拓展表达空间。以非物质文化遗产作为连接地方文化与国际交流的重要载体,通过表演、产品和体验等多种形式融入国际传播场景,使传统文化在跨文化交流中实现再生与广泛传播。

以协同为要构建多层联动的传播体系

随着国际传播由单一主体向多元协同转型,应构建纵向贯通、横向协同的传播体系。一是强化纵向统筹,构建省、市、县联动的协同传播格局。山东省委党校(山东行政学院)文史教研部赵准博士认为,山东通过孔子文化节、尼山世界文明论坛等高端平台,带动市县节庆与“五友”外宣体系,实现了由单一活动向系统工程转变。二是拓展横向维度,发挥民间外交的桥梁纽带作用。青岛滨海学院国际民间外交研究中心主任张宇教授建议,要培育具有传播能力的“民间传播大使”,通过吸纳市民、留学生、外籍友人及新媒体创作者等多元主体参与,逐步形成“多点发声、各具特色”的传播生态。

以精准为策提升城市国际传播的实效性

国际传播需从“有声响”走向“有成效”。一是强化国别意识,提升重点区域传播的适配度。青岛市委党校管理学教研部主任孙涛副教授提出,青岛对日韩传播已形成立体化模式,应依托地缘优势深化差异化布局。二是强化受众意识,提升跨文化表达的理解度。青岛市委党校学报编辑部马达副教授立足“熟悉的陌生感”,强调以对方语境讲述中国故事,实现从“我想说什么”向“对方如何理解”的转变。三是强化效果意识,提升传播评价的科学度。青岛滨海学院李守红教授认为,应建立以触达、认知与关系为核心的评估体系,使传播从短期曝光向长期认同与合作转化。

(作者单位:青岛市委党校)

名家说“理”

为何要推动内外贸一体化发展

商务部国际贸易经济合作研究院副研究员姜照近日在《经济日报》撰文指出:

面向未来,深入推进内外贸一体化发展,要以制度型开放为引领,在更大范围、更深层次上实现突破。一是进一步拓展范围,推动区域协同发展。鼓励中西部和东北地区参考借鉴试点地区经验,加快推进内外贸一体化发展。支持各地结合自身产业优势,培育一批内外贸融合发展产业集群,推动“产业集群+跨境电商”等模式发展。二是强化规则标准对接,推进国际互认合作。对重点产业开展国内外标准比对研究,动态推进国内标准修订,大力推动与共建“一带一路”国家标准认证互认,探索“一个标准、一次检测、多国通行”。三是进一步提升企业跨国经营能力。鼓励龙头企业构建自主可控的国际营销网络和海外仓体系,引导外贸企业运用新业态新模式开拓多元化市场。四是强化政策协同与要素保障。支持有条件的地方加大标准研制、公共平台建设、品牌国际化等领域的财政资金投入。引导金融机构开发供应链金融、内贸信用保险等金融产品。深化产教融合,加快培养既懂国际规则又熟悉国内市场的复合型人才。(青岛日报/观海新闻记者 李彦宏 整理)

(作者单位:青岛经济职业学校 本文系青岛市社科类课题《东西部协作背景下内地西藏中职班育人模式的研究与实践》(项目批准号:QDSKL2401314)的阶段性研究成果)