

# 产业向“新”，青岛“咖”位如何进阶

## ■新产品、新技术、新业态百花齐放亮点纷呈，展现出行业版图重构新机遇 ■消费新地标、智能新装备、产业新枢纽的打造将决定青岛能否站上“第一梯队”

□青岛日报/观海新闻记者 王鹏辉

### 青报观察

5月31日，中国咖啡产业的年度国际盛会——2026COFAIR国际咖啡产业展览会（青岛）在青岛国际会展中心（红岛馆）落幕，12个主产区组团、350多家企业参展。

全产业链的集中展示、深度的知识分享、精彩的专业竞技、高效精准的供需对接……这场以“世界咖啡·智汇青岛”为主题的行业盛会，不仅让青岛站在了全国咖啡产业发展的最前沿，也给这座城市持续提升“咖”位的城市带来了有益启发。



■美国夏威夷咖啡协会工作人员朱迪（右）正在为参会展商介绍夏威夷咖啡豆种类。  
王鹏辉 摄

### 展示新产品新技术新业态

自2023年于昆山创办以来，COFAIR国际咖啡产业展览会始终聚焦咖啡全产业链，深耕行业资源、赋能产业发展。首次从南方移师北方，为什么选择了青岛？

“主要基于对咖啡产业发展趋势与城市禀赋的深刻研判，旨在助力构建东西互济、南北协同的产业新生态。”中国食品工业协会咖啡与饮品专业委员会秘书长侯红梅告诉记者，“青岛不仅拥有良好的消费基础和市场辐射能力，更具备打造北方咖啡产业中心的潜力。”

为期三天的展会，参展类型覆盖广泛，新产品、新技术和新业态引人注目。

展馆内，醇厚咖啡香与异域风情交织。哥斯达黎加咖啡协会、乌干达产区代表团等海外机构带来原产地直供的精品生豆和特色产品。越南展区前，工作人员细致讲解不同咖啡豆的产地特质与风味差异。美国夏威夷咖啡协会的工作人员朱迪告诉记者，目前已在展会对接了20余家意向合作企业。

新产品是一大看点。榴莲咖啡、普洱咖啡等创意饮品备受青睐，有参观者笑称品尝咖啡“像开盲盒”。

行业研究显示，口味创新已成为外卖咖啡的核心竞争维度。2025年美国外卖咖啡产品中，椰系与果咖各占13.6%，花香茶咖占9.1%，咖啡风味正加速向本土化、多元化演进。

这股风潮同样席卷产品形态，定制胶囊、星座咖啡杯、萌趣咖啡布袋玩偶等，让咖啡不再只是一杯饮品，而成为个性化、文创化的生活方式载体。

新技术是最大亮点。记者观察到，数字化、智能化技术已深度渗透

咖啡全产业链，从冲泡、分选到检测，AI正成为产业转型升级的鲜明主线。

在源头筛选环节，AI咖啡智能分选设备依托多模态质选大模型和鹰眼相机，数秒内即可完成空壳、瘪豆、病斑豆的精准分流。

来自合肥的一家AI视觉科技企业，带来了一款新一代智能检测设备。只需放入300克豆样，4分钟内即可自动统计各类缺陷豆的数量与占比。该设备还支持用户自主训练建模，自定义“病斑”“杂质”等分类尺度，从而适配不同产区、不同年份咖啡豆的差异化判定需求。

在终端冲泡环节，一款名为XBLOOM的手冲咖啡机实现了手机一键设定研磨、转速、水温、流速，自动完成冲泡，将精品咖啡的制作门槛降至“一键操作”。

新业态层出不穷。与会专家指出，低因咖啡正凭借高毛利率优势成为行业突围新蓝海。国内咖啡因不耐受人群超过1.56亿，孕期、中老年及肠胃敏感者构成庞大的刚需市场。低因、植物基、功能性咖啡等细分品类增速均超过10%，添加胶原蛋白、益生菌等成分正成为新的风口。此外，酒企跨界打造联名咖啡、布局“日咖夜酒”双场景业态，也为行业挖掘出新的增长空间。

### 打造消费新地标产业新枢纽

世界各地咖啡文化交融碰撞，青岛成为全球咖啡产业的焦点舞台。展会过后，青岛还需多点思考。能否在打造消费新地标、智能新装备、产业新枢纽上持续发力，将决定下一步青岛咖啡产业发展能否站上国内第一梯队。

展会也犹如一面镜子，映照出青岛咖啡产业从“种子”到“杯子”各环

节的深层问题。

产业规模“大而不强”。在全国超3000亿元的咖啡版图中，青岛的产业规模尚不足100亿元。数量庞大的咖啡馆未能有效转化为市场话语权，咖啡亟需打造一批具有全国乃至全球影响力的咖啡品牌。

产业结构过度依赖外部。咖啡原辅料依赖云南产区和国外进口，核心技术和终端消费品牌多受外部影响，品牌方的布局调整将会对青岛产生较大冲击。

消费生态创新不足，咖啡馆生存“冰火两重天”，高端人才培育不足，咖啡行业服务水平参差不齐，行业品牌矩阵有待完善。本地咖啡品牌客源不稳定的问题普遍存在，与国内头部品牌的“热闹”形成鲜明对比。

看清短板后，青岛咖啡产业如何在既有基础和优势上实现新发展？消费创新、智能升级和枢纽能级提升势在必行。

场景焕新，能够拓宽消费的想象边界。在展会上放眼全国其他城市，消费创新层出不穷——深圳以“露台看海”融合滨海风光与都市疗愈，在快节奏中留出一片宁静；成都的“熊猫拿铁”承载着慢生活与治愈社交的本土表达；北京则借胡胡烟与潮流科技，呈现出多元共生的都市咖啡生态。

参展业内人士建议，青岛可以通过举办高水平的咖啡专业赛事和消费节，将咖啡文化打造成城市新的文化IP；还可以将啤酒、海洋、老城等独特IP融入咖啡场景，探索“咖啡+海洋”“咖啡+里院”“咖啡+啤酒”等文旅复合空间，让咖啡香与城市记忆交织，推出独具特色的消费名片。

智能升级，在青岛制造业优势基础上构建更富韧性的产业链。青岛市咖啡文化协会副会长王德涛表示，

青岛拥有3000多家咖啡馆、烘焙工厂及咖啡店，但其中生产类企业仅有100余家。除了雀巢生产基地和瑞幸烘焙基地，其余企业的市场知名度均不高。

“青岛在机械制造、自动化以及机器人、智能装备领域拥有扎实基础和优势。但从本地咖啡设备企业来看，目前仍以传统烘焙、包装设备为主，在AI视觉分选、智能检测、全自动冲泡等新兴赛道上尚未形成规模化产品。”王德涛说。依托青岛现有智能制造产业基础和技术积累，可以引导本地自动化企业打造本土咖啡智能装备品牌，实现更多企业从“设备使用者”向“设备智造者”转变。

从物流通道向产业枢纽升级，青岛具备转型基础。作为北方最大咖啡进口门户，全国约13%的咖啡生豆从青岛港入境。青岛港拥有专业的咖啡生豆仓储设施，海运成本低廉。咖啡生豆入境后，48小时内即可通过海陆空铁多式联运，辐射东北、京津冀乃至中西部消费重镇。青岛年均68%的相对湿度使生豆保质期长达6.2个月，损耗率远低于南方港口。

今年5月1日起，我国对53个非洲建交国实施100%税目产品零关税。业内人士表示，埃塞俄比亚、肯尼亚等优质产区的咖啡生豆将以空前成本优势进入中国，这无疑将重塑国内咖啡供应链的成本结构与市场格局。青岛港作为北方重要的国际航运枢纽，拥有成熟的咖啡生豆接卸与仓储系统，具备承接“零关税”非洲豆第一站的优势。

消费新地标、智能新装备、产业新枢纽，当AI重塑产业链、跨界融合催生新业态的窗口期全面打开，青岛咖啡产业发展又将踏上一次向“新”之旅。

## 青岛市网络人士联谊会成立

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍  
本报6月2日讯 2日下午，青岛市网络人士联谊会成立大会暨第一次会员大会召开。市委常委、统战部副部长马立新出席会议并讲话。

会议指出，网络统战工作是统战工作新的着力点和创新点，网络人士统战工作是网络统战工作的重要组成部分。要把牢政治方向，坚持不懈学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，坚定扛牢市网联会职责使命，更好服务中心大局，带领会员做网络正能量的主动引领者、高质量发展的积极推动者、清朗网络空间的有力维护者。要坚持固本强基，抓实班子建设、制度建设、队伍建设，切实提升引领力、保障力、战斗力，为实现“十五五”良好开局、推进中国式现代化青岛实践贡献力量。

会议选举产生青岛市网络人士联谊会第一届理事会、监事会领导机构。

## 市委办公厅召开警示教育会

□青岛日报/观海新闻记者 余博  
本报6月2日讯 市委办公厅近日召开警示教育会，深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，认真落实全省、全市警示教育会议精神，教育引导全体党员干部牢固树立和践行正确政绩观，推动“三服务”工作高质量发展。

会议指出，典型案例既是清醒剂，也是活教材，要坚持以案为鉴，以正确政绩观引领干事创业、担当尽责。要对照“立党为公”要求，强化理论武装，筑牢政治忠诚，强化政治担当，全力办好

“第一政治要件”，服务市委扛牢上合示范区等“国之重任”。要对照“为民造福”要求，站稳人民立场，认真落实“四下基层”制度，聚焦市办民生实事和回迁安置房、“两拖欠”等重点问题加强跟踪督办，切实把群众身边的大事小情办好办实。要对照“科学决策”要求，坚持实事求是，完善制度流程，严格执行民主集中制，服务市委科学决策、民主决策、依法依规决策。要对照“真抓实干”要求，突出抓好大事要事，全面提升“三服务”水平，持续转变工作作风。

### 铭记历史 致敬英烈

## 青岛解放77周年纪念活动举行

□青岛日报/观海新闻记者 余博  
本报6月2日讯 2日上午，市退役军人局在市革命烈士纪念馆举行青岛解放77周年升旗仪式暨英烈事迹宣讲会。

上午9时，活动在庄严的升旗仪式中拉开序幕。全体人员面向国旗肃立，在雄壮的国歌声中，五星红旗冉冉升起。随后，全体人员向青岛

解放英雄英勇献身的烈士默哀，并致青岛解放纪念词，表达对革命先辈的无限追思与崇高敬意。在市革命烈士纪念馆宣教中心，举办了《黎明之前·丹心之上》——纪念青岛解放77周年英烈事迹宣讲会，讲述了在青岛解放过程中牺牲的革命英烈的感人事迹。

### 青岛启动小微企业质量认证提升行动，到今年底——

## 推动1000家企业通过质量管理体系认证



□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报6月2日讯 小微企业在促进经济发展、稳定扩大就业、保障改善民生、推动科技创新、维护社会稳定等方面具有重要作用。近日，市市场监管局印发《关于开展2026年小微企业质量认证提升行动的通知》，正式启动全市小微企业质量认证提升行动，紧扣区域产业特色与小微企业发展需求，通过政策支持、精准服务、示范引领、链式提升，推动小微企业质量管理体系认证扩面增效，以质量认证促进产业基础高级化和产业链现代化。

这次行动重点先从“链主带小微”破题，建立“链主企业+上下游小微”协同提升机制，推动青岛优势产业链条一起升级。在智能家电、轨道交通、新能源汽车等青岛优势产业链中，挑出实力强的龙头“链主”企业，组建“产业链质量共同体”。龙头企业将成熟的质量管理标准开放，把上下游配套的小微企业都拉进统一的质量监控体系，龙头企业带小微一起跑，形成“以大带小、同频共振”的链式反应。同时，专家团队直接上门给小微企业做“飞行检查”和免费“质量体检”，一对一找问题，梳理出整条产业链的质量堵点、难点，分级分类形成区域产业共性质量问题清单，推行“一链一策、靶向破题”。

针对各个区市的特色产业集群，“一区一策”精准滴灌。比如崂山区的海洋生物制造、平度莱西的现代渔业以及西海岸新区的智能家电、新型显示，每个产业都要摸一遍底，建立专属“体检档案”，形成专属的质量提升报告。针对小微企业存在的“送检难、成本高”问题，这次青岛直接把服务送到厂门

口，整合计量、标准、检测、专利等领域的服务能力清单，打出“组合拳”，建立“园区哨点—一区承接—市级统筹”的事项办理机制，实现“简单事项即时办、一般事项限时办、复杂事项协同办”。与此同时，还把“流动实验室”直接开进园区，打造“家门口”的质量服务站，不用企业自己跑老远送样品，在家门口就能做检测，实实在在省成本。

记者了解到，提升行动专门针对不同成长阶段的企业量身制作“成长套餐”，设计清晰的成长路径图，构建起“阶梯培育”体系。比如对于刚起步的初创企业，免费开“公益大讲堂”，把认证是什么、怎么做讲得明明白白，解决“入门难”；对于成长型企业，专家直接上门，一对一把脉开方子，教企业怎么把质量管理真正用起来；对于“专精特新”企业，专门辅导对标“泰山品质”等高端认证，提升品牌影响力。市场监管部门联合权威认证机构推出“小微企业ISO9001认证服务包”，宣贯新版质量管理体系认证规则，提供认证标准合规模板、节约企业认证时间成本。

除了传统产业，提升行动还紧盯新赛道发力。聚焦科技创新、先进制造等重点领域，创新拓展“质量认证+”融合服务。在轮胎、纺织、建材等行业推进绿色产品认证，引导企业建立碳足迹核算体系，突破国外的绿色贸易壁垒。发挥青岛海洋特色，探索“服务认证”的新模式；抢抓消费品以旧换新的政策风口，推广绿色、高端认证，让好产品能被更多人看到。

## 政务AI加速迈向体系化规模化阶段 青岛上线90个政务大模型应用

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍  
本报6月2日讯 市大数据局近日发布2026年青岛市政务领域人工智能大模型应用场景开放清单，同步上线公安办公政务大模型应用，全市累计上线90个政务大模型应用，数字政务服务覆盖25家单位，青岛政务AI正加速迈向体系化、规模化阶段。

开放政务AI场景清单，是落实数字政府战略、优化营商环境的关键举措。今年以来，市大数据局印发《青岛市政务领域大模型应用场景建设指引（2.0版）》，持续推动“AI+政务”实验室建设。此次开放

的政务领域人工智能大模型应用场景，聚焦机关运行、城市管理、民生服务等核心领域，涵盖51个“高潜力、可复制、能迭代”的优质场景，致力于引导企业精准参与政务AI技术攻关与场景共建。

金宏办公智能体作为政务领域的“超级助手”，依托市统一政务大模型支撑底座，精准对接办文、办会、办事核心需求，能够快速辅助完成公文写作、政策对比、政讯智搜等10项任务，以流程精简、质效双升驱动机关办公向“智能化”跃迁。

### 国家技术转移人才培养基地“人工智能”实训基地在青揭牌

## 为成果转化培养更多“一线操盘手”

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛

AI狂飙突进的时代，谁能够在实验室技术供给与产业升级需求之间，搭起那座“过河的桥”？

6月2日上午，在青岛产业人才匹配赋能中心举办的一场活动，将这个问题抛给了台下的一群“跨界学生”——2026年青岛市人工智能领域技术经理人（初中级）培训班首批学员。他们中，有的来自技术转移机构、高校科研院所，有的来自产业园区、创投机构，还有的本身就是科技企业的高管。结业后，这批学员将以技术经理人的新身份，在技术供给与产业需求之间搭建起高效畅通的“桥梁”，成为科技成果转化领域的“一线操盘手”。

开班仪式现场，国家技术转移人才培养基地“人工智能”实训基地同步揭牌。据悉，实训基地将充分利用崂山区在人工智能领域的技术、人才、资源优势，搭建集实践教学、能力提升、资源对接于一体的平台，培养一批能够精准挖掘需求、专业评估成果、高效促成对接的技术转移“尖兵”，打通成果转化渠道，推动成果转化应用场景建设，为青岛市科技创新与产业高质量发展注入新动力。

### 产业有需求

所谓技术经理人，是指在科技成

果转移、转化和产业化过程中，从事成果挖掘、培育、孵化、熟化、评价、推广、交易并提供金融、法律、知识产权等相关服务的专业人员。其诞生的初衷便是让更多成果加快从实验室走向市场。

青岛是全国较早启动技术经理人队伍建设培养的城市之一，目前已经拥有2500余位技术经理人。然而，数量不等于实效。在真实的产学研合作中，科研院所的前沿成果找不到应用场景，企业面临的棘手难题又难以精准匹配技术资源的情况仍不少见。

“在科技成果转化过程中，企业不是不能接受走弯路，而是希望少走弯路。”作为培训班里的首批学员，赛飞特工程技术集团企管事务部主任李引深有感触。她认为，一名优秀的技术经理人往往可以凭借敏锐的行业洞察与丰富的实战经验，提前识别潜在风险，规避常见陷阱，对提升科技成果转化效率具有重要意义。

李引以公司正与国内一所高校联合研发的“浓雾环境下可视化监测”项目举例——该高校研发团队在光电技术方面实力雄厚，关注点侧重于专业技术指标，而企业则更关心这项技术在实际应用场景下的表现，比如“在能见度50米浓雾条件下能否稳定成像”。为此，双方在项目对接初期反

复沟通验证，一定程度上影响了产业化进度。

“我们相信，如果有专业的技术经理人介入，这个项目的推进将大幅提速。”李引认为，技术经理人不仅能在高校众多科研成果中识别出具备商业化潜力的技术方向，判断其是否适合企业具体场景落地，还能将企业的商业化需求转化为科研人员可理解的技术语言，同时把复杂的科研术语转化为企业管理层能够决策的商业信息，实现双方的高效对齐。“从项目启动到最终落地，技术经理人应在产、学、研协作全周期中持续跟进，确保各方目标一致、节奏协同，加速成果走向市场。”李引说。

### 培养有方向

赛飞特所遇到的问题，在科技成果转化进程中并非孤例。

“传统模式下，不少高校院所拿着成果找市场”，却因缺乏对真实产业需求的理解，导致成果应用性差；而企业又不愿为不确定的技术“买单”，造成大量实验室创新成果被浪费。”青岛市高新技术产业促进中心高级经济师伍晓强表示，这就需要培养出真正能够把握产业需求与科技供给契合度、打通技术创新与产业发展之间渠道的

技术经理人，并由他们以产业需求为导向，挖掘、匹配适宜的创新成果，以产业需求推动技术研发，以技术创新支撑产业进步，最终实现科技创新与产业创新深度融合。

而这，正是首期技术经理人培训班的核心命题。本次培训为期4天，除设置政策理论、知识产权、法律实务、科技成果转化研判、资本对接等专业课程外，还将打破课堂边界，组织学员前往海洋技术大市场、青岛人工智能创新应用展示中心、青岛产业人才匹配赋能中心等实地观摩，并开展人工智能领域案例研讨与实训。

“我们按照‘理论+产业+实战’三个维度，严格对标国家技术转移人才培养大纲，安排了技术转移政策等多项核心课程，并聚焦人工智能领域，专门增设了AI案例研讨和实训环节，让学员了解AI技术从实验室走向市场的具体过程，通过这些培训，让技术经理人成为既懂原理、又通需求、更会应用的新型复合型人才，让他们真正成为连接‘实验室’与‘生产线’的关键桥梁，继而推动更多科技成果向产业一线奔涌。”青岛崂山科技创新发展集团有限公司副总经理沈芳介绍，公司今年计划举办至少4期技术经理人培训班，持续为青岛科技成果转化和产业发展提供人才支撑。