



国务院印发《加快农业农村现代化“十五五”规划》 培育壮大农业新兴产业和未来产业

新华社北京6月2日电 日前,国务院印发《加快农业农村现代化“十五五”规划》(以下简称《规划》),明确了“十五五”时期加快农业农村现代化的思路目标、重点任务和政策措施,强调以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设。

《规划》强调,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示批示精神,坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,锚定建设农业强国目标,以推进乡村全面振兴为总

抓手,以学习运用“千万工程”经验为引领,以改革创新为根本动力,推动基本实现农业现代化、农村基本具备现代生活条件取得重大进展。

《规划》提出,到2030年,粮食安全根基持续夯实,农业质量效益和竞争力不断提高,脱贫攻坚成果持续巩固拓展,农业科技自立自强水平大幅提高,把农业建成现代化大产业取得重要进展,农民收入持续较快增长,宜居宜业和美乡村加快建设,城乡融合发展实现新突破,农业农村高质量发展取得显著成效。同时,对2035年目标作了展望。

(下转第四版)

以开放创新应对全球贸易变局

——践行习近平经济思想推动贸易强国建设迈出新步伐

■四版

青岛大力发展养殖工船、深海网箱、工厂化循环水养殖系统等设施渔业,推动渔业现代化,实现水产品养殖优质高效高产

一条鱼的“三种养法”

□青岛日报/观海新闻首席记者 李勤祥

青岛渔业观察

一条鱼,怎么养好?青岛有三个“答案”。近日,15万吨级智慧渔业大型养殖工船“国信1号2-2”首批12吨三文鱼开捕上市,这是全球范围内首次在超大型移动式养殖工船上实现鲑鳟鱼的规模化、商业化产出;再往前追溯,今年4月,2026年首批10万尾“南鱼北养”鱼苗抵达青岛,已投放至深水抗风浪网箱开展生态养殖;前不久,青岛企业鳗鱼养殖模式迎来关键进展,已将先进的工厂化循环水养殖技术输出至山东省枣庄市台儿庄区。

这“三种养法”,共同指向同一个水产养殖模式——设施渔业。无论是养殖工船、深海网箱抑或是工厂化循环水养殖系统,都是利用先进设施装备和现代科学技术进行水产养殖,从传统粗放的“看天吃饭”转变为数据驱动、环境可控的智能集约,推动渔业现代化,实现水产品养殖优质、高效、高产。



国信养殖工船已形成“三船联动”。

模式的逐步成熟。眼下,国内“湛江湾1号”“浙渔渔养60001”“苏海1号”等多艘深远海大型养殖工船或已入列,或已投运,特别是“苏海1号”也正在开展三文鱼养殖,而青岛能够率先实现三文鱼“出鱼”,得益于率先、长期布局。

早在2022年,青岛就首制出全球首艘10万吨级智慧渔业大型养殖工船“国信1号”。在养殖大黄鱼的过程中,积累了丰富运营经验,创造了养殖渔船单船吨位最大、单船养殖规模最大、单船水体量最高等多项世界纪录。2025年,“国信1号”升级版、15万吨级智慧渔业大型

养殖工船“国信1号2-1”和“国信1号2-2”又在青岛交付运营,青岛养殖工船形成“三船联动”局面,可年产高品质海水鱼1万吨。

大型养殖工船可主动躲避台风等灾害,沿海南北转场,在养殖上突破地理与季节限制。与“国信1号”“国信1号2-1”主养大黄鱼不同,“国信1号2-2”的核心任务是首次开展大西洋鲑等鲑鳟鱼种的连续船载养殖试验。2025年11月,首批大西洋鲑和虹鳟鱼苗在山东海域通过“陆海接力”模式入舱养殖。这艘“移动的海洋牧场”,2025年底从渤海海域南下至东海海域越冬,2026年初春再北上

返回黄渤海海域,巡游4000余海里,于近日迎来了首个收获季。

“船载舱养”三文鱼丰收的背后,离不开硬核科技全面支撑,彰显设施渔业智能化水平。为适配三文鱼生长特性,“国信1号2-2”国内首创的深层低温取水系统如同“深海吸管”,持续抽取水下30至50米处(10℃—16℃)的冷水,攻克了三文鱼全年适温养殖的温度难关;智能投喂大脑替代传统人工投喂模式,实现了多品类饲料的24小时精准定时定量投喂;船上布设的数千个传感器,实现对水温、盐度、溶解氧及鱼群状态的24小时智能监控,大幅降低养殖风险;全新的舷侧活鱼出舱系统与双品类加工线,让产能提升20%,在极速锁鲜的同时,可实现大西洋鲑和虹鳟两种鱼类在同一流水线的高效兼顾处理。

从“船养”大黄鱼到“船养”三文鱼,青岛以“养殖工船”的先行先试,让这一渔业设施成为耕海牧渔的重要支撑。而利用该大国重器,在陆地育苗、海上养成的海水鱼,养殖品质不仅得到提升,而且从深海出水到端上餐桌的时间压缩至24—36小时,为市民带来了更多、更好、更新鲜的海洋蛋白质。

深海网箱拓展养殖水体

如果说养殖工船是深远海养殖的“移动航母”,那么,深海网箱则是辽阔海洋上相对的“固定粮仓”。

今年4月10日,一艘从福建驶来的活鱼运输船顺利抵达青岛海丰国家级海洋牧场。(下转第五版)

2026黄河流域跨境电商博览会6月下旬在青举办

汇聚800余家源头工厂、40余个跨境平台及服务机构

□青岛日报/观海新闻记者 高小岩

本报6月2日讯 记者从青岛自贸片区管委获悉,2026黄河流域跨境电商博览会将于6月25日至27日在青岛西海岸新区中铁·青岛世界博览城举办。博览会由商务部外贸发展事务局、山东省商务厅、青岛市人民政府主办,青岛自贸片区管委会承办。展出面积23000余平方米,汇聚800余家源头工厂、40余个跨境平台及服务机构,覆盖70余个产业带,配套活动20余场。

本届博览会将高效对接选品与供应链。设置家居日用消费品、鞋服纺织箱包、玩具美妆母婴、消费电子、五金汽摩配、户外园艺宠物等9大品类展区,并安排亚马逊全球开店高质量发展产业带出海专场活动、财税合规专场活动、电商平台市场分析活动、东南亚市场出海专场活动及AI技术应用活动,帮助采购商挑选爆款商品,强化展会从展示功能向交易撮合、服务落地功能延伸。

黄河流域跨境电商博览会已举办四届,是全国首个以沿黄九省区及新疆为参展主体的国家级跨境电商专业展会,填补北方缺乏跨境电商专业大型展会的空白,是黄河流域乃至全国范围内具有影响力的跨境电商盛会。

作为预热活动,2026黄河流域跨境电商博览会“走进黄河流域产业带”活动已率先启动。据了解,活动以政府为引导,依托博览会平台资源,深入产业源头,联合跨境电商服务企业、平台卖家、海外仓、培训机构等产业链上下游力量,通过产业考察、主题分享、大卖对接、AI赋能等多元形式,精准匹配资源,激活产业带内生动力。6月上旬,活动将走进甘肃、青海、山西、陕西四省。(下转第四版)

前五月青岛开行中欧班列392列

同比增3.7%,济青集结中心青岛枢纽园区保税仓库再添新品类

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报6月2日讯 近日,中欧班列济南—青岛集结中心青岛枢纽园区顺利完成首批俄罗斯板材保税入库作业。这标志着继去年11月俄罗斯豌豆保税入库试点落地后,青岛枢纽园区在大宗商品保税仓储业务上再添新品类。

本次入库的俄罗斯优质木材共计152个标准集装箱,总货量3800立方米,是区域木材深加工、家具制造、工程建材及木制品出口产业的关键原材料,保障了本地木材制造业原材料稳定供给。作业期间,青岛枢纽园区严格遵守海关保税库管理规范,实行全流程标准化管控,有序完成场地规划、设备调试、货物核检、分类堆存、系统录单、海关备案等各项工作,以专业、高效的园区运营能力,保障货品合规、安全、有序入库,充分展现了青岛枢纽园区成熟的保税仓储配套服务水平。

中欧班列济南—青岛集结中心青岛枢纽项目一期投资5.69亿人民币,用地169.47亩,计容面积13万平方米。其中,仓储面积近5万平方米,获批保税监管仓库,有丙一类仓库1座、丙二类仓库4座,可承接普通液体化工品、大宗、快消品、粮食等货物的仓储、供应链金融等业务;拥有15层高规格写字楼,面积1.6万平方米,可满足物流、金融、贸易、咨询、财税等企业办公、会议、商品展示需求。

去年11月,交通运输部公布第二批交通物流降本提质增效交通强国专项试点名单。(下转第四版)

青岛市老年大学青报分校揭牌成立

□青报全媒体记者 张磊

本报6月2日讯 2日上午,青岛市老年大学与《老年生活报》有限责任公司合作办学协议签约仪式在青岛日报社举行,青岛市老年大学青报分校揭牌成立。

老年教育是满足老年人精神文化需求的重要途径,是教育事业的组成部分。此次双方共同成立青岛市老年大学青报分校,旨在贯彻落实积极应对人口老龄化国家战略,深化资源整合,丰富产品供给,进一步优化青岛市老年教育空间布局,推动实现“市级品牌+媒体传播”倍增效应,持续推进老年教育高质量发展。

根据合作协议,双方将通过统筹招生宣传、共享教学资源、共建管理制度等方式,着力打造示范性合作办学样板。一方面,发挥双方在资源整合与市场运作方面的优势,建设连接党建、经济、社区治理的综合性老年教育平台,推动形成分层分类办学网络,实现优质老年教育资源下沉社区,打通服务老年人的“最后一公里”。另一方面,以老年教育赋能“银发经济”,发展适老化产品体验、康养文旅、优质农产品进社区等“老年教育+”业态,为社区治理与社区经济赋能,努力将青岛市老年大学青报分校打造成为全省乃至全国老年教育和“银发经济”融合发展的示范标杆。

跨城来青扫货成消费新潮流,“青岛好货”借助供应链优势走进千家万户,周边商业项目半年招商签约率超七成——

山姆开业半月,“鲶鱼入水”搅起商业变局

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

近来,青岛山姆会员商店开业,为青岛“后海”的岸线平添几分热闹和烟火气,山姆也成为青岛“后海”聚人气的新引擎。

这股热潮仅是序曲。山姆带来的,远不止爆棚的客流。它更像一条“鲶鱼”,一头扎进青岛的商业池子,搅动起层层涟漪。从供应链到商业生态,一场“山姆效应”正在蔓延。

那么,开业半个月,山姆到底“卷”动了谁?

卷消费——跨城扫货成常态

商业是区域热力值最直观的体现。当下,谈及青岛的商业热度,山姆可谓是当之无愧的焦点。

自5月15日开业后,青岛山姆会员商店便

热度不减。停车场千余车位日日饱和,晚高峰时段“一位难求”已成常态。店内,顾客推着购物车穿梭于货架间,零食、烘焙、日化等热门商品区补货频繁。

山姆青岛首店不仅吸引岛城市民“尝鲜”,也让潍坊、日照、烟台和威海的消费者“长途奔赴”。在停车场,鲁G、鲁L、鲁Y、鲁K等外地牌照车辆随处可见。

来自潍坊的苏女士一家早上六点半出发,八点到山姆,等到进入商场时已是上午九点半。“提前做了攻略,进场就直奔目标。除了小青柠、瑞士卷、麻薯这些网红食品,我们还给孩子买了蛋糕机、泡泡机。”苏女士指着两大购物车的东西说。

值得关注的是,这股跨城消费热潮还在社

交平台上持续发酵。在抖音、小红书等平台上,不少外地会员将自己在青岛山姆的购物经历制作成Vlog或者图文笔记。尤其是Vlog,记录了出发时的期待、现场的沉浸式逛吃以及满满的战利品,更像是一种“微度假”式生活的呈现,“打卡山姆”也成为周边城市居民来青消费的新潮流。

火爆的人气还催生了跨城交通服务——日照运总交通集团最先开通“山姆专线”,5月16日首班车发出时,车上座无虚席;潍坊也于5月23日试运行“山姆专线”,首次体验的乘客即使没有会员卡,也可预约免费带人。

可见,以青岛山姆为支点,胶东经济圈“1小时消费生活圈”正在加速形成。在这个圈内,潍坊、日照、烟台、威海等城市居民乘

高铁1小时左右即可抵达青岛;高速公路网与跨海大桥也进一步拉近了城市距离,让“去青岛逛山姆”像去家门口的超市一样自然。

当然,面对这场跨城消费热潮,青岛怎么才能留住这些“长途奔赴”的消费者,更值得探讨。

其实,因山姆带来的“跨城消费”并不新鲜。早在2023年年底,香港旅行社就嗅到商机,推出“山姆购物团”,带领当地消费者北上深圳山姆“扫货”。随后,这一模式在广东本地迅速“复制”——广东旅行社面向广东省内消费者,推出“景点+购物”的本地周边游产品。

这些外地城市的经验证明:山姆不仅是购物场所,(下转第五版)

青岛单人AI创业家平台场景商城正式上线

首日发布需求142项,超千人报名揭榜



□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷
本报6月2日讯 近日,青岛单人AI创业家(OPIE)平台重要板块——AI场景商城正式上线运行。该板块上线首日便发布AI应用场景需求142项,吸引揭榜开发者超

1000人报名,供需两端双向发力,标志着青岛AI产业走向精准匹配、高效落地、生态协同的全新阶段。

作为支撑OPC(一人公司)AI创业的重要基础设施,OPIE平台由青岛橙豆网络科技有限公司(橙豆)联合中国科学院计算技术研究所打造,聚焦“单人+多智能体”新型创业模式,构建数据治理、模型训推、算力调度、智能体交互四大核心能力,为AI创业者提供从技术开发到商业变现的全链路服务。本次上线的场景商城,是平台打通AI技术与产业需求“最后一公里”的关键载体,(下转第四版)

青岛第三批支持人工智能OPC发展政策清单发布

聚焦创业服务、成果转化、金融服务等提出10项精准举措

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣
本报6月2日讯 近日,《青岛市支持人工智能OPC发展政策清单(第三批)》由市人工智能产业专班办公室印发。政策清单围绕OPC创业全生命周期,从创业服务、成果转

化、金融服务、生态服务、政务服务五大维度推出10项精准举措,构建全链条服务生态。

优质的创业配套服务是降低初创风险、培育AI创业主体的基础保障。在创业服务领域,(下转第四版)