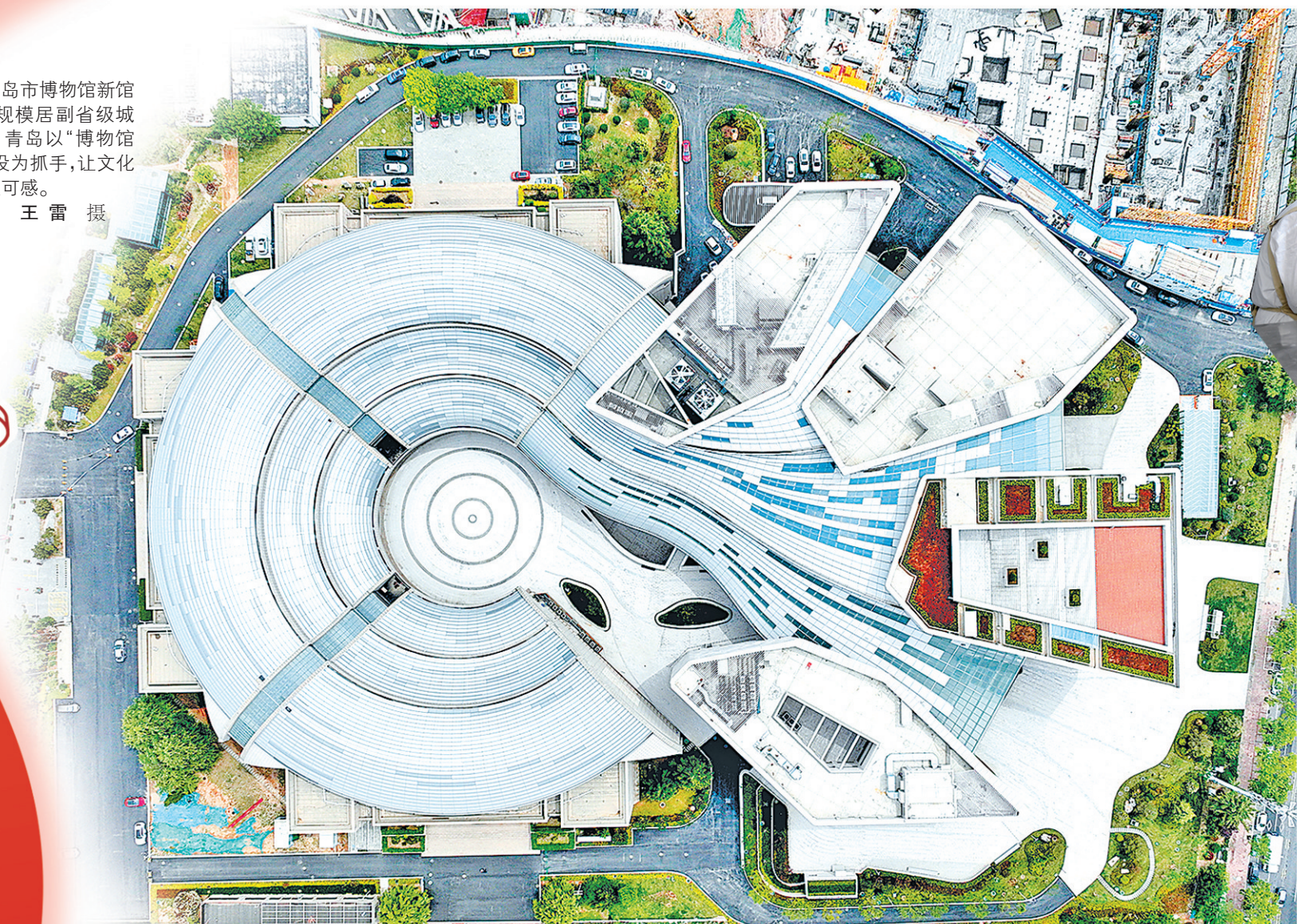


■青岛市博物馆新馆扩建后，规模居副省级城市前列。青岛以“博物馆之城”建设为抓手，让文化遗产可触可感。  
王雷 摄



■青岛美联让“花饽饽”踏入电商浪潮，非遗项目焕发国潮新活力。  
王雷 摄



■文旅志愿者将胶州秧歌培训课带进福利院，让古老技艺在传承中焕发新生。  
王雷 摄

## 文化“两创”新实践绽放“一城风华”

走在前挑大梁·齐鲁新答卷

青岛新图景

■青啤博物馆展现现代智能制造与百年产业积淀的双重魅力。



■2025-26克利伯环球帆船赛青岛站船员走进历史文化街区，开启非遗民俗之旅。  
王雷 摄



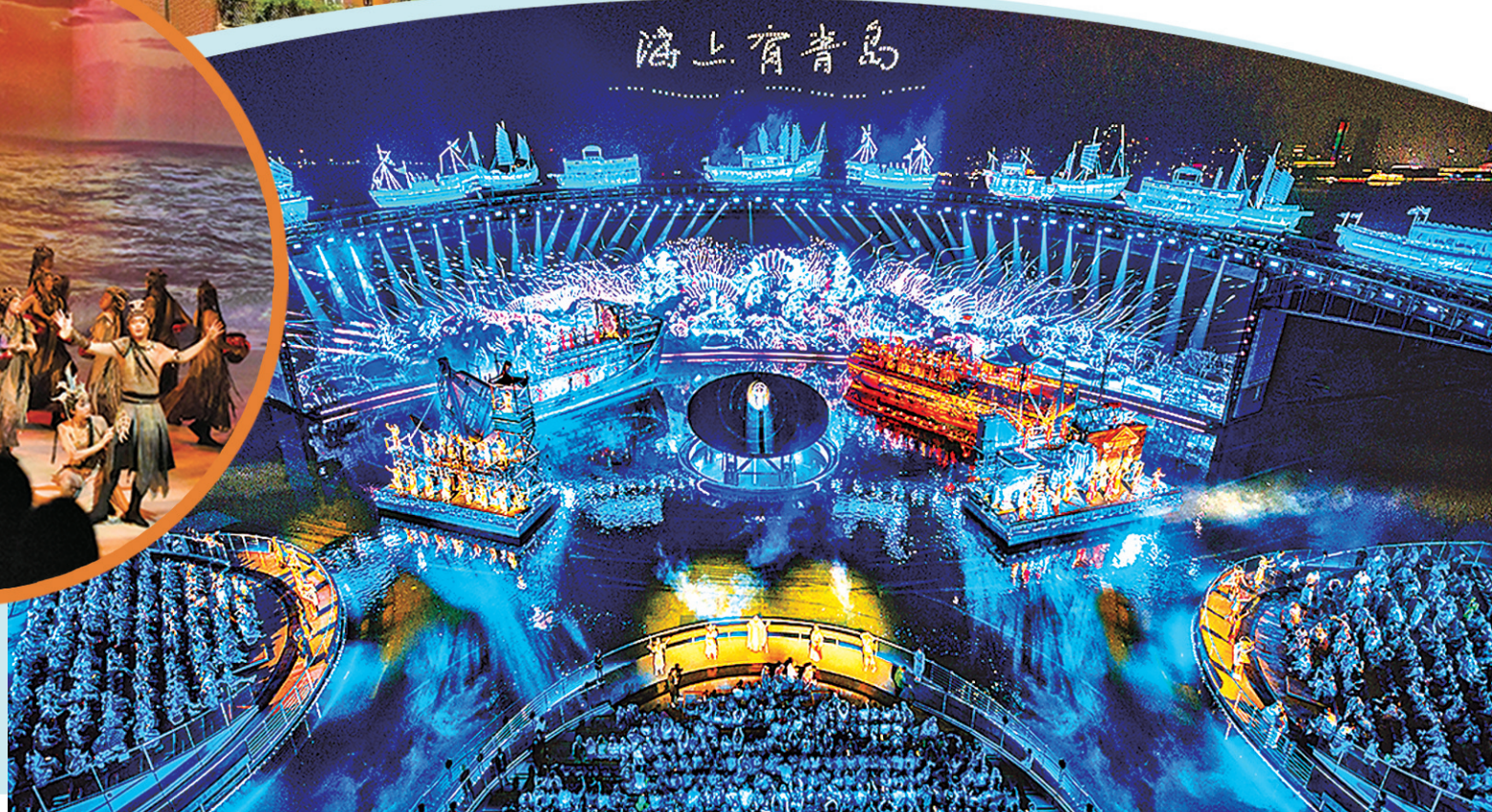
▶沉浸式航海史诗音乐剧《寻梦沧海》，已经累计演出超1000场。  
王雷 摄



▲考古人员正在发掘清理琅琊台遗址的文物。2026年4月，琅琊台遗址入选2025年度全国十大考古新发现。  
赵健鹏 摄



海上青島



■《海上青島》360°全景秀演以大海为幕、以故事为魂，填补了青岛大型旅游演艺空白。

(上接第一版)

文化创新的另一条路径，是从传统工艺中提炼时代价值。“山东手造 青島有礼”正从一句口号成长为城市文化的金名片。鲁绣即墨花边、平度草编、大欧鸟笼、胶州剪纸……一批批承载着青岛记忆的手造产品，通过创意设计、品牌包装、渠道拓展，走进商超、景区、电商平台，成为游客争相购买的“青島伴手礼”。截至2025年年底，全市建成市级非遗工坊92处，打造7条手造特色街区，57家手造企业及产品入选“山东手造·优选100”名录，年销售额超过100万元的手造企业130余家，手造重点产业产值超过500亿元。一场“指尖上的变革”正在深刻而无声地铺展开来。

当传统遇见科技与演艺，文化迸

发出更强劲的市场动能。沉浸式航海史诗音乐剧《寻梦沧海》累计演出超1000场；《海上青島》360°全景秀演以大海为幕、以故事为魂，填补了青島大型旅游演艺空白。这些沉浸式新空间打造了消费新场景，持续释放出文旅融合新活力。2026年一季度，青島接待海上旅游游客47.8万人次，实现收入3041.83万元，同比增长61.13%，文旅融合的乘数效应正在加速释放。

而在广袤的乡村，文化的种子同样生根发芽。崂山脚下，王哥庄大馒头节、崂山茶节……一场场特色节庆文化活动将非遗技艺与乡村旅游深度融合。综观青島全域，乡村旅游已形成“一区一品、一镇一特色”的发展格局，每年举办特色乡村节庆活动近百场，带动数十万农民就业增收。崂山

脚下、西海岸边、胶州湾畔、莱西平原，文化“两创”正在希望的田野上释放出强劲的振兴动能。

“红房子”与里院同绘市井烟火，手造与演艺共谱文旅新篇，节庆与非遗齐奏城乡和鸣。青島正以开放的姿态、创新的笔触，让古老文脉在时代浪潮中奔涌向前。

扎根人民，在文化惠民中润泽万家

文化“两创”的生命力，在于扎根群众、贴合需求。文以载道、文以化人，最终要落到造福人民、增进福祉上。

在青島，文化的触角正不断延伸。国家海洋考古博物馆力争年底交付，市图书馆新馆加快建设、城市书房总量突破100处——市民身边的文化设施像毛细血管般渗透进城市的肌体。

全市11家公共图书馆创新推出免押金办理借书证服务，惠及读者200万人。一本书、一张证，传递的是一座城市的温度。

2026年初春，一份沉甸甸的方案为全年文化惠民工作定下基调。市文化和旅游局联合市委宣传部、团市委、市教育局、市民政局等五部门，印发《2026年青島市“公共文化服务直达基层”系列活动方案》，整合全市资源，形成上下贯通、横向联动、齐抓共管的工作格局。更令人振奋的是，“进景区”系列活动被列入2026年青島市办实事，定期开展督办，强化责任落实，让文化惠民真正落地生根。

文艺演出、非遗展示、民俗体验……一批批优质文化资源正向景区集聚，转化为独特的旅游吸引力。青

岛正打造“可看、可玩、可尝、可带”的沉浸式文旅体验，推动文化资源与旅游景区双向赋能。快闪、巡演等“文艺轻骑兵”式的活动形式应运而生，鼓励群众参与演出，文化服务从被动供给向主动适配转变。市民游客在休闲娱乐中，不经意间就能与艺术撞个满怀。

精品力作，是文化“两创”的高峰。话剧《烟火人家》摘得“文华奖”，同时，沾着泥土气、裹着生活味的小戏小剧，在田间地头、社区广场蓬勃兴起，让文艺之花绽放在城乡的每一个角落。

文脉永续，潮涌未来。青島正以文化“两创”为笔，绘出文化根脉的生生不息，让时代新风浩浩汤汤——这，正是一座国家历史文化名城的使命与荣光。