

“2025年度全国考古十大新发现”催热琅琊台游，今年游客量提升约两成，景区正通过实施文物保护展示工程、推出考古互动项目等系列举措，打造深度沉浸式旅游体验——

从“听传说”到“读历史”，琅琊海洋文旅IP进阶

□青岛日报/观海新闻记者 高小岩

今年景区游客量提升了约20%，其中绝大多数是亲子家庭和年轻群体

在社交媒体平台，琅琊台的热度也在不断升温，抖音词条“#琅琊台”已累计有2157万播放量

目前文物保护展示工程已进入筹备阶段，预计2027年与游客见面，让游客能够直观看到2000余年前的排水系统

西海岸新区着力将琅琊从一个静态的“历史地名”打造成一个鲜活的、能与人产生情感链接的、能带动经济价值的“海洋文旅符号”

加快推进琅琊台考古遗址公园创建，全面整合琅琊台景区、龙湾、斋堂岛等旅游资源，构建以“一园、一台、一湾、一岛”为核心的中华优秀传统文化保护传承示范区和海上丝绸之路北方文旅新地标

海洋，是青岛最鲜明的底色；琅琊，则是这片底色中的厚重注脚。

5月的琅琊台，大台西侧考古发掘区域一片忙碌。这里将启动一项文物保护展示工程，施工团队准备在原址上方建造一座兼具保护与展示功能的场馆。深埋地下的秦代石砌地漏与双排陶排水管道、龙纹登台踏步即将揭开面纱。

随着旅游消费从“走马观花”转向“深度沉浸”，琅琊台正经历一场从“看风景”到“读历史”的深刻转型。“今年景区游客量提升了约20%。”琅琊台景区经理助理郭子祺手中的数据，印证了这波热度的真实性。

围绕塑造琅琊海洋文旅IP，在一系列举措的推动下，多维度的变化已经显现。

流量之变： 从“吸氧打卡”到“文化寻根”



■今年琅琊台景区游客量提升了约20%，其中绝大多数是亲子家庭和年轻群体。

初夏的琅琊台，草木葱茏。记者沿御路拾级而上，不时可见结伴而行的游客，他们多是从市区乘坐隧道公交专程而来。

琅琊台遗址位于西海岸新区南部，三面临海，核心区为一座海拔183.4米的山峰，是“齐地八神”四时主祭祀地和秦皇汉武东巡的重要地点。史料记载，秦始皇曾在此“作琅琊台，立石刻，颂秦德，明得意”。

“以前很大一部分客群就是市南、市北过来的老年人，图的是这里森林茂密、空气清新，适合登高徒步。”郭子祺介绍，长期以来，这里因距离中心城区较远，一直面临着“旅长游短”的尴尬，多以本地半日游的“过路客”为主。

随着“2025年度全国考古十大新发现”的公布，这一局面正在被彻底改写。

这是青岛市考古项目首次入选全国十大考古新发现，也是琅琊台遗址继入选“2025年中国考古新成果”之后，再次成为考古工作的优秀代表，彰显了古青岛地区在中华文明起源与统一多民族国家形成过程中的重要地位。

数据的增长最为直观。“今年景区游客量提升了约20%，其中绝大多数是亲子家庭和年轻群体。”郭子祺告诉记者，很多家长是专程带着孩子来做“课外作业”的。这种变化不仅仅体现在数字上，更体现在游客的行为模式中。

在遗址展示牌前，多了些认真研读讲解词的身影。游客求知欲显著增强，甚至有游客能准确说出“夔纹大瓦当”“龙纹空心砖”等专业名词，这种对历史文化内核的深度渴求，直接反映了文旅消费需求的升级。

在社交媒体平台，琅琊台的热度也在不断升温。抖音词条“#琅琊台”已累计有2157万播放量，许多创作者科普这里作为秦始皇东巡地的历史地位，探讨秦代“基建狂魔”的工程智慧，游客正在从被动接受景观转变为主动探寻文化。

面对这一变化，景区也在积极调整运营策略，试图将“流量”转化为“留量”。郭子祺介绍，为了承接好游客增量，景区不断丰富产品供给，推出拓片制作、模拟考古等互动体验项目。同时，针对小团组游客推出了VIP定制服务，试图解决以往“门票经济”单一、游客停留时间短的痛点。

从老年人坐着公交来“吸氧”到年轻父母带着孩子来“学史”，琅琊台的客流变化，实际上是青岛海洋文旅从单一观光向深度体验转型的一个缩影。景区游客约20%的增幅，不仅是人数的增加，更是游客对琅琊台千年文化价值的重新发现。

内核之变： 从“看风景”到“读历史”

2019年至今，经国家文物局批准，山东省文物考古研究院与青岛市文物保护考古研究所对琅琊台遗址开展了持续性的主动性考古发掘，累计发掘面积5500平方米，取得一系列重要收获，发现山顶高台建筑、山下院落、窑址、祭祀平台及战国建筑群，对于探索琅琊历史渊源及文化内涵有重要价值。

随着考古工作的深入，游客的期待已从听传说、看风景，转向了对“实物”的求证，如何将深埋黄土的考古成果转化为旅游产品，是景区面临的重大课题。对此，景区正配合文旅部门规划在遗址保护区打造文物保护展示工程，平衡文物保护与展示。

根据规划，工程项目选址于御路景区东侧、大台西侧，这里的排水设施兼具地下管道与地上明沟两种形式，尤其是地下管道，不仅有单列、双列，更有三列并排等多种形式，在国内同期考古中极为少见。

目前文物保护展示工程已进入筹备阶段，预计2027年与游客见面，让游客能够直观看到2000余年前的排水系统，领略古代工匠的智慧。

山东省文物考古研究院战国秦汉考古研究室主任、琅琊台遗址考古发掘项目负责人吕凯在考古发掘中注意到一个关键细节：琅琊台及山下建筑多以海洋为朝向。

“这印证了文献中秦始皇在此观海的记载，这种独特的朝向设计折射出秦汉王朝初步成型的海疆观念。”吕凯说。

遗址发掘成果实证了秦皇汉武东巡的历史叙事，更以实物遗存集中展现了统一秦汉王朝的国家治理能力、工程技术水平及文化整合策略，同时还是古代中国海洋意识觉醒与海洋战略发展的重要体现，是研究中华文明多元一体的演进机制的绝佳例证。也正是这种国家工程与海洋战略的双重叠加，构成了琅琊台区别于其他海洋文旅IP的底色。

为了平衡“文物保护”与“旅游开发”，景区采取“虚实结合”的策略。未来文物保护展示场馆开放后，景区计划采用分时预约、动态限流的形式进行运营，以期将旅游活动对遗址的影响降到最低。

“后续也希望通过引入更多科技手段，如VR/AR、AI导游等技术辅助展示，实现‘云游’‘沉浸式’，在强化保护的同时提升游客参观体验。”郭子祺说。景区力图通过数字化手段，实现文化遗产的永续传承与文旅发展的良性互动。



■琅琊台山顶建筑基址出土的秦代龙纹踏空砖。



■琅琊台景区推出模拟考古项目，提升游客参观体验。

边界之变： 从单个景区到“全域联动”



■第62届琅琊祭海节举办丰富民俗活动引客。

山顶的热闹如何惠及山脚？随着琅琊台景区游客增多，如何让游客留下来，让“流量”变“留量”，成为塑造琅琊IP的破题点。

“我们把琅琊台看作核心‘引爆点’，而不是孤立的景区。”西海岸新区琅琊镇党委副书记陈曦告诉记者，该镇正通过“设施提档、头雁领航、产品升级”举措，构建全域旅游格局。

民宿规范，让游客住得下、住得好。面对激增的客流，住宿是首要难题。琅琊镇创新建立“政府引导、协会主导、业户参与”的三级联动机制，针对全镇120余家民宿，制定了涵盖硬件设施、服务质量等60余项指标的《琅琊星级民宿评定标准》。

目前，王家台后村民宿日接待能力已突破5500人次，琅琊台乡村振兴片区达到6000人次，“云生结海”等特色民宿已成为网红打卡点。

美食引流，让味蕾记住琅琊味道。琅琊镇深挖餐饮文化，成功研发并发布“千秋祈福宴”“万福渔家宴”“中华琅琊宴”三大特色宴席，并选拔出一批“美食工匠”作为代言人。在第七届琅琊海季期间，举办“寻味琅琊·鲜享食光”等活动，不仅丰富了游客体验，更直接拉动了餐饮消费。据统计，仅海季期间，就吸引游客超12万人次。

节庆造势，构建全季旅游新矩阵。打破旅游季节限制，依托“琅琊祭海节”和“嗨海季”两个IP，琅琊镇构建起“四季可游”产品体系。春季赏杜鹃花、夏季歌唱大赛、秋季趣味运动会、冬季雪乡乐园，通过“旅游+”模式将农业、文化与体育深度融合，全年带动旅游增收超2亿元。龙湾商业街作为“青岛市创业型特色街区”，夜间经济日益活跃，“来咱家过大年·琅琊冬季旅游消费季”为乡村全面振兴注入新动能。

多方协同，激活乡村振兴新动能。琅琊镇积极搭建建地、政企合作桥梁，与青岛海洋投资集团等7家企业签署战略合作协议，围绕渔港经济区建设、滨海旅游开发等展开深度“合伙”。同时，与青岛理工大学共建联建，组建专业团队为民宿改造、业态升级提供智力支持。

展望未来，琅琊镇全域旅游锚定了三个发力点——聚焦品质升级，力争实现全镇民宿星级评定全覆盖，培育更多高端主题民宿。建立琅琊美食标准体系，推动“三大特色宴席”与西海岸新区其他景区联动，打造美食旅游精品线路。

强化品牌塑造，构建“线上+线下”宣传矩阵，深耕抖音、视频号等平台，邀请网红达人探店推广，讲好琅琊文旅故事。

推进项目支撑，加快推进渔家风情大院、琅琊文化公园、电商直播基地建设。完善斋堂岛陆岛交通码头设施，推进琅琊桥驿山庄康养配套升级，构建“文一岛一驿”三位一体的文旅发展矩阵，让琅琊台下烟火气更旺。

格局之变： 打造海洋文旅的“琅琊支点”

塑造琅琊IP，西海岸新区蓄力已久。在多渠道的探索中，新区着力将琅琊从一个静态的“历史地名”，打造成一个鲜活的、能与人产生情感链接的、能带动经济价值的“海洋文旅符号”。

如今，步入新开馆的青岛西海岸博物馆新馆，可以直观感受到琅琊文脉与海上丝路荣光。馆内600余件(套)文物结合VR等科技，让琅琊文化的历史可触可感，成为市民游客“探千年琅琊”的新晋文博打卡地。

在《青岛西海岸新区关于进一步繁荣文化和旅游消费 加快建设旅游强区的行动方案(2025—2027年)》中，琅琊台与凤凰岛、灵山湾一起，被列入旅游度假区“第一方阵”，支撑起新区大旅游空间布局。

针对琅琊台景区远离核心城区、“留客难”的痛点，西海岸新区正着手优化交通接驳体系。通过逐步开通连接景区景点、休闲街区及文博场所的“漫游新区”定制公交线路，并配套建设公共交通换乘中心，将琅琊台与龙湾、斋堂岛及周边的滨海旅游资源串联成线。

聚焦海洋文化、琅琊文化、齐鲁文化等优秀传统文化标志性内涵，西海岸新区也正在加快推进琅琊台考古遗址公园创建，全面整合琅琊台景区、龙湾、斋堂岛等旅游资源，构建以“一园、一台、一湾、一岛”为核心的中华优秀传统文化保护传承示范区和海上丝绸之路北方文旅新地标。

“下一步，我们计划以琅琊台为核心，北联龙湾、南接斋堂岛，进行空间规划布局、业态内容植入，打造‘山海相拥、古今对话’的沉浸式文旅体验目的地。”陈曦说。



■琅琊台景区内，游客登云梯、踏御路。