

前四月青岛机场旅客量同比增6%

青岛国际机场集团有限公司党委副书记、总经理崔学军做客民生在线，谈提升航空枢纽服务能级

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

5月14日，青岛国际机场集团有限公司党委副书记、总经理崔学军做客民生在线，围绕“倾听民生诉求 护航顺畅出行”主题与网友在线交流。

崔学军介绍，今年以来，青岛机场集团紧紧围绕“强党建、保安全、优服务、拓市场、搞改革、抓创新、争政策、兴文化”等重点工作任务，新开、加密多条国内外重点城市航线，第九届CAPSE创新大赛上创新奖数量排名全国机场首位，全力打造安全、便捷、温馨、高效、智慧、生态的一流航空枢纽。



■青岛国际机场集团有限公司党委副书记、总经理崔学军做客民生在线。

截至4月底，青岛机场共开通客运航线186条。其中国内航线159条，较去年新增丽水、佛山、恩施等航点，至上海、成都、哈尔滨等地的空中快线日均计划达10班以上。国际及地区航线27条，青岛至首尔、釜山、大邱等城市直飞航班密集运营，新加坡、曼谷、吉隆坡等东南亚方向航线稳定直飞。1—4月，青岛机场旅客吞吐量同比增长6%，国际及地区航班量同比增长7%、旅客量同比增长23%。

提升：作为城市的“对外窗口”，青岛机场在提升旅客出行体验方面采取了哪些措施？

崔学军：今年以来，我们主要从织密航线网络、细化服务举措、升级便民产品等方面提升旅客出行体验，努力将青岛机场打造成为大家愿意来、方便走、有温度的“城市第一站”。

织密航线网络方面，抓住免签政策红利释放机遇，积极新开加密出行热门航线，让青岛成为连接日韩、辐射东南亚、通达世界的便捷门户。

细化服务举措方面，推出首乘、中转、亲子、银发、情侣、携宠六大类旅客群体专属服务包。积极响应“宠物友好”趋势，支持符合条件的猫狗进入客舱，现已覆盖近30个通航城市，并开辟宠物托运绿色通道。

升级便民产品方面，深度融入城市“票根经济”和“演唱会经济”，旅客凭登机牌可在全市700多家合作商户享受景区、住宿、餐饮、文博等优惠，凭登机牌+演唱会凭证可在航站楼内免费领取啤酒、兑换水饺、购买“住+行+游”联票。

针对国际中转旅客，推出免费住宿、上合酒店优惠、平价停车场24小时免费停车等产品，旅客可凭登机牌登记、核销或通过青岛机场线上小程序预约。

网友：随着青岛机场枢纽能级的提升，越来越多省内旅客来青岛乘坐飞机，如何让他们赶飞机更方便？

崔学军：我们将持续优化综合交通运输体系辐射能力，做好与高铁、长途客运等交通方式的衔接，保障旅客便捷顺畅抵离机场。

现阶段，青岛机场已通过空铁联

运+长途客运，实现了对潍坊、烟台、日照等半岛主要城市的全面覆盖，1.5小时内均可通达。同时，布局潍坊北站、日照西站、临沂北站、胶州北站、府新大厦、潍坊富华6处城市航站楼。今年1—4月，青岛机场累计保障空铁联运旅客41.3万人次，同比增长19%。

创新推出网约车派位系统，通过“双区分流+智能派位”，实现人车精准匹配，车辆通行效率提升63%。新增拼车服务业态，通过“灵活发车”、24小时全天候运营、门到门接送等举措，有效缓解夜间及高峰时段出行压力。

网友：青岛马上到雷雨季了，怎样减少航班延误？

崔学军：为最大程度保障旅客顺畅出行，我们积极提升协同联动水平，在民航主管部门的指导下，会同空管、航空公司构建协商决策、联动落实、动态管理的运行协同机制，按照民航局“五早”原则（早预警、早会商、早决策、早处置、早告知），密切关注天气变化、及时启动应急响应，在特殊情况下采取改航、绕飞等措施，为航班飞行提供“备选路线”。同时，不断优化运行方式，重点推进A-CDM（机场协同决策）系统创新改造，通过算法自动计算起飞临界的航班；精细化管控地面保障的35个关键程序，最大限度缩短飞机滑行时间、旅客机上等待时间。

“民生在线”下期预告
网谈时间：5月19日（周二）下午2:30—4:00
网谈单位：市民政局

燃动“演唱会经济”、焕新城市文化空间 青铁美学：激活“地铁+文旅+消费”新动能

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

5月8日—10日、5月15日—17日，薛之谦在青岛市民健身中心体育场连开六场演唱会。对于歌迷而言，与“万兽之王”这场约会的仪式感，从刷卡走进地铁站的那一刻就开始了。

青岛地铁文创品牌——“青铁美学”推出“赴约演唱会”系列纪念卡，如同一枚时间书签，为歌迷们封存了这个特别的夜晚。“被青岛地铁的用心戳中了！青岛这个演唱会之城值得奔赴。”一位歌迷在社交平台点赞道。

一张明星定制票卡的背后，是青铁美学与城市“同频共振”、与城市文化双向奔赴的生动实践。

地铁通到哪里，城市活力就奔涌到哪里。当前，“轨道上的青岛”加速成型，以青铁美学理念为引领，“地铁即通勤”的传统印象正在被消解。随着轨道延伸的地铁空间，已不仅仅是输送客流的通勤通道，还是输出城市文化、彰显城市温度的“公共客厅”，更是可共鸣、多元化的“情感磁场”。

“珍藏你在青岛的每一个音乐现场”

从市场趋势看，城市IP与演艺IP正在快速交融，青岛已从北方演艺经济重要一极成长为兼具市场容量与创新活力的核心阵地，“演唱会经济”风生水起。今年以来，一大批明星在青岛开唱或官宣定档。

这些明星的演出地点，集中在青岛市民健身中心及青岛国信体育中心，

“坐着地铁看演出”成为很多粉丝的首选。“演唱会经济”渐入佳境，青岛地铁应时而动，推出系列创新服务举措——

从蔡依林演唱会开始，青岛地铁开发了演唱会赴约系列纪念票卡，采用“城市音乐现场”系列设计语言，融入音乐元素与青岛地标，每一处细节都在致敬那个为音乐而奔赴的夜晚。“珍藏你在青岛的每一个音乐现场”，出站后票卡不回收，可供粉丝永久珍藏。目前，该票卡已上线两套，未来可与其他演出场次形成一套可收藏的“青岛演唱会票卡图鉴”。

为了一个人，奔赴一座城。为歌迷们提供更多的情绪价值，青岛地铁空间变身承载粉丝热爱的“情感橱窗”，不仅随季节动态调整运营服务，增设临时更衣室和女士卫生间，还以站内空间为支点，举办粉丝应援市集等特色活动，将站点巧妙转化为年轻人释放激情的“情绪前站”。在“青铁畅享市集”里，青铁美学应援定制票卡与明星周边一同售卖，演唱会纪念票与青岛特色文创同台展陈，为粉丝提供了多样化消费选择，带动了城市综合消费。

当前，“95后”成为演唱会消费的主力军，户外广告成为他们表达情感的重要载体。面对这一趋势，青岛地铁创新推出短周期、小范围的灵活广告投放套餐，并上线“青铁广告商城”线上平台，将选点、下单、售后全流程浓缩至指尖操作，让粉丝应援像点外卖一样简单，从“想投哪”到“已上刊”最快只需72小时。这种轻量化、便捷化的应援渠道，

降低了歌迷粉丝的参与门槛，让应援互动升维为粉丝与城市的一场深度对话，也极大提升了城市活力与文旅氛围。

让每一件文创产品都成为“情感信物”

城市是文化的载体，文化是城市的灵魂。城市及其公共设施本身，亦可被视作一种特殊的审美空间和文本。近年来，城市美学方兴未艾，地铁也已成为城市的文化符号和艺术载体之一。

青铁美学设计研发团队深入地铁脉络，将公共艺术品的色彩、站口建筑的线条、列车运行的轨迹，转化为可触碰的产品语言，以“传统意象+现代审美+城市功能”的融合，构成了青铁美学的基底。如今，漫步地铁站内，各类文化艺术元素潜移默化地展示着这座城市的历史文化底蕴，塑造出独一无二的地铁美学风景。

青铁美学以地铁公共艺术品与“青小铁”IP为核心，通过跨界联名、展会营销等多元路径引爆关注热度，塑造城市文化新名片，让每一件文创产品都成为连接市民游客与这座城市的“情感信物”。

作为青铁美学最具温度的情感载体之一，“青小铁”已从青岛地铁“代言人”逐渐成长为市民通勤路上的“陪伴者”，实现了从品牌标识到情感符号的升华。早高峰亲切叮咛的“青岛大姨”、用画笔记录城市之美的“美术生妹妹”……这些成员共同构成一组温暖鲜

活的“同行者群像”，让地铁空间不再是机械的出行通道，而是充满人情味和烟火气的活力场域。

借力城市活动，“联姻”品牌商家，青铁美学在地化传播影响力不断提升。在4月19日举行的青岛马拉松赛事中，一份“嗅觉惊喜”在朋友圈刷屏：青铁美学与海尔空调联合推出的“海尔风主题香卡”，凭借自带的雨后春茶香氛与实用的乘车权益，成为赛事的“网红单品”之一，彰显出超越交通属性的文化张力。“这份城市伴手礼太有心了！我要把它和奖牌一起珍藏。”参赛者小郑兴奋地展示着手中的香卡，这份带着清香的城市馈赠，让他真切感受到了青岛的城市温度。

从传统的交通工具到留住青岛记忆的城市伴手礼，从站内艺术空间延伸到可携带的生活美学——青铁美学的发展，始终遵循着“地铁为体、文化为魂、生活为场”的路径，以“公共性、专业性、在地性”为价值支点，这既是青岛地铁“畅达幸福”品牌内涵在文化维度的重要延伸，也推动着地铁从交通空间向文化传播载体迭代，在多元场景中塑造城市文化新生态。

“我们想做的，是让每一次出发与抵达，都伴随着一份可携带、可感受的城市记忆。”青岛青铁广告科技有限公司总经理戴勤雨表示，展望未来，青铁美学将持续打通“广告媒介宣传”与“特色文创开发”的双链路，切实激活“地铁+文旅+消费”新动能，向四海宾朋讲好既有速度又有温度的青岛故事。

“精准覆盖+互动增效+VR赋能” 人保健康青岛分公司：创新工伤预防精准宣传模式

“戴上VR眼镜的那一刻，飞驰的车辆、突发的碰撞近在眼前，仿佛真的遭遇了交通事故，太震撼了！”在青岛人力资源市场举办的12333全国统一咨询日活动现场，刚摘下VR设备的“外卖小哥”李师傅心有余悸地说道：“以前总觉得‘安全’是句口号，现在才明白，跑单再急，也得把安全放在第一位。”

用鲜活、生动的方式，将安全理念传递给每一位劳动者，这是中国人民健康保险股份有限公司青岛分公司（以下简称“人保健康青岛分公司”）参与开展工伤预防精准宣传的一幕。

近年来，平台经济蓬勃发展，快递员、外卖配送员、网约车司机等新就业形态劳动者规模持续扩大，成为就业群体的重要组成部分。但由于工作流动性强、风险场景多、安全意识薄弱，新就业群体工伤事故频发。据统计，自去年

7月到今年3月，青岛全市职业伤害申请数量达3000余件，多集中于新就业群体的交通事故、上下楼梯空摔伤等，劳动者权益保障面临新挑战。

与此同时，我国工伤预防加速从“事后补偿”向“事前预防”转型，工伤预防成为守护劳动者安全、化解企业风险的关键抓手。在此背景下，青岛市人力资源和社会保障、医疗保障局创新打造针对工伤高发企业及高风险职业人员的工伤预防精准宣传模式，委托人保健康青岛分公司具体承办，以“精准覆盖+互动增效+VR赋能”为核心，为高风险企业和重点群体筑牢安全防线，助力完善“预防、补偿、康复”三位一体工伤保险体系。

政策普及先行，让工伤预防知识应知尽知。“很多新业态从业者不清楚自身可享受的职业伤害保障，也不了解工伤预防的具体要点，我们的核心任务就是

把政策讲透、把知识送到位，让保障红利直达一线。”人保健康青岛分公司项目负责人介绍，在“走进奔跑者——保障与你同行”为主题的12333全国统一咨询日活动中，公司组建专业宣讲团队，积极参与宣传咨询活动。发放明白纸，一对一答疑、播放政策解读短视频，详细讲解职业伤害保障参保范围、申请流程、待遇标准及日常工作风险防范要点，用接地气的语言将专业政策转化为易懂知识，有效提升政策知晓率和可及性，让“安全作业、依法维权”的理念深入人心。

创新传播形式，让安全意识入脑入心。区别于传统的“说教式”宣讲，人保健康青岛分公司创新打造“VR体验+有奖问答+便民服务”沉浸式宣传模式，为2000名新业态从业者提供“一对一”精准服务。戴上VR设备“亲历”交通事故这一高频工伤场景后，网约车司

机孙先生受到了逼真的视听冲击，“以前总觉得事故离自己很远，体验后才发现风险就在身边。现在明白了，慢一点、稳一点，才能多赚安心钱。”体验后他主动分享感悟，也让原本“铤而走险多送单”的错误想法，彻底转变为“防患未然保安全”的自觉行动。

人企精准宣传，筑牢企业安全生产根基。高风险企业是工伤预防的重点领域，人保健康青岛分公司以全市工伤出险实际数据为导向，精准筛选400家工伤高发企业，开展“一企一策”入户精准宣传。在一家金属制造企业，宣讲团队深入该企业车间、生产一线，面向企业负责人、安全管理员及一线操作工，逐一发放工伤预防政策和工伤预防知识宣传材料，系统解读《工伤保险条例》及工伤预防专项政策，细致拆解参保缴费、工伤认定、待遇申领、劳动能力鉴定等关键环

聚焦国际家庭日

凝聚“家”力量 做好“家”文章

青岛近五年选树市级以上先进家庭典型1005户，累计建成社区（村）“家长学校”1935个

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

近年来，青岛市深刻把握家庭家教家风建设科学规律，持续擦亮“幸福家”工作品牌，为城市文明提升、基层社会治理和儿童友好城市建设注入温润持久的家庭力量。

建设和谐家庭 涵养文明风尚

父母接连离世、孩子遭遇车祸成为植物人，面对侄子一家的不幸遭遇，“大娘”隋永梅毅然扛起照料重担，十几年不离不弃、悉心守护，用大爱创造生命奇迹。近日，隋永梅一家人入选“齐鲁最美家庭”，也成为岛城广大家庭崇德向善、守望相助的生动范本。

以先进典型选树为抓手，青岛市常态化开展家庭文明建设工作，持续开展“幸福家庭”“五好家庭”等系列宣传选树活动，近五年来累计选树市级以上先进家庭典型1005户，其中全国级18户、省级32户，让榜样故事可感可学、深入人心。

依托国际家庭日、家风家教主题宣传月等节点，全市集中举办家庭故事分享会、家庭家教家风建设风采展等系列主题活动，线上线下联动造势，营造家家争先进、户户传美德的浓厚氛围。

将家庭文明建设融入乡村振兴与基层治理大局，纵深推进美丽庭院提档升级，累计建成美丽庭院25.17万户，以庭院“小美”汇聚乡村“大美”，以家庭和睦促进邻里和谐、社会安定。

深耕科学家教 打造共育体系

“家庭教育需要与时俱进，不仅要关注孩子的学业成绩，更要注重培养孩子的综合能力和素质。”主题沙龙现场，教育专家、学者与家长齐聚一堂，围绕智能时代育儿困惑、科学运用AI助力成长等话题深度交流。这样干货满满的家教服务活动，如今已在青岛城乡遍地开花。

家庭教育是构建孩子未来的

青岛8户家庭入选“齐鲁最美家庭”

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报5月14日讯 2026年“齐鲁最美家庭”名单日前揭晓，青岛有8户家庭入选。

近年来，全市各级妇联深入推进家庭家教家风建设，持续开展“幸福家庭”“最美家庭”等系列宣传选树活动，挖掘平凡家庭里的感人故事。此次入选“齐鲁最美家庭”的分别是：青岛市李沧区沧口街道办事处紫荆院社区逢晓家庭、青岛西海岸新区黄岛街道郭家台子股份经济合作社杨美琴家庭、青岛市即墨区龙山街道官程烟霞村

基石。青岛坚持把家庭教育摆在青少年成长成才的突出位置，系统谋划、高位推动构建家庭教育工作新格局，将市、区（市）家庭教育工作纳入国民经济和社会发展规划“十四五”规划、全国文明城市测评和儿童友好城市建设。

持续织密四级家庭教育服务网络，建成市、区（市）、镇（街）指导服务中心（站）144处，社区（村）“家长学校”1935个。打造近百所家教实践基地，常态化开展各类培训，让优质家庭教育指导服务直达群众家门口。

打造“家在青岛”“青少年法治学堂”等融媒体矩阵，全年制播栏目180余期，覆盖千万人次。联动公检法司、教育、卫健等部门开展普法进校园、校园欺凌防治、青春期心理疏导等活动，陪伴青少年扣好人生第一粒扣子。

培育优良家风 焕发时代气象

“透过您红红的眼眶，我读懂了您未说出口的心里话，我清楚地知道，真正的成长要我们自己去闯荡，而您能给的只是背后默默的支持。”一封封情真意切的家书家信，字字饱含牵挂、句句彰显家风，既是真情告白，也是无声传承。

青岛市以家书文化为抓手，开展以“信短情长 家风咏传”为主题的家家书信传家风征集活动，引导广大家庭提笔寄情、以文传家。

坚持以干部示范引领社会风尚，在全省率先将家庭家教家风建设纳入市委党校主体班次，以《优良家风涵养清廉党风》为首讲，推动家风教育融入干部教育培训。联动市纪委监委等单位开展“清廉家风助清廉之岛”系列活动，引导党员干部廉洁修身、廉洁齐家，以纯正家风涵养清廉党风、淳朴政风、文明社风。

深入挖掘本土家训、红色家风资源，通过家风巡讲、典型展播等，推动优良家风进校园、进企业、进机关，以千千万万家庭的好家风支撑起全社会的新气象。

挂失声明

权威 快捷 省钱

- 遗失青岛西海岸新区殡仪馆骨灰寄存证，逝者：李洪才，存放位置：2楼6单元621号，声明作废。
- 遗失青岛市崂山区行政审批服务局2003年6月17日核发青岛市崂山区众惠源快餐店的注册号：3702123803952号的营业执照正、副本，声明作废。
- 遗失北茂隆的中华人民共和国残疾人证，编号为：鲁军L017150，声明作废。
- 遗失胶州市三里河街道办事处卡酷七色光幼儿园的银行开户许可证，开户行：青岛农村商业银行股份有限公司胶州三里河支行，核准号：J4252005876101，声明作废。
- 遗失青岛市城阳区未来之星跆拳道俱乐部的银行开户许可证，核准号：J4521007497301，银行账号号：1205800001426656，开户日期：2017年12月12日，开户银行：华夏银行股份有限公司青岛城阳支行，声明作废。

声明

遗失我单位财务章（3702110708263）一枚，声明作废。

青岛奇点引力科技有限公司

声明

遗失我单位法人章（李步青，3702001874876）一枚，声明作废。

上海欧陆商品检测有限公司青岛分公司