

开局“十五五” 奋斗正当时

山姆开业，燃动“后海”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

5月15日，山姆会员商店济南店和青岛店将同步开业。这是山姆进入中国市场30年来，首次实现“双店同开”。至此，山姆在全国的门店数量达到67家。

在中国，山姆究竟多受欢迎？从各地开业首日的人潮便可见一斑。不少门店成为游客“打卡地”，香港旅行社甚至推出“山姆购物团”，带消费者北上深圳扫货。

热度的背后是“性价比”。精选4000款单品，靠规模换议价权，让会员“闭眼入也省钱”；全球供应链加本地化自营品，让会员买得放心、吃得对味。

此番青同同步落地，既是山姆抢抓北方高端消费风口的关键布局，也将直接搅动山东零售赛道竞争格局。那么，在此轮竞争中，青岛能得到什么？



■青岛山姆会员商店。邢志峰摄

多款限定新品首发

即将迎来的青岛山姆，长什么样？

在市北区欢乐滨海城，菱形穿孔铝板铺陈出流动的海面与海浪，山姆LOGO点缀其间，现代感十足，被称为“全国海边最美山姆”。

走进店内，9米的挑高、3米宽的主通道，让购物环境显得格外宽敞明亮。视觉之外，更值得细看的是商品。据介绍，山姆将全球采购资源与本地市场洞察相结合，筛选出约4000种差异化商品。为迎接新店开业，青岛山姆会员商店还推出了一系列全新单品，其中部分为全国首发或“仅限山东”销售。比如，超大号熊猫毛绒玩具、一斤装的“永生花”燕窝、新天鹅堡造型的乐高玩具、Stanley水杯套装等。

依托全球供应链优势，山姆在将世界级商品引入齐鲁的同时，也与本地优质企业携手，助力“山东好货”走进千家万户。目前，山姆已与逾百家山东本地企业合作，打造出一系列品质过硬、价值鲜明的商品，涵盖生鲜、零食、酒水、电器、服饰、家居等众多品类，多款独具“齐鲁风韵”的商品也将在开业时亮相。

自有品牌是山姆的核心品类，已覆盖零食干货、家清个护、宠物用品、膳食补充剂等多个领域。此次新店开业，除了麻薯、瑞士卷、牛角包等常年热销的自有品牌商品外，还有多款新品上架，曾畅销多年的原味白玉卷也将在开业期间升级回归。

在体验方面，黑松露火腿苏打饼干等热门爆款产品设有免费试吃台，服务员分切成小份供消费者品尝。由大厨坐镇的山姆厨房一直是各个门店人气最旺的区域，会员可以一边品尝新鲜出炉的菜式，一边听大厨介绍烹饪技巧及酒水搭配建议。

除了美食体验外，开业后山姆还将不定期、不限主题地推出各种新奇路演活动，让不同年龄段的家庭成员都能找到属于自己的乐趣。

值得关注的是，此次青同“双店同开”也各有巧思。两店虽然整体的装修风格和货品差别不大，但本地化特色十分明显。比如，山姆专为济南市场研发了把子肉；针对青岛市场，山姆则在场景上设置海滩度假、露营展示区和装备区，尽显海滨城市风情。



▲青岛山姆会员商店内，工作人员在整理货架。余瑞新摄
▶青岛山姆会员商店的场景设置尽显滨海特色。余瑞新摄

重塑消费格局

山姆是零售商超在全球供应链体系布局、业态模式创新、商品和服务本土化探索等领域的引领者。山姆进入中国市场三十年，山东却始终是一片空白。此次“双店同开”，是山东提升商业能级、建设消费强省的一块重要拼图。

从落地节奏上看，山东两店也“暗自较劲”，推进都相当紧凑。

青岛也毫不逊色。签约仅67天后，项目就正式开工建设；从规划许可到验收核实用时仅11个月，创下青市区大型商业项目审批、建设、验收的新速度；在开业审批环节，创新探索“双跨双预”审批服务新模式，总审批时限压缩70%以上。

“暗自较劲”并非零和博弈，而是省级“双核驱动、错位发展”战略下的良性竞争。从省级层面看，山东已明确将济南、青岛定位为全省消费增长的“双核引擎”，明确提出支持两地

共建国际消费中心城市，并推动济青都市圈联动发展，加速形成“1小时消费圈”。

具体到青岛，山姆正从多个维度影响着这座城市的消费生态与商业格局。

消费规模的拉动最为直接。2025年，青岛社会消费品零售总额达6960.7亿元，同比增长3.2%。据此前报道，仅山姆在全市布局的6个云仓启用后，就预计贡献年线上零售额超20亿元，这为青岛冲刺7000亿元消费大关提供支撑。

商业格局的补位与升级同样值得关注。长期以来，青岛高端商业集中于香港中路沿线的海信广场、万象城等少数综合体。山姆以会员制仓储模式进入市北欢乐滨海城，在老城西部形成了新的消费极，并与海信广场、万象城呈犄角之势，互相补位、错位发展，加速了高端消费资源在青集聚。

更深层的价值，在于山姆对青岛商业生态的引领。根据前期规划，青岛将依托山姆建设“跨境贸易+特色消费”集聚区，打造中国北方地区山姆进口商品中心仓，开展1210跨境

电商保税进口等业务，实现中国北方地区山姆全球购。这意味着，青岛不仅是山姆的消费市场，更将成为其辐射北方的供应链枢纽。

山姆的空间价值

对于城市发展而言，山姆不仅是商业项目，更是城市更新与区域振兴的商业样本。

在济南，山姆的撬动力已经显现——据济南高新区摸底调研，济南山姆仍在施工时，工业南路西起海信贤文中心、东至山姆店约4公里的路段，已累计迁入企业1400多家，占高新区当年企业净增量的近1/4，超过该片区前两年迁入企业数量之和，且约1/3为批发零售业企业。这意味着上下游企业正向“龙头”靠拢，产业链的微循环开始加速流转。

放眼青岛，山姆这一商业锚点对城市空间的重塑意义也不容小觑。

周边商业空间开始活跃。绿地中心商业MALL打出“毗邻地铁、靠近山姆”的招商广告，好想来零食连锁店等业态已入驻。集农贸市场、美食广场、便民商超以及足球场、网球场、露营基地于一体的瑞岛路崖岸广场，部分功能区也已经投用。

城市基础设施加速推进。地铁5号线在欢乐滨海城设站，唐山路等道路打通，瑞昌路公交停车场即将启用，昔日交通“孤岛”正加速与主城的路网链接。

公共服务项目加速集聚。足球训练中心等项目稳步推进；预留邮轮码头，规划布局游艇帆船码头、帆船下水点，未来将让更多游客感受“后海”沉浸式互动滨海游的魅力。

更重要的是，山姆为青岛“环湾都市区”战略提供了现实支点。从“环湾保护、拥湾发展”到“环湾都市区”，胶州湾始终是青岛城市战略的空间主轴，但各板块发展并不均衡。山姆落地，让“后海”曾被边缘化的欢乐滨海城成为环湾活跃板块。

值得关注的是，山姆济南二店已确认落户市中区；青岛市主要领导在日前调研青岛山姆会员商店时也提出，加快新店项目选址，更好发挥引领作用。

一个高能级的商业项目，足以让青岛多一个被看见、被期待的支点。关于山姆的期待，还可以更多。

给基坑穿“背背佳”，给大楼披“银鳞”——

青岛山姆建设背后的硬核与巧思

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

走进市北区欢乐滨海城，青岛山姆会员商店格外亮眼——海面、海浪、山姆LOGO等元素通过BIM技术安装于菱形穿孔铝板上，整体风格现代时尚，堪称“全国海边最美山姆”。

如果说商业落位是光鲜的“面子”，那么建设过程则是硬核的“里子”。青岛山姆会员商店的建设，是一场在极端受限条件下与时间、地质、空间博弈的极限挑战。如今，眼前越是热闹，那群“背后的人”越是觉得——那段日子，没白熬。

硬核建造：在极限中拓出“新机”

2024年8月2日，在签约仅67天后，青岛山姆会员商店便正式开工建设。

“项目面临的第一个难题，便是场地极度受限。”项目建设方——中建二局华东公司青岛片区党支部书记南军回忆道，项目南、西两侧基坑顶部距离用地红线仅1米，这意味着挖掘机几乎要贴着墙作业，稍有不慎就会危及周

边道路和管线；项目北侧紧邻地铁施工区域，振动和位移控制要求极为严苛；西侧头顶上方，一条10千伏高压线横穿工地，线杆就立在基坑支护边缘。

为此，项目团队独创了一套“外科手术式”施工法——针对高压线，主动协调电力部门先行新建线路，待旧线切断后再大规模开挖；针对近地铁难题，创新采用钢管斜支撑基坑支护技术，如同给基坑穿上了一件“钢铁背背佳”，有效控制了基坑变形，确保地铁结构“零扰动”。

与此同时，由于项目毗邻海域，地下水位高，基坑深度达10.45米，土方开挖量约30万立方米。普通基坑降水方案在此几近失效，海水渗透压力巨大。项目团队转而应用超结构跳仓法无缝施工技术。该技术摒弃了传统后浇带模式，通过科学划分区块，“跳着浇筑”，利用混凝土自身的应力来抵抗裂缝。这不仅将结构渗漏风险降到了最低，更关键的是缩短了4个月工期，为主体结构提前封顶赢得了宝

贵时间。

银甲披身：以品质重塑城市“封面”

青岛山姆会员商店整体设计深度融合滨海特色，外立面采用菱形穿孔铝板作为主要装饰材料，远远望去仿佛海面泛起粼粼波光，在阳光的照射下显得格外耀眼。

亮眼的设计背后，满是巧思。“穿孔设计可以优化建筑通风与采光，降低能耗，菱形拼接在光影变化中也具有极强的视觉张力。”南军说。

然而，看似轻盈灵动的铝板背后，是极为复杂的安装工艺。

最大的挑战在于精度控制。菱形穿孔铝板对安装平整度和板间缝隙的要求极高，稍有偏差就会破坏整体的波浪韵律感。而建筑外立面并非平面，而是带有曲面弧度的三维造型，这无疑进一步增加了施工难度。为此，项目团队全过程应用BIM技术进行数字

化建模，将每一块铝板的尺寸、角度、安装点位在电脑中精确模拟，再导出数据指导现场施工。

在颜色选择上，项目采用了银白色，配合菱形穿孔带来的光影折射效果，在阳光下呈现出波光粼粼的视觉体验，远望如海面碎银闪烁，与胶州湾的滨海环境浑然一体。这种设计既回应了“欢乐滨海城”的区域定位，也赋予了建筑轻盈、灵动的气质，成功避免了大型商业建筑常见的厚重与沉闷。

在配套服务方面，项目在细节上也充分兼顾了实用性与便捷性。

比如，9米高挑空的购物空间开阔舒适，一改传统超市的压抑感。超硬核地坪基层强度达C20以上，足以轻松承载购物车日复一日的反复碾压，确保开业多年后地面依然平整如新。智能化停车场规划了1050多个智能车位，配备智能寻车系统与新能源汽车充电桩，真正终结了“开车10分钟，找位1小时”的停车焦虑。

30年桦林山早市更新
“桦邻里”焕新迎客来

■早市上的复古装饰让人在烟火气中瞥见旧时光。

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报讯 从路边自发形成的市集，到规划有序的综合市场，再到如今兼具现代品质与市井温情的邻里中心——陪伴了青岛人整整30个春秋的桦林山早市，在历经焕新改造后，以“桦邻里”的全新面貌于今年5月正式迎客。

30年前，桦林山早市伴随太平山风景区北麓的居民需求应运而生，海阳喜饼、脂渣、甜沫等老味道，填满了一代又一代青岛人的记忆。然而，随着时代变迁，拥挤的通道、杂乱的摊位、雨天的泥泞，让这座老市集逐渐显露出老旧与局促。改造由此提上日程。

改造过程中，项目团队坚持“边施工、边营业”，最大限度保留了原有摊主和地道老味道。如今，早市主通道拓宽至4米以上，增设白色膜结构顶棚，告别“晴天一身汗、雨天一身泥”的历史；周边闲置地块被盘活，新增多处停车位，缓解了“停车难”问题；给排水、照明系统也全面焕新。

这里不再是一个单一的购物场所，而是升级为品质生活社交空间。早市保留6:00至12:00的核心时段，并积极拓展全天营业，新增“逢二逢七”特色市集，以更丰富的体验回馈市民30年的陪伴。老物件橱窗、复古的招牌点缀其间，让人们在烟火气中瞥见旧时光。

此次改造由市北政协委员、南山商会会长王彦鹏主导。作为土生土长的青岛人，家族传承的“市场二代”，王彦鹏提出“保烟火、优环境、强功能”的改造理念，对早市实施全面升级。“早市是有感情的，我们希望在守住这份感情的基础上，让它变得更好。”王彦鹏说。

湖岛街道联合湖岛派出所
召开共建座谈会警社联动破解
基层治理难题

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

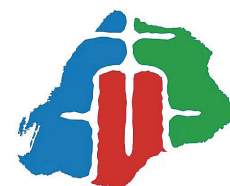
本报讯 5月12日上午，湖岛街道联合湖岛派出所召开“警社共建·和谐共享”共建座谈会，旨在聚焦基层治理重点工作，紧扣群众急难愁盼问题，构建警社协同共治新格局，街道相关科室、各社区负责人及社区民警代表参加。

座谈会上，街道参会人员结合工作实际，围绕辖区高频投诉事项、基层治理难点堵点问题逐一发言，直面工作中的痛点难点，提出具体协作需求；社区民警同步回应诉求，梳理双方协作重点，明确联动方向，形成了“问题共找、对策共商、责任共担”的良好氛围。

为进一步健全矛盾纠纷化解机制，会议聘任各社区民警为民情调解员，推动民警深度融入社区治理，与社区工作人员协同联动，常态化开展辖区矛盾纠纷排查、化解工作，将矛盾化解在基层、化解在萌芽状态，切实筑牢和谐社区根基。

基层治理是为民办事的关键环节。湖岛街道与湖岛派出所以“警社共建”为抓手，通过座谈共商、需求对接、民警聘任等创新形式，搭建起警社协同共治的坚实桥梁，不仅精准破解了辖区治理中的突出问题，更探索出一条可复制、可推广的基层协同治理新路径。

湖岛街道党委书记徐霄鹏对街道与派出所工作人员长期以来的辛勤付出，以及双方凝心聚力、协同发力的深厚情谊给予肯定。提出，要始终坚持“警地联动、警社协同”工作理念，以此次座谈会为契机，深化与辖区派出所等共治单位的联动协作，不断完善协同治理机制，细化协作流程，聚焦群众需求，破解治理难题，持续把警社共建共治成果转化为民办实事、解难题的实际成效，全力构建人人参与、人人尽责、人人享有的基层治理共同体，共建和谐、平安、幸福的辖区环境。



中国·青岛·市北
Shibei·Qingdao·China

第663期