

青岛艾夫斯科技有限公司打造“创作—优化—MV—发行”出品全链路平台

AI+音乐,五人团队“出歌”300余万首

□青岛日报/观海新闻记者 王鹏辉



一首由盲人歌手创作的歌曲,在短视频平台播放量破10万;一位退休老人将写了几十年的诗词,第一次变成能听的旋律;一位藏族青年用AI唱出藏语说唱,在社群引发热议……

这些故事的起点,是位于青岛高新区的青岛艾夫斯科技有限公司,以及它打造的AI音乐创作平台——“谱乐AI”。平台迄今已累计30余万创作者,累计创作歌曲300余万首。

谱乐AI一站式AI音乐创作与全球发行平台,集成多款前沿AI模型、自研音频算法、智能MV制作与全球发行网络,为用户提供从文本生成歌曲、音色克隆、智能编曲到母带处理、音视频同步,直至分发至全球100多个音乐流媒体平台的全链路服务。

打开谱乐AI网页,用户只需输入一句灵感,其平台内置的“AI音乐制作人Agent”便会引导梳理出歌词和音乐提示词。选定模型后,几分钟内两首完整歌曲便推送至眼前。用户可继续用AI母带、音质提升、分轨处理等工具细细打磨,或通过音色克隆将自己的声音替换进歌曲。歌曲定型后,封面、字幕、MV画面乃至发行,均可一键完成。

艾夫斯科技以OPC模式开启AI音乐赛道布局。依托AI,创始人孙启宽一人兼顾设

AI助力“一键出歌”

- 打开谱乐AI网页,用户只需输入一句灵感,其平台内置的“AI音乐制作人Agent”便会引导梳理出歌词和音乐提示词
- 选定模型后,几分钟内两首完整歌曲便推送至眼前。用户可继续用AI母带、音质提升、分轨处理等工具细细打磨,或通过音色克隆将自己的声音替换进歌曲
- 歌曲定型后,封面、字幕、MV画面乃至发行,均可一键完成



■作为唯一AI技术支持方,青岛艾夫斯科技有限公司亮相广西南宁“智绘旋律·焕新文艺”活动,现场推介谱乐AI平台。

计、编程、测试等多项核心工作,两个月高效完成谱乐AI系统的早期架构搭建。后续扩展到5名全职核心人员,承接产品开发、平台运营、客户服务、市场推广全链路工作,支撑平台高频迭代与常态化运营。

在行业快速迭代的当下,AI音乐产业的竞争逻辑正在发生根本性变化。在孙启宽看来,当基础生成能力逐渐趋同,AI音乐的未来自正从“能不能生成”走向“好不好听、听不听话、懂不懂你”,竞争的天平开始向审美倾斜。

“AI本身不会凭空拥有灵魂,真正的灵魂来自人。当用户将真实的生活感悟、独特的审美理念融入创作,AI便能将这份情感具象化,打造出富有感染力的音乐作品。”孙启宽说。

在技术想象力落地之前,合规是绕不开的底座。2025年9月,艾夫斯科技顺利完成算法备案,成为青岛首家取得该项资质的OPC企业。作为专业AI音乐内容生成平台,谱乐AI搭建了覆盖内容生成前、生成中、生成后的全流程安全审核体系,通过模型安全防护、提示词智能检测、内容严格审核等多重机制,全方位规范平台内容创作,保障用户创作内容合规、安全、可控。

未来,平台还将向教育、音乐疗愈、品牌定制、影视游戏配乐、文旅音乐等垂直场景继续深耕,以轻量化技术、普惠化创作与多元化场景打破专业壁垒。

“让AI音乐以更低的门槛、更广的触角,回归最朴素的起点,每个人的表达欲,都值得被听见。”孙启宽说。

优化文旅体验不能“一限了之”

蒯耀耀

为保护古建筑,今年“五一”假期,山西大同悬空寺实施了严格限流政策。门票瞬间“秒空”,普通游客凌晨5点排队都买不到票,同时却出现了“黄牛”手握票源、高价倒卖的现象。更有“黑车”司机将游客拉至有落石风险的危险公路悬崖打卡。好在当地迅速回应,推出多项措施重拳整治。

限流,本应是一场游客与景区的双赢。过去,一到节假日,热门景点人满为患,很多人吐槽看景变成了看人头,体验感大打折扣。悬空寺主动压减登临名额,正是试图从“流量思维”转向“体验思维”的有益探索。这种做法,在当前国家大力发展文旅产业的背景下,尤其值得肯定——文旅高质量发展,不能只看接待人次,更要看游客的满意度和获得感。然而,好的政策需要配套好的执行。当票务系统防范滞后,当线上平台被“外挂”攻陷,限流不仅没能让普通游客受益,反而制造了稀缺,让“黄牛”嗅到了“商机”。官方渠道越是“秒空”,黑市价格越是水涨船高,最终受损的是游客的权益和景区的公信力。

事实上,悬空寺的限流之困并非孤例。它折射出当前文旅市场爆发式增长中,各地普遍面临的一个治理考题:如何平衡游客的热情与景区的承载力,在优化体验的同时,不让治理短板透支地方文旅的口碑,这已经是所有城市必须作答的现实命题。作为国内热门旅游城市,青岛已进入旅游高峰期,尤其需要未雨绸缪,以精细化治理,筑牢从票务到安全、从服务到监管的每一道防线。

那么,精细化该从哪里入手?不妨先从一张门票说起。眼下不少景区的动态验证码、IP拦截形同虚设,实名制只录身份证号却不比对刷脸,这无异于给外挂软件敞开了大门。真正的限流,需要嵌入风控模型自动识别秒级抢票,推行“线上预约+线下人脸核验”,并建立退票候补机制,让退票公平回填。这些细节看似微小,却决定着限流这件好事能不能真正办到游客心坎上。

当然,光有技术还不够,管理也得跟得上。“黄牛”倒票、“黑车”揽客屡禁不止,根子在于违法成本低、监管碎片化。要斩断这条灰色利益链,需要文旅、公安、交通、市场监管几家形成合力,把日常巡查、线索共享、联合执法做成常态,对“黄牛”“黑车”露头就打,切实提高违法成本。只有让违法成本远高于收益,市场秩序才能真正清明起来。

除了严打,精细化治理还要善于“堵疏结合”,以正规供给挤压黑色生存空间。与其让游客在危险地带铤而走险,不如主动在安全区域设置官方观景平台,开通摆渡专线,沿途配好醒目的导览牌和安全提醒,从源头上杜绝游客被诱导进入危险地带。当官方服务足够便捷、廉价、透明,“黑车”的“市场需求”自然会萎缩。

大力发展文旅产业,最终是为了让游客“乘兴而来,尽兴而归”。限流只是手段,体验和安全感才是目的。只要把“绣花功夫”用到实处,“诗与远方”就会不负远行之人。



海上平台“观海001”正式开工建造

青岛海洋综合试验场将添“硬核”设施



■“观海001”海上平台设计效果图。

□青岛日报/观海新闻记者 李勋祥
本报5月9日讯 近日,经中国船级社现场核校,青岛海洋综合试验场(一期)保障支撑系统——“观海001”海上平台取得《建造阶段证明》,标志着该平台正式迈入实质性建造阶段。

作为青岛海洋综合试验场的海域核心基础设施,“观海001”海上平台采用自升式设计,主体型长60米、型宽40米,设计可变载重325吨,甲板承载能力强,可满足50人连续30天的海上作业与生活需求。该平台承担海洋原位测量建设、试验装备搭载、试验组织与后勤保障等任务,建成后,可实现我国典型海域水文、气象及环境要素的长期、连续、稳定、实时监测,为我国海洋科学研究、海洋装备测试、海洋环境保护、海洋防灾减灾及国防安全等领域提供重要的科学数据支撑。

青岛海洋综合试验场是山东省、青岛市重点项目,由青岛市发展改革委牵头、海检集团负责建设运营。其中,一期主要建设基础设施、基础试验设备,建成后具备基础试验条件,形成声学、电磁学、动力学、材料、环境可靠性等基本试验能力,计划2026年12月建设完工。

以“小切口”做好入境游“微服务”

若七酒店:深耕在地表达“流量”变“留量”

□青岛日报/观海新闻记者 周伟



■泰国游客在青岛若七酒店布置的主题氛围场景中打卡拍照。

“青岛比想象中更美,海和山都让人很舒服,文化也很有特色,体验很丰富。我们愿意将原本1到2天的停留延长至3天,体验深度游玩、慢慢逛。”这两天,青岛若七酒店迎来了来自泰国的80名游客,酒店的贴心服务和在青岛的舒心游玩,让他们不约而同发出这样的感慨。

今年以来,青岛入境游市场持续火热,叠加24小时过境免签、24小时直接过境免办边检手续等政策红利,青岛机场成为外国人开启中国行的优选入境热门口岸。1至4月,通过青岛机场口岸入境的外籍旅客超过22万人次,同比增长55%,免签入境占比超八成,数量同比增长80%,呈现出客源多元、增长势头强劲的特点。以青岛若七酒店为例,山东今年首条入境游包机航线正式通航后,两个月内有超2000名泰国游客入住该酒店。截至今年一季度,该酒店累计接待来自泰国、马来西亚、韩国、德国等地游客约5000人。

青岛若七酒店一楼,布置了具有东南亚风格的主题氛围场景,引得游客打卡拍照。

“不追求宏大的商业叙事,而是立足于长期的文化积淀,试图在‘在地文化、东方哲学与现代美学’之间,寻找一个让人感到舒适的连接点。在中国传统节日及国际日期间,例如,结合泰国宋干节等东南亚重要节日,我们策划了相关内容体验,以丰富游客的旅居感受。此外,还策划了京剧、川剧变脸、民乐演出,将海外节庆与中国文化、青岛在地体验融合,让国际游客沉浸式感受中国文化,成为入境游爆款体验与传播热点。”青岛若七酒店品牌经理郭鑫说。

青岛若七酒店相关负责人介绍,游客停留时间的延长,源于青岛整座座城市日益丰厚的文旅资源与强大的产业吸引力。而这其中,老城区与崂山成为外国游客青睐的两大核心区域。该酒店深入挖掘在地文化元素,将王哥庄馒头、崂山绿茶等极具生活气息的元素,以现代美学的方式呈现在酒店场景中。酒店还特别邀请了本地手艺人,为入住的游客制作手工礼品,赢得游客交口称赞。

“在入境旅游接待上的表现,是若七多年来在文化领域持续深耕的自然延伸。”郭鑫介绍,从2018年开始,青岛若七珠宝文化博物馆推出《青岛印象》城市珠宝文创产品并持续更新,以青岛城市文化为核心设计,作为官方交流文化手信;与斐济开展长期文化合作,为斐济设计虎年、龙年生肖邮票,将中国传统文化与太平洋文化语境融合。近年来,若七设计的好运生肖、崂山十二景等系列文化产品先后在瑞典、美国等国家展出,实现中国文化海外常态化传播。

清原两项作物育种新材料获国家生物安全证书

为端牢中国饭碗贡献青岛力量

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷
本报5月9日讯 日前,青岛清原作物科学集团股份有限公司自主研发的抗虫耐除草剂大豆新材料“KA-PM2208-8”与抗病玉米新材料“KA-2D2001-3”两个转化体,同步获得国家农业生物安全证书。至此,清原累计获证数量达到5项,在生物育种领域实现重要突破,为端牢中国饭碗贡献青岛力量。

“转化体”是培育突破性品种的“芯片”。通俗来讲,就是利用现代分子育种技术,将经过安全评价的优良抗虫、耐除草剂等功能基因稳定导入作物后,创制出的核心育种材料。它本身不是直接卖给农户的种子,而是进行品种改良的“母本”和“源头”。只有通过国家严格的安全性、有效性评价并拿到证书,这些转化体才能与优良品种结合,最终育成田间地头能种的“好种子”。

此次清原获批的大豆转化体,凭借清原自主研发的多基因叠加技术,通过单载体一次性导入4个功能基因,是目前国内获证大豆转化体中单载体携带基因最多的一个品种。其最突出的特点是,能耐受清原自主研发的专利除草剂“氟草唑”。

玉米转化体则把矛头对准了素有“玉米癌症”之称的粗缩病。该病由病毒引发,传播快、危害大,传统办法几乎无药可治。该玉米转化体也是我国首个获批的RNAi技术创新的抗病玉米,应用了“RNA干扰”技术。

第二届城市文史会客厅专家论坛在青举行

本报5月9日讯 文化兴则城市兴,书香浓则气质浓。5月9日,以“全民阅读与‘馆+’生态”为主题的第二届城市文史会客厅专家论坛在青岛博物馆举行。本次活动由青岛报业传媒集团、青岛市博物馆联合主办,读报参考融媒体承办,市文化和旅游局、市档案馆有关负责人以及60多位文史专家学者、行业代表齐聚一堂,以文化交流为纽带,以平台建设为抓手,共探城市文史传承与全民阅读推广新路径、新方向,携手打造文博联动阅读、媒体赋能文史、政企协同共建的全新业态。

为深化馆际合作、促进资源共享,青岛市档案馆与青岛市博物馆举行图书互赠仪式。在主旨演讲环节,六位名师大咖轮番登台,带来深度思想盛宴。各位嘉宾结合实践深耕,提出兼具理论深度与落地价值的见解,为青岛文史传承与阅读推广贡献专业智慧。

(姜松 曾晓璐)

精彩上合

单批次竞价成交量与石油焦溢价率双创新高 上合示范区实现大宗能源交易新突破

□青岛日报/观海新闻记者 王萌王珊
本报5月9日讯 近日,位于上合示范区的青岛国际能源交易中心联合山东港口国际贸易集团日照有限公司,成功完成7000吨港存石油焦销售竞价工作。此次竞价吸引了5家客户积极参与,经过54轮激烈报价,最终成交价在起拍价基础上溢价240元/吨,溢价率达11.2%,累计实现货物增值溢价金额168万元。这不仅创下中心单批次竞价成交量历史新高,场次标的全量成交,也创下中心石油焦品类溢价率历史新高,显示了青岛国际能源交易中心在能源大宗商品要素资源配置与市场发现方面的重要作用。

单批次竞价成交量是指交易平台单次挂牌的同一批次石油焦,经过公开竞价交易后最终实际达成成交的货物吨数,能够反映能源现货交易活跃度、市场承接力与平台流转效能;溢价率则是指石油焦公开竞价交易中,最终成交价格较挂牌起拍价格的上浮比例,是衡量市场需求热度、货物品质认可度、平台价格发现能力的关键指标。

“此次单批次竞价成交量与石油焦溢价率双创新高,主要源于市场供需持续收紧,我们依托公开透明的市场化竞价机制,充分挖掘标的资产价值、激活市场参与热度,实现大宗商品存量资源高效盘活与价值增值。”青岛国际能源交易中心业务经理韩钧宇表示,此次竞价中,单场次客户参与量也同步刷新纪录,多家央企及行业龙头企业参与,在优化客户参与结构的同时,也进一步提升了青岛国际能源交易中心交易业务的市场化程度与行业影响力。