

# 坚持不懈，提升我国原始创新能力

## ——论学习贯彻习近平总书记在加强基础研究座谈会上重要讲话

人民日报评论员

立足“十五五”这一夯实基础、全面发力的关键时期，如何全面加强基础研究、提升我国原始创新能力？习近平总书记关于加强基础研究座谈会上作出全面部署，强调“一体推进教育科技人才发展”“加强对基础研究的支持保障”“深化基础研究国际交流合作”。

原始创新是“从0到1”的创新，是科技创新的“源头活水”。党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我们顺应新一轮科技革命和产业变革大趋势，强化基础研究，技术开发原始创新导向，成功组织一批重大基础研究任务，在量子科技、材料科学、物质科学、生物科学、空间科学、人工智能等基础前沿方向产出一批重大原创成果。我国基础研究和原始创新能力不断提升，正在从“点的突破”迈向“系统能力提升”。

当前，世界已经进入大科学时代，科学研究向极宏观拓展、向极微观深入、向极高端条件迈进、向极综合交叉发力。应对国际科技竞争、实现高水平科技自立自强，推动构建新发展格局、实现高质量发展，迫切需要我们加强基础研究，从源头和底层解决关键技术问题。锚定2035年建成科技强国的战略目标，着力提升原始创新能力，才能支撑经济实力、科技创新、国防实力、综合国力整体跃升，才能以更多重大原创性和关键核心技术突破，正在从“点的突破”迈向“系统能力提升”。

提升我国原始创新能力，既要坚持不懈、久久为功，又要

把握重点、善作善成。要深刻认识到，加强基础研究，归根结底要靠高水平人才。一体推进教育科技人才发展，壮大基础研究人才队伍，这是提升我国原始创新能力的基础支撑。当前，基础研究组织化程度越来越高，制度保障和政策引导对基础研究产出的影响越来越大。加强对基础研究的支持保障，是推动产出颠覆性创新成果的必然选择。科技进步是世界性、时代性课题。主动融入全球创新网络，深化基础研究国际交流合作，是在开放合作中实现自立自强的内在要求。

当今世界的竞争说到底还是人才竞争、教育竞争。这里结合实际，重点围绕“壮大基础研究人才队伍”进行深入解析、深化理解。习近平总书记指出，“遵循人才成长规律”“注重在科研一线发现和培养人才”“坚持任务牵引、以老带新，大力扶持青年人才”。这些鲜明要求，为全方位做好人才培养、引进、使用工作提供了重要方法论指引。

看人才规模和质量，2024年我国基础研究人员全时当量达59.7万人年，是2012年的2.8倍；我国内地全球高被引科学家数量从2014年的111人次增长到2025年的1406人次，占全球的比例提升至19.7%……

看人才培养和使用，国家重点研发计划参研人员中，45岁以下科研人员占比超过八成；入选工业和信息化部首批“卓越级科技型企事业孵化器”的上海“模速空间”，让青年人才挑大

梁、当主角，近1/3的创业者是28岁以下的年轻人……

教育、科技、人才内在一致、相互支撑。“十五五”规划纲要就“一体推进教育科技人才发展”作出专门部署。面向未来，把教育的基础性支撑作用、科技的关键性牵引作用、人才的根本性驱动作用有机统一起来，优化科教协同育人机制，定能源源不断培养基础研究后备力量，形成推动基础研究实现高质量发展的倍增效应。

开展基础研究既需要物质保障，更需要精神支撑。从南仁东到薛其坤，从“两弹一星”元勋到新时代青年科学家，一代代科技工作者以矢志报国的赤诚、甘坐“冷板凳”的定力、勇闯“无人区”的胆魄，成就了我国基础研究从“跟跑”“并跑”到部分领域“领跑”的历史性跨越。新征程上，大力弘扬科学家精神，激励广大科研人员志存高远、爱国奉献、矢志创新，激发青少年的想象力和探求欲，定能让基础研究后继有人、人才辈出。

把我国建设成为科技强国，是近代以来中华民族孜孜以求的梦想。现在，历史的接力棒已经交到了我们这一代人手中，更加壮阔的蓝图等待我们去实现。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，树立雄心壮志、矢志攻坚克难，坚持不懈、鼓足干劲，为实现高水平科技自立自强、建设科技强国奋力奋斗。

（新华社北京5月3日电 载5月4日《人民日报》）

（上接第一版）在实际工作中，无论是制定整体发展方案，还是培育国际客运新航线，这些基础性、系统性的工作，靠市场主体难以快速突破，需要政府在前端搭好台，企业才能在后端唱好戏，“引进来”的路才能越走越宽。

让入境游客留下来，拼的是丰富的产品和独特的体验。中国文化博大精深，是“中国服务”多样化、个性化表达的深厚底气。当前，外国游客深度游、非遗游等体验式旅游成为入境游新趋势，对于各地而言，可以聚焦非遗、民俗等传统文化，推出更多新场景、新业态、新模式，找到属于自己的特色化表达，用创意把文化家底变成体验菜单，以沉浸式的体验推动入境游“破圈”。而随着做旗袍、配眼镜、看牙医等“中国购”成为“中国游”的体验“第一站”，不妨巧用入境游客定制服务、电子产品、潮玩盲盒等“新中式特产”的消费需求，把“中国智造”的优势转化为“中国服务”的亮点，培育区域入境旅游消费品牌，让文化厚度与时代新意融合碰撞，入境游客自然“来了还想来”。

做好入境游服务，讲的是系统思维与绣花功夫。真正的尊重是无差别的，好的服务往往“润物无声”。对入境游客而言，最直接的感受往往来自那些不起眼的细节：护照核验的一个友善手势、手机支付的一步到位、景区标识的一目了然。这些看似微小的环节恰恰是“中国服务”最真实的注脚。当然，我们还要持续常态化开展文旅资源境外推介，用海外受众看得懂的方式讲好中国故事。小红书发布的《2026外国人来华旅游趋势报告》显示，外国网友来华旅游足迹已覆盖近500座城市，2025年平台英文旅游攻略笔记比前一年增长近7倍，听劝式旅游、挑战式旅游、拼图式旅游成为外国游客探索中国的新趋势，不同国家和地区背景的人热衷的旅行目的地也各不相同，这就需要有针对性地做好专属服务，让游客宾至如归。

入境游的机会，其实就在身边，每一个城市的风貌、每一种地域的生活，都可能成为下一个“种草”热点。新形势新机遇下，唯有务实推动入境游高质量发展，让服务贸易的潜能在一程一旅中充分释放，“中国服务”的品牌才能越擦越亮。

### 一场赛事“串”起完整假期行程

（上接第一版）赛后与青岛球迷欢聚，住宿、餐饮、文旅、交通一站式消费，一场赛事串联起完整假期行程。无数像陈先生一样的外地球迷，以“观赛+旅游”的模式畅游青岛，直接带动赛场周边酒店民宿一房难求，餐饮商户营收翻倍增长，赛事流量快速转化为消费增量。

赛事带来的不仅是现场热度，更有全方位的经济拉动与长效溢出效应。近年来，青岛全力打造“足球城”名片，深耕“赛事+文旅”融合模式，以高端赛事带动消费升级。数据显示，2025年青岛共举办国家级以上赛事85项，承办中超、CBA、中甲等高水平职业赛事88场，吸引超60万球迷现场观赛；区县级以上赛事总计630余项，带来直接经济效益约20亿元，拉动效益约54亿元。自海牛队主场落户青岛足球场以来，已带动周边餐饮、住宿消费约4亿元。

体育赛事点燃的不仅是消费市场的烟火气，更是一座城市的精神火炬。足球的热血狂欢，从来不止于经济的增收，更深耕于城市文化基因与市民情感共鸣之中。

5月2日晚的比赛结束后，海嘴球迷协会的刘鹏在看台完成最后一项收尾工作离开青岛足球场时已是深夜。那一刻，他脸上挂着的究竟是雨水还是汗水抑或是泪水已经分不清了。“我们都明白，今年的海牛非常难，不7分开局，几乎被所有人看作是降级的热门”。但海牛球迷不信，胜泰山、擒海港，谁又能想到？但海牛队做到了。”刘鹏说，“这就是青岛这座足球城的底蕴，更诠释了青岛人迎难而上、永不言败的倔强。”

这份深植人心的足球信仰与城市精神，正转化为推动赛事提质、经济增值的不竭动力。

以赛兴城，以体赋能。未来，青岛将持续做大做强赛事经济，不断拓展体育消费新场景，推动体育与文旅、商业深度融合，让更多高端赛事落地生根，把赛事热度转化为发展速度，以体育活力赋能城市经济高质量发展。

### 假日“下沉”到基层 “三甲专家”把脉忙

（上接第一版）今年大年初一她回青岛看诊时，就预定了“五一”假期的看诊时间。

在诊室一角，两名基层医生轮流跟诊学习，不时记录着她处方和辨证要点，任万雷耐心地向患者讲解，手把手教他们把脉。这种“师带徒”模式，正是青岛推进医联体建设、提升基层服务能力的重要一环。截至2025年7月，康复大学青岛中心医院已签约医联体单位85家，实体化运行了覆盖4家公立社区卫生服务中心的紧密型城市医疗健康集团。2026年以来，仅4个月的时间，该院专家下沉基层坐诊、查房、带教已超200次，在基层接诊门诊患者过万人次。

放眼全市，优质医疗资源正加速“下沉”到群众家门口。目前，青岛已组建6个城市医疗集团和9个县域医共体，150名副高以上专家常态化下沉基层坐诊，三级医院累计下放专家号源超过15万个。而且通过“基层检查、上级诊断”的远程医疗网络，28万余人次在社区卫生服务中心就能享受到三甲医院同质化服务。医生专家放弃节假日休息、坚守基层一线，用行动诠释着“医者仁心”，让高水平医疗服务离群众更近一步。

### 文旅消费——“体验”市南

（上接第一版）游客入住后可自主选择身份参演或旁观，在暗号破解、场景互动中感受青岛的历史文化与风土人情。国内头部密室IP——UMEPLAY已于近日在海上皇官揭开神秘面纱，将沉浸式互动模式融入传统密室行业，以超感官实景电影体验、逻辑缜密的优质剧情、专业的角色演绎触达当下年轻人的嗨点。

#### 场景创新“破圈”

去团岛湾看橘子海、去龙江路拍涂鸭墙、去大学路喝咖啡……“五一”假期期间，市南团岛湾、历史城区等区域游人如潮，不少打卡点前拍照的人们排成长队。在社交平台上，年轻人纷纷追逐特定场景打卡。

这背后是“体验经济”的悄然崛起。“体验经济”的核心逻辑是“场景设计决定体验”，为游客设计了什么样的场景，游客就容易进入什么样的角色、获得什么样的体验。正如清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜所言，居民的需求正从物质型消费向服务型 and 体验型消费深刻转变。人们越来越看重商品和服务承载的文化内涵、审美体验与情绪价值，“心价比”逐渐取代“性价比”，成为消费决策的重要标尺。

“五一”假期前夕，青岛首届橘子海生活节在金茂湾东广场开幕。夕阳将海面染成橘子汽水般的暖橙色，歌手在台上轻轻唱，人们在草坪上席地而坐，吹着海风品鉴一杯名为“落日余晖”的特饮，专程赴一场“橘子海”的落日之旅。

以海边落日为场景，这里已经成为沉浸式浪漫打卡地。“去年周年庆，我们特别策划了落日音乐会系列活动，充分借助‘青岛醉美橘子海’IP力量，让特色场景赋能商业运营，客流量显著跃升。”青岛金茂湾购物中心市场推广部负责人周炜介绍，去年周年庆期间，金茂湾结合橘子海IP与“西镇小吃街”开街，客流量同比提升22%。

同样的场景赋能逻辑，也在大学路上演。大学路上的特色咖啡馆吸引不少前来寻香的游客。“巨大的流量带动周边特色小店客流持续攀升。假期期间基本都是满座状态，日均接待顾客达一百多次，还有不少从外地甚至国外来的游客。”喵屿咖啡主理人吴涛说。

体验经济不仅赋能商业场景，也让城市公共资源焕发新活力。

历经三十余载的“挽留海鸥”行动，让海鸥与青岛的缘分愈发深厚。从最初的几百只到如今的10万余只，“到青岛喂海鸥”已成为冬来青岛的重要文旅IP，栈桥景区万鸥翔集的画面，吸引了来自全国各地的游客。

“我们依托海鸥季，推出了多条观鸥主题精品线路，串联起喂海鸥、看海景、逛老城、品美食等核心体验场景，实现‘观鸥+全域旅游’的深度融合。”市南区文化和旅游局市场推广科副科长全域姗姗介绍，市南区打通“文旅+交通”壁垒，推出海鸥主题巴士、地铁专列、游船航线，实现“空中、地面、海上”全维度覆盖，让市民出行更便捷，让游客在去观鸥的路上也能沉浸式感受山海之美、老城新韵。

依托浪漫的海滨风光和浓厚的欧陆风情，市南区还全力打造“甜蜜经济”新高地。整合婚庆策划、婚纱摄影、婚礼举办、蜜月旅行等全产业链资源，推出“海誓山盟”系列甜蜜产品，进一步提升婚恋旅游目的地影响力，让甜蜜经济成为拉动文旅消费的新引擎。

#### 常态运营“长红”

从提供商品到打造场景，从满足功能到创造意义，“体验经济”的兴起和蓬勃发展正是消费转型升级的生动注脚。市南区正尝试以全域沉浸式体验为抓手，构建“月月有主题、四季有节会、全年有爆点”的运营机制，探索从引流到消费转化的高效路径，让文旅消费不再是一阵风，而是细水长流。

春日如歌，赏花正当时。今年4月初，市南区启动以“花海市南·漫享春光”为主题的春日文旅消费季活动，推出四大板块、13项活动、20条打卡线路，将全城赏花园与老城街区串联。4月下旬，为期两个月的“上街里·迎春天”活动也正式启幕，精心策划市集、展览、演艺和春游线路四大特色板块，全方位激活老城活力，为市民游客打造一场兼具烟火气息与文化底蕴的春日盛宴。

沿着同样的逻辑，市南区进一步构建系统化的文旅IP矩阵，以“夏哈啤、秋喜游、冬喂鸥”为其余三季主线，常态化开展啤酒节、赏秋天、里院喜剧节、逛街里节、海鸥季等节庆活动，通过有节奏地制造爆点，持续保持流量热度和消费热度。

这一探索方向，也与行业趋势不谋而合。《旅游绿皮书：2025—2026年中国旅游发展分析与预测》提出，2026年，中国旅游将以体验为中心重构旅游消费边界，以需求为导向深耕长尾细分市场，以服务为锚点优化旅游产业链条。

面向未来，市南区还将重点策划一系列文旅大项目，在现有节庆矩阵的基础上，系统构建以“世界最美海湾”为核心的文旅IP矩阵，打造“鸥遇青岛”“海誓山盟”“花海市南”等一系列具有辨识度和传播力的文旅IP，进一步激活滨海空间资源，提升海岸线旅游体验，以更具活力和吸引力的姿态，迎接八方来客，持续擦亮“世界最美海湾”的城市名片。

### 在中国式现代化青岛实践中激扬青春力量

（上接第一版）推动理论学习从“课堂”走向“现场”，形成“共鸣”。

在创新载体中增强引领实效。“志愿有我”青年志愿者思政公开课、“艺”启学思政等特色活动，以沉浸式、体验式教育打动青年、凝聚青年。实施“菁英少年领航计划”，组织青少年走进科研院所、科技企业与爱国主义教育基地，让青少年在实践中厚植家国情怀。发布“共唱国歌 青春接力”“我和团团团徽同框”等思想引领产品，推出原创海报40余张、视频60余条，覆盖青少年近百万人次。

在贯通链条中传承红色基因。规范开展集中团仪式、十八岁成人仪式等活动，强化仪式教育感召力。举办“星火阅读”主题活动，发布“灯塔书屋”150个，评选优秀舞台剧12个；“流动少年宫”送课450余次，服务学生2.8万人次。

#### 青春建功，彰显青年实干担当

“人生万事须自为，跬步江山即寥廓。”

奋斗，是青年最宝贵的特质。4月30日下午，“青春何为”青年代言人事迹分享会举行。台上故事真挚动人，台下掌声此起彼伏。城市“青年代言人”们扎根岗位、服务城市、奉献社会的青春奋斗故事，让在场青年深受鼓舞、倍感振奋。

2024年以来，青岛共青团持续开展“我的青春我的城”城市“青年代言人”选拔，3年累计选拔100名各行各业优秀青年典型。他们以实干诠释担当、以坚守传递温暖，用亲身经历讲好青岛故事、传播城市声音，形成“青年影响青年、榜样带动青年”的生动局面，带动更多岛城青年把我融入大我，在城市发展的广阔舞台上绽放光彩。

在服务大局中展现青春作为。高标准保障上海合作组织成员国文化部长第二十二次会晤、旅游部门领导人会议，中国电影华表奖、青岛马拉松等16场大型赛会，组织近6000名青年志愿者累计服务超15万小时。主动承担上合组织青年发展论坛、中俄国际文化教育交流节等活动演出29场次，以青春风采展示青岛开放包容的城市形象。

在乡村振兴中贡献青春智慧。选培乡村好青年3300余名，开展专题培训、政策宣讲48场；组织千余名文大学生队伍开展暑期“三下乡”社会实践，22支团队获评省级重点团队。持续拓展青年交流“朋友圈”，成功举办上合组织青年交流营，积极参与联合国可持续发展目标友城会议、海峡两岸青年交流大会，服务保障香港台湾青年会等100余名港澳青少年在青参访交流。承办2025“童心鲁韵”鲁台青少年文化艺术交流晚会。

在文明创建中擦亮青春底色。承办省青年志愿者服务公益创业赛，斩获5金4银6铜；举办市级青年志愿服务项目大赛，常态化开展“周末志愿服务”40余次。建设工地“项目部”驿站服务十周年，累计服务外来务工人员家庭超9000人；“青春社区 伙伴计划”开展服务百余次，用暖心行动点亮城市文明，让“志愿红”成为岛城最动人的青春风景。组织共青团和青联界别政协委员高质量议政建言。聚焦青年需求和社关切，围绕青年发展、城市建设、为民办事等主题，提报提案、社情民意百余条。

#### 城市友好，助力青年成长成才

青年因城市而聚，城市因青年而兴。聚焦青年安居、就业、成长、权益等急难愁盼，青岛共青团以青年发展型城市建设为牵引，积极为青年办实事，全维度服务青年成长成才，护航青少年健康成长，让他们在青岛更有归属感、幸福感、安全感。

优化安居服务，让青年在青岛“住得安心”。深化“青年优居计划”，打造21处优徕青年社区，提供房源4500余套（间）。连续四年举办五四青年健康跑，万余名青年踊跃参与；开展“脱单计划”婚恋交友70余场次，让青年在城市收获幸福。

强化就业创业，让青年在青岛“干得顺心”。会同人社部门发布28条青年人才集聚政策，赋能青年人才成长发展。擦亮“青创赛事”品牌，在第十八届“振兴杯”全国青年职业技能大赛中斩获2金3银，省级赛事获奖35项。举办“青岛就业”招聘活动15场次，发布岗位2.4万余个；实施大学生创业见习计划，近4000名学生受益；开展“团团就业帮”帮扶困难家庭学生400余人，青年夜校开课200余场次。

守护健康成长，让青年在青岛“学得安心”。启动“引航计划”关爱重点未成年人群体，组建服务小组100余个，打造阵地10个。开展“12355·为青春护航”“彩虹伞”法治教育、“070勇敢者行动”反校园欺凌等活动800余场，覆盖青少年35万余人次；12355热线接听咨询1200余个，建设“希望小屋”45个、科技活动室10所。

夯实组织根基，让青春力量更有保障。坚持党建带团建，召开全市党建带团建工作会议，推动出台实施方案，12个项目入选省级改革创新试点。圆满召开市第十八次党代会、第八次少代会、第十一次学代会和青联十二届委员会全体会议，明确未来发展思路。推进新兴领域团建“两个覆盖”，建立团组织一万余个，非公企业团建覆盖率超95%。从“管团治团，健全工作联动协同机制。扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，大力倡树‘实、新、快、严’作风，打造忠诚干净担当的团干部队伍。

青春逢盛世，奋斗正当时。共青团青岛市委将团结带领全市广大青年以永不懈怠的精神状态、一往无前的奋斗姿态，在青岛建设现代化国际大都市的征程中勇当先锋、再立新功，让青春在火热实践中绽放更加绚丽的光彩！