

## 人民海军成立77周年北部战区海军舰艇开放活动圆满落幕

# 5天超15万人次来青看“舰”

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳旋

本报4月26日讯 26日傍晚，夕阳西下，靠泊在青岛港三号码头的威武战舰披上了金色铠甲。随着最后一批参观群众依依不舍地走下舰艇，战舰缓缓收起舷梯。参观群众久久伫立，挥手向战舰告别。海军官兵整齐列队，回以最庄重的军礼。战舰汽笛长鸣，海浪轻拍礁石，诉说着不舍与眷恋，承载着人民群众对海军的祝福与期盼。

历时五天，人民海军成立77周年北部战区海军舰艇开放活动在青岛圆满落幕。连日来，来自五湖四海的人们登上战舰，一睹海军现代化武器装备的风采，与部队官兵热情互动，参观人数超过15万人次。

这是一次声势浩大的海军形象展示。此次在青岛举行的舰艇开放活动迎来“豪华阵容”：以052D型导弹驱逐舰乌鲁木齐舰、齐齐哈尔舰为代表的精锐主力战舰亮相，与导弹护卫舰、综合补给舰等组成了一道流动的“海上长城”。这些曾在太平洋深处战风斗浪、在护航线上守望和平的“明星舰”，展示了人民海军的跨越式发展，传递着国泰民安的底气和底气。

这是一场温暖全城的军民同庆盛典。五天时光，胶州湾畔处处涌动着动人的军民深情，一个个温暖瞬间定格成永恒记忆。

清晨的码头，等候参观的队伍蜿蜒如龙，从白发苍苍的耄耋老人到稚气未脱的孩童，从不远万里的外地游客到专程赴约的本地市民，大家汇聚一堂，近距离感受人民海军迈向深蓝的铿锵步伐。前甲板上，主炮昂首向天，导弹发射装置斜指海疆，舰体在阳光下泛着冷峻刚毅，处处彰显着大国重器的凛凛威风。官兵们细致讲解舰艇性能与使命任务，现场赞叹声不绝于耳。

97岁的淮海战役老兵王志芳，从江苏盐城千里迢迢赶来，登上乌鲁木齐舰的那一刻，老人双手颤抖着抚摸舰体，热泪纵横地说：“人民海军从无到有，从弱到强，了不起！”老兵的军礼庄重而坚定，身旁官兵与群众自发鼓掌，掌声与海浪声交织，诉说着跨越时空的家国情怀。

这是一堂直抵人心的沉浸式国防教育课。除了舰艇开放活动，走进军营、红色宣讲、国防教育等系列活动同步开展，全城涌动“海军热”，爱国强军、双拥共建的浓厚氛围浸润城市每一个角落。

市军休服务中心组织军休干部宣讲团团长刘长敏，骨干成员宋平、王永胜等走进驻青部队，讲述“海军精神”背后的坚守与担当，激励官兵传承攻坚精神、扎根岗位建功。一分中心、四分中心组织军休干部赴城阳某部队开展军营体验日活动，通过轻武器互动、野外驻训、国防知识趣味问答等环节，搭建起军地交流的桥梁。

市军休活动中心组织军休干部代表走进中国人民解放军91040部队，开展“艺心向党·情系海军”送文化进军营活动，围绕“庆祝人民海军成立77周年”主题挥毫泼墨，现场创作一幅幅意蕴深厚的书画作品，一笔一画间，饱含着爱党、爱国、爱军的赤诚情怀。

海军潜艇学院组织军营开放活动，通过开展军事训练课目展示、科研成果展示、潜艇文化等活动，为公众搭建起了解潜艇知识的桥梁。来自峨边彝族自治县和沂蒙山区援建学校的师生代表受邀参加军营开放活动。他们登上舰艇参观，参加学员科技节和知识讲座，在形式丰富的活动中感受军校文化，增进了对国防知识和前沿科技创新成果的了解。

舰艇万里不迷航，军民同心筑国防。舰艇开放活动是人民海军强军成就的集中展示，也是全民国防教育的生动实践，也是军民鱼水情的深刻体现。青岛将以此次活动为契机，持续弘扬拥军优属、拥政爱民的光荣传统，深化全民国防教育，谱写向海图强的壮丽篇章。人民海军必将满载人民的期盼与重托，向着更远深蓝、更强目标奋勇前行。



▲在奥帆中心停靠的乌鲁木齐舰和潍坊舰向市民游客开放。赵健鹏 摄

▲海军潜艇学院军营开放活动中，参观学生进行激光打靶体验。余博 摄

成立77周年”主题挥毫泼墨，现场创作一幅幅意蕴深厚的书画作品，一笔一画间，饱含着爱党、爱国、爱军的赤诚情怀。

海军潜艇学院组织军营开放活动，通过开展军事训练课目展示、科研成果展示、潜艇文化等活动，为公众搭建起了解潜艇知识的桥梁。来自峨边彝族自治县和沂蒙山区援建学校的师生代表受邀参加军营开放活动。他们登上舰艇参观，参加学员科技节和知识讲座，在形式丰富的活动中感

受军校文化，增进了对国防知识和前沿科技创新成果的了解。舰艇万里不迷航，军民同心筑国防。舰艇开放活动是人民海军强军成就的集中展示，也是全民国防教育的生动实践，也是军民鱼水情的深刻体现。青岛将以此次活动为契机，持续弘扬拥军优属、拥政爱民的光荣传统，深化全民国防教育，谱写向海图强的壮丽篇章。人民海军必将满载人民的期盼与重托，向着更远深蓝、更强目标奋勇前行。

## 昔日闲置供热站变身“Z世代”活力场

青岛能源&心动里为全省首个由闲置供热站盘活改造而成的都市潮流运动社交公园



■“心动里”甫一开放，就吸引了众多市民打卡体验。

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁  
本报4月26日讯 26日，青岛招商推介活动在市南区漳州路12号举行。副市长高健出席活动。

这处集运动体验、休闲娱乐、商业配套于一体的园区，是山东省首个由闲置供热站盘活改造而成的都市潮流运动社交公园。园区采取“错位与非

标”规划策略，聚焦“Z世代”社交与情绪消费需求，构建“酒店+餐饮+文体+潮流”四位一体的都市生活新场景。目前，园区已吸引超50家优质商户入驻，招商率逾90%，其中多数主理人为“90后”“00后”创业者。园区运营后预计每年拉动消费超5亿元，贡献税收超3000万元，新增就业岗位约1500个。

## 共促“文旅+商务”融合 俄罗斯旅行商组团来青深度体验

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷  
本报4月26日讯 近日，来自俄罗斯贝加尔湖畔伊尔库茨克、乌兰乌德、赤塔三座城市的24家俄罗斯旅行商组团来到青岛，开启文旅与商务深度对接的考察踩线之旅。

此次考察是青岛立足上合示范区平台优势，创新推出“文旅+商务”双轮驱动模式的重要实践。通过以文塑旅、以旅彰文、商旅互促，全力推动两地游客双向往来与商务资源深度共享，共绘跨境文旅商务合作新篇章。

俄罗斯游客不仅对温暖滨海康养环境有着刚需，当地商务人士对高端会务、跨境交流的需求同样旺盛。青岛双好构建了“文旅休闲+商务会展”的双重优质供给体系：一方面，依托崂山生态、温润海风、红瓦老城及啤酒文化，打造世界级休闲康养旅游目的地，满足俄罗斯游客入境度假需求；另一方面，凭借奥帆中心高端会务接待能力、完善的跨境商务服务配套及宜居环境，承接中俄商务考察、经贸洽谈等交流活动。

考察团首站抵达青岛，上合之珠国际博览中心，这里是文旅交流的展示窗口，也是商务合作的交易枢纽。俄罗斯旅行商在此实地参观上合示范区建设成果，与俄罗斯国家馆，直观感受青岛作为上合组织经贸交流桥头堡的枢纽地位。通过上合示范区平台，青岛实现旅游推介与商务洽谈同步，为常态化开展中俄文旅交流、商务互访搭建坚实桥梁。专题推介会上，青岛紧扣“文旅商

务融合”主线，重点推介两大核心资源。旅游资源方面，推介崂山生态康养、奥帆滨海休闲、历史城区风情及啤酒文化沉浸式体验，面向俄罗斯游客打造爆款入境线路；商务资源方面，推介高端酒店会务场地、多语言服务支持、跨境签证便利化及跨境物流枢纽，为商务考察提供全流程保障。同时全面解读跨境往来政策，为俄方组织俄罗斯游客来青旅游、商务人士来青交流提供全方位支持。

在青期间，考察团深入历史城区、青岛啤酒博物馆，亲身感受青岛老城更新与工业文旅特色，并实地调研高端酒店、餐饮配套及交通枢纽，多维体验接待能力。旅游体验线方面，感受城市文化温度与舒适度，评估游客入境体验；商务评估线方面，考察商务会议设施、后勤保障效率，感受商务承接能力。夜幕下，浮山湾灯光秀璀璨，“山海城湾”夜景给考察团留下深刻印象。

此次俄罗斯旅行商集中来青，是青岛深耕俄罗斯入境游市场、推动商旅融合的关键一步。俄罗斯旅行商高度评价青岛的文旅资源与商务配套，明确将设计“商务考察+海滨度假”一体化定制线路，实现一次出行双重收获。青岛将持续依托上合示范区国家级平台，深化与俄罗斯贝加尔湖畔相关城市的文旅合作，畅通客源互送与商务互访双向通道，推动两地从单向旅游向双向商旅跨越，打造中俄跨境文旅商务合作样板。

# 让低空经济从“飞得起来”到“用得深入”

瑞源控股集团旗下瑞智飞控覆盖无人机硬件、软件、载荷设备以及飞手培训等全产业链

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

## 青岛民营经济新锐力量

从消费级无人机的简单航拍，到工业级无人机在精准测绘、高效巡检和智慧物流等领域的深入应用，低空经济正处于从“飞得起来”到“用得深入”的关键跃迁期。位于青岛西海岸新区的山东瑞智飞控科技有限公司（简称瑞智飞控），以一条由测绘痛点出发、逐步延伸至全产业链的路径，诠释低空经济“行业级”时代的内涵。

“不同于消费级无人机企业卖出产品就可以，瑞智飞控致力于以‘产品+服务’为空间感知赋能。”瑞智飞控总经理孔锁财告诉记者，工业级场景的需求复杂多样，单一产品无法满足，必须提供全链条服务。

### 一场由痛点引发的自主研发

瑞源控股集团旗下的瑞智飞控成立于2020年，公司最初从测绘业务切入低空经济。但使用消费级无人机的痛点很快显现：续航时间短、控制距离有限、抗干扰能力差，在山地、海洋等特殊地形下容易丢失信号。

“消费级无人机飞行时间不足，考虑飞回来的距离，实际作业时间可能只有15分钟到20分钟。”孔锁财说。

面对这一瓶颈，公司组建研发团队，自主攻克垂直起降固定翼无人机和多旋翼无人机技术，推出第一款V10无人机，并逐步迭代发展出V20、



■瑞智飞控研发的垂直起降固定翼无人机。

V30、M20、M90等机型。

以RY-V20垂直起降固定翼无人机为例，融合多旋翼与固定翼优点，无需跑道即可垂直起降，转换至固定翼巡航模式，任务半径远超多旋翼无人机，在高精度测绘、大范围巡检等领域具有不可替代的优势。该机型采用纯电驱动，续航达4小时，搭载双光变焦吊舱系统，支持自动识别追踪，标配50公里传输控制系统，可应用于大范围道路、河流、海洋、边境、城市巡检等领域。

另一款RY-M90多旋翼无人机则堪称一机多用的“大力士”，单次最大载重达50公斤，在复杂气象下依然可实现全自动起降与航线规划，可灵活搭载消防水带、多路抛投

器、喷漆涂装等多类型载荷。去年，这款无人机在灵山岛完成跨海双向运输任务，为海岛物资保障开辟了全新路径。

长续航、大载重、多用途，正是工业级无人机替代消费级产品的核心价值所在。

### “产品+服务”赋能千行百业

在当前低空经济从“消费级”转向“行业级”的关键阶段，载荷设备在产业链中占据着独特的生态位。

工业级无人机与应用场景深度绑定，决定了低空经济企业要从“卖整机”向“卖服务、卖解决方案”转型。

“我们正在探索多种无人机应用场景，比如搭载多光谱和高光谱相机，用于农作物的长势监测；研发无人机巢实现自动巡检，推广应用到人迹罕至的边远地区。”孔锁财介绍。

展望未来，孔锁财透露公司目前在寻求合作方扩大业务版图。“青岛每年滨海旅游的人流量很大，游客有购物需求，我们的航线就能直接延伸到海边完成运输，这或许是低空物流进入更多民用场景的一个切口。”他建议青岛进一步开放应用场景，例如，在低空物流领域开辟常态化航线让企业先行先试。

“近年来，随着新业态劳动者规模不断扩大，网约车驾驶员等群体‘吃饭难、停车难、如厕难’等问题日益凸显。”市交通运输局运输事业发展中心相关负责人介绍，为此，青岛将系统性司机驿站建设作为工作重点，按照“中心辐射、多点散发”的思路，在全市范围内统筹布局驿站网络。截至目前，全市已建成7个出租车网约车驾驶员综合性服务驿站及100余个基础性服务驿站，累计服务驾驶员超2万人次，其中2家驿站入选了国家级可复制推广项目。此外，部分有条件的司机驿站打造“胶囊旅馆”，提供近200个低价住宿床位，精准解决了异地驾驶员住宿不便的问题。同时，通过协同联动专业机构，为驾驶员提供法律咨询、心理咨询等多元化延伸服务，将关爱落到实处。

## 百余司机驿站筑起“路上的家”

青岛已建成7个出租车网约车驾驶员综合性服务驿站及100余个基础性服务驿站

□青岛日报/观海新闻记者 曹建亮

本报4月26日讯 日前，曹建亮行全国首个旗舰型司机驿站——“曹家小驿”在青岛市北区揭牌启用。驿站不仅提供休息、饮水、应急救助等基础设施保障，还联合充电、餐饮、维保、零售等数十家商家打造“一站式”综合服务。同时增设法律援助、子女教育扶持等权益服务，后续还将常态化开展安全驾驶、服务礼仪等培训。

随着“曹家小驿”加入，全市网约车司机群体又多了一处休息、充电的新去处。如今，遍布全市的司机驿站，正以覆盖更广、功能更全、服务更优为目标，为新就业群体筑起“路上的家”，让司机师傅们“歇脚有去处、补给有保障”，切身感受到城市温度，营造出尊重、关怀新业态劳动者良好社会氛围。

“近年来，随着新业态劳动者规模不断扩大，网约车驾驶员等群体‘吃饭难、停车难、如厕难’等问题日益凸显。”市交通运输局运输事业发展中心相关负责人介绍，为此，青岛将系统性司机驿站建设作为工作重点，按照“中心辐射、多点散发”的思路，在全市范围内统筹布局驿站网络。截至目前，全市已建成7个出租车网约车驾驶员综合性服务驿站及100余个基础性服务驿站，累计服务驾驶员超2万人次，其中2家驿站入选了国家级可复制推广项目。此外，部分有条件的司机驿站打造“胶囊旅馆”，提供近200个低价住宿床位，精准解决了异地驾驶员住宿不便的问题。同时，通过协同联动专业机构，为驾驶员提供法律咨询、心理咨询等多元化延伸服务，将关爱落到实处。

感受到社会关爱的不只是日夜奔行的网约车司机，货车司机也同样有了可以歇脚的“温馨港湾”。在西海岸新区，位于黄岛街道的开设集卡中心暨“车先锋”党群服务中心每日进出大货

车超过2000辆次，可提供24类75项服务供给清单，常态化提供义诊、义剪、纠纷调解、技能培训等14类普惠公益性服务。中心创新打造“卡嫂共富”“暑期学校”“车轮上的邻里节”等服务场景，已帮助20余名待业“卡嫂”实现灵活就业，平均每月增收1200元，切实解决了货车司机“后顾之忧”。去年12月，继开设集卡中心后，西海岸新区还启用首个镇级卡司机服务阵地——大场镇“卡友驿站”。该“卡友驿站”位于国道道路旁，设立包括卡友餐厅、卡友共享休息室内的多个功能分区，并通过“专业社工+志愿服务”模式，为过往货车司机提供一站式、公益性综合服务。“我跑车经常在这交接货物或者中途休息，有了这个驿站，对面就是加油站，停车加油的时候就过来歇歇脚、吃口热饭，非常方便。”来自日照的货车司机王师傅感慨道。

聚焦网约车司机等新就业群体的“急难愁盼”问题，市道路运输行业连续三年开展“暖‘新’行动”。三年来，全市道路运输行业党建工作实现了从“点上探索”到“面上推广”、从“单一慰问”到“多元关爱”的跃升，司机驾驶员身份认同持续增强，诉求反馈机制更加畅通，服务阵地建设不断提质扩面。今年的“暖‘新’行动”将深度挖掘司机群体需求，以“春风暖‘新’”“暖‘新’护航”“巾帼同行”“志愿服务”四大板块为抓手，持续探索创新服务模式，精准制定发展策略，推进司机之家升级，拓展“一站式”综合服务；深化“千万行动”和“四支队伍”建设，畅通诉求闭环解决渠道；创新“暖‘新’+”系列活动，联动多部门打造有温度的服务品牌，以务实举措推动党建与业务深度融合，更好保障新就业群体劳动权益，全力守护“城市奔跑者”的奋斗路。