

以“系统思维”定盘，解码县域全面振兴方程式

——访莱西市委书记刘瑛

□青岛日报/观海新闻记者 锡复春 李德银



■风景如画的莱西湖。

让产业发展既有“厚度”，又有“活力”

记者：新质生产力是高质量发展的重要引擎，建设现代化产业体系更是县域发展的“硬支撑”。莱西如何因地制宜建设现代化产业体系？

刘瑛：发展是解决一切问题的根本，产业是发展的“压舱石”。2025年，莱西生产总值同比增长6.1%，规上工业增加值同比增长13.5%，全国文明城市、省级农高区成功获批，这都是我们实打实抓产业、谋发展的结果。

产业竞争，归根到底是产业链的竞争，是生态的竞争。我们将坚定不移把发展经济的着力点放在实体经济上，抓好主导产业优化升级、新兴产业培育壮大、现代服务业扩能提质，三管齐下筑牢现代化产业体系。

我们将把食品饮料、装备制造这些传统主导产业做精做强，聚焦增品种、提品质、创品牌的“三品”行动，推动高端化、智能化、绿色化发展，让传统产业“老树发新枝”。抢抓低空经济、新能源汽车等新赛道，以“链式思维”重塑产业竞争力，从“点状分布”到“链式布局”，让新兴产业“小苗成大树”。此外，扩能提质现代服务业，让产业发展既有“厚度”，又有“活力”。

面向“十五五”，莱西将加快提高产业集聚度、业态完整度，丰富产业链招商、以商招商等“组合拳”，全面推动科技创新和产业创新深度融合，加快打造立足青岛、面向全省的战略性新兴产业基地。

记者：刚才您提到构建现代化产业体系的整体布局，那么在核心赛道选择上有哪些考量？目前取得了哪些实绩，未来又会从哪些方面发力，让工业发展更有劲头？

刘瑛：工业兴则县域兴，工业强则百姓富。赛道选对了，发展就有方向；步子走实了，成绩自然来。莱西发展工业，不贪多求杂，而是紧扣青岛市“10+1”创新型产业体系，结合自身优势，找准新能源汽车、食品饮料、低空经济三条核心赛道集中发力，每一条赛道都走得扎实、干得有力——

在新能源汽车产业方面，我们坚持“整车龙头+核心配套”双轮驱动，支持北汽制造扩产上量，加快柴油版212越野车等新型车生产销售，换电商用车上市销售，力争全年生产整车超8万辆；提速新石器无人车建设进度，力争今年上半年建成投产，助推新能源汽车产业产值达190亿元，增长40%。

在食品饮料产业方面，莱西以省级农高区为“强磁场”，为雀巢、九联等企业做好全生命周期服务，全力支持宜品乳业港股上市，开工建设西微推坚果、九联熟食等项目20个以上。

在低空经济产业方面，莱西积极抢占低空赛道，竞速“空中蓝海”。加快天空装备产业园一期工程建设，推动万丰钻石飞机产能释放，支持翔蓝航空等无人机企业突破重载无人机技术，带动低空经济产值增长50%以上。

记者：促消费、扩内需是推动经济增长的关键抓手，也是群众关心的身边事。莱西如何立足群众需求，实打实促消费、扩内需，让县域经济既有烟火气，又有内生动力？

刘瑛：促消费、扩内需，说到底就是把群众消费意愿拉起来，把发展内生动力激发出来，让群众敢消费、愿消费。莱西坚持内需主导，不搞花架子、不做表面文章，实打实从群众需求出发，让消费既有“烟火气”，又有“新活力”，让投资既有“量的积累”，又有“质的提升”。

消费是经济增长的“压舱石”，内需是发展的“基本盘”。我们一方面持续激发消费活力，今年计划举办100场以上“消费嘉年华”这类接地气的活动。另一方面，优化实施消费品以旧换新政策，释放家电、数码、新能源汽车等消费潜力，让群众得实惠、愿消费。

同时，我们也在丰富消费场景，不管是利群、良茂这些老商场的数字化转型，还是王府井、万达的沉浸式消费，都是想让群众在家门口就能享受到多元消费。养老、托育、餐饮这些群众离不开的服务，也在提质升级。

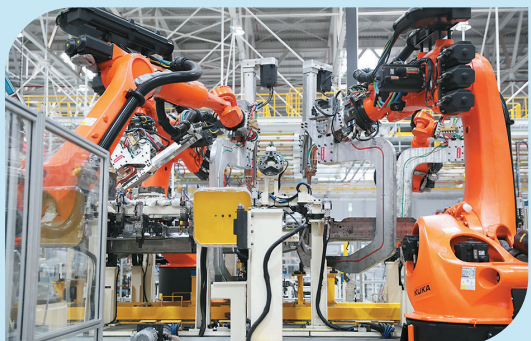
除了促消费，我们也在抓实投资、做强电商，双轮驱动扩内需。精准招商引项目，抓好重点项目建设，让更多好项目落地生根、带动就业；深耕电商经济，依托村书记直播带货，把莱西好品卖向全国，力争网络零售额突破100亿元。



莱西市委书记 刘瑛

站在“十五五”开局的关键节点，作为全国知名的“莱西经验”诞生地、国家城乡融合发展试验区，莱西立足1568平方公里发展热土，以系统思维谋篇布局，以战略定力深耕产业，以实干担当勇毅突破。

莱西全市上下凝心聚力，确立“3310”全年工作思路——锚定思想上“求实”、行动上“务实”、作风上“严实”三大原则，聚力经济运行、城乡融合、民生保障三条战线，纵深推进十大攻坚行动，以奔跑者的姿态、攀登者的劲头，全力打造发展动能强劲、城乡融合和美、人民幸福安康的现代化新莱西。



■在位于莱西市的北京汽车制造厂青岛总基地的生产车间里，机器在进行焊接作业。



■莱西市院上镇九顶庄园。



■莱西市店埠镇后屯村村民在清洗、分装胡萝卜。



■“莱BA”篮球赛在莱西市人民广场火热举行。

说到底，就是以消费牵投资、以投资促消费，让内需潜力充分释放，让莱西经济既有“颗粒度”，又有“爆发力”，让群众在消费升级中共享发展红利。

让直播“流量”成为乡村共富“增量”

记者：作为“莱西经验”发源地，莱西如何传承精神内核、创新实践路径，持续深化拓展“莱西经验”，为全国县域高质量发展提供可借鉴的实践样本？

刘瑛：“莱西经验”是乡村治理的精神瑰宝，更是新时代推进乡村振兴的“金钥匙”。作为传统农业大市，莱西深耕农业根基、厚植振兴动能，已培育百亿级肉鸡及50亿级牛奶、猪肉等农产品加工产业链，花生、胡萝卜、鸡肉制品出口量居全国县级市首位，肉蛋奶总产量连续13年位居山东县级市第一，获评国家乡村振兴示范县、首批国家级农业产业化示范区，省级农高区正式获批，为深化拓展“莱西经验”筑牢坚实产业根基。

“莱西会议”召开35周年，是回望初心的里程碑，更是续写新篇的新起点。我们将锚定“党建强则乡村兴”的核心逻辑，扎实推进全国农村综合性改革、全省共同富裕先行示范等任务落实，激活乡村多元价值，推动农业增效、农民增收、农村增活力，让“莱西经验”在新时代焕发生机——

聚焦农业增效，做好“土特产”文章，壮大特色富民产业，扩大现代设施农业规模，深化科研合作推进种业振兴，做强农业品牌、延伸产业链，让传统农业插上科技翅膀，实现“小特产”撬动“大产业”。

聚焦农民增收，创新“乡村公共资源+强村共富公司”机制，压实市镇村三级责任，强化村党组织引领作用，完善联农带农利益联结，推动“资源变资产、农民变股东”，走好莱西特色共富路。

聚焦农村增活力，打破城乡壁垒，深化与青岛主城区24个街道协作，推动资源互通、农产品进城，培育城乡联建项目，激活乡村内生动力，让乡村既有乡土底蕴，更有发展活力。

记者：当下农村电商蓬勃发展，莱西立足农业优势，推出村书记直播带货相关举措。如何让村书记直播带货的“流量”转化为共富“增量”，破解农产品销路难题、激活乡村发展动能？

刘瑛：莱西坐拥多地地理标志产品和“三品一标”认证农产品，却曾受限于渠道瓶颈，陷入“优质不优价”“丰产不丰收”的困境。我们立足“党建引领、头雁领航”核心思路，以村书记直播带货为突破口，印发三年行动计划，让村书记从“田间带头人”变身“直播代言人”，让手机成为新农具、直播成为新农活、流量成为新农资。

我们坚持“培育龙头、带动中小、联动农户”，通过政策扶持、专业培育，让村书记直播带货成为连接农产品与市场的“桥梁”，实现“直播一小步，共富一大步”。推动更多莱西“土特产”走上全国“大餐桌”，带动农民增收致富。

我们聚焦“破痛点、强培育、建机制”，推动村播经济提质增效。破解产销困局，打造“多元主体+差异化表达”模式，村书记操方言、接地气，结合田间实景直播，让莱西胡萝卜、羊肚菌、花生、甜瓜等好品走出乡村；建强培育体系，针对“不会干、不敢干”难题，开展专业培训、典型孵化，打造“带不走、能造血”的新农人矩阵，涌现出“地瓜书记”“葡萄书记”等一批本土网红；完善保障机制，强化典型选树与专业辅导，让村播经济从“一时热”变为“长久火”，让“莱西优品”借数字东风增值，让“流量”成为乡村共富“增量”。

记者：乡村振兴，产业为基。莱西如何找准发展逻辑、延伸产业价值，让乡村“土特产”变身致富“大产业”，以特色产业撬动乡村振兴？

刘瑛：乡村特色产业的根在“土”、魂在“特”、脉在“融”。莱西持续深挖“土”的资源、彰显“特”的优势、延伸“融”的链条，推动特色产业向集群化、精品化升级。我们着力推进三产融合，让一颗果子、一串葡萄、一把蔬菜都能实现全链条增值。让特色产业从“单打独斗”到“集群发展”，从“土味”变“潮味”。像院上镇的葡萄，不仅种出高品质“阳光玫瑰”品种，鼓了种植户腰包，还依托酒庄打造“种植+酿造+文旅”融合链，让一颗小葡萄撬动年创收数千万元的大市场。

我们还把三产融合延伸到“农文旅体”，让体育赛事搭台、农产品展销唱戏，让农事体验牵手亲子研学，

推动土特产从“田间地头”走上“餐桌游线”，让产业链越拉越长、价值链越抬越高，让特色产业既有体量又有质量。

在品牌建设上，持续擦亮“莱西优品”品牌，完善品牌运营和品控体系，让莱西特产卖得好、卖得远。

同时，我们将完善联农带农机制，让更多农民嵌入产业链、分享增值收益。让特色产业不仅成为莱西乡村振兴的亮丽名片，更成为强村富民、实现共富的坚实根基。让每一个乡土特色产业，都长成带动农民过上好日子的“摇钱树”。

让文旅既有烟火气息，又有诗与远方

记者：近年来，莱西在文旅领域持续发力，成果显著。咱们如何持续做好文旅文章，使之既有诗质质感，又有烟火气息，还能带动消费、惠及群众？

刘瑛：文旅是城市的“金名片”，更是惠及群众的“幸福产业”。莱西有山有水有烟火，交通便捷，发展文旅的优势得天独厚。我们抱着“文旅破圈圈IP、赛事引流促消费”目标，不搞花里胡哨的噱头，实打实把优势转化为特色，让莱西文旅既有“颜值”，更有“内涵”，既有烟火气息，又有诗与远方。

好风景要变成好生活，好IP要带动好发展。文旅不是单一的游山玩水，而是要让游客来了不想走、来了还想来，让群众在文旅发展中得实惠。去年我们办了360多场特色活动，包括火爆出圈的“莱BA”、氛围感拉满的无人机光影秀，拉动消费超8000万元，实现了“活动聚流量、流量促消费”。

今年，我们将实施“一湖环绕、两核驱动、三线串联、四季引爆”战略，深耕“赛事+文旅”融合，全力打造胶东半岛休闲旅游目的地。持续做精做优“莱BA”IP，让外地游客慕名而来；继续推出糖球会、秧歌巡游等接地气活动，丰富群众生活、拉动消费；擦亮“跟着赛事去旅行”品牌，让每一位来莱西的人都能赏山水之美、品烟火之味，让文旅成为带动发展、惠及民生的“新引擎”。

记者：民生是民心所向，更是发展之基。莱西如何聚力民生保障战线，把实事办在群众心坎上，用实干托举群众幸福生活新高度？

刘瑛：为民造福从来不是空洞的口号，而是实打实的行动。群众的满意度，就是我们工作的“试金石”。我们坚持“以人民为中心”，不搞花架子、不做表面文章，把力气用在群众最需要的地方，让民生保障有温度、群众生活有质感。

现在老龄化趋势越来越明显，健康产业、银发经济迎来发展黄金期。莱西拥有好山好水好风光和青岛职教高地等优势。我们每年接待外地旅居康养游客超5000人；拥有职业院校在校生5万人，随着青岛市属职教园加快建设、青岛健康职业学院获省政府批复，未来在校师生规模将达10万人。

我们将立足这些资源禀赋，积极融入青岛市“中国康养”部署，构建“医、养、教、游”一体化康养生态圈，打造青岛北部高品质康养示范区，让市民游客邂逅自然之美、品美景、嗅花香、听虫鸣、闻鸟语。

此外，我们将聚焦群众“急难愁盼”，全力解锁“接诉即办”新场景，莱西市级领导带头下沉一线，打通民意诉求的“最后一公里”。把群众的“需求清单”变成我们的“履职清单”，用干部的“辛苦指数”换群众的“满意指数”。

记者：作风是干事创业的保障，群众常说“干部有劲头，发展有奔头”。莱西干部的核心特质是什么，这种特质如何推动发展，未来怎样持续锤炼过硬作风？

刘瑛：干部作风就是发展底气，莱西干部最鲜明的特质就是务实肯干、敢闯敢拼，还有一股拓荒牛般的干劲，认准的事就闷头干到底。这种作风，不是喊出来的，是实打实干出来的。

作风硬则事业兴，干部实则百姓安。莱西发展能稳步向前，离不开干部们“钉钉子”的干劲、“不服输”的闯劲。比如，推进OPC工作时，有的镇街干部深夜还在企业对接协调；攻坚重点项目时，干部们主动靠前破解难点，不解决问题不罢休。

未来，我们会以干部作风建设为抓手，坚持求实、务实、严实原则，把作风建设和具体工作绑在一起，真抓实干、立说立行，以过硬作风破解发展难题、护航“十五五”开局，让各项发展蓝图逐步变为实景图。