

跨过“双千亿”，平度发展的下一程拼什么？

——访平度市委书记赵兴绩

□青岛日报/观海新闻记者 锡复春 李德银 黄光丽



■平度2020公园。

农业大县挺起“工业脊梁”

记者：平度去年GDP突破千亿，成功跻身“双千亿”县(市)。在县域经济发展承压的背景下，平度如何找准突破发展的“关键穴位”？

赵兴绩：成功跻身“双千亿”县(市)，不只是关键发展数据的跃迁，更是我们持续抓发展的成果，对于平度有着里程碑意义。

县域经济发展，家家都有本难念的经，压力是客观存在的，但平度能实现经济平稳增长，核心就是“实事求是、脚踏实地、提前谋划、狠抓落实”。

不盲目攀比，立足自身实际定方向。我们找准自身优势和短板，把先进制造业、现代农业、城乡融合这些强项抓牢抓实。比如工业，不贪大求全，而是深耕家电、化工、食品饮料等传统产业，培育新能源、新材料等新兴产业，一步一个脚印把产业做深做实；我们的农业，不追求“遍地开花”，而是打造“平度优农”品牌，让好产品卖上好价钱，让农业成为有奔头的产业。

提前谋划布局，下好发展“先手棋”。经济发展讲究未雨绸缪，不管是项目建设、招商引资，还是产业升级，我们都提前谋划、一体布局。比如，今年3月4日召开的平度市2026年先进制造业高质量发展暨营商环境深化提升大会，3月17日召开的平度市以高质量招商引资促进高质量发展大会，都是春节前就开始谋划，确保全市上下春节后一开工就进入状态，实现“十五五”良好开局。

不唯数据唯实效，透过数据找问题。数据是发展的“晴雨表”，透过数据能看到产业发展的问题和短板。如果某个行业全国形势向好，而平度的增速偏低，我们就会深入企业调研，找原因、解难题，要么帮企业拓市场，要么帮企业解决生产难题，让数据成为服务企业、推动发展的“指挥棒”，而不是单纯考核指标。

凝聚干事合力，形成“人心向上、人心思进”好氛围。平度的发展，靠的是平度全市上下一条心、一股劲，从平度市委市政府主要领导到基层干部，再到广大企业家，大家都憋着一股实干的劲，不折腾、不“翻烧饼”，一以贯之抓发展。

县域经济发展，没有捷径可走，唯有脚踏实地、久久为功，把自己的事做好，把优势发挥好，才能在激烈竞争中站稳脚跟。

记者：“先进制造业集聚区”位居平度“五区”建设之首。今年，如何持续发力，牵好这一高质量发展的“牛鼻子”？

赵兴绩：制造业是平度立市之本、强市之基，更是平度潜力和希望所在，任何时候、任何情况下都要常抓不懈，紧抓不放。经过奋进与积淀，“先进制造业集聚区”作用渐显。

今年，围绕“先进制造业集聚区”建设，我们将重点实施产业体系创新提质、企业培优育强两大行动——产业体系创新提质方面，持续健全“4+5+1+1”创新型产业体系，围绕智能制造、高端化工等5个优势产业，提速推进立龙高效浮选药剂、迈世嘉高端子午胎等重大项目建设，有序引导企业推进扩产提能、设备更新、绿色转型等，加快向产业链上下游延伸、价值链向高端迈进、技术工艺向高峰攀登；围绕推动低空经济、新能源新材料等4个新兴产业和一批未来产业，持续深化慈航机场与青岛地铁集团合作，加快易储能源等重点项目，推动产业发展上量成势；围绕美妆编艺这一特色产业，持续深化产业大脑、数字化供应链平台建设，做强特色产业品牌、提升产品附加值，打造辨识度高、竞争力强的特色产业名片。

企业培优育强方面，持续健全完善“微成长、小升高、高壮大、大变强”梯次培育机制，精准扶持链主企业，大力培育专精特新企业，梯次培育一批20亿级、50亿级、100亿级的大企业和制造业集群，力争2026年专精特新中小企业达到240家以上、创新型中小企业达到360家以上、高新技术企业达到480家以上，全年实现工业企业纳税30家以上、批零住餐业企业纳税64家以上。

让新业态新模式落地生根、开花结果

记者：平度去年服务业增加值增速亮眼，三产对GDP拉动作用显著，尤其是农村电商、无人配送等新业态向乡镇延伸。平度是如何推动服务业高质量发展，让服务业成为县域经济新增长点的？



平度市委书记 赵兴绩

平度在“十四五”收官之年实现历史性突破：GDP达1010亿元，规上工业总产值突破1110亿元，成功跻身全省第四个“双千亿”县(市)，连续11年入选全国县域经济百强县。

对于平度，这不只是关键发展数据的跃迁，更是一场深刻的城市发展逻辑之变。

城市发展是一场接力赛，每一棒都要全力以赴。“十五五”开局之年，立足新坐标，平度这一农业大县不仅要当好青岛的“粮仓”和“腹地”，还要挺起“工业脊梁”，在“五区”建设上持续发力，加快打造济青“双圈”联动发展协同开放的会客厅和桥头堡，成为区域发展的重要增长极、青岛迈向2万亿经济总量的有力支撑。



■鳞次栉比的崔家集西红柿大棚。



■海信家电产业园。



■平度中杰时代天街。



■平度美妆在线新经济产业园。

赵兴绩：平度去年服务业增加值增速不错，三产拉动GDP增长，核心就是立足产业基础、抢抓业态风口、推动城乡联动。我们的服务业发展不是“无中生有”，而是依托工业和农业基础，让生产性服务业赋能实体经济，让生活性服务业惠及城乡群众，让新业态新模式在平度落地生根、开花结果。

一方面，生产性服务业紧跟工业发展步伐，让“制造+服务”深度融合。平度是工业大市，先进制造业发展有力带动生产性服务业升级。我们的信息传输、软件服务等行业去年增速很大，就是因为工业智能化、数字化需求越来越大。无人配送、工业互联网等新业态不仅在市区普及，还延伸到了乡镇，这背后是平度工业和农村产业发展带来的市场需求，是市场充分竞争的结果。生产性服务业和制造业同频共振，才能让制造业更有底气，让服务业更有根基。

另一方面，生活性服务业紧扣城乡融合需求，让“城市服务下乡、农村服务升级”。我们的农村电商销售额去年实现增长50%以上，睫毛、草编、农产品通过电商走出平度，就是依托平度的特色产业带，让电商成为连接农村和城市的桥梁。我们把城市优质服务向农村延伸，商超、物流、养老等服务逐步覆盖乡镇，既激活了农村消费市场，又提升了群众幸福感。

记者：当前人工智能迎来发展风口，平度在抢抓AI风口、发展数字经济上，有哪些差异化的思考和布局？

赵兴绩：AI是未来产业的风口，OPC产业是数字经济的重要载体。平度不盲目跟风，但也绝不会错失良机。我们的思路就是“立足平度实际，做差异化发展”，结合自己产业特色做文章，让AI和数字经济扎根平度产业土壤。

首先，我们有产业基础，平度有183家亿元以上企业、16家十亿级企业，这是我们发展AI和数字经济的底气。其次，我们有明确布局，在美妆在线新经济产业园、智能动力谷都做了专项设计，还引导德盛机械等本土企业延伸产业链，探索建设OPC承载园区，甚至尝试打造个体企业版的OPC载体，这是和其他区域不一样的地方。我们还探索把OPC和农业、电商结合起来，释放更大效能。

说到底，我们发展AI和数字经济，不是为了赶时髦、造概念，而是让技术赋能实体经济，让数字经济和实体经济深度融合，走出一条符合平度实际的发展之路。

让品牌成为价值放大的“倍增器”

记者：党的二十届四中全会提出以县域为重要载体推进城镇化建设，平度作为国家城乡融合发展试验区，对此有怎样的理解和实践？

赵兴绩：县域发展，根在城乡融合，平度能成为国家城乡融合发展试验区，就是要在在这方面探路先行、做出样板。我理解的城乡融合，核心就是三件事：产业融、交通联、公共服务均等化，说到底就是让城市和乡村拧成一股绳，让农村群众也能共享发展成果。

产业融合是核心抓手，我们的睫毛、草编这些富民产业，连着千家万户，仅睫毛产业就有5万多从业人员。以前没品牌、产业分散，睫毛的利润大头被中间商赚走了。现在我们走品牌化、集群化路子，附加值上去了，老百姓腰包也鼓了。还有我们的农业，平度的粮油蔬菜优势突出，但产业链延伸不够，接下来要把农副产品深加工做好，让“田间产品”变成“桌上精品”，让农业不仅能丰产，更能丰收。

交通是城乡融合的纽带，这些年我们发力建设“四好农村路”，路通了、网连了，农村的好东西才能卖出去，城市的好资源才能沉下来。

公共服务均等化是底线保障。教育上，我们搞集团化发展，把农村薄弱学校拉进优质教育圈，师资、资源跟着动起来；医疗上，我们引进青大附院、青岛市海慈医疗集团等优质医疗资源落地平度，老百姓在家门口就能看好专家；养老上，我们把居家、社区、机构养老资源往乡镇延伸，让农村老人也能老有所养、老有所安。

记者：传统农业的痛点，在于同质化和缺乏品牌化。近年来，平度全力打造“平度优农”区域公用品牌，通过大泽山葡萄节等节庆IP扩大影响力。如何让这一品牌成为价值放大的“倍增器”？

赵兴绩：平度是农业大市，好产品遍地都是，但过去“藏在深闺人未识”，有品质无品牌、有特产无名气。打造“平度优农”品牌，就是要让马家沟芹菜、云山山樱桃、崔

家集西红柿这些“金字招牌”攥成一个拳头，覆盖粮果蔬肉蛋等七大品类，建起一个产品可追溯、品质有保障、群众信得过的“大家族”，让平度优质农产品有统一身份、统一形象。

品牌要成为“倍增器”，关键在育、管、销。我们不搞空架子，实打实做三件事。一是让品牌“响起来”。线下带着优质企业、合作社闯展会，让平度好货直面大市场；线上牵手央视、头部直播平台，常态化直播带货，发动群众拍短视频，让“平度优农”走进千家万户，攒足人气、打响名气。二是让品质“守得住”。20个国家地理标志产品是我们的底气，从种植到加工、包装、储运，全链条定标准、严把关，抬高准入门槛，绝不砸了自家招牌。用最严监管护好品牌信誉，让消费者买得放心、吃得安心。三是把销路“拓得宽”。对内牵手商超、推行订单农业，让田间地头直通百姓餐桌；对外建强电商网络，完善冷链物流，数字化卖货、实景化推介，既帮企业拓市场，更让农户腰包鼓起来，真正实现品牌越响、农民越富。

说到底，打造“平度优农”品牌，就是让平度的好山好水孕育出的好产品，卖上好价钱、带来好收益，以品牌之力激活乡村振兴新动能。

以民生温度标注发展高度

记者：消费是城市活力的直观体现。面对县域消费升级和外流压力，平度如何破局突围，以消费聚人气、增活力、强引力？

赵兴绩：消费旺则城市兴，人气聚则发展活。平度作为人口大市，破解消费外流、激活内需潜力，关键是让本地人愿消费、留得住，外地人愿过来、常想来。近年来我们以“乐购平度”为牵引，促消费、优供给、强场景，全年举办各类活动超20场，新增限上商贸企业超百家，城市烟火气越来越浓、商业辐射力越来越强。

今年，我们将聚焦“稳消费、聚人气、强引力”，以融合思维重塑消费生态，全力打造胶东半岛县域消费新高地。

以场景造热潮，让消费“热在四季”。常态化开展四季主题促消费，抢抓以旧换新、有奖发票等政策机遇，组织商超、家电、餐饮、汽车联动让利，办好踏青消费季、特色产品进商超等活动，让促销力度、消费有温度。

以融合塑生态，让消费“多点开花”。深耕文旅体商融合，打造“景区+商圈+民宿+美食+文创”一体化链条，做强茶山、印象胶东、九里奔等热门点位，引入沉浸式演艺、夜间经济业态，擦亮大泽山葡萄节等节庆品牌，争取高规格赛事落地，让假日消费、夜间消费持续火爆。

以品质优供给，让消费“近悦远来”。推动城市商圈、特色街区迭代升级，丰富时尚休闲、高端餐饮等业态，做强“平度优农”“山东手造”品牌，以高品质、差异化供给留住本地消费、吸引周边客流。

记者：中国式现代化，民生是最厚重的底色。平度如何持续做强为民服务向心力，抓实普惠性、基础性、兜底性民生建设，让群众获得感更足、幸福感更可持续？

赵兴绩：民生无小事，枝叶总关情。发展的最终目的，就是让群众过上好日子。平度始终坚守为民初心，连续13年民生支出占比保持在八成以上，把真金白银都用在群众最需要的地方。今年，我们将继续尽力而为、量力而行，高质量推进10件27项民生实事，以实打实的举措兜牢民生底线、提升幸福质感。

教育是民生之基，我们将以集团化办学优化资源配置，深化基础教育改革，修缮70所薄弱校舍，升级40所农村学校食堂，科学应对学龄人口变化，统筹教育资源布局，让每个孩子都能就近享有优质教育。

医疗是民生之需，我们将依托青大附院平度院区，深化与青岛优质医疗资源合作，完善“1+2+23+N”整合型医疗卫生体系，推动优质医疗下沉基层，让群众看病更方便、更放心。

养老育幼是民生之盼，我们将加快医养中心建设，打造镇街“一老一小”服务中心，认知障碍照护专区，完善231处养老助餐点功能，让老人安享晚年、孩子快乐成长。就业是民生之本，我们将深入实施就业优先战略，聚焦高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体，新增城乡就业1.5万人以上，以稳就业夯实民生根基。

民生工程没有终点，只有连续不断的新起点。我们将始终把群众安危冷暖放在心上，用心用情办好每一件民生实事，让发展成果更多更公平惠及全体平度市民，以民生温度标注发展高度，让平度成为群众安居乐业的宜居之城。