

清明假期盘点

青岛清明假期消费市场亮点纷呈活力十足

户外经济热 美食消费火 入境体验潮

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

多业态融合为文旅消费带来新增增长点

海上游热度不减 乡村游成新亮点

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

清明小长假,春意正浓、风和日丽,青岛迎来踏青出游与假日消费双重热潮。户外经济、美食消费、入境体验多点开花,消费市场洋溢着蓬勃生机。

户外出游成为假期“主旋律”,直接带火了户外用品和露营服务等上下游消费环节。假期期间,位于唐岛湾的嘉年华·海信广场 VILLAGE 的客流量和销售额均实现双位数增长,而这其中最为亮眼的品类就是运动品牌。“我们是西海岸运动品类和品牌最全的商场,假期前我们还推出‘网红台阶’的艺术装置,不少消费者趁着天气晴好来海边打卡,也买齐户外出游所需的服装用品。”商场相关负责人表示。

到户外去的热情让不少露营地的人气爆棚。位于崂山区鲍鱼岛路的一家露营地,假期三天接待了700余位消费者。“因为帐篷等装备数量有限,每天都达到接待上限。因为山海景色已经足够有吸引力,甚至不需要我们再花费心思组织活动,还有不少消费者排队等待,提供服务的工作人员也忙得不可开交。”场地运营杨先生说,他在接受采访的间隙还要不断地安排瓦斯炉等设备的使用事宜。

假日出游的持续升温,也让餐饮市场“座无虚席”,吃特色、品海鲜成为市民游客的共同选择。双合园在历史城区、集地广场等区域的门店人气火爆,高峰时段排队超150桌,不少食客为了一口地道的鱼水饺甘愿等位一个半小时。黑珍珠餐厅铭家食集·院子餐厅(海青路店)假期全程座满,其中游客占比超三成。该餐厅将时令蔬菜与本地海鲜融合,备受食客欢迎。市北区鑫夏盛礼记酒店推出的“香椿三部曲”等春季限定菜品销量也较去年同期实现大幅增长,已累计售出近万份。

赏花踏青不仅吸引国内游客,更成为入境消费的新引力。一位泰语导游告诉记者,近期来青岛的泰国游客以中老年人居多,主要是冲着赏花来的——樱花、海棠花等北方花种在热带十分罕见,成为最具吸引力的“独家风景”。不仅泰国消费者,青岛春日风情也俘获不少欧美消费者的心,让其“打卡”也“刷卡”。百年老字号春和楼假期客流量持续攀升,进店客流同比增长12.6%,其中入境游客占比约2%。除了作为主力客群的韩国游客外,德国、俄罗斯等国游客数量也迎来增长。新中式茶饮同样表现抢眼,荷田水铺假期销售额环比增长超80%,欧美到店客人同比增长至少20%,其中国风咖啡饮品成为入境游客到店必点爆款,凭借清新口感与中式颜值,收获大批外国消费者青睐。

从户外“撒野”到舌尖寻鲜,从入境打卡到县域度假,清明假期青岛消费市场亮点纷呈,活力十足。随着旅游黄金季全面到来,青岛还将持续上新消费场景,优化消费体验,不断释放消费潜力,让城市消费“热”力持续攀升。

青岛的四月,山海含翠,繁花似锦,正是踏青赏春的好时节。从中山公园樱花的轻云覆道,到大珠山杜鹃的山野盛放;从奥帆中心的帆船穿梭,到历史城区不同肤色、语言游人的目光在不经意间交汇……这个清明假期,青岛文旅市场在满城春光中热力全开,海上观光、踏青赏花、沉浸式体验等多业态融合,为文旅消费带来新增增长点。

来自多家旅游平台的数据直观印证着这份热度:青岛不仅上榜途牛“清明假期自驾游热门目的地TOP10”,还成为飞猪山东目的地旅游预订、增速热门城市。人潮与春潮交织,繁花与笑脸相映,一幅人潮如织春潮涌、繁花似锦客盈城的春日图景,在这座海滨城市生动展开。

清明假期期间,青岛海上旅游联合运营体累计接待游客5.34万人次,同比增长10.02%;发船1246航次,同比增长7.41%;海上旅游联合运营体销售额同比增长31.6%。全市海上旅游再次实现节假日“零投诉”,全市海上旅游联合运营码头无“黄牛”现象,实现安全生产无事故目标。

在青岛打开春天,赏花不可错过。作为“顶流”赏花地,青岛中山公园内人流如织,樱花大道上粉白相间的花海如云似霞,游人纷纷驻足拍照。栈桥、小麦岛、海之恋公园等沿海文旅地标同样游人如织,碧海蓝、樱花粉、老城红、新芽绿、浪漫紫等山海风物交织出的一条条“ColorWalk”路线,也彰显出整座城市的澎湃的假日经济活力。



4月6日,众多市民游客以一场“海上巡游”告别假期,在碧波之上领略岛城的别样春光。 王雷 摄

春山可望,草木蔓发,踏青郊游仍是清明假期最主流、最应景的打开方式。人们纷纷走出家门奔赴山海之间,在春风中感受自然,在行走中拥抱春天。

凭借得天独厚的山海风光与丰富的文旅体验,崂山风景区成为游客春日出行的热门选择。假期里,景区推出中医养生体验、非遗手作、国风互动等10余项文旅活动,累计接待游客13万人次,展现出山海奇观的吸引力。

融融春光里,乡村同样是亮丽的风景线。假期里,全市乡村振兴片区深化农文旅融合,持续释放文旅活力。在西海岸新区,画美达尼青岛市

乡村振兴片区以烂漫樱花为媒,深度串联田园观光、文化体验、亲子游乐、果蔬采摘、餐饮民宿等多元业态,一跃成为青岛及周边近郊游、短途游的热门打卡地。据不完全统计,今年清明三天小长假,青岛市各乡村振兴片区累计接待游客57.4万人次,实现旅游综合收入4734万元,分别同比增长71.3%、22%,成为假日经济的新亮点。

春潮涌动,客盈满城。清明假期的青岛,用一场山海与人文交织的春日盛宴,交出文旅融合发展的亮眼答卷,在一路春光中为全年文旅经济写下浓墨重彩的一笔。

“铁公机”客流总量达97.72万人次

全市所辖高速公路合计驶入驶出车辆379.12万辆,同比增长4.08%

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮
本报4月6日讯 清明假期是春节后的首个小长假,亲子游、家庭游出行旺盛,形成了覆盖交通服务、文旅住宿、餐饮零售、能源补给的全链条消费场景。市交通运输公共服务中心统计数据显示,清明假期(4月4日至6日),全市对外运输客运总量97.72万人次,日均32.57万人次,同比增长3.26%。

外地和外国旅客落地青岛准备踏青观景、返乡祭祖,内地居民从这里飞赴韩国、马来西亚等地观光旅游……清明假期,青岛机场保障航班起降1402架次,完成旅客吞吐量19.3万人次,日均6.43万人次,同比增长

4.78%。青岛机场口岸迎来入境双向客流叠加高峰,跨境旅游市场活力十足。山东边检总站青岛机场边检站数据显示,清明假期,青岛机场口岸日均出入境9800人次,整个假期出入境客流量达到3万人次。

坐着火车踏青出游成为清明假期人们的主流出行方式之一。清明假期,全市铁路运输旅客到发量73.57万人次,日均24.52万人次,同比增长2.62%。国铁济南局青岛站客票情况显示,旅客出行方向,省内主要流向济南、烟台、威海、淄博、泰安、曲阜等旅游城市;跨省客流集中在北京、上海、郑州等方向。清明假期期间,青岛站加开旅客列车9.5对,其中加开北京、

上海方向的跨省旅客列车5对,济南、烟台、威海方向的省内旅客列车4.5对。根据客流需求动态调整运力,最大限度满足旅客出行需求。

清明假期,全市道路运输发送旅客4.54万人次,日均1.51万人次,同比增长11.95%;水路运输(国际客运)到发旅客3091人次,日均1030人次,同比降低33.91%。

这个假期,小型客车免费通行高速公路。全市所辖高速公路合计驶入驶出车辆379.12万辆,日均126.37万辆,同比增长4.08%。其中,高速公路驶入车辆190.31万辆,日均63.44万辆,同比增长6.61%;驶出车辆188.81万辆,日均62.94万辆,同比增长1.66%。

青岛自贸片区出台现代航运产业发展办法

提升航运服务能级 推动智能绿色转型

□青岛日报/观海新闻记者 高小岩

本报4月6日讯 近日,《中国(山东)自由贸易试验区青岛片区现代航运产业发展办法》(下称《办法》)正式印发,围绕提升航运服务能级、强化港口枢纽功能、促进航运人才发展、支持智能绿色航运发展等方面提出一系列专项措施,旨在加快提升现代航运服务水平,促进航运资源集聚发展。

“智能船舶及场景应用是智能航运实现的关键核心,《办法》为落实交通运输部联合工业和信息化部等四部门日前联合印发的《智能航运2030行动计划》,对智能船舶应用及配套建设提供专项政策支持。”青岛自贸片区航运物流部业务主任刘嘉琪向记者介绍,根据《办法》,片区将对打造智能航运示范区、智能航线、智能船舶分档予以最高200万元奖励。同时,鼓励智能船舶在示范航线及示范区开展测试验证,联合海事部门,优化试航流程,简化办理手续。

规则和标准是智能航运发展的重要基础。《办法》对交通强国建设试点任务有关课题成果及标准规范等提供政策支持。同时,鼓励相关机构集聚研发、设计、建造、配套、运维等上下游资源,打造绿色智能船舶产业链协同平台和输出系统性解决方案,参照船舶动力电池容量予以相应奖励,并对智能航运产业链企业研发投入配套设备或系统并实现装船应用的,按应用规模给予2%的奖励。

科技创新是另一大支持方向。《办法》明确,围绕港口服务、现代物流、海事服务、气象导航、船舶管理、船员服务、航运金融保险、国际供应链管理、绿色能源服务等方向,对港航物流数字科技项目及平台有关研发投入予以最高200万元政策奖励,以科技赋能港航物流领域数字化转型。

绿色航运方面,《办法》支持开展甲醇、LNG等船用清洁能源加注业务,对突破青岛首单业务的企业,新

建、新购或改造清洁能源动力船舶的企业,以及港口岸电使用效能提升,设置相应奖励。

同时,为构建和完善智能航运产业链,对智能航行、自主操作、远程控制、智能船体、智能机舱、船舶电气、智能货物管理、智能能效管理、智能感知、通信导航、水文气象及相关产业领域的企业提供政策支持,旨在加速智能航运产业链集聚,实现更佳产业规模化发展效应。

此外,《办法》还在新增海洋运力、航运融资保险、清洁能源加注、船舶管理、船员服务、外轮供应等方面,提供系列政策支持。

当前,青岛自贸片区智能绿色航运实践已取得初步成果。全球首套真空式自动系泊系统完成验证,“智船遇智港”,成为智能航运发展的生动案例;全国首批交通领域“国家人工智能应用中试基地”揭牌运营,A-TOS、A-ECS等系统设备成为不断刷新装卸效率世界纪录的关键;港口船舶岸电使用增量全国第一,前海港集装箱核心港区实现“绿色港口”全覆盖;全球首个智能、绿色、无人堆场顺利投产,青港物流智慧重箱场站启动建设,推动集疏运体系从单一环节自动化向全链条智慧绿色转型升级……智能绿色应用场景层出不穷。

“智能绿色是航运产业发展的重要趋势和加速国际航运中心建设的时代机遇,是加快建设交通强国、海洋强国和形成港航新质生产力的重要抓手。”青岛自贸片区航运物流部部长周宇翔表示,下一步,片区将聚焦“航运智能绿色转型”,升级智慧港航平台,建设燃料智慧监管系统,并拓展大模型应用以提升数字服务能力。同时,全力推进交通强国试点任务建设,力争在智能航运试点示范、核心技术突破、产业生态培育上走在前列,为智能绿色航运发展贡献“青岛方案”与“自贸力量”。

好政策“护航”好房子“叫座”

清明小长假期间,青岛多个楼盘到访量攀升,改善型需求释放步伐加快

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁

本报4月6日讯 随着政策端持续释放利好信号,清明小长假期间,青岛多个楼盘到访量攀升,改善型需求释放步伐加快。

6日,记者探访位于李沧东李片区的青特璟誉项目现场看到,营销中心大门口外的停车位已是“一位难求”。大厅内,沙盘区站满了全神贯注的购房者,洽谈区每一张桌子前都有客户在热切交谈,置业顾问们穿梭其间,应接不暇,耐心解答关于户型、得房率、交付标准等细节。

据项目营销经理吕志国介绍,假期3天项目平均每天的到访量超100组,不少客户趁着假期专程带着家人一起来。“前不久,青特东序项目首次摇号开盘,共推售4栋楼204套,开盘当日去化179套,去化率将近90%。清明假期期间,我们又加推了一栋楼。”记者注意到,通过实景展示及现场专业讲解,不少购房者表现出浓厚兴趣,多组客户在洽谈区直接开始核算价格,询问优惠。

假期最后一天,张女士带着一家人前来选房。她告诉记者,自己一直关注东李板块的发展,计划入手一套改善型住房。“这个项目周边配套成熟,户型设计超95%的空间使用率,我们全家都很满意”。在反复对比户型、楼层后,张女士最终在置业顾问的协助下,完成了意向登记。

张村河片区一直是近两年青岛改善置业“的主战场”。清明小长假期

间,海信君玺、海信璟悦、海信臻悦三个项目也人气满满。“尤其是进入3月份,销量均有较大增长。”相关负责人介绍,3月份张村河海信三项目整体销量80套,销售额达4.72亿元。清明假期期间,整体销量29套,销售额1.71亿元。

记者走访多个楼盘发现,真正赢得市场认可的,无一不是从地段、产品到服务都经得起推敲的“好房子”。

而“好房子”的落地,同样离不开政策的精准护航。近年来,青岛在全国率先出台好房子建设技术导则及配套标准体系,同步推出容积率优化、土地出让价款计算调整等18项激励政策。截至目前,已累计培育省、市级高品质住宅试点项目29个。政策引领下,住宅品质显著提升,供给结构持续优化,为房地产市场注入了新的发展活力。

在此前举行的亮剑青岛·房地产领域网络专项整治行动启动仪式上,市住房城乡建设局有关负责人提到,我市正在研究制定康养社区建设导则,鼓励房地产企业加强新建项目康养设施配套,植入存量项目康养服务功能,率先在胶州少海等片区建设示范项目,加快推动一批康养地产项目落地。

市场从来不缺需求,缺的是真正能打动购房者的“好房子”。随着青岛高品质住宅建设持续深入,康养等新赛道加速布局,楼市供给端将更加多元、更有温度。

AI赋能打造交通运输智慧治理“青岛样板”

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报4月6日讯 为全面落实国家及省市“人工智能+交通运输”相关要求,市交通运输局近日印发实施《“智慧+监管执法服务”效能提升3年行动方案(2026—2028年)》,以科技赋能行业治理,推动监管、执法、服务深度融合,一体贯通,全力打造交通运输智慧治理“青岛样板”。

本次三年行动按照“一年基础建设、两年全面推进、三年巩固提升”的总体节奏,构建“1个智慧底座+3大核心职能+6大监管领域+N个智慧场景”现代化交通运输智慧治理体系。以交通运输一体化应用平台为支撑,强化数据共享与AI大模型应用,聚焦监管精准化、执法规范化、服务便捷化三大核心,覆盖道路运输、城市轨道交通、公路管养、水路运输、港口管理、工程建设六大重点领域,打造一批可复制、可推广的智慧应用场景,形成数智赋

能、精准高效、便民利企的交通治理新格局。

此次行动聚焦四大重点任务:一是夯实智慧数据底座,统一监管清单、整合数据资源、升级信息平台,为智慧治理提供坚实数字支撑;二是打造全域智慧监管场景,运用视频AI识别、智能感知、大数据分析、非现场监管、信用分级分类等手段,实现重点领域全链条、立体化、精准化监管;三是提升智慧执法规范化水平,规范执法全流程闭环管理,强化数据分析应用与执法质量回溯,推广AI+AR智能执法装备,深化跨区域协同执法,落实柔性执法制度,让执法既有力度更有温度;四是强化智慧服务供给,推进智慧审批、“高效办成一件事”、诉求智能办理,擦亮“交心办、事事通”服务品牌,持续优化营商环境,不断提升企业与社会获得感、满意度。

让城市更宜居更有温度更具活力

青岛发布《关于推动城市高质量发展的实施方案(征求意见稿)》,七个维度勾勒未来城市新蓝图

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁

城市是现代化建设的重要载体,人民幸福生活的重要空间。如何让城市更宜居、更有温度、更具活力?日前,青岛市住房和城乡建设局起草的《关于推动城市高质量发展的实施方案(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)正式向社会公开征求意见。这份沉甸甸的文件,从城市核心功能、创新驱动、公共服务、绿色转型、安全韧性、历史文脉、社会治理等七个维度,勾勒出青岛未来城市高质量发展的新蓝图。

中心,在全球海洋治理中发出更响亮的“青岛声音”。

城市更新,是高质量发展的重要一环。青岛将全面摸清城市房屋、设施、土地等资源底数,一体推进城市体检和城市更新,建立建筑功能转换、混合利用相适应的规划调整机制,让老城区焕发新生机。

打造更有温度的生活空间

人们选择一座城市,往往是因为这里能安放生活、照见未来。《征求意见稿》在提升居住品质方面着墨颇多:加快构建房地产发展新模式,完善“市场+保障”住房供应体系,建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”。同时,加快完整社区建设,完善社区嵌入式服务设施配套,打造全龄友好的便民生活圈。

在城市功能品质上,青岛将有序实施旧城旧村改造,并不断完善城市路网,打通重要节点和瓶颈路段。推进地铁三期建设,支持沿线TOD综合开发。增加停车位和充电桩供给,让市民

出行更从容。适度超前建设新型基础设施,让城市更聪明、更高效。

公共服务也在不断“加码”。青岛将优化教育资源布局,完善现代职业教育体系;健全生育支持政策,大力发展普惠托育;实施医疗卫生强基工程,推进紧密型城市医疗集团和县域医共体建设;加强普惠性养老服务供给,让老有所养、幼有所育成为常态。

文化是城市最好的名片。青岛将做强“海上看青岛”品牌,加大海洋旅游资源整合,加快海岛旅游开发。办好国际啤酒节、国际帆船周等重大节会活动,拓展入境旅游、淡季旅游市场,大力发展影视旅游、婚庆旅游、康养旅游等新业态,让青岛的故事传得更远、更广。

城市治理,既要“管”得住,更要“理”得顺。青岛将充分发挥“一委一办一平台”作用,健全城市管理统筹协调机制。深化“红色物业”建设,推动开放院落精细化管理,共建社区“幸福家园”。推动城市全域数字化转型,迭代升级“城市云脑”,推进CIM基础平台建设应用,健全“一网通办”“一网协同”“一网统管”三大体系,让数据多跑路,群众少跑腿。

赓续更有故事的城市文脉

青岛是国家历史文化名城,“红瓦绿树、碧海蓝天”是几代人的共同记忆。《征求意见稿》提出,深入实施“探索青岛”工程,统筹推进历史城区28平方公里示范区活化利用,加强历史文化名镇名村整体保护,推动工业遗产活化利用,构筑“一核五线五片多点”历史文化保护格局。

在城市风貌塑造上,青岛将严格保护独特的城市基底风貌,打造“错落有致、疏密有度、显山露水”的城市界面。严禁大规模迁移树木、滥建文化地标、随意更改老地名,让城市留住记忆,让人们记住乡愁。

文化是城市最好的名片。青岛将做强“海上看青岛”品牌,加大海洋旅游资源整合,加快海岛旅游开发。办好国际啤酒节、国际帆船周等重大节会活动,拓展入境旅游、淡季旅游市场,大力发展影视旅游、婚庆旅游、康养旅游等新业态,让青岛的故事传得更远、更广。

城市治理,既要“管”得住,更要“理”得顺。青岛将充分发挥“一委一办一平台”作用,健全城市管理统筹协调机制。深化“红色物业”建设,推动开放院落精细化管理,共建社区“幸福家园”。推动城市全域数字化转型,迭代升级“城市云脑”,推进CIM基础平台建设应用,健全“一网通办”“一网协同”“一网统管”三大体系,让数据多跑路,群众少跑腿。