



新华社北京4月6日电(记者王丰昊 谢希瑶)记者6日从商务部获悉,商务部等六部门近日印发《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》,旨在持续推进电子商务高质量发展、高水平开放、高效能治理,更好服务实体经济巩固壮大。

商务部电子商务司负责人介绍,电子商务根植于实体经济,成长于实体经济,既是实体经济的重要组成部分,也是赋能实体经济的重要抓手。意见统筹促进与规范、效率与公平、活力与秩序,提出5方面16条举措,构建电子商务高质量发展框架体系。

着力赋能增效方面,意见提出助力中小企业转型、深化农村电商、培育产业电商3条举措,发挥电商优势助力巩固壮大实体经济根基。

加强创新引领方面,意见提出加快技术创新应用、大力发展品质消费、积极打造融合载体3条举措,深化线上线下融合,助力实现更高水平供需动态平衡。

推进高水平开放方面,意见提出推进跨境电商、拓展“丝路电商”、加快制度型开放、推动规则衔接4条举措,共建共享中国电子商务大市场。

(下转第五版)

杭州城西科创大走廊:十年“破壁”

——来自杭州的报道(上)

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

柳丝随风摇曳,郁金香含苞吐艳,杭州的三月景色宜人。

城西,文一西路像一条流动的光带,既带有江南水乡的温婉灵动,又藏着科创引擎的澎湃动能。当清晨的阳光刚刚拂过浙江大学玉泉校区的红墙,整条路就醒了。车流从新建成的杭州西站枢纽涌出来,像血液从心脏泵出,沿着这条东西向的干道流动。

沿途,阿里巴巴园区的玻璃幕墙折射着冷冽的光,像一面巨大的屏幕,无声地应和着这座城市的脉搏;VIVO全球AI研发中心的两幢三角几何形大楼正拔地而起,脚手架间不时迸出电焊的火花,像这座城市生长时发出的骨骼声响。

以文一西路为主动脉,杭州城西科创大走廊横跨西湖、余杭、临安三区,东西长39公里,规划面积约416平方公里,串起了紫金港科技城、未来科技城、青山湖科技城三个省级高新区。

发轫于2016年,杭州城西科创大走廊是国内最早尝试建设的科创大走廊之一。十年来,它已经成为浙江创新资源最集聚的区域,实现了高质量、高速度的跨越式发展——

全省唯一国家实验室乾元实验室入轨运行;首个大科学装置“杭州超重力场”试运行;拥有28家国家重点实验室,占全省74%,5家省实验室,占全省50%,国家级科创平台鳞次栉比。

海天集团、蚂蚁集团、抖音华东总部等数个千亿级数字经济头部企业扎堆于此。而作为火爆出圈的新兴产业代表,“杭州六小龙”半数崛起于此。

杭州城西科创大走廊主要经济指标持续保持全市平均水平的1.5倍以上。2016年至2025年,大走廊产业增加值从1063亿元增长到4223.6亿元,年均增长17.5%;数字经济核心产业营收规模已超1.1万亿元,占全省超1/4,全市近1/2。

这样的“高分报表”,让杭州城西科创大走廊成为浙江最具吸引力、最具创造力、最具想象力的科创热土和新经济增长极,也成为全国科创大走廊竞相学习的榜样。

一个细节可以佐证。约好参观大走廊未来科技城展馆的行程后,杭州城西科创大走廊管委会的工作人员反复提醒我们:“约的是9点半的场次,一定要准时开始。因为展馆接待一个接一个,一旦迟到就耽误下一批的参观了。”

高标准规划、高水平建设科创大走廊,青岛该向这位“模范生”学什么?

带着这份好奇,我们走进它、感受它、了解它——

杭州城西科创大走廊的成功,从来不是简单的要素堆砌、资源叠加,而是让创新资源跨行政区划进行深度融合的制度破题,是为不同创新主体各尽其能提供阳光雨露的生态体系。



这归根结底是一套“破壁”与“生长”的系统工程。

它以立法先行打破行政区划的“硬岩层”,用管委会和三区政府的“双重管理”,在体制夹缝中开凿协同“隧道”,让三区从“各自为战”走向“一廊统揽”。它以人才自主认定将“投票权”交给青年才俊,以金融赋能精准滴灌科创“慢赛道”,以转化桥梁让科学家与企业家无缝对接。

其本质上是制度供给与创新需求的高度耦合——当“有形之手”善于破壁、敢于让利、长于赋能,创新的根系自然会在市场的土壤里肆意生长。

破壁:“锤子”得从“上面”砸下来

如约走进展馆,我们的第一反应是:眼睛不够用了。

弧形大屏上,云雾翻涌如泼墨,棍法凌厉如疾风——《黑神话:悟空》的每一帧图像都像从古画里走出来的。转身,四足机器人“绝影X30”正攀爬台阶、穿越障碍,落地无声,动作流畅得像一只真正的猎犬。再往前,靠脑机接口技术“意念控制”的智能仿生手,灵活自如地拿水杯、拧瓶盖,它曾帮运动员徐佳玲点燃亚运会主火炬。

三件展品,分别来自游科互动、云深处、强脑科技。游科互动创始人带着团队从深圳而来,云深处是“土生土长”的杭州企业,强脑科技从波士顿跨洋落地。三条轨迹,将它们汇聚在杭州城西科创大走廊。

其实这条廊带本就家底不薄。紫金港科技城背靠浙江大学等高校,主攻源头创新;未来科技城以数字经济见长,是阿里巴巴等企业的“大本营”;青山湖科技城聚焦高端装备制造,是临安区的产业高地。

但三座科技城分属三个行政区,曾经政策不统一、设施不联通、标准各搞一套,是一片“散落之地”。

这是很多跨区域创新平台共同面临的窘境:物理空间很近,行政距离很远。明明一衣带水,却因为区划壁垒,变成了“最熟悉的陌生人”。要想跨区域释放创新效能,就必须打破地方利益与部门利益之间的“隐形壁垒”。

破壁,“锤子”得从“上面”砸下来。

杭州先尝试让大走廊负责总体规划、统重大基础设施建设、统重大产业政策和人才政策,三区分别建设、分别招商、分别计税。虽然有了初步的协调,但统筹力度不够,融合深度也不够。

矛盾不破,创新难活。

为了彻底打破行政区划间的隐形藩篱,2022年,《关于加快推进大走廊高质量融合发展打造创新策源地的实施意见》出台,提纲挈领地亮明了新架构——

(下转第五版)

全市交通运输、仓储和邮政业高质量发展务虚会召开

强化工程思维 抓好工作落实 推动产业持续健康发展

任刚主持并讲话

□青岛日报/观海新闻记者 薛华飞

本报4月6日讯 6日上午,全市交通运输、仓储和邮政业高质量发展务虚会召开。市委副书记、市长任刚主持会议并讲话。

会上,有关部门单位进行了汇报,部分企业作了发言,提出意见建议。任刚说,发展交通运输、仓储和邮政业,要坚持目标导向,强化陆海统筹,加强整体规划,狠抓项目建设,推动生产和流通良性互动,促进人流、物流、资金流、信息流相互赋能,畅通循环。

任刚强调,当前行业正处在加速转型升级的阶段,适应发展趋势必须要推动“粗放”向“集约”转变,科学配置要素资源,优化用地布局,加快交邮各领域的智能化改造、绿色化转型,提升产业链衔接的精细水平。要推动“流量”向“留量”转变,积极培育企业,有效串联贸易、运输、仓储、制造等环节,创新物流金融服务,促进全链条增值,把更多价值留在青岛。要推动“内向”向“外向”转变,立足黄河流域出海口的功能定位,加大招商力度,提升集货和分拨能力,扩大腹地范围。要推动“传统”向“新质”转变,积极发展低空经济,用好用活数据资源,提高人工智能渗透率,持续拓展新领域、新服务、新业态。要推动“分散”向“融合”转变,大力推进多式联运、海外仓、跨境电商、市场采购等协同发展,促进“四港”融合、产城融合、内外融合。要坚持把务虚的规律性认识转化为操作性强的措施,提高工作的组织化、工程化、项目化水平,不断取得发展新成效。

耿涛、高健出席会议。

全市租赁和商务服务业高质量发展务虚会召开

持续扬优势补短板 塑造产业发展新动能

任刚主持并讲话

□青岛日报/观海新闻记者 薛华飞

本报4月6日讯 6日上午,全市租赁和商务服务业高质量发展务虚会召开。市委副书记、市长任刚主持会议并讲话。

任刚指出,租赁和商务服务业是人才、知识和技术密集型产业。我市具有良好的发展基础。要进一步深化认识、拓宽思路,细化事项清单,推动任务落地,把工作成效真正体现在数据和实绩上。

任刚强调,发展租赁和商务服务业,要强化人才引领支撑,实施更加优厚的政策,加大高端人才的引进和培育,以人才引资源、强企业、促合作。要深化科技引领支撑,积极推动人工智能技术创新应用,促进资源整合与模式创新,建强具有本土特色的线上服务平台。要细化政策引领支撑,充分听取企业意见,统筹存量和增量政策,优化支持方式,确保政策真正能够惠及企业。要优化理念引领支撑,紧跟社会需求和市场前沿,创新发展思路,抓好全链条产业培育,一站式资源整合,全方位解决方案的提供,拓展新领域、新业务、新业态,持续优化供给、激发消费。

耿涛出席会议。

今起三年培育超百家 市级工业互联网平台

青岛将面向全市工业互联网平台开展分级分类综合评价

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

本报4月6日讯 近日印发的《青岛市工业互联网平台分类分级培育工作方案》提出,青岛力争到2028年年底,培育具备一定行业影响力的市级工业互联网平台超过100家,推动平台工业设备连接数突破500万台(套),全市平台普及率达到60%以上。

工业互联网平台是青岛工业互联网的招牌。历经多年发展,目前在库培育工业互联网平台近百个,覆盖了装备制造、纺织服装、消费电子、家具、汽车、印刷等重点领域。除了卡奥斯、柠檬豆两个国家级“双跨”平台外,青岛还拥有12家国家级特色专业型平台、45家省级工业互联网平台。

当前,人工智能迅猛发展,工业互联网平台作为推动人工智能加快在制造业落地的重要基础设施,亟需进一步明确定位、找准主攻方向,在优势领域深耕细作、差异化发展。

根据方案,青岛将面向全市工业互联网平台,全面开展分级分类综合评价工作,采取“先分类、后分级”方式,加快培育一批不同类型、不同等级的平台。

在类型上,方案将平台分为专业型、行业型、协作型3大类。专业型平台面向制造业企业仿真、运维、安环、质检等通用场景以及“5G+工业互联网”融合应用典型场景,聚焦细分行业共性问题,提供通用性强、标准化程度高的数字化转型工业产品或专业化服务。行业型平台面向家电、轨道交通、石化化工、汽车等重点行业进行“垂直深耕”,研发形成相对集成的定制化行业解决方案,实现制造业企业内部数字主线贯通。

(下转第五版)

“行业大展”“北方首展”接连落地青岛

青岛招展引会“春季攻势”引进优质会展项目13个,全年已确定办展总面积超500万平方米

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

本报4月6日讯 年初是抢占展会档期布局的窗口期,一场瞄准会展大项目、好项目的招展引会“春季攻势”早已全面启动。

1月8日,北京寒意正浓,位于朝阳区朝外大街的一间会议室里暖意融融。由青岛市贸促会主要领导带队的招商团队,带着满满的诚意和精准的落地服务方案,第三次登门拜访中国肉类协会——这是青岛连续两年跟踪招引的行业龙头展会的主办方。

招商团队此行准备充分,把连年跟进项目发现的办展提质突破点,以及青岛会展产业根基、政策、场馆保障、增值服务一一讲透,最终打动了主办方。

这次会面坚定了中国肉类协会来青办展的信心,2026第二十四届中国国际肉类工业展览会确定将于9月10日至14日在青岛国际会展中心(红岛馆)正式举办,展出面积预计达10万平方米。

“这一展会将为青岛现代轻工产业搭建起链接世界的高端交流平台。”市贸促会会展促进处处长马振全程参与了该项

目的招引工作。他坦言,能拿下这个项目,靠的是精准把握大型展展的核心诉求,青岛提供了一整套让主办方“看得见、摸得着、信得过”的全流程服务。

政策兑现的诚信度与速度是青岛最大的“加分项”。近年来,青岛始终严格执行市场化会展项目补助“当季申报、隔季兑付”,实打实的效率与信誉赢得了业界的一致好评。

专业展会的生命力,在于专业观众到展数量与实际成效。对于全国重点展项目,市贸促会提前与产业部门、行业协会进行对接,

(下转第五版)

开局“十五五” 奋斗正当时

区(市)委书记访谈

跨过“双千亿”,平度发展的下一程拼什么?

——访平度市委书记赵兴绩

■县域经济发展,家家都有本难念的经,压力是客观存在的,但平度能实现经济平稳增长,核心就是“实事求是、脚踏实地、提前谋划、狠抓落实”。

■我们的农业,不追求“遍地开花”,而是打造“平度优农”品牌,让好产品卖上好价钱,让农业成为有奔头的产业。

■数据是发展的“晴雨表”,透过数据能看到产业发展

的问题和短板。如果某个行业全国形势向好,而平度的增速偏低,我们就会深入企业调研,找原因、解难题,要么帮企业拓市场,要么帮企业解决生产难题,让数据成为服务企业、推动发展的“指挥棒”,而不是单纯考核指标。

■制造业是平度立市之本、强市之基,更是平度潜力和希望所在,任何时候、任何情况下都要常抓不懈,紧抓不放。

■我们发展AI和数字经济,不是为了赶时髦、造概念,而是让技术赋能实体经济,让数字经济和实体经济深度融合,走出一条符合平度实际的发展之路。

■消费旺则城市兴,人气聚则发展活。平度作为人口大市,破解消费外流、激活内需潜力,关键是让本地人愿消费、留得住,外地人愿过来、常想来。

■三版