



## 清明假期铁路单日旅客发送量创新高

各地铁路部门增加客运能力供给,方便旅客“坐着火车游中国”

据新华社北京4月5日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,4月4日,全国铁路发送旅客2212.3万人次,创清明假期运输单日旅客发送量历史新高。4月5日,全国铁路预计发送旅客1470万人次,计划加开旅客列车768列。

今年清明假期与部分学校春假叠加,探亲、祭祖、踏青、旅游、研学等出行需求旺盛,铁路客流保持高位运行。从铁路12306车票预售情况看,5日热门出发城市主

要有北京、上海、杭州、广州、成都、南京、武汉、重庆、深圳、西安;热门到达城市主要有成都、上海、广州、北京、杭州、深圳、南京、武汉、苏州、郑州;西安至成都、北京至南京、北京至上海、济南至北京、长沙往返武汉、广州往返香港等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门增加客运能力供给,大力开行旅游列车和主题列车,方便旅客“坐着火车游中国”,打造文旅消费新场景,激活假日经济新动能。

持续深化“人工智能+制造”专项行动,拓展人工智能赋能新型工业化应用场景

## 西海岸新区:AI创新助推“实数深融”

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

商用展示柜市场有着典型的“多品种、小批量”特点,不同客户、不同场景对产品的需求千差万别。如何在牺牲效率的前提下满足个性化需求?

在西海岸新区,青岛海容商用冷链股份有限公司用柔性制造智能工厂给出了答案。

走进海容商用冷链生产车间,自动换模设备、五轴机器人等智能装备协同作业,关键设备全部互联互通,数据实时采集。借助数字化设计工具链进行多物理场性能仿真,快速响应客户差异化需求;通过APS智能排产系统,快速获悉订单变更,精准调配资源……海容商用冷链以多环节数据集成贯通,大幅提高了生产效率、资源综合利用率、供应商准时交付率。

这是西海岸新区人工智能加速赋能新型工业化的一个切面。在新一代人工智能技术快速演进的当下,新区正加快推动人工智能与工业深度融合,拓展人工智能赋能新型工业化应用场景,助力制造业智能化升级,加速培育新质生产力。

智能装备上阵,生产效率翻倍

海洋石油工程(青岛)有限公司制管车间内,原本工人手持焊枪,火花四溅的焊接场景,正在被动作迅速、精准的机器人焊接场景取代。一台蓝色桁架式设备,忙着对管节点开展精密焊接,机械臂在三维空间中自如穿梭,展现出全球首套TKY管节点机器人智能焊接设备的实力。

TKY管节点,是指由管与管相贯焊接而成的T、K、Y三种形式管节点的统称,是海洋平台的关键支撑结构。由于焊接难度大、施工效率低,以往主要依赖经验丰富的老师傅凭借眼力和手感完成。

TKY管节点机器人智能焊接设备的出现,打破了这一局面。该设备能够实现任意位置和角度的灵活调整,通过焊接机器人与激光视觉配合可自动识别焊缝轨迹,实现免示教智能焊接。2025年10月,该套设备完成焊接工艺评定并获得中国船级社(CCS)认可。

“该设备突破了行业瓶颈,通过设备与算法双重创新,实现了30吨级超大TKY管节点三维空间相贯变截面坡口的高精度自主焊接。”海洋石油工程(青岛)有限公司首席工程师杨风艳介绍,项目团队还开发了基于专家经验和人工智能的焊接工艺模板程序及工艺库,能够通过有限的焊接试验参数,实现多规格尺寸构件焊接工艺参数的智能预测及焊接,较人工焊接效率提升至少1.7倍。

在重点行业、重点环节、重点领域实施智能化转型,针对行业痛点,运用人工智能技术解决难题、提高效率,在西海岸新区已经成为常态。

近年来,西海岸新区制定出台关于支持先进制造业高质量发展的若干政策、全区域全领域数字化转型试点示范实施方案、制造业数字化转型行动方案(2023—2025年)等政策文件,支持企业软件、设备等智能化升级,构建数据驱动、平台支撑、开放协同的数字化制造体系。

新区制定工业领域设备更新实施方案,创新实施“高端

制造业+人工智能”试点示范、技术改造升级导向计划,打造出世纪海佳、海容商用冷链等20余家智能制造标杆示范企业,以“数字变量”撬动了产业“发展增量”。

转型数据驱动,重塑生产流程

TKY管节点机器人智能焊接设备,还是“点”上的突破。在人工智能赋能新型工业化的过程中,更多西海岸新区企业积极主动融合人工智能与制造,实现了“线”与“面”上的重塑。

赛轮集团青岛工厂的全钢胎智能化生产线上,传统轮胎车间里人来人往的景象已经消失。空天一体的自动化物流调度,配备5G天线的智能设备、可识别人员合规动作的智能摄像头密切配合,生产过程安静高效。

厂区全面融入AI智能技术,通过视觉算法与PLC的联动控制,实现帘布自动幅宽控制,精准把控生产关键环节;X光帘线计数AI自动判级系统持续运行,检测效率与精准度远超传统人工检测方式;AI气泡图像全病象自动判级系统同步发力,检测准确率达到99.8%以上,完全满足工业生产实时检测需求……这归功于赛轮自主研发的“橡链云”工业互联网平台。作为承载AI技术落地的核心载体,该平台基于30年行业数据训练的核心大模型,为各项AI应用提供有力支撑。

“我们打造了轮胎三维数字化设计及仿真平台,融合知识工程模块, (下转第二版)

开展“技术—人才—资本—场景”全过程服务

## 山东产业技术研究院(青岛)助力OPC企业加速落地

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛

“公司成立不满1个月,已经收获两份来自境外的意向订单,其中一个订单已基本谈妥。”谈及初步敲定的数据采集设备订单,青岛维莱具身智能科技有限公司创始人孙夏涛言语间难掩激动。

在AI技术大幅降低创业门槛的当下,OPC(一人公司)正凭借其低成本、高效率的独特优势,成为激发创新创业活力的新引擎。敏锐捕捉到这一趋势的孙夏涛迅速行动,与3名同学组建创业团队,于2月中旬在山东产业技术研究院(青岛)大楼注册成立青岛维莱具身智能科技有限公司,专注于具身智能机器人领域高质量数据采集设备的全栈设计、研发与生产制造。

业务覆盖设计、研发、制造……对仅有4人的初创团队来说,这真的能实现吗?孙夏涛用自己的实践给出答案。“正是人工智能技术的广泛应用,给了我们机会。”他举例说,在工业设计初期,团队利用文生图与图生图模型快速完成视觉化构思,并据此转化为精确的CAD工程绘图;在程序开发环节,团队通过部署基于大语言模型的智能体,将原本需要1个周的常规编程工作量压缩至1天完成;而在数据清洗中,团队则引入视觉语言大模型实现自动标注与异常检测,有效保障底层数据的精准与高效。

“大楼得天独厚的产业生态位置,同样为公司开展深度业务合作提供了理想土壤。”孙夏涛介绍,其所在的山东产业技术研究院(青岛)大楼地处青岛科创走廊核心地带,周边聚集大量优秀的工业与具身智能领军企业,这种高密度的创新资源集聚,不仅让团队能够近距离对接潜在客户与供应链伙伴,更形成“上下游就在上下楼”的协同效应。

更令孙夏涛满意的是山东产业技术研究院(青岛)提供的服务。“从早期的注册流程到办公场地选址,都为我们提供全方位的推进支持。特别是针对我们涉及跨境知识产权转让及委托研发等复杂的法务财务场景,产研院积极匹配具备相应国际化技能的代理团队,切实解决初创企业的后顾之忧。”孙夏涛进一步补充。(下转第二版)

## 青岛组建专业OPC创业导师队伍

面向创业者提供一对一帮扶指导

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报4月5日讯 为深入落实就业优先战略,赋能青岛北方OPC先行示范城市建设,近日,青岛市人力资源和社会保障局精准对接一人公司(OPC)创业群体核心需求,组建一支40名专业OPC创业导师队伍,并在“青创通·青岛市创业服务云平台”正式上线OPC创业导师专属专栏,面向全市创业者免费提供公益性一对一创业帮扶指导。

当前,人工智能技术加速重构创业生态,OPC创业模式凭借轻资产、低门槛、高灵活的鲜明优势,成为AI时代单人创业、灵活经营的新形态。随着入局创业者持续增多,不少创业者在项目规划落地、合规经营管理、智能工具应用、投融资资源对接等环节遭遇发展瓶颈。立足OPC创业痛点难点,青岛市人力资源和社会保障局进一步扩充人工智能赛道专业导师力量,指导服务领域覆盖企业运营管理、AI技术实操、跨境电商运营、新媒体内容创作等领域。创业者可登录“青创通·青岛市创业服务云平台”,在“找服务”专区检索匹配导师,或关注“创业青岛+”公众号查询导师信息,按需预约线上咨询、线下问诊服务,实现优质创业指导随时可查、触手可及。(下转第二版)

## 亚太国际宠物产业展将于4月16日在青启幕

吸引2000多家展商参展、1000余家海外采购商到场对接

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 孙静秋

本报4月5日讯 2026第二届金诺·亚太国际宠物产业展览会新闻发布会近日在即墨举行。记者从发布会上获悉,本届展会将于4月16日至19日在青岛国际博览中心举办。

本届展会以“立足山东产业带,联通全球生态”为主题,展览面积超6万平方米,已吸引2000多家展商参展,邀约1000余家海外采购商到场对接,重点辐射日韩、东南亚等核心国际市场。皇家、冠能、蓝氏、伊纳宝等国内外头部宠物企业齐聚,展品覆盖宠物食品、供应链、用品、医疗、小宠两爬、水族跨境服务等全品类。

国际化合作新突破成为本届展会的一大亮点。韩国釜山政府组织官方展团重磅参展,携当地优质宠物企业带来宠物智能电器、护理产品、功能性食品等特色展品,展现韩国宠物前沿技术与发展理念。

展会同期还将举办10场高规格专业论坛及会议,覆盖宠物食品、用品、供应链、门店经营、人宠友好发展等领域。宠物领域将举办宠友王国2026年CKU®派对暨CKU®第七届SHOW全犬种冠军展、WCCF国际纯种猫品鉴赛;水族领域同步上演中国水晶虾大赛、亚太孔雀鱼大赛、国际玛丽鱼锦标赛等赛事。

## 《青岛市汽车行业稳增长工作方案》印发 全年整车产量稳定在一百万辆左右 推动57个过亿元汽车产业项目建设

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

本报4月5日讯 近日,青岛市工业和信息化局、青岛市发展改革委等9部门联合印发《青岛市汽车行业稳增长工作方案》,明确2026年产业发展目标和重点发力方向。方案提出,2026年度青岛整车产量稳定在100万辆左右,其中,新能源汽车产量达到45万辆,进一步补齐“三电”系统、车用芯片、智能座舱等核心配套短板。

方案聚焦强供给、扩消费、布新局、优生态等4个方面,共提出14条具体措施。

强供给方面,青岛将根据用户多场景需求,不断丰富商用车全谱系产品,推动乘用车企业导入畅销车型,加快优质产品生产提质扩量,促进上下游产业协作配套,提升全产业链协同发展水平,全市新能源汽车产量力争全年翻一番,新能源乘用车产量稳定在40万辆左右。

从项目上看,青岛将推动57个过亿元汽车产业项目建设,加快一汽锻造、解放商用车、奇瑞KD项目等2025年总投资142亿元的16个过亿元竣工项目达产,2026年新投产项目128亿元;推动总投资158亿元的28个在建项目建设,预计2026年竣工项目27个,全部达产后新增产值135亿元。

扩消费方面,方案提出常态化开展新能源汽车下乡活动,推动公交、环卫、邮政等领域用车优先使用新能源汽车,探索完善产业链优质企业专属金融服务。青岛将逐步扩大和延长新能源汽车通行范围、时间,为更多新能源汽车上路提供支撑。

布新局方面,青岛抢抓汽车智能化转型机遇,提出全力发展功能型无人车产业,加快无人车生产项目建设,招引核心配套项目,开展智能网联汽车道路测试与示范应用,发挥应用场景引领作用。如推动莱西市无人车项目加快建设,争取2026年建成投产。支持依托场景开放引进行业龙头企业,加强高阶智能驾驶、集成域控制、高压电气架构、长寿命储能系统、高效动力总成、全域能量管理等关键技术研发及产业应用。进一步规范无人驾驶车辆道路测试及示范应用,加快推动青岛无人驾驶车辆商业化运营的立法工作,扩大功能型无人车在末端物流配送、端到端货物运输等领域应用,实现全时段、规模化、商业化示范运营。

优生态方面,方案提出梯度培育智能工厂企业,争取超长期特别国债支持,实施技术改造政策,激励企业智能化改造,创新发展汽车后市场产业,发挥青岛对外开放区位优势,推动整车企业协同零部件企业加快拓展海外市场。



## 船行碧波绘春光

清明假期的青岛春光明媚。在栈桥附近的海面上,一艘艘游船以海为画布、以船为画笔,绘出了一幅幅精美的海上游画卷。

王雷 摄

## 涵养文旅质感,让入境游更“入境”

本报评论员



春和景明,万物复苏,越来越多的外国游客追随春天的脚步来到中国。近日,青岛相继迎来山东首个规模化韩国携入境旅游团和多个入境骑行、非遗体验团,发力细分市场成效显现。从全国来看,赴上海观战F1中国大奖赛、到西安换上汉服“梦回大唐”、在重庆品尝沸腾的火锅……“去中国旅游是新潮流”,这不仅是海外社交用户的普遍共识,更在线下绘出直观可感的消费新图景,推动“中国游”“中国购”潜力持续释放。

一个真实、鲜活的中国,正通过亿万游客的脚步传递给世界。去年,中国入境旅游人次超1.5亿,同比增长超17%;入境旅游消费超1300亿美元,同比增长近40%,成为国际游客的主要目的地。2026年,“旅游强国”首次写入国民经济和社会发展五年规划,政策利好不断释放。入境游的热度攀升,映照中国经济结构向更高形态演进的深层活力,也让中国与世界的双向奔赴有了生动的注脚。

入境游的竞争力,体现于场景的丰富度与产品的适配度。过去很长一段时间,外国游客对中国旅游产品的印象停留在长城、故宫、兵马俑“老三样”上,游览模式多是走

马观花。如今,“成为中国人”跻身网络热词,7名外国游客离境买满40箱中国货登上热搜,簪花旅拍、携宠旅游等新玩法不断涌现。这些现象的背后,是入境游客群从传统观光向兴趣驱动型、深度体验型的深刻转变。面对不同年龄、不同文化背景游客的差异化期待,丰富产品供给需要在两个维度同时发力:横向上,要不断丰富和拓展消费场景,打造城市漫步、寻味美食、康养旅居等体验经济产品;纵向上,则要抓住关键引擎深挖增量空间,尤其是发挥体育赛事与娱乐演出的拉动作用,积极引进国际赛事,繁荣入境文娱消费,推出定制化产品,让更多外国游客找到属于自己的“中国时刻”。

入境游的吸引力,根植于文化的沉浸感与体验的独特性。旅游的本质是从熟悉的地方走向陌生的风景,在差异中寻找文化的共鸣。当外国游客在苏州换上旗袍逛园林,她们收获的不仅是一次旅拍,更是一段关于东方美学的想象。同样,当外国游客在青岛历史城区与“文化快闪”不期而遇,与非遗传人一起学习习螳螂拳,体验的不仅是一套拳法,更是扑面而来的武侠风骨。这些瞬间之所以动人,归根结底在于文旅融合所彰显的五千年文明底色。正因如此,我们要统筹“中国游、中国购、中国学、中国医”等多维体验,突出文化辨识度与消费引导力,展现传统与现代交融的中国之美。用国际化的语言、个性化的表达讲好中国故事,让外国游客在深度体验中形成对中国形象的深层次认同,为“中国游”品牌打造注入持久的文化引力。

入境游的支撑力, (下转第二版)