



64条举措推动服务消费提质惠民

新华社北京4月3日电(记者王丰昊 谢希瑶)记者3日从商务部获悉,商务部等9部门近日联合印发服务消费提质惠民行动2026年工作方案,旨在扩大优质服务供给,释放服务消费潜力,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

工作方案从完善政策支持、创新消费场景、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境等6个方面,提出64条具体任务举措,围绕餐饮住宿、养老托育、文旅旅游、体育健康等传统服务消费领域,以及家政服务、网络视听、入境消费、演出服务等新增长点领域,从供给和需求两端协同发力,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。

商务部相关负责人表示,商务部将会同相关部门扎实推进各项任务举措落地见效,推动扩大服务消费,满足人民美好生活需要。

商务部相关负责人表示,商务部将会同相关部门扎实推进各项任务举措落地见效,推动扩大服务消费,满足人民美好生活需要。

长三角G60科创走廊的“发展切片”

——来自上海的报道(下)

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

一场科技成果拍卖会成交额突破200亿元,一个园区入园仅半年企业入驻率超65%,一家民营企业十年间营业收入由5000万元跃升至5亿元……这样一组组令人瞩目的数据,是记者在上海调研走访长三角G60科创走廊时,沿途触摸到的“发展切片”。

作为代表中国参与世界银行营商环境评估专家调查的唯一样本城市,上海一流的营商环境早已声名远扬。行走其间,高速推进的节奏、高效落地的作风、高质量发展的态势扑面而来,处处可感。

依海而生、向海而兴。上海与青岛,同享江海之利,同具中西交融的城市气质,虽在经济体量上处于不同阶梯,却在城市发展的底层逻辑与价值追求上高度共鸣。伫立黄浦江畔,远眺陆家嘴璀璨天际;深入G60科创腹地,探寻创新生长密码——我们既怀揣对标一流的热忱,也油然而生一份跨越千里之亲近。

究竟是怎样的生态,滋养出科技成果加速转化的澎湃活力?又是怎样的服务,托举起企业高质量发展的坚实底气?

这,正是青岛全力打造“科创大走廊”时始终思索的时代命题,也是我们此行想要探求的关键所在。

带着这些城市发展之问,我们沿着先行者的足迹,循着创新涌动的脉络,深入G60科创走廊的一个个现场,一处处“神经末梢”。在这片先行先试的热土上,在那些微小却充满力量的细节之中,努力撷取可学可用的先进经验,为青岛科创大走廊建设带回最鲜活的启示与思考。

在这里,科技成果半个小时拍卖额达6.89亿元

地点:G60科创大厦

一项源自高校的“特高压电抗器用低偏差扁形换位导线开发”项目,如今已结出丰硕成果——其转化产品顺利通过省级新产品专家鉴定与国际查新,累计销售额突破4000万元。

这项兼具技术含量与市场价值的成果,最初是在2023年第五届长三角G60科创走廊科技成果拍卖会上,由合肥工业大学与安徽尚纬电缆有限公司以63万元价格签约成交的。

从63万到4000万,数字跃升的背后,是一条从“书架”走向“货架”的完整成果转化链条。而G60科拍会,正是G60科创走廊上驱动这条转化链条高效运转、打通成果转化“最后一公里”的关键平台。

如今,G60科拍会已成为长三角科创领域的标杆品牌活动,历经七届深耕,影响力持续攀升。去年举办的第七届



科创大走廊

北京 上海 杭州
武汉 成都 合肥

调研行



置身G60科创走廊,才懂“世界最长城市产业长廊”的分量。从松江“一城先行”的G60科创走廊1.0版,到“九城联动”的3.0版,这条科创走廊早已突破了地理的边界……



扫二维码观看观海新闻视频报道

科拍会,更是创下历史新高:仅现场半小时成交额就达6.89亿元,单届总成交额突破202亿元,相比上一届增幅66.7%。截至目前,七届科拍会累计成交额已突破500亿元。

近年来,“科技成果拍卖会”已是科创领域的热词,不算什么新鲜事物,但G60科拍会的这一系列突破性数据,依然给我们带来不小的震撼。特别是当我们站在第七届科拍会举办地——G60科创大厦脚下,拍卖环节中多个项目引发激烈多轮竞拍的场景好似就在眼前。

在G60科创走廊采访途中,我们反复听到这样一个说法:这条科创走廊的核心优势,在于创新生态,其未来发展的关键出路,也在于创新生态。

所谓生态,既指打通廊带上下游,实现各类创新资源高效联动,也指搭建桥梁,精准对接供需,让更多实验室里的科研成果真正走向生产线、转化为现实生产力。

单说G60科创走廊的起点——松江,40公里廊带串联起区内众多科创企业、重点产业园区,以及汇集8所高校、10万师生的松江大学城,科创、产业、人才三大要素高度集聚、深度耦合、彼此赋能。“我们的主要工作方式,就是以市场化、法制化方式搭建平台,把产学研用各环节主体集聚起来,推动深度合作。这也是G60科创走廊一贯的工作逻辑。”长三角G60科创走廊联席会议办公室综合组组长、松江区委创新发展办副主任张杨如是说。

因此,G60科拍会可谓应运而生——选择“拍卖”这一形式,实际上,也是为了倒逼研发端“抬头看市场”、企业端主动“识货”。

拍卖是科技成果市场化定价的重要途径。G60科拍会通过“1+365”长效转化机制(即一年一场科技成果拍卖会与全年持续交易相结合),将日常项目精准推荐、路演展示和现场竞拍有机串联起来,大幅缩短转化周期,有效破解科技成果转化“转化难”、中小企业“技术获取难”等堵点问题。

随着G60科拍会的品牌效应持续扩大,参与主体日益多元,参与成果不仅来自长三角9市及100多个县,还涵盖昆明、珠海、深圳等地项目。

在这里,一家民企年收入十年增长十倍

地点:上海欣诺通信技术股份有限公司

无事不打扰,有事真帮忙。上海是中国营商环境最好的城市之一,上海欣诺通信技术股份有限公司(以下简称“欣诺通信”)正是这一优良生态的受益者和见证者。

上海松江区友喜国际高科技园区内,一栋五层办公楼安静矗立,这里是欣诺通信的“大本营”。(下转第三版)

青岛4款工业大模型 上榜全国50强

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

本报4月3日讯 近日,国家工业信息安全发展研究中心发布《中国五十家工业大模型梳理研究与趋势研判》,卡斯“天智”、方舟智能“星港”、创新奇智“奇智孔明”、极视角“星际”等4款青岛工业大模型作为典型案例入选,数量居全省首位。

据悉,卡斯“天智”工业大模型实现从数据理解到控制执行的工业全链条智能化,以“通用底座+行业专有模型”推动场景从单点突破走向全链赋能。其强调技术普惠与生态共建,为制造业注入“智慧基因”,助力中国新型工业化高质量发展。目前,已在在家电、石化、能源等行业落地40余个场景,实现智能排产缩短交付周期30%、炼化工艺节能超千万元、设备非计划停机减少40%等显著效果。

方舟智能“星港”大模型开创港口行业AI应用先河,通过多场景深度赋能提升港口运营效率与安全水平。其创新的“大小模型协同”模式可有效解决行业治理难题。大模型当“总参谋长”,进行全局决策、复杂推理,小模型当“尖刀班”,展开实时感知、快速计算、精准执行,有效解决单靠大模型“跑得快”、单靠小模型“看不懂”的痛点,以此实现全链条自动化与智能服务延伸,推动港口智能化进入新阶段。

创新奇智“奇智孔明”工业大模型业内首家支持CAD工业模态,结合跨领域数据合成与高效私有化部署技术,展现强大工业多模态融合与推理能力。其深入制造业场景,如设备运维、工业知识、视觉质检、生产流程分析等,显著提升生产效率与质量控制水平,成为推动智能制造落地的重要技术引擎。目前,奇智孔明工业大模型已经在食品饮料、新能源、新材料、半导体、汽车装备等多个行业落地,服务上千家制造企业。

极视角“星际”工业视觉语言大模型以“解决产业实际业务场景问题”为导向,深度融合视觉感知与语言理解技术,超80.0%的视觉感知任务仅通过简单文本提示即可完成,无需重新标注数据和训练模型。(下转第三版)

青岛启动全年380余场 活动让市民“入园尽欢”

□青岛日报/观海新闻记者 刘栋

本报4月3日讯 3日上午,2026青岛“城市公园+”暨中山公园樱花会开幕仪式在中山公园举行。本次活动以“千园惠民 山海共悦”为主题,全面展现青岛公园城市建设的阶段性成果,同步启动全年380余场“公园+”特色系列活动,以绿色惠民为抓手,推动城市生态价值、文化价值与民生价值深度融合,为青岛建设宜居宜业宜游高品质海湾公园城市注入全新活力。

值得关注的是,今年“公园+”活动是继2024年以来又一次被列为市办实事项目。“这是‘公园+’系列活动举办的第四届,我们将全力构建‘季季有主题、月月有活动、园园有精彩’的全域化、全龄化、全民化活动体系。”市园林和林业局工作人员介绍,全年计划统筹推进开展各类主题活动380场以上,聚焦市民休闲、亲子互动、青年社交、老年康养、文化体验等多元需求,打造覆盖全年龄段、贯穿全年度的公园休闲场景。樱花会举办期间,“樱光夜宴”夜间主题活动、百姓舞台文艺展演、樱花欢乐跑等特色活动将轮番登场,让城市公园从单一生态空间,转变为全龄友好、活力满满的民生幸福空间。

本届活动创新推出“大美中华·花约山海”2026年赏花城市大联动暨青岛大学生赏春季主题活动,联合新生代热门IP“小小喵扎”,汇聚全国700所高校社团及千万级线上粉丝群体,搭建起“品牌共生、客源共享、活动共办”的跨区域文旅合作平台,打通青年群体与城市文旅的连接渠道。同时,为进一步推动“公园+”模式提质增效,上海豫园华灯文化创意集团等五家单位与青岛市级公园管理服务中心签署合作协议,各方将围绕文创开发、科技赋能、公园共建、公益服务、媒体传播等领域展开深度合作,进一步拓宽“公园+”跨界融合边界,为青岛公园城市建设注入多元新动能。(下转第三版)

2026年城市俱乐部 国际帆船赛9日在青开赛 国内外38支赛队、247名选手参赛

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

本报4月3日讯 4月9日至13日,第16届城市俱乐部国际帆船赛(CCOR)将在青岛奥林匹克帆船中心开幕。作为青岛打造的本土品牌赛事,本届比赛吸引来自国内外38支赛队、247名选手报名参赛。

自2010年创办以来,CCOR已经成长为中国本土最具影响力的国际帆船赛事之一。今年,CCOR将以“深蓝·逐光”为主题,坚持以国际竞赛标准为基础,致力于打造高水平、专业化帆船赛事,首次组建由五位国际仲裁组成的委员会,确保赛事的专业性、公平性与权威性。

本届赛事的一大亮点是ORC级别重磅回归,增设ORC公开组,推动大帆船运动在国内的普及与发展。组委会在赛中将专门组织开展ORC分享会,特别邀请ORC技术代表、ORC首席丈量官佐兰亲临现场作交流分享。作为ORC的中国办公室,青岛航校正在持续致力于随着ORC国际评级系统在国内赛事的推广与应用,进一步助力国内帆船竞赛发展的专业性、公平性。

本届比赛组委会将继续落实“体育赛事进景区、进街区、进商圈”有关要求,发挥帆船赛事综合效益,在奥帆景区为观众呈现帆船、摩托艇、动力冲浪等精彩表演,进一步释放消费潜力,为青岛注入航海体育新动能,让更多人感受海洋的魅力、体育的激情与城市的风采。

2026青岛国际航运周吸引一批高端航运发展要素集聚,本土航运资源更加深入融进全球价值链

在青岛,听见世界航运的“潮声”

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

以“航运新浪潮 青岛新坐标”为主题,涵盖引航、港口建设、海事法律、航运金融等核心领域13场系列活动接连上演;2026国际物流与供应链博览会(青岛展)、企业路演招商推介会等搭建务实合作平台,助力航运要素对接……3月30日至4月3日举行的2026青岛国际航运周,不仅是一场以航运为主题的高规格、综合性盛会,更是青岛这座百年港城面向深蓝发出的时代邀约,展现了青岛向世界一流国际航运中心跃迁的雄心和努力。

港口是青岛的核心战略资源,航运是对外开放的重要动脉。当前,青岛正处于航运产业发展能级提升、国际航运中心建设全面起势的黄金窗口期。在这一关键节点上举办的国际航运周,既彰显了这座百年港口之城的澎湃活力,吸引了一批高端航运发展要素在青岛集聚,也让本土航运资源更加高效、深入地融进全球价值链,大大提升了青岛国际航运中心的全球影响力和辐射力。

一批关键项目落地,破解“港强航弱”瓶颈

青岛航运中心综合排名位居全球前列,但仍处于“强枢纽、弱生态”瓶颈期,存在着港强航弱、复合型人才稀缺等短板。

航运周期间,“一带一路”法律服务联盟青岛代表处、中



2026青岛国际航运周期间,“育鲲”轮等三艘轮船参加 活动并向市民开放,传播航海文化。 刘栋 摄

国引航协会模拟器培训基地、大连海事大学青岛研究院、山东海运船员培训基地相继揭牌。这些高能级项目,将进一步完善青岛航运法治保障、专业实训、科研创新与人才培养体系,为建设世界一流国际航运中心筑牢专业支撑。

新潮涌动,绿色、智能引领航运未来。青岛将绿色化、智能化视为提升港口枢纽核心竞争力、建设国际航运中心的强劲引擎。在2026青岛航运周,绿色智能航运高质量发

展大会上,32.5万吨乙醇/甲醇三燃料矿砂船、6艘21万吨纽卡斯尔型散货船等8个项目签约,涵盖绿色船舶建造、国际航运合作、金融服务、人才培养等多个领域,展现了青岛航运产业强劲的集聚效应和合作活力。会上同时发布了多项重磅科技成果:新一代绿色智能型甲醇乙醇灵活燃料二冲程发动机为航运业绿色转型提供关键技术支撑;绿色航运链AI一体化云管理平台以数字化手段赋能船舶能效提升;洗舱机器人展现了航运装备智能化前沿突破。

以青岛为支点,全球资源与北方市场深度耦合

看中青岛在国家新一轮开放布局中的战略地位及其雄厚的产业基础,2026中国深圳国际物流与供应链博览会首次落户青岛,于航运周期间“首秀”。

本届展会成功搭建了一个高规格、国际化、专业化的全球行业平台,汇聚了来自全球20个国家和地区、国内20余个省(自治区、直辖市)的352家企业参展,吸引了来自全球31个国家和地区、国内30个省(自治区、直辖市)的专业观众35000人次,其中决策层与管理者占比显著。

展会深刻把握青岛作为“新亚欧大陆桥头堡”的区位优势,精准布局日韩航线、中亚陆路通道及项目物流特色板块。同时,全球优质资源战略性集聚。(下转第三版)