

开局“十五五” 奋斗正当时

从凯撒旅业到光智科技——

市北国资探路增长“第二曲线”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

继成功盘活凯撒旅业，实现文旅板块创新突围之后，市北国资再度出手。这一次，它将目光投向技术壁垒高、产业链条长的红外光电领域。

3月10日晚，光智科技发布公告称，控股子公司安徽中飞科技有限公司与青岛市北国资旗下青岛汇铸创新创业投资基金合伙企业(有限合伙)(下称“青岛汇铸”)签订《项目投资协议》，双方拟共同出资设立合资公司，打造“红外光学探测及整机制造项目”。这意味着，这家国内红外光电领域的全产业链龙头企业，落子青岛。

从凯撒旅业到光智科技，市北国资展现出不同的运作打法，其背后正是以差异化路径探路产业升级的实践。



■ 2026
青岛萝卜·元宵·糖球会人潮如织。

15亿“押宝”红外光电

作为本次合资项目的产业实施主体，光智科技的实力不容小觑。

该公司成立于2006年，是国家高新技术企业，也是全球少数能够打通红外全产业链的平台型企业之一。从上游的红外材料生长，到中游的芯片设计、关键器件制备，再到下游的系统集成，光智科技已实现全链条规模化生产。其产品涵盖先进红外材料、精密MEMS芯片和探测器、定制机芯和镜头、多功能热像仪等，广泛应用于人工智能、半导体、无人机载荷、自动驾驶、环境保护等前沿领域。

作为青岛国资方，青岛汇铸成立于2021年6月，出资额15.02亿元，注册地位于青岛市市北区。股权穿透后，其实际控制人为青岛市市北区国有资产运营发展中心。

公告披露，拟设立的合资公司投资总额预计为15亿元，注册资本为3亿元，注册地址为山东省青岛市(具体地址以工商登记为准)。双方约定，待项目公司取得12亿元的银行贷款审批文件后(银行贷款额度以最终的银行批复额度确定)，将分别以货币形式出资1.5亿元，各持有合资公司50%的股权。

这种“对等持股+银行贷款配套”的模式，既减轻了双方前期的资金压力，也体现了青岛国资对项目前景的信心——用真金白银与企业“平起平坐”。

对于此次合作，光智科技在公告中表示，对外投资设立合资公司，旨在更有效地贯彻落实公司战略规划与发展目标，促进公司中长期战略规划落地，提高公司综合竞争力，优化业务布局。

值得注意的是，光智科技此前公告称，公司预计2025年度归属于上市公司股东的净利润为-3000万元至-4300万元，上年同期盈利1225.71万元。

可见，在业绩承压的背景下，联手青岛

国资加码红外光电赛道，或可视为企业“以项目换空间、以合作谋突围”的关键一步。借助青岛的区位优势、产业政策与资本力量，光智科技有望进一步巩固其在红外光电领域的领先地位，并为后续业绩改善奠定基础。

而对市北而言，此次合作的意义同样深远。红外光学探测及整机制造项目不仅技术含量高、附加值大，且产业链带动能力强，有望吸引更多上下游配套企业集聚，形成产业集群效应。引进这家打通红外全产业链的龙头企业，将为市北光电产业发展注入新的强劲动力。

同时，高附加值、集约化、低能耗的显著特征，与市北区谋划的“六大产业”中“都市工业”的方向高度匹配，其核心产品——红外探测器、热像仪及机芯等，是自动驾驶、无人机载荷、智能巡检、安防监控等人工智能应用场景不可或缺的感知硬件，有力补强了市北区“六大产业”中“人工智能”产业链上游的关键器件制造能力。

2.88亿元撬动上市文旅平台

光智科技并非市北国资在资本市场落子的个例。

2023年12月，当凯撒旅业面临退市风险时，市北国资通过旗下青岛环海湾文旅，以2.88亿元的资金，取得了凯撒旅业的绝对控股权。

彼时，面对投资利益与风险的博弈，市北国资充分考量：低价介入后，一旦注入盘活，便可充分发挥品牌旅行社的杠杆作用，撬动文旅产业链上下游资源，获得高投资回报率。这一“危机入局、深度操盘”的打法，不仅展现出精准的战略眼光与操盘定力，也为后续产业整合埋下伏笔。

如今，这一“算盘”正在实现。在业绩上，据凯撒旅业2025年度业绩预告显示，归属于上市公司股东的净利润为3200万元至4800万元，同比增长131.06%至146.58%，实现扭亏为盈。从濒临退市到逆势翻盘，凯撒旅

业的蜕变印证了市北国资产业整合与运营赋能的能力。

在业务上，近年来，凯撒旅业锚定海洋旅游及目的地文旅赛道，以旗下专业文旅运营平台——凯撒海湾为载体，加快在青投资扩张步伐。围绕海上娱乐休闲、海上文化旅游、海上体育度假等板块，公司持续深耕，打造滨海体育赛事，成功试运营小管岛；在历史城区更新领域发力，布局青年旅居社区、青岛小港湾投建休闲海钓基地等项目，多元化业务版图渐次展开。



■小管岛
预计今年正式
面向游客开放。

去年“十一”长假，当热门海岸线人潮如织时，小管岛以“每日限量200人”的“预约定制内测”活动，探索将观光服务转向营造生活方式，并将崂山道教文化、渔村民俗等在地元素深度融入体验场景，打造“小而美、精而深”的海岛文旅新样本。

在今年春节长假的萝卜·元宵·糖球会上，凯撒海湾首次以专业运营身份全面接手这一城市级IP运营。面对承载着几代人集体记忆的民俗盛会，凯撒海湾打出“策展式”运营组合拳——通过场景再造、业态升级、活动策划等多维发力，让传统庙会与历史街区释放出更强的商业活力与时

代感。

可见，凯撒旅业的复苏之路，并非简单的财务纾困，而是一场从治理结构到业务逻辑的全面重塑。市北国资入主后，一方面对上市公司治理体系进行优化，引入市场化专业团队，建立权责清晰、运转高效的决策机制；另一方面，深度绑定青岛城市发展策略，将凯撒旅业的业务布局与市北区“六大产业”中的特色产业、港航服务等方向精准对接，实现企业发展与城市产业升级的同频共振。

当然，复苏并非一蹴而就。公告披露，凯撒旅业2025年度扣非净利润仍为负，但资本市场的信心仍在，记者注意到，今年3月初，凯撒旅业控股股东青岛环海湾文旅刚完成一轮增持，释放出对这家文旅龙头的信心。

从凯撒旅业到光智科技，前者是危机入局、深度操盘，后者是强强联手、对等持股。这两个打法，都考验着市北国资在不同赛道上的产业整合力和协同力。在“产业投资+资本运作”的双轮驱动下，市北国资正以差异化路径，深度参与城市产业的迭代升级。成效几何，不妨交给时间作答。

打造山东区域汽车出海标杆
建达长安汽车
海纳百川项目落地市北

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报日前，市北建达长安汽车海纳百川项目签约仪式举行。该项目由青岛本土汽车经销龙头企业——北方建达集团主导，聚焦整车与备件海外出口，将依托青岛港航枢纽优势，打造山东区域汽车出海标杆项目，为市北外向型经济发展注入新动能。

北方建达集团深耕汽车经销行业多年，拥有完善的销售网络与丰富的海外市场资源。市北区作为青岛主城区核心区，港航服务资源集聚，外贸发展基础坚实。项目落地后，将聚焦汽车出口全链条服务，涵盖整车出口、备件供应、海外售后服务等环节，致力于构建系统化、专业化的汽车出海服务体系，进一步拓展全区外贸产业发展矩阵。

市北区相关负责人表示，将以此次项目签约为契机，持续优化服务机制、强化要素保障，推动项目早落地、早见效。同时，充分发挥港航贸易与汽车商贸的联动效应，以重点项目为牵引，不断激发外贸发展新活力，加快构建更高层次的开放型经济体系。

2026年“乐惠市北”
文化惠民活动启动涵盖全民阅读、公益培训、特色演出
三大核心板块

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报日前，2026年“乐惠市北”文旅惠民活动暨市北区政府实事公益课系列活动开班仪式启动，40名公益培训进社区授课教师齐聚一堂，市北区委文旅局就教学组织实施、服务保障落实等方面进行工作部署，明确全年公益培训工作目标与实施路径，为后续教学工作高效开展筑牢基础，标志着市北区委办实事项目之一的2026年“乐惠市北”文旅惠民工程全面启动。

本次走进社区的公益培训，精准聚焦群众日常文化需求，精心开设声乐、舞蹈、书法、器乐、健身等六大门类，共计32门群众喜闻乐见的社区专属精品课程。下一步，培训教师将深入各社区开展常态化专业指导，把优质文化服务直接送到群众“家门口”，让基层群众足不出户就能享受专业化文化指导，切实打通文化惠民服务“最后一公里”，让文化红利惠及更多市北百姓。

作为2026年市北区“乐惠市北”文旅惠民工程的核心板块之一，公益培训始终坚守“全覆盖、精准化、高品质”的服务原则，秉持“群众需求在哪里，文化服务就延伸到哪里”的服务理念，系统规划公益培训进社区、艺术夜校、特色队伍培训三大核心内容，全年计划开展420节精品课程，全方位覆盖不同年龄、不同群体的文化学习需求。

值得关注的是，专为上班族群体量身打造的艺术夜校将于4月份开课。该项目充分利用市民夜晚闲暇时间，搭建兴趣培养、自我提升的优质平台，让市民在工作之余轻松发展兴趣爱好，实现“工作与兴趣两不误”，点亮多彩业余文化生活。

在培训模式上，今年公益培训大胆创新、突破局限，打破传统室内培训的场地限制，将八段锦、广场舞等大众健身课程的集体培训搬到室外文化广场，开展沉浸式户外教学，以训促练、以练促展，在提升教学趣味性与群众参与度的同时，全面提升基层文艺队伍的艺术水平与艺术素养。

此外，市北区还将积极组织特色文艺队伍参与街道、社区文化巡演活动，推动特色文艺力量走出社区、展现风采，助力辖区原创文艺作品创作与发展，掀起全民参与文艺活动的热潮，营造浓厚的辖区文化氛围。

2026年“乐惠市北”文旅惠民工程涵盖全民阅读、公益培训、特色演出三大核心板块。下一步，阅读马拉松、森林音乐会、街头演艺等一系列丰富多彩的文旅活动将陆续开展，持续至9月底，全方位满足市民多样化、多层次的精神文化需求。

凝聚职工 化解矛盾 激发动力
青岛市建会人会和依靠职工
办企业集中宣传活动举办

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报日前，“工”筑家园“会”聚力量青岛市建会人会和依靠职工办企业集中宣传活动在青岛京东MALL举行。活动由青岛市总工会主办、市北区总工会承办，旨在进一步加强工会组织“两个覆盖”，倡导依靠职工办企业的先进理念，营造建会人会、建家建制、优会强会的良好社会氛围。

活动现场，与会人员共同观看了建会人会和依靠职工办企业、新就业形态劳动者专项意外伤害互助保障活动宣传片，青岛市总工会职工服务中心为青岛京东MALL新就业形态劳动者会员赠送了专项意外伤害互助保障，并为新入会职工代表发放了礼包。现场还设立了扫码入会专区，方便职工现场加入工会，进一步拉近了工会与职工的距离。

推进新兴领域工会组织“两个覆盖”，不仅是工会的基础工作，更是夯实党的执政根基的战略任务。下一步，市北区总工会将以此次活动为契机，持续深化组织覆盖与服务赋能，着力凝聚职工、化解矛盾、激发动力，推动实现由“要我入会、要我建会、要我民主管理”向“我要入会、我要建会、我要民主管理”转变，真正把工会的组织优势转化为服务职工、服务发展的实际成效。



第657期

创新跨境服务 赋能产业出海

青岛跨境出海创新合作交流活动策划

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新
通讯员 梁耀丹

本报日前，以“创新跨境服务 赋能产业出海”为主题的跨境人力资源服务交流活动在国家级青岛人力资源服务产业园举办。活动紧扣青岛市“十五五”规划“打造北方对外开放门户”“加快企业出海综合服务港建设”的发展目标，以跨境人力资源服务为核心抓手，搭建赋能企业出海的生态共建高端平台，为本土企业出海注入人才动能与专业支撑。

活动由国家级青岛人力资源服务产业园、青岛国家人力资源服务出口基地主办，青岛融智跨境人才服务有限公司承办，旨在以人力资源服务业为核心纽带，汇聚政产学研全链条力量，为青岛跨境人力资源服务机构与出海企业打造高效对接的交流平台。活动现场，来自政府相关部门领导、人力资源服务龙头企业、行业协会、高校科研院所、跨境电商与国际贸易等多个领域的百余位嘉宾齐

聚，围绕跨境人力资源服务业高质量发展、企业出海政策导向、青岛跨境出海服务体系升级等议题深入交流，实现政策端、产业端、学术端、服务端深度同频。

活动的核心亮点在于四场紧扣行业痛点、兼具前瞻视野与实战价值的主题分享。聚焦跨境服务与人才赋能，覆盖企业出海全生命周期的关键环节，为参会企业呈现了一场全流程、可落地的出海“干货盛宴”。

东南亚南亚跨境人才服务平台创始人、青岛融智跨境人才服务有限公司董事长鲁进京聚焦东南亚出海赛道，结合多年跨境服务实战经验，系统梳理了RCEP框架下东南亚市场的人才需求与本土化落地难点，剖析了企业出海过程中常见的认知偏差、合规缺失、短期套利思维等核心痛点，提出以国际化人才布局、本土化团队搭建为核心的全链条解决方案，强调企业应从成本导向转向能力输出，并结合实战案例给出了合规运营的落地指引。

易运盈(山东)网络科技有限公司副总裁苏静围绕跨境电商行业流量见顶、利润收窄、运营成本高企等共性痛点进行分享，结合多年行业深耕经验，系统阐释了AI技术在选品、内容制作、客户开发、运营转化等跨境全链条的创新应用，展示了AI外包业务员等工具的落地成果，并针对全球核心区域市场特点，提出数字化时代跨境电商人才的能力升级与体系化培养路径。

山东省对外贸易集团有限公司海外事业部总经理苏珂立足山东全产业链工业优势，以乐陵调味料产业集群出海项目为核心案例，详解了产业集群抱团出海的创新赋能模式，提出以国际化人才配置为核心、全链条资源为纽带的产业链协同出海路径，通过政府背书、精准对接海外资源、全流程专业服务保障，破解中小企业出海势单力薄的难题，为产业集群全球化发展提供可复制范本。

阿里巴巴国际站青岛资深主管彭耀华立足全球贸易数字化发展浪潮，结合平台海量

资源与一线实战案例，分享了AI时代中小企业开拓全球商机的新模式，详细介绍了AI技术在阿里国际站开店、获客、转化、履约全链条中的落地应用，有效破解企业语言壁垒、运营低效、获客难等核心痛点，分析了山东优势产业带的出海潜力，拆解了数字化外贸人才能力模型，为中小企业出海提供切实可行的落地指引。

本次跨境出海创新合作主题交流活动，不仅为青岛本土出海企业搭建了高端交流对接平台，更为青岛跨境人力资源服务产业生态的提质升级，赋能实体经济全球化发展探索了新路径。下一步，青岛国家人力资源服务出口基地与青岛人力资源出海综合服务港将持续聚焦企业出海核心需求，完善全链条出海人才服务体系，搭建更高层次的跨境人力资源服务平台，助力更多本土企业以人才为帆开拓全球市场，为青岛打造北方对外开放门户、服务国家双循环新发展格局持续贡献坚实力量。