



全球物流与供应链领域品牌展会首次落子青岛

350余家国内外展商在青“链”全球

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

在全球供应链深度调整、区域经济一体化加速演进的时代背景下，青岛迎来一场聚焦物流与供应链未来的行业盛会。

3月31日至4月2日，由深圳市物流与供应链管理协会主办的2026国际物流与供应链博览会(青岛展)(以下简称青岛物博会)在青岛国际会展中心(崂山馆)举行。这也是该展会首次落子青岛。

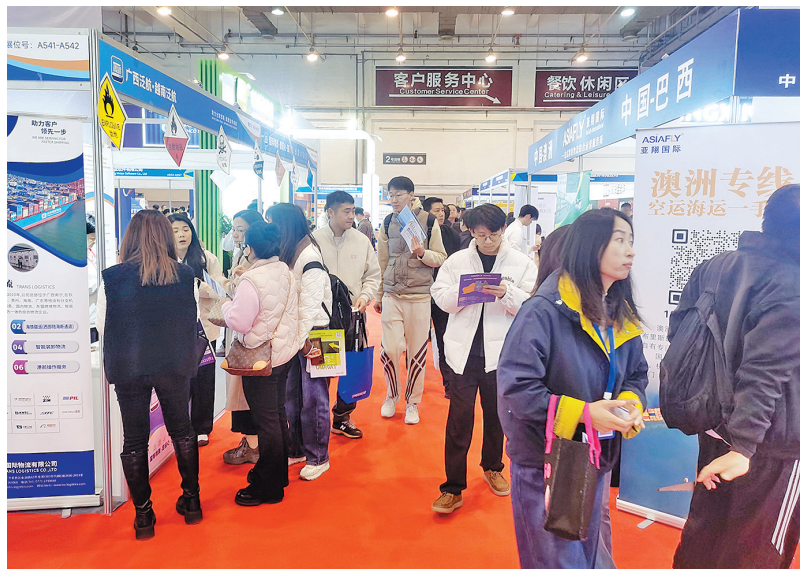
展馆内人潮涌动，展位前咨询洽谈声此起彼伏，无数商机在这里交汇碰撞……走进青岛国际会展中心(崂山馆)1号馆，热烈的氛围扑面而来。本届青岛物博会汇聚全球10余个国家和地区以及国内20余个省(自治区、直辖市)的350余家展商，围绕“欧亚桥头 全球链接 赋能融合 智领未来”这一主线，全面呈现全球供应链前沿趋势与创新成果。

“青岛机遇”吸引全球合作伙伴

扎根于深圳的国际物流与供应链博览会，是享誉全球的现代物流与供应链行业标志性展会，历经20年发展，已成为全球现代物流与供应链行业发展的风向标。

从国内港口拖车、危化品运输，到目的港清关、海外仓配、本土卡车派送，再到物流软件科技，展商覆盖了国际物流全链条的关键环节……庞大的参展商阵容体现了供应链服务的高度专业化与协同性，也深刻反映了北方市场的物流需求与青岛的产业禀赋，勾勒出一幅充满活力与专业深度的供应链生态图谱。

本届展会呈现出较高的国际化程度与广泛的区域覆盖面，特设世界港口展区，吸引了比利时ECDC、英国Shuttle Bridge、法国GOFO等本土清关及末端派送物流服务商，集中呈现了欧亚大陆关键物流节点的最新动态、基础设施优势及合作机遇。同时，中铁联合国际集装箱有限公司、山东港口青岛港集团有限公司、山东



■2026国际物流与供应链博览会(青岛展)吸引众多多行业人士到场。周建亮 摄

高速物流集团有限公司、中外运空运有限公司青岛分公司、深圳市卡酷国际物流有限公司、大康(大连)国际物流有限公司、青岛国际机场集团、青岛城运现代物流集团等国内企业、本土企业也积极参展。

青岛具备“海陆空铁”四港联动的独特区位优势，获批“四型”(港口型、空港型、生产服务型、商贸服务型)国家物流枢纽城市，承担着国家重要的物流资源配置和物流活动组织功能。物流企业和航运产业链上的相关行业协会，不仅是构建高效、稳定、开放的区域物流网络的核心力量，也是青岛建设国际航运中心、发挥物流枢纽优势的重要支撑。

与传统的单一运输方式相比，铁路与公路运用集装箱这一先进手段进行联运，有着得天独厚的优越性。中铁联合国际集装箱有限公司(中铁联集)深耕多式联运，目前已建成并投运包括青岛在内的13个中心站，初步形成覆盖全国的铁路集装箱运营网络。2025年，位于上合示范区的青岛中铁联集多式联运中心集装箱年

办理量突破30万标箱。

山东高速齐鲁号欧亚班列运营有限公司负责统筹“齐鲁号”欧亚班列(又称山东中欧班列)的货源筹集、运输组织、供应链管理等相关业务，并致力于打造多式联运综合物流服务云平台，肩负着中欧班列(济青)国家集结中心高质量发展的重任。

以展会为媒，来自全球物流和供应链领域的企业在青岛展开深度交流、合作对接，对青岛加快建设世界一流国际航运中心具有重要意义。

比利时ECDC集团总经理Patrick表示，青岛在欧洲很有知名度，是一座知名度较高的国际航运中心城市。通过参加此次展览，进一步看到了这座港口城市的发展潜力，希望今后能发现更多商业合作的新可能。

构筑全球物流与供应链新生态

本届青岛物博会特别增设了数千平方米的物流设备与科技展区，聚焦物流作业的硬件升级与科技应用，

为现代物流体系的提质增效提供实体装备解决方案。该展区汇聚了北汽福田、金杯、仰望等行业领军品牌，集中展示了涵盖物流专用车、冷链运输车辆、新能源物流装备及前沿仓储搬运设备等在内的硬核产品。这些装备不仅是物流效率提升的“加速器”，更是实现绿色物流、冷链保鲜及复杂环境配送的关键支撑。通过物流装备与供应链服务的深度融合，生动诠释科技如何深度赋能物流实体经济运营，为企业提供从“运力保障”到“装备升级”的一站式解决方案，进一步夯实北方物流产业的智能化底座。

青岛物博会的举办，不仅是品牌展会的一次重要地域拓展，更是对青岛乃至中国北方物流与供应链行业的一次有力助推。

深圳市物流与供应链管理协会秘书长郑艳玲认为，依托母展会中国物博会的深厚资源与专业经验，青岛物博会精准嫁接青岛的区位与产业优势，探讨供应链韧性构建的新路径，致力于打造“小而精、专而深、连接准、效率高”的区域性行业标杆平台，携手构筑更具韧性、更加高效、更富活力的全球物流与供应链生态。

合作共赢、协同发展是物流与供应链行业的永恒主题。展会开幕式上，深圳市物流与供应链管理协会和青岛市航运服务业协会签署战略合作协议，进一步夯实青岛物流产业基础，提升区域供应链韧性与全球竞争力。青岛市航运服务业协会执行会长黄靖轶表示，本届展会国际化视野深远，精准覆盖物流与供应链全产业链，汇聚全球港口枢纽、国际物流巨头、本土产业龙头及创新科技力量。今后将依托青岛欧亚桥头堡区位优势，携手深圳市物流与供应链管理协会，共同构筑辐射东北亚、链接全球的资源对接与思想交流平台，赋能产业融合与智慧转型，共绘高效韧性、协同共赢的行业新蓝图，为青岛建设世界一流国际航运中心注入新动能。

干真事 真干事

鞠培霞

干事创业，最怕什么？网上有句话流传颇广：“别假装很努力，结果不会陪你演戏。”这句话的意思，同习近平总书记之《之江新语》中引用东汉思想家荀悦的“不受虚言，不听浮术，不采华名，不兴伪事”说的一个道理——任何时候，都要干真事、真干事。

何为“真事”？对一座城市而言，群众急难愁盼是“真事”，发展瓶颈制约是“真事”，那些躲不开、绕不过、拖不得的矛盾，同样是“真事”。然而，真事往往难干：有难度，需啃硬骨头；见效慢，要靠时间积淀。于是，有人选择绕道而行，去做那些“看得见”的活儿，去忙那些“形式大于内容”的事务。看上去忙忙碌碌，可忙过之后，群众没得着实惠，发展底色没提上去，该解决的矛盾依然悬在那里。

这背后，其实反映出“如何干事”的问题。说到底，“干真事”解决的是方向，哪些事该干、哪些事不该干；而“真干事”解决的是态度，不敷衍、不塞责、不空转，把认准了的事一抓到底。方向对了，劲头不足，蓝图再好也是空中楼阁；方向偏了，越努力越离谱，忙来忙去忙不到点子上。二者互为表里，缺一不可。唯有将“真”字贯穿始终——既找准真事，又拿出真干的劲头，才能真发现问题、真研究问题、真解决问题。

习近平总书记反复强调“求真务实”，要求“在研究新情况、解决新问题上下功夫、出经验”，这为我们理解“干真事”“真干事”提供了清晰的方法论指引。“求真”，就是要下功夫把新情况新问题研究透，把准方向、找准发力点，做到“干真事”；“务实”，就

是要把认准的事一抓到底，不见成效不罢休，做到“真干事”。从这个意义上说，“求真务实”不仅是工作方法问题，更是政治立场问题，是对上级负责，还是对群众负责？是追求短期“表现”，还是谋求长期“实效”？这道选择题的答案，直接决定了能不能真正做到“干真事”“真干事”。

以青岛为例，作为沿海开放城市和制造业大市，在培育新质生产力的进程中，既要在人工智能、虚拟现实等新兴赛道上抢抓机遇，也要直面传统产业数字化转型的阵痛；既要发挥海洋科研重镇的策源优势，也要破解科技成果转化“墙内开花墙外香”的转化难题。要解决这些“真事”，需要扑下身子，走进企业车间，深入街头巷尾，把政策落地“最后一公里”的堵点、项目推进不前的难点、民生工程的短板，真正搞清楚、弄明白。这种沉下去、钻进去的劲头，就是“真干事”最生动的注脚，而搞清楚这些真问题、真症结，本身就是“干真事”的具体体现。

大道至简，实干为要。城市发展的每一步，靠的是扎扎实实的付出；人民群众的每一份获得感，源自实实在在的成绩。只有把“干真事”的方向和“真干事”的韧性拧成一股绳，才能在层出不穷的新情况新问题面前，交出一份经得起检验的答卷。

归根结底，那些虚、浮、华、伪的东西，终将被时间淘汰。与其在“显功”与“潜绩”、实干与虚浮之间纠结徘徊，不如静下心来问自己：今天干的这件事，到底是不是“真事”？有没有拿出“真干事”的劲头？



“琴岛协商·倾听与商量”协商平台举办第46期活动

□青岛日报/观海新闻记者 简君妍
本报3月31日讯 31日上午，由市政协委员联络活动工作室、12345·青诉即办、青岛日报社共同打造的“琴岛协商·倾听与商量”协商平台，围绕“高标准、高质量、心贴心、地贴心”主题举办第46期协商活动。市政协副主席薄涛出席。本期协商活动由市政协教科卫体工作办公室承办。活动中，部分政协委

员、职能部门代表及相关行业从业者进行了协商交流。大家建议，加强宣传引导，为心理疾病“脱敏”，不断织密服务网络，强化数字赋能，深化医防融合，提升心理服务质效。聚焦服务“中国康养”建设，打造“疗愈经济”，加快构建特色鲜明的心理服务产业集群，推动“心理服务+山海资源”深度嫁接，为青岛城市发展注入新动能。

三天签约、俩月投产 企业点赞“莱西服务”

□青岛日报/观海新闻记者 李德银



从在网上看到厂房信息到签订购房合同，仅用三天；从全款买下厂房到全面投产，不到两个月……在莱西经济开发区置信智造谷产业园新厂房内，青岛仙蒂服饰有限公司的生产线已在高速运转。

走进仙蒂服饰一楼生产车间，几十名工人正熟练地操作着编织、缝合、熨烫等设备，一件件精致的针织衫在流水线上快速成形。“我2013年在莱阳开始从事纺织服装行业，专注毛衫生产。”总经理孙伟政介绍，公司规模不断扩大，现有员工近120人，连续三年出口毛衫160万件，销售额达5200万元，产品远销欧盟、美国、日本等国家和地区，还拥有“未来仙班”自主商标和迪士尼授权生产证书，实现从代加工到自主研发的跨越。

计划扩大投资的孙伟政，偶然发现莱西经济开发区置信智造谷产业园有现成的标准厂房出售，恰好契合企业发展需求。“签订合同时，开发区管委工作人员主动上门对接，全程‘保姆式’服务，我基本没操什么心。”孙伟政说。

如今，青岛仙蒂服饰有限公司3000多平方米的新工厂已拥有近70名员工，三楼的自动设备车间里，76台全自动化电脑横机高速运转，仅需6名工人巡检，投产半年多产值就突破2000万元。“工人技术扎实、业务熟练，今年我们计划生产150万件毛衫。”谈及未来，孙伟政信心十足。

置信智造谷产业园负责人孙国庆介绍，2017年11月，置信集团与莱西经济开发区签订投资协议，启动置信智造谷产业园建设。目前，产业园一期、二期已入驻优质企业29家，另有5家企业正在洽谈中，青岛德兴石墨新材料有限公司、青岛合迈封装科技有限公司等企业入驻后，均实现大踏步发展。

青岛市“我们的节日·清明”主题文化活动举办

□青岛日报/观海新闻记者 余博
本报3月31日讯 31日上午，由市委宣传部、市文明办主办的青岛市“我们的节日·清明”主题文化活动暨未成年人主题教育实践活动在即墨区马山地质公园举办。活动以“春和景明·岁月长”为主题，通过文艺演出、非遗市集、民俗体验、健身展演等多种形式，引导市民在慎终追远中倡树文明新风。

上午9时30分，一场紧扣“缅怀·传承·希望”主线的清明主题文艺演出拉开序幕，小学生合唱《如愿》用清亮童声传递对先辈的敬意，独唱《故土·清明》以深情旋律唤起观众对家乡与亲人的思念；市民代表现场宣读《文明倡议书》，号召大家以文明方式寄托哀思，共

度清新、文明的清明节……“舌尖与指尖的清明”非遗与民俗市集设置非遗展示区、互动游戏区、美食品鉴区，打造可逛、可学、可品、可玩的开放式体验空间，吸引众多市民驻足。“绿色清明”健步行活动同步启动，市民群众沿公园步道踏青，参与“垃圾不落地 环境更美丽”环保公益活动，用实际行动守护绿水青山。

清明期间，青岛将依托各级文明实践阵地广泛开展“我们的节日·清明”主题活动，通过开展文明祭扫、追思先烈、传承文化、文明实践、经典诵读等活动，深入挖掘传统节日的文化内涵，大力培育文明崇礼、向上向善的节日习俗。

织密“海外青岛”服务网，助企拓市场抢订单

市贸促会印发相关工作方案，今年全年将服务企业1万家次以上

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星
本报3月31日讯 青岛市贸促会近日印发《青岛贸促系统“海外青岛”服务体系建设工作方案》，紧扣《关于进一步完善“海外青岛”综合服务体系的行动计划》部署，立足贸促职能，制定量化目标，为青岛企业布局全球提供专业化贸促服务保障。

《方案》明确工作目标：2026年，全市贸促系统组织企业参加境内外重点展会50场次，重点经贸活动50场次；签发各类贸易证书23万份以上，发布经贸预警快报48期，服务企业1万家次以上。持续增强贸促系统服务企业出海的专业能力，提升“越洋桥梁·贸促同行”品牌影响力。

在织密专业化展会服务网络方面，青岛贸促系统聚焦全市“10+1”创新型产业体系与外贸优势产业，精

准发布RCEP、共建“一带一路”、上合、非洲等多领域国际展会推荐目录，全年直接组团带领企业参加境外展会30个以上。实施“一业一策”服务计划，为企业提供展前咨询、展位预订、展品运输、采购商邀约等“一条龙”参展服务，全力助企抢抓海外订单。同时，联合商务部门组织不少于15场“青岛优品”境外展会，放大本土品牌国际知名度；用好电博会、渔博会、国际机床展等10个本土国际化展会，搭建供应链对接、商务配对高效平台。

在构建国际化经贸服务体系方面，聚焦RCEP、亚非拉等新兴市场，年内新拓展境外商协会、商务机构等国际联络资源20家，总量突破100家，与中国贸促会驻外代表处建立常

态化联络，织密全球经贸联络网。全年组织企业参与境外经贸对接活动8场次、接待境外来访团组对接20场次，联合境外机构举办对接活动6场次，承办“对话山东”“青企出海”推介会等活动16场次，全方位畅通海内外经贸合作渠道。同时，推进原产地签证信息共享与结果互认，完善“1个市级服务中心+7个区市区签点”服务网络，推动10项以上产品取得地理标志产品品牌认证，提升企业享受便利度。

在打造立体化商法服务矩阵方面，强化企业全链条出海风险防控，打造“贸法护航”综合服务品牌，每季度举办涉外商法专业培训，为重点企业提供合规风险“体检”服务，全年发布经贸摩擦预警快报不少于48期。构建“协商+调解+仲裁+诉讼”多元商事纠

纷解决机制，依托在五大洲29个国家设立的法律服务站点，为企业提供便捷域外法律支持。

在增强特色化出海服务力量方面，聚焦特色化服务升级，将组建“青岛贸促出海联盟”，汇聚外贸、物流、金融、法律等多方资源，推动企业抱团出海。建立“青岛贸促出海智库”，为企业国际化布局提供智力支撑。深化出海企业专项服务，构建“诉求发现—专业研判—分级处置—闭环反馈”全周期服务链条，精准解决企业海外经营难题。

为确保各项任务落地见效，市贸促会将建立主要领导负总责、分级抓落实的推进机制，实行每月调度、季度评估、年度考核，强化跟踪督办，以专业化、精细化服务，助力更多青岛企业深耕国际市场、提升全球竞争力。

给政策搭舞台，青岛举办首届OPC创客赛

第十二届“市长杯”中小企业创新创业大赛启动，赋能OPC服务清单同期发布



□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰
本报3月31日讯 31日，第十二届“市长杯”中小企业创新创业大赛启动仪式暨“民企新苗·智创未来”赋能OPC服务活动在青岛创业赋能中心举办。

本届“市长杯”大赛以“赋能创新 扶持创业 服务企业”为主旨，设置区域赛(企业组)、首届OPC创客赛、专题赛及城市赛，赛事活动将持续至9月中旬结束，旨在全方位激发创新创

业活力，赋能青岛“10+1”创新型产业体系、“4+4+2”现代海洋产业体系、科创大走廊及“中国康湾”建设。

作为此次大赛的最大亮点，首届OPC创客赛深度拥抱以“单人+人工智能”为特征的未来创业趋势，面向驻青高校师生、社会创客、OPC及注册不满2年的小微企业，发掘培育OPC项目，鼓励其走OPC创业之路。赛事引导创客基于真实场景参赛，计划征集创新创业项目不少于150个，举办巡回宣讲、入围赛、选拔赛、决赛等赛事活动不少于3场，选拔优秀创新创业项目不少于15个。

据悉，此次大赛集聚力资源，为OPC创业者提供办公场地、创业辅导、算力服务等多项支持。

其中，青岛开放大学联合青岛樛豆网络科技有限公司设立“产业赛道”，将重点产业链及链主企业需求拆解为“微场景订单包”，并围绕AI项目设计、算力运用、商业规划与路演技巧开展全流程辅导，建立OPC优质项目

种子库，提供政策对接、融资赋能、场景落地服务，研发适配青岛产业特色的OPC课程资源。

海创汇科技创业发展股份有限公司将为大赛获奖或入库OPC提供免费或低价工位、共享会议室、路演厅等灵活办公空间与配套服务，为OPC配备“1+N”创业导师团，联合30余家大企业开放产业场景，助力OPC融入大企业供应链，通过精准投融资平台助力优质OPC高效对接早期资本，提供低成本、弹性调度的智能算力与模型服务。

青岛樛豆网络科技有限公司将引导、鼓励参赛项目使用OPIE平台进行开发、测试与提交，提供专用算力资源包、场景数据集、低代码开发工具，让参赛者在比赛中深度掌握“单人创业”的核心工具，同时为优秀项目提供“OPC创客成长包”，推动赛题需求方与获奖团队优先洽谈采购，提供OPIE平台年度高阶会员权益等专项扶持资源，对接“人才贷”等政策性金融产品。