

通过构建“婚恋+消费+文旅+产业”全生态链,去年带动整体消费规模突破200亿元;今年将从场景打造、产业链协同和生态建设等方面发力——

# 甜蜜经济提质升级,“浪漫青岛”将上新更多“惊喜”

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

2月14日,来自北京的王先生为给妻子送上结婚十周年的惊喜,专程带着她来到位于青岛历史城区的安娜别墅,并下单写真拍摄服务。毫不知情的妻子本以为只是一次普通的周年写真,就在她在庭院拍摄的过程中,一条巨幅海报从安娜别墅三楼阳台垂落,户外大屏开始播放两人从相恋到相伴的温馨点滴。就在她满是感动之时,亲朋好友们也纷纷现身,为二人送上十周年的真挚祝福。而这场惊喜的高潮还在后面——王先生牵着妻子的手走到安娜别墅三楼,一场专属的“求婚+周年纪念”仪式正静待着他们。原来,当年王先生在举办婚礼前并没有向妻子求婚,于是特意在结婚十周年这个特殊节点,用一场浪漫仪式弥补这份遗憾。

这场满心意的甜蜜惊喜,由青岛海誓山盟文旅有限公司全程策划打造。从前期的纪念视频制作、仪式场景布置、化妆礼服、全程拍摄服务与流程举办,到后期的视频剪辑留念,所有环节均由该公司一站式统筹操办。这一个性化定制服务,精准契合了王先生的专属消费需求,也为企业带来超万元的营收。

这一案例正是青岛婚恋产业深耕甜蜜经济、以新场景适配新需求的生动注脚。去年以来,青岛围绕“海誓山盟 浪漫青岛”主题IP和“目的地婚礼城市”发展定位,着力构建“婚恋+消费+文旅+产业”全生态链。市商务局公布数据显示,2025年,青岛甜蜜经济带动整体消费规模突破200亿元,吸引外地新人登记数量8326对,同比增长41.72%。

2026年是“海誓山盟 浪漫青岛”IP建设的提质之年,也是青岛加快建设国际消费中心城市的关键一年。3月18日下午,青岛市提振消费工作机制办公室召开“海誓山盟 浪漫青岛”交流座谈会,政企协同凝聚共识,探讨如何更好地从场景打造、产业链协同和生态建设等方面携手推动甜蜜经济提质升级,让其成为拉动内需、激活消费潜能的新引擎,为国际消费中心城市注入浪漫动能。

■安娜别墅作为政企联合打造的“全国最美婚姻登记处”,年参观量超15万人次,外地新人领证占比超50%。



▲凭借特色山海资源,青岛吸引众多外地年轻人来青举办“目的地婚礼”。

◀青岛的甜蜜经济场景随处可见。图为新人在太平角拍摄婚纱照。

## 新场景涌现

随着代际更迭,“90后”“00后”成为婚礼消费主力,消费者对婚礼场地、仪式流程等的要求发生鲜明变化。青岛婚恋行业各市场主体迅速反应,通过新场景打造匹配新的消费需求。

根据光礼艺术中心总经理武程程观察,年轻人选择结婚场地更追求归属感,青睐艺术化、主题化、沉浸式特色场地,在仪式的举办上崇尚简约化、轻量化,主动要求简化繁琐流程,回归仪式本质。“同时婚礼的过程要具备社交传播与品质并重的特点,因此一些颜值和体验兼备的特色艺术场地成为消费热点。”武程程分析,这一趋势既为行业带来新机遇,也对场地供给、运营能力提出更高要求。

紧跟这一需求风向,武程程于2024年从婚庆公司离职进行创业,她选在前齐鲁石化疗养院打造光礼艺术中心——环境中取静,并且有宽敞的宴会厅和户外场地,通过极致的装修风格契合年轻人个性化、精致化的场地需求。“成立以来,中心已经举办200多场婚礼。”武程程表示,公司不断升级婚宴服务,去年场地内新增游园会、精致茶歇等特色服务,以满足参加婚礼宾客“微度假”的需求,今年公司还推出宴会管家服务,通过细节提升打造有温度、有质感的宴会服务品牌。

基于青岛特色的山海资源,一批标志性婚庆新场景密集落地,快速走红,成为吸引外地年轻人来青举办目的地婚礼、持续延伸甜蜜消费价值链的重要载体。青岛海誓山盟文旅有限公司董事长

李晓洁介绍,依托青岛城市特色资源,公司打造五大核心爱情地标,包含古堡、山海和庭院等场景,其中安娜别墅作为政企联合打造的“全国最美婚姻登记处”,年参观量超15万人次,外地新人领证占比超50%。立足这些爱情地标,公司搭建了“场景+产品+服务”闭环体系,覆盖高端求婚、领证配套、婚前影像、目的地婚礼、小众定制婚礼、结婚周年纪念六大核心业务,以专业服务赋能每一段爱情。“2025年全年公司接待了近500对新人,其中60%来自外地,单价最高的订单超过10万元,是一对外地新人携亲属来青举办‘目的地婚礼’,其住宿到婚礼都由公司策划完成。”李晓洁说。

“甜蜜经济+邮轮”堪称青岛特色中的特色,在今年1月发布的《大连等9个城市服务业扩大开放综合试点任务》中,青岛领到“开展邮轮无目的地海上游航线试点”的专属任务,让“甜蜜经济+”有了更多想象空间。山东港口邮轮发展集团市场部副部长徐峰表示,结合商业综合体——TEU集装箱部落独特的港口工业风格,设置特色艺术打卡布景,将邮轮母港打造为承载爱情、见证幸福的城市浪漫地标。截至目前,已吸引1586对新人前来登记。公司还深度整合集团旗下邮轮、酒店、文旅等资源,搭建业态协同赋能平台,发布六大系列甜蜜经济服务产品,打造集“婚恋交友+婚姻登记+浪漫旅拍+婚礼庆典+蜜月+高端酒店”于一体的一站式甜蜜经济生态,为新人提供个性化、便利化的全链条甜蜜服务。

## 多维度发力

在丰富的浪漫新场景的基础之上,青岛更从政策保障、活动策划、产业融合等多维度发力,推动“甜蜜经济”更好地发展。

政策保障体系方面,青岛印发《海誓山盟 浪漫青岛 打造“目的地婚礼”城市实施方案(2025—2027年)》(以下简称《实施方案》),明确“一年突破、两年提质、三年成势”的实施路径,各相关部门、区市同步制定专项方案,形成政策合力。市文化和旅游局出台政策,对婚拍基地、婚礼堂等项目给予奖励,并推出十大浪漫旅游线路;市民政局培育云上上海天等11处特色婚姻巡回登记点;市南区、崂山区同步落地婚恋文化周、特色婚姻登记点建设等一系列工作,推动产业场景与浪漫消费深度融合。

“我们打造的特色婚姻巡回登记点形成了良好的口碑效应,不仅吸引众多新人来打卡,还取得良好的示范作用,已先后接待上海、西安、杭州、长沙等多地相关部门前来考察交流。”市民政局社会事务处一级主任科员宋佳坤表示。

同时,青岛注重跨行业资源的整合和城市级平台的打造,让一个个浪漫场景更好落地、更具影响力。在第20届华表奖期间举办“目的地婚礼”城市启动仪式和全市首届婚嫁集市,联动啤酒节、跨国公司领导人峰会、88城市购物节等展会节点,累计举办集体婚礼、浪漫市集、青年联谊等百余场主题活动,线下互动超3000万人次;在奥帆中心、海之恋公园等15处城市地标,打造“城市来信”“浪漫售票处”“1314摩天轮”等特色场景,营造全域浪漫的城市氛围。

青岛还推出了“青岛之夏”婚车消费补贴,拉动消费17.6亿元;发布“十大浪漫青岛”约会餐厅,联动酒店、景区推出新人专享优惠;与海尔、青岛啤酒联合打造“备婚礼包”,推出新婚主题家电、限定款饮品,深化“婚恋+制造”融合发展。在抖音平台上,由商务局牵头搭建的“浪漫青岛”一站式消费板块,围绕“购、宴、宿、恋、游、礼”六大板块设计专属权益,目前已吸引1795家商户入驻,上线商品超6万件,交易额突破30亿元。

## 推动浪漫提质

根据《实施方案》,2026年是青岛打造“目的地婚礼”城市的提质之年。

如何提质?根据当前存在的痛点与不足,市商务局党组成员、副局长邵京伟提出应聚焦“标准、品牌、链接、国际化”四个关键词,持续擦亮“海誓山盟 浪漫青岛”的IP,提升其消费带动力。

在标准方面,头部企业要充分发挥好龙头引领作用,积极参与行业标准制定,构建核心竞争优势。在品牌方面,要强化品牌意识,本着长期主义原则,深耕服务品质,摒弃低水平同质化竞争,打造具有影响力的优质品牌。在链接方面,要加强产业链各环节协同联动,构建良好产业生态,延伸产业的价值链。在国际化方面,青岛拥有深厚的开放基因,正积极推进国际化消费城市建设,婚恋企业应抓住入境消费的机遇,精准捕捉外国消费者的婚恋需求,推动服务标准和水平与国际接轨。“同时,青岛还将把有奖发票活动和婚恋消费场景深度绑定。目前全市有奖发票活动已经全面铺开,覆盖了零售、餐饮、住宿、文旅、居民服务等多个行业,和婚恋消费的核心场景高度契合。下一步,青岛将把婚恋相关消费作为有奖发票活动的重点推广方向,同时鼓励商户叠加专属优惠,实实在在降低新人的消费成本。”邵京伟说。

青岛马上就要进入文旅“黄金季”,也是婚恋产业的“高峰期”,面对甜蜜经济发展的新机遇,青岛本土企业纷纷亮出发展规划,以创新举措推动服务升级、产业协同发展,共同做大做强青岛甜蜜经济“蛋糕”。

作为青岛市甜蜜经济产业协会会长单位,青岛海誓山盟文旅有限公司2026年将聚焦三大新场景打造、三大核心产品升级,在落地情人坝灯塔、曲阜路爱情文艺街区、王哥庄海誓山盟婚旅小镇等新场景的同时,升级求婚、城市旅拍、目的地婚礼三大核心产品,打造全场景、全周期的甜蜜服务生态,还将持续搭建产业服务平台,推动企业抱团发展、协同发力。

青岛罗曼庭婚纱摄影有限公司则以“做青岛浪漫的翻译官”为定位,深化“全链条爱情仪式策划”理念,将服务从婚拍延伸至求婚、领证、结婚周年纪念等爱情全生命周期,还将牵头打造“甜蜜经济商家联盟”,设计“婚拍+景区门票+特色酒店”等打包套餐,同时与北京、新疆、陕西等省市打造“场景互补、客源互送”的协同局面,并推动制定青岛婚尚产业服务标准,提升“青岛婚拍”“青岛目的地婚礼”的品质。

## 聚焦四个关键词 擦亮浪漫青岛IP

### 标准

头部企业要充分发挥好龙头引领作用,积极参与行业标准制定,构建核心竞争优势

### 品牌

要强化品牌意识,本着长期主义原则,深耕服务品质,摒弃低水平同质化竞争,打造具有影响力的优质品牌

### 链接

要加强产业链各环节协同联动,构建良好产业生态,延伸产业的价值链

### 国际化

婚恋企业应抓住入境消费的机遇,精准捕捉外国消费者的婚恋需求,推动服务标准和水平与国际接轨

■青岛婚恋产业深耕甜蜜经济,以新场景适配新需求。图为一对外地新人正在海边举办“目的地婚礼”。

