

在AWE2026上,海尔、海信等正以科技创新和技术迭代定义智能家电产业最新趋势——“青岛智造”领跑,让AI加速接管生活

□青岛日报/观海新闻记者 杨光

“这是集合碳基生物和硅基生物数量最多的一次AWE。”一条网友的评论概括了2026年中国家电及消费电子博览会(AWE2026)的火爆程度和鲜明趋势。

3月12日至15日,AWE2026在上海举行。在全球消费电子与家电产业版图上,AWE被看作比肩拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会(CES)、柏林国际消费电子展(IFA)的全球三大家电与消费电子展之一。官方数据显示,AWE2026吸引了1200多家国内外企业参展,展陈面积达到17万平方米,上海新国际博览中心展区观众人数较上届预计增长30%以上,几项数据均创下历史新高。

AI原生产品占展品数量超55%,跨越人车家等空间的AI联动,形态各异的具身智能机器人,都彰显了AWE2026最鲜明的趋势——这一已有34年历史的行业大展已超越传统家电产业的叙事模式,迈入以AI为主线的全新时代。AI正在成为中国消费电子产业重塑产品逻辑、场景逻辑与生态逻辑的底层驱动力。



■海尔智家展台前人流如织。



■AWE2026上,海信掀起RGB-Mini LED换代风暴。



■首次参展的青岛中微创芯是家电智能功率模块领域的领军企业之一。杨光 摄

无AI,不成展

“人工智能与机器人技术共建非凡的富足时代。”特斯拉首次参加AWE,展台上,这句马斯克曾经的“预言”十分显眼。而这已然是AWE2026的生动写照。本次特斯拉在中国科技大展的首秀带来了即将发布和量产的机器人Optimus 3。同时,宇树机器人拳台、NAVEE的低空飞行器等新势力展台也精彩纷呈。

无AI,不成展。往年占据核心位置的高端家电旗舰机型今年大多让位于AI原生产品。几乎每一个机器人、具身智能、AI眼镜、智能体家电的体验区,都有观众排着长队,热门展位的等待时长普遍超过半小时。告别“联网就是智能,语音控制就是AI”的时代,AWE2026上,“主动智能”的行业愿景有了更具象的落地。

当汽车厂商还在努力向“无人驾驶”的L4级自动驾驶狂奔时,走在行业最前沿的家电巨头已然让“无人家务”的L4级管家成为现实。2026年智能家电新国标正式实施,首次确立L1至L5的智能分级标准。AWE2026上,海尔智家首发的Seeker套系通过中家院的L4级认证,是目前行业获认证的最高智能等级。

海尔智家超前研发平台场景企划总监黄橙介绍,Seeker套系搭载的AI之眼2.0技术采用了自研的轻量化视觉神经网络和边缘计算芯片,在保证高识别率的同时,实现毫秒级响应,从而建立了一套从感知到思考、从决策到行动的AI运行逻辑。比如告诉洗衣机“我刚去了趟医院”,它可以在识别衣物材质的同时,智能判断用户需要杀菌,自动匹配相应的洗护程序。相比传统依赖用户手动选择程序的家电,这类具备视觉能力的设备可以主动理解环境,从而减少用户的操作步骤。

依托AI管家、家庭智能体,越来越多的品牌开始展示AI带来的空间智能。在海尔智家、海信、华为鸿蒙智家、格力等品牌展区,不仅整套家庭空间被直接搬进展馆,人车家互联的生态也成为常态。新势力品牌追觅科技更是以整馆展示了其在智能汽车、智能手机、智能家电、天空与宇宙探索、能源与芯片算力等领域的布局,首秀“人车家天地志”全场景生态。

家电厂商开始“养龙虾”。科沃斯展出了行业首款搭载开源AI智能体Open Claw的家用具身智能管家机器人“八界”。现场工作人员表示,目前“八界”可运用于鞋子整理、桌面整理、玩具收纳、取物递物等家庭生活场景,Open Claw智能体运行框架让其实现了“感知—决策—行动—学习”的闭环,成为一个会学习成长的智能体。

带有机械臂的具身智能概念家电集中出现。在方太展区,灶具能够伸出机械臂自主完成烹饪,水槽通过机械结构可以辅助清洗碗具;追觅科技则让空调、扫地机、冰箱都“长”出了机械臂,颠覆家电形态。消费级的具身智能机器人正在走向家庭。据不完全统计,本届展会共有超20家企业携消费级人形机器人产品亮相,覆盖从万元级入门消费产品、家庭陪伴机型到高端仿生机器人的全品类布局。

“百镜大战”再次上演,入局的玩家更丰富了。不仅有TCL旗下雷鸟、华为、XREAL、千问等天然具备AI基因的品牌,还有厨电厂商老板这样的跨界品牌。现场老板的工作人员介绍,品牌的AI烹饪眼镜可以识别食材、感知灶具火力,通过AR眼镜发出提醒。

AWE2026首次设立产业链馆,覆盖芯片、压缩机等核心零部件的自主化成果,彰显“中国智造”的底层实力。多数头部家电品牌、AI芯片厂商也将端侧AI、软硬协同作为核心展示内容。

这场在产业最前沿吹起的“冲锋号”,预示着中国家电及消费电子行业进入了AI生态竞争的全新时期。

“青岛智造”定义行业

在中国乃至全球的智能家电产业领域,“青岛智造”向来有着领跑行业的实力。深入展馆就会发现,行业的最新趋势正在被青岛巨头以科技创新和技术迭代引领和定义。

海尔率先看到了AI重塑人与家电关系的能力,于2025年首提“无人家务”概念。如今,这一理念已经得到了海内外品牌的积极响应。

AWE2026现场,海尔智家通过升级智家大脑,推出智能体家电、原研家庭服务机器人,向“无人家务”更进一步。

海尔智家在现场演示了清洁、陪伴及家务三大类家庭服务机器人的多个场景,把购物袋交给机器人,机器人可以分区放入冰箱,并识别商品条码、保质期,提醒用户食用;告诉机器人洗沙发上的衣服,机器人可以将脏衣服放到洗衣机,洗衣完成后再放到烘干机,解放双手。现场,机器人还展示了剥香蕉的技能,代表了毫米级的精细操作能力,未来机器人可以胜任更多家务中的精细任务。

与此同时,海信带来了“无人家务之家”,发布管家机器人Savvy、陪伴机器人Moii、人形机器人Harley三款产品;LG提出“零努力家居”,让机器人与智能家电协作。尽管厂商的表述不同,但提倡的理念是共通的,即最大限度地让人从家务中解放出来,让家电及整个全屋智能系统来承担绝大部分家务。

在新型显示领域,海信巨幕光影与沉浸式体验区成为全场流量焦点。此次海信携全球

领先的RGB-Mini LED电视、Micro LED巨幕、激光电视三大彩色光源技术及旗下全阵容旗舰电视重磅亮相,掀起RGB-Mini LED换代风暴,定义下一代显示技术新标杆。

海信视像科技总裁李伟介绍,海信已在下一代显示三大核心技术领域做好充足准备。在液晶领域,开创RGB-Mini LED技术并掌握1495项核心专利,持续引领技术迭代;在超大屏领域,深耕激光电视22年,以1259项专利稳居全球第一;在Micro LED领域,以252项核心专利完成前瞻布局,在2025年率先实现产品商用落地。海信在彩色光源时代构建起全栈显示技术“护城河”,推动中国显示全面领跑。

全面提升的AI战略布局,为海信全场景智慧产品注入核心动能。作为AI电视的领导者,海信搭建了音画定制、多模态自然交互、生成式AI桌面、小聚超级智能体、极客影音中心五大通用能力,构建起“端—云—芯”一体化的AI能力体系,让智能科技真正融入生活肌理。

深耕“AI+温度科技”的澳柯玛,不仅持续领跑超低温制冷赛道,还带来了智慧家电、智能家居、智慧冷链等智慧全场景解决方案。首发亮相的-70℃极地超低温存储冷柜再次刷新家用制冷的温度下限,展馆搭建期间,就吸引了友商研发人员前来观摩。在全屋智能领域,澳柯玛推出基于AI技术研发的集智能控制、健康管理、家庭安全和便捷体验等功能于一体的第三代人工智能大模型智慧家庭系统。

青岛产业如何领跑未来

AI技术加速融入家庭,接管生活,让产业变革加速发生,行业进入新一轮“洗牌”进程。

大变局的背景下,青岛企业如何持续引领?

对于各厂商而言,前沿技术创新的基石固然要筑牢,充分发挥全产业链的创新能力,也将成为青岛智能家电持续领跑行业的另一张“底牌”。

AWE2026上,来自青岛的国家高端智能化家用电器创新中心(以下简称“国创中心”)以“芯端云”全栈AI基础设施和能力平台亮相。作为行业共性技术的国家级创新平台,在现场,国创中心将抽象的技术语言转化为可感知、可交互的未来生活场景,从云AI算力平台到全链路多场景中验证,从端侧AI控制芯片到AI热舒适风的沉浸式互动体验,吸引络绎不绝的专业观众深度体验。

“这才是行业应有的技术‘底牌’。”在国创中心展厅,记者遇到了一位连续两天前来参观的行业分析师。展会现场,工作人员为观众密集演示AI平台如何赋能智能家电敏捷开发。从图纸设计到测试方案,数十款AI助手贯穿研发、生产、经营、售后全流程,展现出AI对制造业整个生命周期赋能的实力,带动部署效率、协作效率倍增。

首次参展的青岛中微创芯是家电智能功率模块领域的领军企业之一。现场工作人员表示,正是因为青岛在智能家电产业具备丰富应用场景、在芯片制造环节具备产业能力,才让公司得以在智能家电高端功率模块上走通产业闭环,实现行业突破。

全产业链的创新,让技术赋能的“雪球”加速滚动,也让人们看到青岛智能家电产业在未来的更多可能。



■海尔家庭服务机器人现场剥香蕉,展示毫米级精细操作能力。

延伸阅读

澳柯玛:“AI+温度科技”拓展行业边界

□青岛日报/观海新闻记者 杨光



■观众在澳柯玛智慧客厅体验AI健康管理系统。杨光 摄

来一杯机器人手冲咖啡,在智慧客厅让AI健康管理系统给自己“体检”,看看行业首创的-70℃极地超低温存储冷柜缘何被友商争相研究……3月12日至15日,位于上海新国际博览中心中国家电及消费电子博览会(AWE2026)的澳柯玛展区人气“爆棚”。

AWE2026被业界看作是“全球AI科技风向标”。深耕温度科技的澳柯玛,以“AI+温度科技”深度融合的最新实践,携智慧全场景解决方案亮相,展出在智慧家电、智能家居、智慧冷链等场景方面的最新成果。

让AI深入智慧家庭

AWE2026释放出一个很明确的信号:试图引领行业风向的品牌都在努力展示同一件事——AI赋能的全场景智能能力。

围绕AI如何赋能智慧生活,重塑家电体验,澳柯玛也带来了最新升级的全场景智慧生活解决方案。

澳柯玛基于AI技术研发出集智能控制、健康管理、家庭安全和便捷体验等功能于一体的第三代人工智能大模型智慧家庭系统。超越前代手机控制、语音控制的模式,这一全新的解决方案基于AI大模型,为每一个家庭部署了智能云计算中枢,更便捷地实现人与智慧家庭的交互。

澳柯玛在智慧客厅场景部署的“AI健康管家”是观众排队体验的热门打卡点之一。当用户站在电视面前启动AI健康管理系统,系统就可以基于健康数据解析大模型,监测心率、心率变异性、呼吸、血压、血氧、血糖等多项指标并进行智能分析,输出健康干预报告,提供饮食推荐、运动建议等。

不仅如此,AI健康管理系统通过关联澳柯玛智慧家庭生态,链接智慧客厅、智慧厨房、智慧卫浴等场景,依据采集的健康数据,为用户提供健康空气、衣物洗护的解决方案和健康食谱,并依托饮食调节监测家人健康所需21种营养素、监测家庭常见13种疾病。

全温区科技探索再进阶

作为温度科技专家,深耕制冷领域39载的澳柯玛一直是行业超低温制冷赛道的领跑者,引领行业持续拓展低温技术的边界。

在AWE2026上也不例外。其首发亮相的-70℃极地超低温存储冷柜获得了AWE艾普兰创新奖,再次刷新家用制冷的温度下限,在展馆搭建期间,就吸引了不同品牌的研发人员前来观摩。

“从上一年度的-65℃到今年的-70℃,我们持续推动超低温制冷技术的颠覆性突破。别看只是5℃的差别,却绝非易事。”澳柯玛制冷研发人员表示,“超低温技术的家用是一项系统工程。我们融合了风冷、AI变频、速冻等核心制冷技术,可以实现从25℃降至-18℃仅需30分钟至40分钟的极速降温,0.1℃精准控温技术有效减少温度波动,确保食材存储环境稳定的同时,兼顾了高效制冷与绿色低碳。”

持续突破低温技术的边界,并不是无意义的“卷参数”,而是来自用户生活的实际需求。“当前用户对高端食材的存储要求不断提高。我们独创的-70℃细胞级瞬冻技术能让食材细胞快速通过冰晶生成带,最大程度降低冷冻过程中的细胞损伤,从本质上保留食材新鲜口感与营养。以深海金枪鱼为例,在-18℃环境下仅能保质1个月,而-70℃超低温环境中可实现约2年的长效保鲜。”该研发人员表示。

澳柯玛对温度科技的深研不只是体现在制冷,而是全温区的探索——全能空气机打破传统空调功能边界,集空调、新风机、净化器、消毒机、除湿机、清新机、暖风机七大功能于一体,让家里拥有舒适的空气温度;全新洗烘套装搭载3D仿生手搓洗、精准温湿双控、热泵变频等技术,以最适宜的温度实现衣物护理;AI智慧厨电组合在厨房部署了“AI烹饪助手”,让烹饪过程更加容易。

智慧冷链场景焕新亮相

澳柯玛的温度科技,不仅深度融入家庭的每一个空间场景,也在智慧新零售、智慧医疗等智慧全冷链领域引领行业。

走进新零售场景展区,就像走进一个无人超市。多款基于AI视觉、重力辅助等智能技术的商用冷柜、冷藏柜,让观众扫个码,碰一碰就可以实现3秒结算、自动购买。

感受到便利的不仅是消费者。澳柯玛研发的“冷链全生命周期管理系统”能够让商用用户实现资产管理、订单跟踪、设备监控、销售数据分析等模块的数字化,已在冰品、饮品、乳品、速冻、啤酒、新零售等多个行业服务1000余家客户,接入服务的设备超过200万台。

在智慧医疗展区,太尼类药物专用智能柜,超低温存储箱等制冷解决方案满足了医疗用户的全新需求,可以提供满足全业务流程高效、安全、信息透明、可追溯等需求的智能化升级服务。

围绕“温度科技专家”的全新品牌定位,澳柯玛将持续加大技术创新力度,推动温度科技与数字技术的深度融合,加速向有温度、有温情的科技品牌迈进。