

发票有“彩蛋” 消费有“回响”

市北崂山西海岸新区消费券持续发放中 市民参与热情高涨



区市消费券接力发放

“用市南区消费券，在专柜买了一套化妆品，比电商三八节活动还划算。”从海信广场走出来的吴女士满脸笑意。她算了一下：用券叠加专柜活动，最后省了小小三百，“感觉像多赚了一支口红。”

吴女士的这笔“实惠账”，也是不少市民的共同感受。商场化妆品柜台工作人员介绍：“消费券发放期间，专程到店的散客明显增多，消费者现场试用后直接买单，消费意愿显著提升。”

这股消费热潮，源于2月全市启动的新春消费季系列活动。各区市陆续发放的消费券覆盖衣食住行多个领域，为市民带来了实实在在的优惠，也有效激活了线下消费市场。

市南区消费券自2月中旬启动，共发放四轮，最后一轮于3月7日通过抖音App发放，3月13日到期。

而市北区、崂山区、西海岸新区的消费券仍在持续发放中，覆盖电器、餐饮、汽车等多个消费场景，市民可根据自身需求选择相应的区域“接棒”享受优惠。

对于有家电换新需求的消费者，市北区的电器消费券值得关注。目前，市北区正在发放京东电器8.5折和9折消费券，领取时间持续到3月31日。与其他区市消费券不同的是，这批电器消费券支持跨区使用——领到券后，不仅可以在市北区京东MALL核销，黄岛区和即墨区的京东城市旗舰店同样适用。据门店工作人员介绍，消费券发放以来，周末客流明显上涨，冰箱、

洗衣机等大件家电咨询量增加，不少消费者提前到店看好型号，领券后再择机下单。

崂山区和西海岸新区的消费券主要投向餐饮，通过满减优惠让市民尽享“舌尖上的实惠”。崂山区设置满100元减30元、满300元减90元、满500元减150元三档优惠，覆盖近50家指定餐饮门店，活动持续至3月31日。

在金狮广场一家快餐店内，正在用餐的一名年轻人说：“和同事一起吃午饭，领了一张满100元减30元的券，很划算，比起团购套餐，用券我们可以点自己想吃的。”餐厅经营者介绍，在满减优惠带动下，门店翻台率较往年同期提升近两成，不少顾客为达到满减条件，主动增加凉菜、甜品等小额消费，进一步带动了门店营收。

补贴加码发动汽车“引擎”

而在大宗商品方面，政策利好不断。为进

一步释放汽车消费潜力，市南区近日发布汽车消费补贴实施细则，区级财政专门安排500万元专项资金，面向个人消费者发放购车补贴。在参与活动的车企购买10万元及以上新车的市民，可获得相应现金补贴，单车最高补贴额度达4000元。想要申请补贴的个人消费者，可在“懂车帝”App搜索“青岛市市南区购车补贴”进入专题页填报信息。

据市南区一家特斯拉汽车专卖店销售人员介绍，区级购车补贴还可与置换补贴、保费补贴等政策叠加，综合补贴最高可达2.4万元。“补贴政策发布后，咨询量明显上升，一些原本观望的消费者开始到店看车，成交周期有所缩短。”

需要注意的是，各区市消费券、补贴政策均有明确使用期限、适用范围和使用规则，消费者领取后请及时查看相关信息，尽快在有效期内使用，避免错过实惠。



理财热线：66988519

E-mail: qdrb0532@126.com

要发票期待“额外惊喜”

除了各区市的消费补贴，青岛市同期开展的“有奖发票”活动同样值得关注。这项活动将持续至7月31日，总奖金高达2.6亿元。个人消费者在指定行业商户单笔消费满100元(含)以上，开具全面数字化电子普通发票(数电票)时，可在云闪付App进入“有奖发票”活动专区参与抽奖。

抽奖采用“即时开奖+定期开奖”双重机制：即时开奖分为10元、30元、50元三档，奖金以红包形式实时兑付；每月月初还会对上月所有参与即时开奖的合规发票进行二次开奖，奖金为100元至800元不等。因而，在青岛零售、餐饮、住宿等行业消费满100元并主动索要发票，有机会在日常开销之外，收获一份意外惊喜。

徐晶

安心消费“邮”守护

邮储银行青岛分行举办“3·15”金融消费者权益保护活动

在2026年“3·15”金融消费者权益保护日来临之际，邮储银行青岛分行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”年度主题，提前布局、精心组织，将金融知识普及与便民服务、传统文化及新业态关怀深度融合。

从老城区糖球会到乡村大集，再到烟火升腾的菜市场，邮储银行青岛分行辖内各支行因地制宜，开展了一场场接地气的消保宣传活动，让金融知识如春风化雨，滋润千家万户。

老城新韵的浸润

3月6日的大鲍岛文化广场，空气中飘散着糖球的甜香。邮储银行青岛崂山区支行的工作人员将消保课堂搬进糖球会现场。投壶区前排起长队，金融知识问答摊位前围满了市民。工作人员正耐心地为一位女士讲解如何识别冒充公检法的诈骗电话。

“本来光顾着逛会，没想到还学了防骗知识。”家住附近的张女士满意地说，“回去给老伴也讲讲，他整天刷手机，就爱点那些乱七八糟的链接。”活动中，金融消费者八项权利、个人信息保护、防范电信网络诈骗等专业知识，化作一句句家常话和一个个真实案例，让市民在游玩间

悄然筑起金融安全的“心防”。

与此同时，平度市第29届春节民间广场文艺汇演现场锣鼓喧天。邮储银行平度市支行与当地金融监管支局携手，将消保宣传台设在演出现场最显眼的地方。台上载歌载舞，台下工作人员则为观众发放防范非法集资的宣传资料。一位刚表演完下台的秧歌队大妈接过宣传单笑道：“今天没白来，又跳舞又学知识，回头跳广场舞也给老姐妹们念叨念叨。”

乡间集市的暖意

乡间集市是城市中最具烟火气的地方，邮储银行青岛分行将消保宣传阵地扎进了这片烟火深处。3月9日，莱西市马连庄镇大集如期开市。一大早，邮储银行马连庄支行工作人员便在集市十字路口支起宣传台。赶集的乡亲们挎着菜篮子、推着电动车，三三两两地围拢过来。

“大爷，这种说包治百病的保健品推销，还让您先交钱预订，十有八九是骗局。”工作人员用当地方言反复叮嘱“不轻信、不转账、不透露”。一位老人从兜里掏出手机，翻出一条“养老金补贴领取通知”让工作人员辨别，确认是诈

骗信息后，老人拍着大腿说：“我说怎么天上掉馅饼，差点就去银行转账了。”这朴素的一问一答，正是消保宣传下沉基层最真实的意义。

在市北区一处人流密集的农贸市场，一个特殊的“摊位”格外引人注目——这里没有蔬菜肉蛋，取而代之的是印着反诈标语的环保袋、贴着消保提示的新鲜蔬菜以及挂着金融知识二维码的围裙。

“大姐，买菜顺便学学防诈骗，答对问题送您一个环保袋。”邮储银行工作人员热情地招呼着往来市民。这个“菜场金融守护站”将枯燥的金融知识转化成了可触摸的生活用品。市民张女士拎着刚领到的环保袋笑道：“这袋子实用，‘不听不信不转账’天天在我眼前晃，想忘都难。”旁边卖豆腐的摊主也凑热闹：“回头给我摊上也贴张提示，来买菜的街坊都能看见。”

邮路同行的守护

快递员和外卖员是城市运转的“毛细血管”，也是金融消保重点关注的对象。邮储银行即墨区支行消保专员走进他们的工作站点，趁晨会间隙开起了“板凳课堂”。“刷单返利这种骗

局，专门盯着咱们想多挣点辛苦钱的人。”工作人员用最直白的话拆解骗局套路，提醒大家守护好身份证、银行卡、验证码这三道“防火墙”。

一位快递小哥听后直摇头：“前阵子真收到过‘无抵押秒到账’的短信，幸好忙没顾上点，现在想想都后怕。”

针对这一群体的守护，邮储银行不止步于课堂。青岛分行与邮政公司青岛市分公司创新推出“邮路同行·消保护航”模式，将金融消保的触角搭上“邮递路”。在邮政快递投递部的晨会上，消保宣讲团为快递员们开设专场讲座，结合真实案例讲解防范电信诈骗、严禁出租出借“两卡”等知识。随后，一张张印有金融安全提示的贴纸，被仔仔细细地贴在即将派送的快件上。

一位快递小哥边贴边念叨：“送快递顺便提醒大家别被骗，这活儿干得有点意义。”这些贴纸随着快递员脚步，走进写字楼、居民小区、沿街商铺，让金融安全意识像春天的种子，在市民心中生根发芽。

春风有信，花开有期。邮储银行青岛分行的守护，正伴随着春风，吹进千家万户，温暖整座城市。

徐晶

新闻资讯

银行理财产品业绩比较基准密集下调

近期，招银理财、平安理财、兴银理财、农银理财、交银理财、中邮理财等多家理财公司相继对部分理财产品业绩比较基准进行调整，下调力度普遍较大。整体来看，传统固定数值、区间型基准正逐步退出，转向与市场利率、指数挂钩的规范化定价模式。

苏商银行特约研究员薛洪言表示，此举既顺应市场利率下行趋势，也符合监管合规要求，有助于引导投资者树立理性收益预期，推动理财行业高质量发展。

上海金融与法律研究院研究员杨海平认为，此次调整对行业的影响主要体现在三方面：一是进一步淡化刚性兑付预期，巩固“打破刚兑”成果；二是规范理财产品营销行为，减少虚假宣传、误导销售等问题；三是推动机构更加注重对投资者的全流程陪伴式服务。

宗和



预防森林火灾 守卫绿色家园

