

目前青岛建成区绿地率超40%、人均公园绿地面积超16平方米，今年计划组织线上线下义务植树活动不少于200场

全民履“植”，绘就公园城市底色

青岛日报/观海新闻记者 刘栋

关注·12植树节

又是一年好时节。连日来，在青岛的公园广场、居民小区，随处可见市民挥锹培土、提水浇灌的忙碌身影。在第48个植树节到来之际，大家以汗水浇灌希望，用行动扮靓家园，“扩绿、兴绿、护绿”的热潮在岛城涌动。

“十四五”期间，青岛国土绿化工作交出亮眼成绩单：全市新增造林和森林质量精准提升31.2万亩，新改建城市绿道719公里，新建口袋公园393个，整治提升山头公园71个，实现“千园之城、千里绿道”阶段性目标。截至目前，全市建成区绿地率超40%，人均公园绿地面积超16平方米，绿意愈加盎然。

这组沉甸甸的数据背后，既是对城市绿色发展的生动注脚，更是无数市民以爱绿之心、履“植”之行，共同绘就的公园城市生态底色。

履“植”常态化、多样化

眼下，在青岛的街巷、公园中，迎风绽放的耐冬花(注：青岛市市花)是城市中动人的景致。其实，这些娇艳的花朵，有不少出自一位七旬老人的巧手。他叫滕鲁，被市民亲切地称为“耐冬老人”。

走进滕鲁家的小院，满目皆是生机盎然的耐冬。而耐冬走出小院，则源于一次偶然。多年前，街道工作人员计划美化街区环境，慕名前来请教养护技巧。滕鲁一听，当即决定：“我捐1000棵苗！”看着花苗在街道绿化带里扎根抽芽，他难掩喜悦：“市花就该让更多人看见，让青岛的街区更美。”这一捐，便再未停下脚步。多年来，滕鲁累计无偿捐献耐冬花苗4000余棵，它们扎根在街道、社区，甚至走进千家万户。“近年来，我还评上了青岛市‘绿化之星’，这份荣誉是光环，更是责任。”老人轻抚着耐冬油亮的叶片自豪地说。



■在第48个植树节到来之际，市民在山野间植下一片新绿。刘栋摄

滕鲁老人的故事，是青岛市民履“植”尽责的生动缩影。义务植树早已不仅仅只是植树节当天的仪式，还有明确的尽责形式。2017年，全国绿化委员会印发《全民义务植树尽责形式管理办法(试行)》，明确了造林绿化、抚育管护、自然保护、认种认养、设施修建、捐资捐物、志愿服务、其他形式等8类义务植树尽责形式。2019年新修订的《中华人民共和国森林法》进一步规定，植树造林、保护森林是公民应尽的义务。

让尽责更便捷、更多元。2019年以来，青岛在全省率先启动“互联网+全民义务植树”工作，建成全省首个义务植树网络平台，依托“青岛义务植树”微信公众号、“青碳行”App等载体，推出线上捐资助绿、步数换绿币、线上认养、数字藏品兑换等创新形式，打造全年可参与、四季有主题的尽责体系。目前，全市已建成各类纪念林50处，市级“互联网+全民义务植树”基地20处，“绿色驿站”13处，为市民拓展了更广阔的尽责空间。

今年3月以来，“青岛义务植树”微

信公众号已发布多个尽责项目，面向社会开放众多名额，不少活动上线即被“秒抢”。工作人员介绍，今年将继续拓展“互联网+全民义务植树”场景，全年组织线上线下义务植树活动不少于200次，形成“人人可参与、时时能尽责”的绿色生态圈，打造全民参与的绿色IP。

让社区多一方“绿色客厅”

近年来，义务植树的触角正不断延伸至社区的“最后一公里”。早在2020年，青岛市“你有地 我来绿”活动正式启动，市南区如意小区成为首个破解老旧小区闲置空地绿化难题的标杆。该小区两处约100平方米的中心花坛长期闲置，一度被居民辟为“菜园子”。小区业委会通过网络报名后，市绿委办迅速响应，邀请园林设计师志愿者实地勘察，量身定制“桂花园”方案。活动得到居民热烈响应，有居民主动捐赠树苗、花种，更多人自发组成志愿队参与栽植，后续还成立了管护小组负责日常养护。这一“线上报名+线下共建+居民

管护”的模式，不仅盘活了闲置空间，更让居民在参与中增强了归属感。以此为起点，青岛不断深化“互联网+全民义务植树”活动内涵。去年，“全民共创邻里‘微花园’”活动全面启动，作为“互联网+全民义务植树”的重点工作，实现了社区微绿化的规模化、规范化发展，全年顺利完成百处邻里“微花园”建设目标。

与传统公园不同，“微花园”从选址、设计到营建、维护，全程都有居民深度参与。秉持“小投入、微景观”原则，一个个城市的“边角料”空间被重新激活：在市北区台东街道新华里社区，老旧小区闲置空地变身花园锦簇的“微花园”；在平度市店子镇薛家村，千株月季与蔷薇在闲置地块绽放，为乡村振兴增添亮色。这些“微花园”不仅是植物生长的空间，更成为邻里交流的“绿色客厅”、孩童嬉戏的自然课堂。这种“政府搭台、专业赋能、居民做主”的模式，为城市小微空间更新提供了可复制、可推广的“共建共治共享”实践样本。

今年，青岛计划继续利用老城居住区中的小块闲置地和村庄的小空地，根据城乡居民的意愿，建设50处邻里“微花园”，引导居民参与、体验、管理，通过共商共建共治共享，提升社区居民的归属感和幸福感，进一步激发居民主动参与社区治理和社会服务的积极性。与此同时，社区园艺师“百千”活动也在持续深化推进。青岛将继续发挥社区园艺师的专业带动作用，计划全年组织各类社区园艺师活动不少于500场，持续提升社区园林绿化养护水平和居民参与热情。

三月春风，草木蔓发，这座青青之岛正在绽放生机。2026年，青岛将聚焦点公园城市“百花园”建设，实施“科学建绿、精美养绿、严管护绿、数智保绿、惠民享绿、为民守绿”六大行动，让绿色成为城市高质量发展的鲜明底色，让推窗见绿、出门入园成为市民触手可及的生活日常。

3月6日清晨，85岁的王芝琴独自在家，想倒杯水喝。然而，帕金森综合征导致的手抖让她把水洒了一地。好在养老护理员袁宁准时出现，袁宁先擦干了地面，再端来一杯温水，递到王芝琴手中。

“一个人在家，真不方便。”王芝琴的这句话，道出了许多失能老年人家庭的困境。近年来，随着人口老龄化程度不断加深，失能老年人的照护需求日益凸显，成为家庭和社会共同面临的挑战。如何满足这一群体的照护刚需，减轻家庭负担，成为群众关注的焦点。在去年试点的基础上，今年1月1日起，民政部、财政部部署的向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目在全国范围内实施。青岛这座老龄化程度较高的城市落地执行补贴政策，为这些家庭送去一份实实在在的支撑。

根据部署，青岛全面上调养老服务消费补贴标准：居家社区服务补贴比例由40%提高至50%，每月最高补贴额度从500元上调至800元；机构养老服务补贴额度维持每月800元不变。数字的变化，落在具体的生活里，是怎样的分量？王芝琴是失独老人，老伴最近又刚住院，请保姆的费用也让她望而却步。通过街道综合养老服务中心，她了解到养老服务消费补贴政策，使用补贴后，每月只需自付2800元。养老护理员袁宁每天上午入户服务4小时，从居家清洁到健康监测，不仅让她省心了，也让住院的老伴少了牵挂。

而在市南区的乐万家老年公寓，96岁的薛桂兰同样感受到了新政策带来的暖意。每月入住养老机构的费用可以使用消费券抵扣800元，减轻了经济负担。“以前在家，既不方便，也不专业。如今住在这里，心里踏实多了。”她表示。

乐万家老年公寓主任姜莎介绍，补贴政策采取“机构入住”与“居家上门”二选一的灵活模式，正是为了适配不同家庭的实际需求。

这份补贴，不仅为失能老年人减轻了一些家庭负担，也给养老机构带来不少变化。在她们看来，消费券带来了实实在在的业务增量。“青岛城运颐养养老服务公司

仅可以让游客在海底隧道“深海繁花”、表演大厅“花瀑”处化身“花神”，大厅还有每天定时的美人鱼零距离一对一互动，专业摄影师及现场氛围布置、免费打卡合影纪念带来满满的仪式感。

在东方伊甸园，“花漾女神季”主题活动以“致敬榜样、关爱女性、传递温暖”为核心，于3月7日至3月31日期间的每个周末推出专享盛宴。活动推出免票礼遇：全国及省、市、区、县三八红旗手、巾帼建功标兵、巾帼先进个人、优秀妇女干部，以及全国五一劳动奖章(女性)、全国劳模(女性)、省级以上道德模范等，均可凭相关荣誉证书与本人有效身份证件免费入园。

无论独行或结伴，旅游市场的多元选择，折射着女性出游观念的深刻转变。越来越多的女性不再满足于打卡式的积累，而是更在意“感受如何”的情绪价值获得。当旅行的意义从向外探索转向向内探寻，当“悦己”成为出发的理由，向一段旅途的终点，都将有一个更舒展、更自由的新天地。

“悦己游”火爆，“她经济”催热春季旅游市场

青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

以提供情绪价值为主导的短途游、体验游、治愈游等文旅产品受到女性青睐

“悦己游”火爆，“她经济”催热春季旅游市场

随着天气转暖，岛城春季旅游市场逐渐升温。从今年文旅市场新的供给趋势来看，青岛文旅行业敏锐捕捉女性消费需求的深刻变革，推出了一系列从视觉达到情感共鸣、从压力释放到文化沉浸的丰富体验，回应着“她经济”时代的新期待。

如今，不满足于“吃漂亮饭，拍漂亮照”，更多女性出游者在Solo trip(独自旅行)、品质出游等多元选择中奔向新的自我。尤其是那些能够提供情感共鸣、实现自我放松的文旅产品，受到越来越多女性的青睐。以“悦己”为核心的短途游、体验游、治愈游成为主流选择，为情绪价值买单，重新定义着女性的出游方式。

“出片率”加持，山海游人气攀升

在线旅游平台发布的报告显示，一系列注重深度体验与视觉美感的“颜值

经济”成为吸引女性游客的关键因素之一。

3月的青岛，即将迎来“面朝大海，春暖花开”的浪漫时节。这片充满治愈力的山海为向往松弛度假体验的游客提供了绝佳的空间载体。无论是登高望远，还是漫步海岸，都能在山海之间找到与自我对话的方式，吸引众多女性游客共赴春日之约。

有着“海上名山第一”美誉的崂山，是春日出游的绝佳打卡地。春日登高望远，不仅能够找回身体的主动权，也能感受内心的宁静与开阔。在青岛奥帆海洋文化旅游区，“海上看青岛”为女性游客提供了另一种“悦己”方式。乘风破浪的海上之旅，既能欣赏城市天际线的壮美，又能感受海风的吹拂中获得身心的舒展与释放。3月31日前，景区特别推出限时特惠产品——极速兜风快艇包船、派对艇包船等，适合闺蜜结伴或小型团体出游，在碧海蓝天之间，享受一段只属于彼此的惬意时光。

“情绪价值”主导，松弛与“悦己”当道

在城市之中，便捷的旅游基础设施为Solo trip等个性化的出游方式提供了友好条件。某女性出行报告显示，过去一年(2025年3月—2026年3月)，选择独自一人入住酒店的女性同比大幅提升63%，独自乘坐飞机出境旅游的女性也提升了34%。女性Solo trip最受欢迎的酒店入住城市、旅行目的地城市依然是兼具商务和出游属性的城市。出境方面，青岛—首尔上榜最热T1飞行航线TOP10。

作为滨海旅游度假城市，青岛堪称女性Solo trip友好型城市，一系列丰富的文旅新场景，将大海的浪漫演绎得淋漓尽致。

3月，青岛海底世界特别推出“女神月”福利活动，配合票务优惠，邀请女性游客走入曼妙的海底绮梦。精心设计的“深海繁花·人鱼之约”主题打卡活动，不

青岛市自然资源和规划局关于对市北区中央商务区片区SF0502-404(B)地块控制性详细规划调整进行社会公示的公告

青岛海洋高新区管理委员会规划建设部关于青岛科海生物有限公司精酿啤酒厂建设项目的公告

青岛古镇口核心区规划建设局关于青岛滨海学院大珠山校区项目(实验教学楼、后勤及附属用房)规划建筑方案进行社会公告的公告

青岛鼓之星艺术培训学校清理债权债务拟注销公告

关于召开青岛第五元素商贸有限公司股东会的通知

召开股东大会通知

公告

高端 主流 权威 亲民 媒体合作热线 66988527 青岛市崂山区株洲路190号

挂失声明 权威快捷省钱

青岛古镇口核心区规划建设局关于青岛滨海学院大珠山校区项目(实验教学楼、后勤及附属用房)规划建筑方案进行社会公告的公告

青岛鼓之星艺术培训学校清理债权债务拟注销公告