

2006年,青岛成为克利伯环球帆船赛亚洲首个赛会城市;如今已从赛事运营延伸到装备制造、人才培养、海上运动等链条——

# “牵手”克利伯20年,“帆船之都”有何新变化

□青岛日报/观海新闻记者 刘硕

2006年

2013年

2013—14赛季

2014年7月

2023年

2026年

青岛成为克利伯环球帆船赛亚洲首个赛会城市,并首次冠名“青岛号”参赛,郭川代表青岛参赛,成为首位参加克利伯环球帆船赛的中国人

郭川驾驶“青岛号”完成40英尺级帆船单人不间断环球航行,创造了世界纪录

克利伯环球帆船赛启用的12条70英尺级帆船全部在青岛制造,标志着青岛帆船制造跻身国际赛事水准,投用以来,“青岛造”赛船已为赛事安全服役十几年

31岁的青岛姑娘宋坤作为“青岛号”全程船员,完成了约4万海里的环球征程,成为首位完成环球航海的中国女性

青岛一家造船公司与克利伯风险投资公司签约,承担14艘全新第四代72英尺级帆船的制造任务,这是青岛制造的二代克利伯赛船,预计2027年新赛季投入使用

青岛与克利伯环球帆船赛携手第20年,3月4日,2025—26克利伯环球帆船赛10支船队抵青;3月7日,克利伯在国内的首家航海培训项目克利伯中国青岛航海学院在西海岸星光岛开业

“青岛号”已累计航行超40万海里,相当于绕行赤道近20圈,成为“帆船之都”最具辨识度、最富传播力、最有影响力的全球流动宣传载体

青岛已成为克利伯帆船重要的制造基地,涵盖船体建造、零部件生产、维修保养、赛事装备供应等产业



“青岛造”新一代72英尺级远洋竞赛帆船克利伯RX在奥帆中心展出。王雷 摄

克利伯船员为青岛站航海体验活动做准备。王雷 摄

3月4日16时25分,青岛奥帆中心码头上海风微凉,悠长的汽笛声划破天际。

这一天,2025—26克利伯环球帆船赛10支船队全部抵青;这一年,也是青岛与克利伯环球帆船赛携手的第20个年头。

菲利普·奎恩船长率领的“青岛号”压轴入港,船身的红黄涂装在阳光下熠熠生辉。甲板上,30岁的青岛姑娘兰君迎着人群挥手致意,笑意中闪烁着属于这座城市的荣光。码头上,掌声与欢呼声交织,秧歌舞动、龙狮翻腾。

20年前,当青岛以战略眼光成为克利伯环球帆船赛亚洲首个赛会城市时,或许很少有人能预见,这项源自英国的业余航海赛事将深刻影响这座中国北方城市的精气神。

今年3月4日,“青岛号”抵达奥帆中心码头。

## “青岛号”的40万海里“全球路演”

克利伯环球帆船赛的诞生,本身就带着一份打破边界的勇气。

1995年,英国航海传奇人物罗宾·诺克斯-约翰斯顿爵士——世界上第一个完成单人不间断帆船环球航行的航海家,受到普通人凭借专业装备可登顶珠峰的启发,萌生了一个大胆的想法:在发达的科技与专业培训支撑下,让没有航海经验的普通人也能挑战环球航行。这个想法在当时受到了众多航海家和航海爱好者的支持,并最终被命名为“Clipper(克利伯)”,取其“快船”之意。“全民参与,零航海经验”——这一理念也成为克利伯赛事的核心,也让它区别于其他高端帆船赛事,成为全球规模最大、最具影响力的业余环球航海赛事。

1996年,首届克利伯环球帆船赛在英国朴茨茅斯起航,8支船队、近190名船员开启了为期数月的环球征程。如今,这项赛事已走过14个赛季,吸引了超过6000人参与,其独特的“城市冠名”模式让参赛船队成为城市的移动名片。而2006年,青岛敏锐地捕捉到这份机遇,成为该赛事亚洲首个赛会城市,开启了与克利伯环球帆船赛的缘分。彼时,青岛正全力筹备2008年奥帆赛,亟需一个国际赛事平台将“帆船之都”的品牌推向世界。克利伯环球帆船赛“全民参与”的理念与青岛打造海洋体育名城、普及帆船

运动的目标不谋而合。青岛希望借着克利伯这股“海风”,让城市的蔚蓝海岸真正与世界海洋相连。

2006年,青岛首次冠名“青岛号”参加克利伯环球帆船赛,郭川代表青岛参赛,成为克利伯环球帆船赛的首位中国船员。那时候的“青岛号”还是一艘从国外引进的赛船,船员们带着青岛的海鲜干货与啤酒,开始了跨越山海的征程。谁也没有想到,这场初次“牵手”会延续20年,成为一段城市与赛事共生共荣的典范。

目前,“青岛号”已累计航行超40万海里,相当于绕行赤道近20圈。它成为“帆船之都”最具辨识度、最富传播力、最有影响力的全球流动宣传载体。这艘船所到之处,不仅是体育竞技的展示,更是一场关于青岛的“全球路演”。借助国际媒体传播体系,“青岛号”在每个赛季都获得包括中央广播电视总台、英国广播公司、美国有线电视新闻网及澳大利亚、南非等国家电视台在内的30多家全球媒体的持续聚焦。

2025—26克利伯环球帆船赛青岛站颁奖仪式上,世界帆船联合会主席李全海对青岛给予高度评价:“青岛与克利伯环球帆船赛携手走过20年,已成为环球航线上最具特色的停靠站和国际交流的重要枢纽。”他期待青岛继续担当作为,助力世界帆船运动蓬勃发展。

## 一座城市的“航海人才生产线”

如果说“青岛号”是看得见的“名片”,那么,通过这项赛事成长起来的人才则是青岛深埋的“种子”。

青岛与克利伯环球帆船赛合作的一项重要项目就是大使船员。每个赛季,克利伯英方组委会都会为代表青岛参赛的中国籍船员进行航海技能培训。迄今为止,该项目已成功培养出近百名环球航海人才,涌现出郭川、宋坤等一批具有国际影响力的中国航海标志性人物。

郭川,青岛航海事业的拓荒者,也是首位参加克利伯环球帆船赛的中国人。2006年,41岁的他辞去国企职务,怀揣着对海洋的热爱,登上“青岛号”,开启了自己的环球航海之路。2013年,郭川驾驶“青岛号”完成40英尺级帆船单人不间断环球航行,创造了世界纪录。郭川归来那天,晨曦中的奥帆中心人头攒动,他在船头点燃冷烟火,一个猛子扎进冰冷的海水,游上岸后与妻子跪地相拥,这一幕打动了无数人。而他的故事也激荡起无数青岛孩子心中的航海梦想。

郭川为中国航海点亮一盏灯,宋坤则让这束光继续亮了下去。2014年7月,31岁的青岛姑娘宋坤作为“青岛号”全程船员,完成了约4万海里的环球征程,成为首位完成环球航海的中国女性。

那段长达10个多月的航行,对宋坤而言,是生理与心理的双重考验。在70英尺长的空间里,与十几名队友同住,每天要面对风浪的洗礼,还要克服对家人的思念。当时,她的母亲正处于肝癌晚期治疗阶段,母亲的鼓励是她坚持下去的动力。当“青岛号”冲过伦敦泰晤士河的终点线时,她强忍着泪水,第一时间拨通了母亲的电话:“妈,我成功了!”如今,宋坤依然活跃在航海领域,用自己的经历鼓励着更多女性走向海洋。

兰君,则是新时代青岛航海人的代表。这位小时候在“帆船进校园”活动中爱上航海的青岛小嫻,如今是2025—26克利伯环球帆船赛“青岛号”的全程大使船员。“2008年青岛举办奥帆赛,我那时才十几岁,整个青岛都在宣传和推广帆船运动,我在学校接触到了帆船这项运动。”兰君说,正是这个原因,她刚上大学便加入青岛大学帆船社,多次成为帆船赛事志愿者,一点点构筑起自己的航海梦,最终在百里挑一的选拔中脱颖而出。

作为船上的后勤主管,兰君把青岛人的细心与热情带到了海上。她从青岛带去凉席,在赤道无风带为队友驱散酷暑;她寻找中国超市,采购香辣酱、腊肠,让“青岛号”成为唯一能吃到中餐的船队。“我不仅是一名船员,更是青岛的文化使者,我要让全世界都知道青岛的美。”兰君的话语道出青岛航海人的心声。

以赛事为平台,青岛在培养大使船员的同时,搭建起完善的帆船人才培养体系,通过帆船进校园、进社区等活动,让更多人接触帆船、爱上帆船。如今,像兰君一样的年轻航海人正在不断涌现。

3月7日,在2025—26赛季克利伯环球帆船赛船队第10次到访青岛之际,克利伯在国内的首家航海培训项目克利伯中国青岛航海学院在西海岸星光岛开业。随着这座投资数千万元、国际一流水准的航海学院落地青岛,青岛与克利伯环球帆船赛长达20年的深厚情缘又结出新硕果,将进一步为青岛乃至中国培养更多专业的帆船人才。

## 点点帆影撬动的“奥帆经济学”

20年,青岛与克利伯的合作早已超越赛事本身,形成“赛事赋能城市,城市成就赛事”的良性循环。正如克利伯风险投资公司首席执行官威廉·沃德所言:“青岛是克利伯成功故事的一部分,克利伯也是青岛成功故事的一部分。”这场跨越山海的“牵手”,既为赛事注入持久生命力,也为青岛带来多维度的价值跃升,成为城市发展的重要引擎。

在产业升级上,克利伯环球帆船赛推动青岛帆船制造实现跨越式突破。2013—14赛季,赛事启用的12条70英尺级帆船全部在青岛制造,标志着青岛帆船制造跻身国际赛事水准。投用以来,“青岛造”赛船已为克利伯环球帆船赛安全服役十几年,性能品质获得国际高度认可。

目前,青岛已成为克利伯帆船重要的制造基地,涵盖船体建造、零部件生产、维修保养、赛事装备供应等产业。近年来,依托克利伯环球帆船赛的技术标准,青岛的帆船制造企业不断提升技术水平,产品在满足国内需求的同时出口到国际市场。

2023年,青岛一家造船公司与克利伯风险投资公司签约,承担14艘全新第四代72英尺级帆船的制造任务。这是青岛制造的二代克利伯赛船,预计2027年新赛季投入使用,将推动青岛的海洋装备制造从本土领先走向全球认可,持续擦亮“青岛造”金字招牌。

在文旅体融合上,克利伯环球帆船赛成为青岛“跟着赛事去旅行”的重要载体。赛事期间,奥帆中心人气高涨,市民游客登船参观、航海体验、观看赛事。据不完全统计,2023—24赛季进入奥帆中心景区的客流量环比增长约106.8%,有力拉动周边住宿、餐饮、零售等业态的市场上行。

2025—26克利伯环球帆船赛青岛站期间,船员进社区、进学校、历史人文民俗之旅等特色活动接连展开,国际赛事与城市文化、海滨风光深度融合。同时,赛事搭建起经贸交流合作桥梁,助力本土企业链接全球买家。

更难得的是,克利伯环球帆船赛让帆船文化深深融入青岛的城市血脉,带动海上运动蓬勃发展。青岛现有近百个帆船俱乐部,帆船体验在社区常态化开展,航海课程走进学校课堂,全民亲海、爱海、乐海蔚然成风。“青岛市民对帆船与海上运动的热爱,令人动容。”沃伦特物流号船长迪伦·寇特兹的赞叹正是“帆船之都”最生动的注脚。

2025年,青岛成功举办世界帆船锦标赛等海上赛事活动21项,其中国际级、国家级赛事15项,持续打造青岛国际帆船周、青岛国际海洋节、中国(青岛)国际海洋体育大会等自主品牌赛事,开展帆船、浆板、皮划艇、赛艇、沙滩排球等16项海洋体育赛事,吸引30个国家和地区超2000名运动员参赛。

站在2026年的春天回望,青岛与克利伯的20年恰如一次漫长的航行。这20年,青岛以一以贯之的战略眼光,将一项外来赛事内化为城市基因;以开放包容的全球视野,让“帆船之都”的品牌享誉世界;以系统的产业思维,从赛事运营延伸到装备制造、人才培养等链条。

克利伯环球帆船赛赛事创始人、主席罗宾爵士在颁奖仪式上提到一个细节:克利伯正在进入致力于培养非专业航海选手的第4个10年。而对于青岛来说,与克利伯同行的这20年只是一个开始。随着克利伯中国青岛航海学院的运营,新一代“青岛造”赛船的投入使用,青岛与克利伯的下一个20年,更值得期待。

风从海上来,二十载正风华。青岛与帆的故事,仍在继续。

克利伯船员走进社区,体验青岛民俗文化。王雷 摄

