

学习贯彻党的二十届四中全会精神

以系统思维提升城市文化旅游能级

荆晓燕

当前,文化旅游已从传统的“看风景”向“品文化、享生活、融科技、促消费”的高阶形态演进。在推动高质量发展的背景下,提升城市文化旅游能级,不仅是增强文化软实力的关键路径,更是实现动能转换、促进消费升级、塑造国际形象的战略抓手。青岛作为国家历史文化名城、“上合组织旅游和文化之都”和“一带一路”双节点城市,具备建设国际滨海旅游度假目的地的先天优势,亟需以系统思维统筹推进文化旅游能级跃升。这并非简单的规模增长,而是一场深刻的系统性、结构性跃迁。

激活文化内核,从“资源禀赋”到“价值深耕”

当前,文化旅游的竞争已从表层资源的简单呈现,进入深层价值系统化表达的崭新阶段。一座城市的文化旅游能级,从根本上说不取决于它拥有多少静态的遗产或景点,而取决于其是否有能力将这些“资源禀赋”有效转化为可感知、可参与、可消费的“文化价值”。这一转变的核心,需要超越对地标符号的“物理观光”,转向对城市独特精神、生活方式与集体记忆的“沉浸体验”。青岛拥有源远流长的历史文化和海洋文明、中西交融的建筑艺术、近代工业文明所形成的丰厚工业遗产以及享誉中外的影视、音乐等艺术资源,应将这些文化资源系统性深耕,提炼核心价值,进行现代化表达。唯有如此,才能将青岛的文化吸引力从“风景”升维至“风情”与“风骨”,从而为文旅能级的跃升筑牢根基。

实现从“资源禀赋”到“文化价值”的转变,可从以下三个维度推进。其一,深挖特色文化富矿。系统梳理文化资源,精准识别核心资源与独特标识,提炼不可替代的精神内核;构建“青岛特色文化数字资源库”,为学术研究、文旅产品创新、城市营销提供一站式数据支撑与智力服务。其二,推动文化活态传播。加强非物质文化遗产保护传承和发展,推动地方文化元素融入城市旅游、休闲娱乐、展演、文化创意等行业领域,打造文化“双创”新标杆。以“青岛手造”品牌建设为抓手,发展平度草编、即墨大欧鸟笼等特色非遗项目,鼓励非遗传承人参与“国潮设计”;推动“传统艺术年轻化转型”,支持吕剧、茂腔等地方戏曲与说唱、电子音乐融合。其三,打造数字文旅新体验。运用VR/AR、全息、人工智能交互等技术,在历史街区、博物馆、自然景观中,打造可互动、可参与的“超现实”文化场景,让静态文化“活”起来。

创新产品体系,从“观光打卡”到“深度体验”

当前,大众旅游需求已发生深刻变革,传统的“快餐式”观光打卡难以满足游客对个性化、情感化与意义感的追求。产品体系的创新,必须超越对物理景点的简单串联,转向以“深度体验”为核心的供给侧改革。其本质

是遵循“体验经济”逻辑,将旅游过程从被动观看,升级为主动参与、情感共鸣与自我实现的价值创造过程。一个成功的深度体验产品,通常具备三大特征:强叙事性、高参与度与情感联结性。这就要求青岛深度开发海洋特色旅游产品,在此基础上加强对城市文化、生活美学与特色产业的系统性萃取与创意转化,构建一个层次丰富、主题鲜明、四季可游的产品谱系,从而延长游客停留时间、提升消费能级,并塑造难以复制的核心竞争力。例如“山海冬韵·鸥遇青岛”系列活动,便以城市生态IP为切入点,将每年冬季成群栖息的海鸥转化为青岛文旅的独特情感符号与长效传播资产。

青岛应聚焦三大方向,构建深度体验的产品谱系。一是海洋特色产品的深度开发。深度整合海洋旅游资源,加快构建“海岸—海上一海岛—海空—深海”的立体化海洋旅游体系。高水平开发城市漫步、城市船行等深度体验线路,优化码头、航线布局,创新“跳岛游”产品,丰富“邮轮+岸上”产品体系,推动沿海一线景区景点串珠成链,擦亮“海上看青岛”品牌。二是主题化叙事、场景化创新。深入挖掘自身独特的山海基因、历史文脉与生活美学,将其提炼升华为具有强大感召力的核心故事线,围绕这些故事线,对现有空间进行主题化改造和创新性场景植入。通过强主线、深沉浸、高互动的设计,将城市文化资源转化为具有情感张力和市场吸引力的叙事性体验,打造既有动人故事内核,又有独特场景魅力的标杆性产品,吸引游客深度参与。三是时空维度的延伸。着力破解季节瓶颈,冬季可推出“热汤观海”温泉疗愈之旅、“百年建筑里的文学茶叙”等暖经济产品;着力激活夜间经济,打造光影秀、沉浸式演艺、“星光集市”手作人聚会等夜间场景,提供覆盖全时的旅游产品体系。

推动业态融合,从“单点爆款”到“生态矩阵”

在文旅产业进入深度竞争的时代,依赖单一景区或节庆“爆款”拉动的发展模式已难以为继。因为这种模式下,游客“打卡即走”,难以对城市产生深度黏性与综合消费。真正的文旅能级跃升,必然要求打破行业壁垒,推动文化旅游与相关产业深度融合,从而构建一个以文旅为“枢纽”的“生态矩阵”。这一矩阵不再是点的孤立闪耀,而是通过“文旅+”与“+文旅”的双向赋能,形成一个要素互通、价值共生、消费闭环的产业生态系统。在此系统内,不同业态相互导流、彼此增值,最终实现“1+1>2”的协同效应,将游客的一次性观光消费,转化为多次、多元、深度的生活化体验消费,从根本上提升产业附加值与经营活力。

构建青岛的文旅生态矩阵,需立足自身资源禀赋,进行系统性设计。第一,促进文旅与多元业态融合。深化“文旅+百业”“百业+文旅”理念,促进文旅与工业、农业、体育、康养、科技等产业的深度融合。重点打造“海誓山盟”婚恋文旅品牌,发展甜蜜经济;打造海洋研学旅游首选目的地,做强研学经济;构建康养旅居服务体系,培育银发经济。第二,提升文旅的消费转化力。突破传统景区边界,将商业空间主动嵌入文旅动线,持续拓展“吃住行游购娱”全场景文旅消费生态圈;发展票根经济,构建“一票通享”或多级权益体系,延长文体活

动衍生消费链条;做强邮轮游、入境游,以高品质服务驱动消费转化。第三,深化“文旅+特色产业”的价值共创与品牌输出。推动文旅深度介入啤酒、海洋科技、纺织、家电等特色产业链条,将生产场景、工艺流程、研发成果转化为可感知、可互动、可购买的深度体验产品,将青岛独特的产业基因转化为高附加值的体验产品和消费动力。

提升治理能力,从“管理管控”到“服务赋能”

文旅能级的最终跃升,不仅取决于资源与产品的硬实力,还需要依靠治理体系与治理能力的现代化,这是一场从“管理管控”到“服务赋能”的深刻范式革命。传统的文旅治理往往局限于部门化的“管控思维”,聚焦于市场准入、秩序维护与违规惩处,虽能够保障底线安全,却难以激发产业活力,创造高品质体验。建设国际滨海旅游目的地,治理的核心必须升维为“系统服务与生态赋能”。这意味着政府的角色不仅是“裁判员”和“管理员”,还要担任“设计师”和“服务员”,从而为整个文旅市场构建稳定、公平、可预期的制度环境,提供精准高效的公共服务,并运用智慧科技为市场主体的创新与游客的深度体验赋能。这种新型治理范式强调部门协同、社会多元共治与数据智能驱动,其终极目标是营造一个让投资者有信心、经营者有动力、游客感到安心与舒心的高品质文旅生态圈。

构建现代化的文旅“服务赋能”型治理体系,需要在多方面综合发力。第一,优化文旅营商环境。提升便利化审批服务,聚焦企业面临的跨部门、跨系统、跨区域、跨层级、跨周期难题,强化部门联动,主动靠前服务。实施包容审慎的监管,在严守文化安全的前提下,针对剧本娱乐、旅拍、露营等文旅新业态,探索建立市场准入“负面清单”与执法“首违不罚、轻微免罚”清单。用好项目招引建设、大型演出保障、电视剧微短剧拍摄、考古勘探等服务专员队伍,高质量做好企业服务保障工作。第二,以智慧科技重构治理流程。将物联网、大数据、人工智能、数字孪生等技术 with 治理需求深度融合,实现风险预判与政策动态优化,推动旅游秩序治理从“被动处置”向“主动服务、系统治理”转变。第三,推动多元协同共治。健全文旅行业协会、游客监督员、第三方评估机构等参与机制,形成政府引导、市场运作、社会协同、公众参与的治理新格局。

综上所述,青岛文旅能级的系统性跃升,是一场从“物理景观”到“价值生态”的深刻重构。激活文化内核、创新产品体系、推动业态融合、提升治理能力这四个维度环环相扣、互为支撑;文化内核为产品和业态注入独特内涵与持久魅力;产品体系将文化内涵转化为可感知、可消费的差异化体验;业态融合则最大限度地释放价值的乘数效应,拓宽消费场景;而服务型治理则为整个系统的创新与高效运转提供制度保障和环境支撑。文化内核为魂、产品体系为骨、业态融合为脉、现代治理为基,以系统思维提升青岛文化旅游能级,不仅能够激活历史文脉、焕新城市空间、促进消费升级,还能引领青岛走向一条以人文价值驱动经济活力、以整体繁荣成就人民幸福的现代化城市发展新路径。

(作者单位:青岛市委党校)

以制度创新赋能湾区经济发展

王新军

破解区域发展不平衡的重要途径。山东沿海与内陆、城市与乡村发展差距依然明显。通过湾区经济的辐射带动,可推动人才、资本、技术向腹地流动,促进胶东经济圈与省会经济圈、鲁南经济圈三圈协同发展,构建“湾区引领、多极支撑、全域联动”的区域新格局。但也应看到,山东湾区经济发展仍面临沿海城市同质化竞争明显、制度协同不足等现象,存在跨市要素流动隐性壁垒等问题和短板。

发展湾区经济的经验借鉴与实施路径

全球湾区经济发展的经验表明,成功的湾区从来不是仅靠港口或海岸线取胜,而是依靠先进的制度实现要素高效配置、产业深度融合与开放规则接轨。例如,纽约湾区依托华尔街金融制度与知识产权保护体系,旧金山湾区凭借风险投资机制与“高校+企业”协同创新生态等实现了跨越式发展。对山东而言,发展湾区经济不能仅靠港口,而是需要各城市之间的相互协同,更需要制度软环境的系统性重塑来推进。

第一,构建“统分结合”的湾区协同治理机制。强化省级顶层设计,成立由省委、省政府领导挂帅的“山东半岛湾区经济发展委员会”,统筹规划,避免政出多门、多头管理。同时,建立跨市联席会议制度和常态化工作专班,在产业招商、基础设施、生态环保、应急联动等领域实行“一张蓝图绘到底、一个标准管全域”。构建“一核三极多点”空间格局。以青岛西海岸新区为“核心引擎”,烟台黄渤海新区、威海中韩自贸区地方经济合作示范区、日照港口物流枢纽为“三大支点”,潍坊滨海区、东营港、滨州北海经济开发区等为节点,形成梯次联动、功能互补的发展态势。创新利益共享机制,探索跨市GDP分计、税收分成、飞地园区收益共享等制度,解决“谁投入、谁受益”的难题,激发各方协作内生动力。

第二,深化要素市场化配置改革,畅通湾区资源要素高效流动。要素自由流动是湾区经济的生命线,当前,土地、人才、资本、数据等要素在青岛、烟台、威海、日

照之间仍存在行政分割和制度壁垒。必须以全要素市场化改革为抓手,打破“行政区经济”桎梏。探索建立“山东半岛湾区统一用地指标池”,对重大产业项目实行跨市统筹、动态调剂;推广“标准地+承诺制”改革,实现“拿地即开工”。推行“湾区人才绿卡”,实现户籍、社保、公积金、职称评审、子女入学等公共服务跨市互认互通;设立湾区高层次人才创新创业基金,支持人才跨区域组建团队、承接项目。推动设立“山东湾区产业发展基金”,联动社会资本重点投向海洋科技、绿色低碳、未来产业等领域;支持区域性股权市场设立“蓝色板块”,为涉海企业提供专属融资通道。建设海洋大数据中心,推动科研设施、仪器设备、专利成果共享共用;试点数据跨境流动“白名单”制度,在自贸试验区开展数据出境安全评估便利化改革。

第三,构建制度型开放新高地。党的二十届四中全会强调“稳步扩大制度型开放”。山东应以高能级开放平台为载体,推动规则、规制、管理、标准等与国际高标准对接。推动政策集成创新。整合自贸试验区、上合示范区、RCEP先行区等政策资源,在青岛试点跨境服务贸易负面清单管理,在烟台探索中日韩海洋科研设备、生物样本跨境流动便利化措施。提升高端航运服务能力。支持青岛打造国际航运服务中心,发展航运金融、海事仲裁、船舶经纪、船舶检验等高端服务业,推动港口从“物流节点”向“价值枢纽”跃升。

第四,强化创新驱动,构建湾区特色现代产业体系。产业能级是湾区经济的核心竞争力。山东半岛湾区应聚焦新质生产力培育,推动湾区产业向高端化、智能化、绿色化跃升。发展深远海养殖、海上风电、海洋生物医药、海水淡化与综合利用等海洋未来产业;做强船舶与海工装备、轨道交通、高端化工、新能源汽车等先进制造业;大力发展航运金融、海洋保险、跨境电商、工业设计等现代服务业。支持龙头企业牵头组建湾区创新联合体,共建海洋领域国家实验室、大科学装置和中试基地,打通“基础研究—技术攻关—成果转化—产业孵化”全链条。

(作者单位:济南社会科学院)

筑牢青岛城市“海陆根脉”

金玉玉

“红瓦绿树,碧海蓝天”是青岛享誉世界的视觉符号。然而,面向“十五五”,这座城市如何进行一场深刻的文化升维——在动人的风景之上,筑牢一座城市独一无二、贯通历史的“海陆根脉”?这既是文旅产业从“流量”走向“留量”的关键,更是定义青岛未来文明高度的战略支点。

近期,从琅琊台考古新发现引发的公众惊叹,到“周五下班去青岛”成为周边城市的消费潮流,无不彰显着这座城市强大的“网红”体质与文旅活力。当下的强劲增势印证了这份热度,仅以“海上看青岛”这一核心品牌为例,2025年,游客接待量已突破419.78万人次,成为文旅消费的强劲引擎。青岛奥帆中心晋级国家5A级景区,国家级夜间文旅消费集聚区点亮城市夜空。这一切表明,青岛正从一座风景之城,涅槃为人文之城。

在这片繁荣景象背后,一个决定城市未来高度的战略性挑战也渐次显现:我们这座“人文之城”的更高形态,应该是拥有“海陆根脉”的文明之城,而当前我们“有流量”但“缺留量”的痛点,正源于高端文化产品的系统性供给不足。游客慕“红瓦绿树,碧海蓝天”之名而来,却也有因缺乏深度、独特、成体系的文化体验内容而匆匆离去,消费停留时间和附加值难以突破。未来如何完成从“风景吸引”到“文化留人”的战略跃升?这背后,隐藏的是青岛城市文化叙事更深层的结构性短板:“近代强、古代弱;海洋显、陆地隐”。这一短板,在青岛“琅琊文化”的当代境遇中暴露无遗。

从目前来看,在被严重低估和误读的情况下,“琅琊”价值陷入三重困境:一是“碎片化”,其丰厚内涵被简化为零散的传说和景点,缺乏统一、权威的现代叙事体系;二是“地域化”,其影响力被局限于区镇范畴,未能上升为定义青岛整体文明气质的核心IP;三是“低度开发”,与其文明地位相匹配的顶级文化产品与体验场景严重缺失。这些困境,使得这份本应成为青岛“文明之根”的瑰宝,未能承担起将“网红流量”转化为“长红留量”的战略价值支点。破局之道,在于对“琅琊文化”进行彻底的价值重估与战略升维。我们必须超越“地名之争”和“景点思维”,认识到“琅琊”是中华文明“海陆一体”国家观念的最早实践地,是帝王祭海望天的神圣原点、徐福东渡的启航标、琅琊王氏等文化巨族的精神原乡。其核心价值在于提供了一种独特的“海陆间性”文明范式——即文明在陆地秩序与海洋探索的永恒张力与创造性融合中生成发展的智慧。这,正是青岛有别于其他滨海城市、贯通五千年历史的独一无二的“文明根脉”。

因此,将琅琊文化升维为城市核心战略,其实质是为青岛打造一套基于自身海陆根脉、贯通古今的原创性文化话语体系。这绝非简单的地方史研究,而是一项系统的文化建构工程。它应该以扎实的考古与历史研究奠定话语根基;以文旅融合、IP创造和影视艺术实现历史的活态转化;更应主动融入“海上丝绸之路”等国家叙事,将琅琊所承载的“和合共生”的海洋智慧,转化为可被当今世界理解与共享的文化符号,从而使之成为提升青岛国际文化影响力的核心IP。

“让‘红瓦绿树’与‘海陆根脉’共生”,这不应只是一句宣传口号,而且必须成为青岛城市文化战略在“十五五”期间最深刻而坚定的转向。实现这一宏伟的升维,不能靠零敲碎打,必须依靠全市顶层设计,集中力量打造一个强大的“文化内容生产与转化引擎”。

第一,成立市级“琅琊文化研究与转化中心”,构筑战略实施的“核心大脑”。该中心应超越传统研究机构定位,由市层面统筹主导,整合国内外顶尖学术、文博、影视、策划力量。中心的核心使命是进行系统性、权威性的IP梳理与标准制定,产出严谨的学术成果,并直接负责将其转化为可供影视、文旅、教育领域使用的叙事资源库,从源头解决碎片化、低质化开发问题。

第二,启动“琅琊文明探源”国家文化场景地标工程,打造可沉浸感知的“文明现场”。推动“琅琊台遗址”保护升级,高起点规划建设国家考古遗址公园,使其成为展现中华海洋文明起源的标杆。同时,创排以“琅琊”为主题的史诗级演艺剧目,设计穿越历史城区、博物馆与滨海麻道的“海陆根脉”深度研学路线,让书写在古籍里、埋藏在大地下的历史“活”起来,转化为可体验、可共鸣、可带走的深度文化消费。

第三,全面赋能“电影之都”,孵化“青岛故事”超级IP。设立“琅琊”主题影视创作专项基金,纳入“青岛出品”重点扶持计划,鼓励创作基于扎实历史研究的电影、纪录片、动画及数字内容。让全球通过最具传播力的影像语言,认识一个不仅拥有碧海蓝天,更拥有孕育了中国海洋文明深厚“根脉”的青岛。这将是青岛这座“世界电影之都”从平台到内容、从名片到产业的一次关键深化。(作者单位:青岛电影学院)

名家说“理”

提升农业综合生产能力和质量效益

黑龙江省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员李松泽近日在《经济日报》撰文指出:

农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色,解决好“三农”问题是全党工作重中之重。2026年中央一号文件对做好“三农”工作作出一系列重要部署,摆在首位的就是“提升农业综合生产能力和质量效益”,强调“稳定发展粮食生产”“加强耕地保护和质量提升”。

农业是国民经济的基础,产能、质量和效益是夯实这一基础的重要支柱。面对新形势新挑战,掌握粮食安全主动权,必须牢固树立系统思维和底线意识,既确保产量、产能安全,也重视农业高质量、可持续发展,在统筹推进农业综合生产能力和质量效益上下更大功夫、取得更大成效。

提升农业综合生产能力和质量效益是一项系统工程,既要做好统筹,也要找准发力点,开发农业多种功能,努力把农业建成现代化大产业。

一是发展科技农业。紧盯农业科技前沿,加快关键核心技术攻关和科技成果高效转化应用,因地制宜发展农业新质生产力。深入实施种业振兴行动,加快生物育种产业化步伐。大力实施农机装备补短板行动,提高整机国产化率和智能化水平。深化农业科技体制改革,构建自主高效的农业科技创新协同攻关体系,提升整体的创新效能。

二是发展绿色农业。支持发展绿色高效种养,积极推广土壤改良、测土配方施肥、病虫害绿色防控等技术,加快应用秸秆还田、免耕播种、轮耕轮作等保护性耕作技术,扩大绿色优质农产品供给。推动农业投入品减量化、生产清洁化、废弃物资源化、产业模式生态化,构建绿色农产品产业链。完善农业生态产品价值实现机制,探索多样化的生态产品开发 and 经营模式。

三是发展质量农业。顺应市场需求变化,加快转变生产方式和经营理念,加快建立与农业高质量发展相适应的农业标准和技术规范,推动农业从规模扩张转向质量提升。扩大强筋弱筋专用小麦、优质食味稻、鲜食玉米等生产,持续推进品种培优和品质提升。深入实施优产、优购、优储、优加、优销“五优联动”,推动农产品精深加工。严格落实食品安全责任制,强化监督管理,严查严惩非法添加和农兽药残留超标等问题。

四是发展品牌农业。加强农业品牌培育和保护,实施农业品牌精品培育计划,打造更多绿色优质农产品品牌。注重农业品牌营销和推广,坚持线上线下营销联动,积极发展农村电商、定制农业等新业态。大力发展乡村特色产业,培育更多特色品牌,做大做强产业集群。(青岛日报/观海新闻记者 李彦宏 整理)