

“海上看青岛”近悦远来，客源加速向全国拓展

正月初一至十五，青岛旅游集团海洋旅游联合运营体接待游客18.43万人次，场景创新释放市场活力

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

在青岛新春文旅热力地图上，“海上看青岛”点亮着一个又一个极具活力的坐标。正月初一至十五，青岛旅游集团海洋旅游联合运营体累计接待游客18.43万人次，迎来“开门红”。尤其是“史上最长春节假期”期间，联合运营体总航次达2168次，同比增长87.38%；载客14.71万人，同比增长89.07%；实现收入同比增长122.79%，迎来爆发式增长。

整体来看，两月新春青岛海上旅游客源结构呈现“多点开花、层次分明”的特点，客源市场从区域化向全国化加速拓展，进一步夯实青岛海上旅游“北方第一、全国前三”的市场地位。

新春“海上看青岛”客源呈差异化分布

在奥帆中心，这里的省外客群占比高达**74.43%**，以华东、华中及一线城市为主

青岛轮渡、青岛湾栈桥码头省外客群占比超**六成**，主要辐射华北、华东地区

积米崖渔人码头、东大洋游船码头则以省内客群为主，占比超**70%**，集中于青岛及周边城市

客源结构多元化，全国游客“海上看青岛”

今年新春，青岛海上旅游游客接待量创新高，客源结构呈现鲜明的多元化趋势。奥帆中心的日落橘子海、积米崖码头的浮光跃金、东大洋海上穿越大桥……海鸥相伴之下，每一种不同的景致都让这座城市更添了一抹灵动的色彩。

北京、上海、浙江、陕西、贵州……社交媒体平台上一条条分享的IP地址，折射着“海上看青岛”的多元吸引力。“我们特地选了奥帆中心体验海上旅游，沿途青岛的精华景点尽收眼底，而且天公作美，从海上看青岛确实别有一番风味。”春节假期，北京游客刘先生特地带着家人打卡青岛海上旅游，相册里留下了许多关于这座山海之城的记忆。

而从整个新春海上旅游产品的游客结构来看，各码头客源呈现差异化分布，充分体现出青岛海上旅游的多元吸引力与市场定位。

在奥帆中心，这里的省外客群占比高达74.43%，以华东、华中及一线城市为主；青岛轮渡、青岛湾栈桥码头省外客群占比超六成，主要辐射华北、华东地区；积米崖渔人码头、东大洋游船码头则以省内客群为主，占比超70%，集中于青岛及周边城市。从年龄结构看，奥帆中心、轮渡、栈桥客群集中在18—40岁，占比超90%；积米崖、东大洋客群以24—50岁为主。

由此来看，“海上看青岛”已形成“多点开花、层次分明”的客源格局，这种各具特色的市场定位，让“海上看青岛”从单一产品走向多元生态，释放出更加充沛的市场活力。

“一码头一主题”，海上旅游产品场景升级

今年春节假期，海上旅游实现爆发式增长，这样的澎湃活力从何而来？

依托独特的海洋资源禀赋，青岛旅游集团紧扣市场需求，坚持产品创新与品牌传播同向发力，持续扩大“海上看青岛”品牌影响力。尤其是围绕“追鸥逐浪”这一核心主题，海上旅游产品助力实现从岸边观鸥到海上追鸥的场景升级，创新推出“一码头一主题”系列产品，广受市民游客欢迎，市场反响热烈。

其中，奥帆中心以“马上年有钱·上午钻石海 下午黄金海”为主题，白天推出不同时段海上观光体验，夜间上演“海上灯光秀”，初一至初七还增设中国鼓表演，营造浓厚节庆氛围；青岛轮渡主打“跨海大桥+追鸥”体验，满足游客投喂海鸥与近距离观赏胶州湾跨海大桥的双重需求；西海岸积米崖渔人码头聚焦“醉美西海岸”“醉美橘子海”网红打卡场景，吸引众多游客拍照分享；东大洋游船码头推出“海上穿越大桥+胶州湾小海鲜节+畅玩青岛科技馆”融合体验，乘船即赠红岛蛤蜊或生蚝等本地特色海味；青岛湾栈桥码头则以“鸥浪奇航，乘船入画”为主题，解锁“万鸥齐飞、海上打卡栈桥”的全新视角，为玩家带来沉浸式新春体验。

回顾春节假期，青岛旅游集团还以“鸥遇青岛·马上精彩”为冬游主题，统筹推出23项系列活动、53个特色产品以及45条精品路线，青岛奥帆海洋文化旅游区接待游客合计39.25万人次，同比增长15.41%。通过将马年生肖、非遗元素、国潮风格与青岛海洋特色、奥帆城市地标有机结合，让广大市民游客在青岛度过了一个兼具传统年味与时尚潮流的“海派国潮新年”。

与此同时，青岛旅游集团还积极推动“交通票根+海洋文旅”的融合模式，正月初一至正月十五期间，青岛旅游集团“海上看青岛”票根经济优惠累计3.41万人次参与，通过一片海、一段航程，向海内外展示青岛诚意满满的欢迎场景。

擦亮“三颗明珠”，构建全新海上旅游格局

3月的青岛，即将迎来春暖花开的动人时节。而在这幅动人的春意画卷中，海上游船犁开的浪花，是最令人期待的笔触。

为迎接春游的黄金时段，青岛旅游集团立足海洋资源优势，积极丰富旅游产品供给，于3月正式推出一系列贴合春季市场的海上旅游新项目，为市民游客带来别具一格的春日航海体验。“三八”国际妇女节来临之际，精心策划“女神节”主题活动，邀请女性游客在海上乘风破浪，推出极速兜风快艇包船体验、派对艇包船体验等活动；面向研学客群，青岛旅游集团倾力打造的“全城少年科普季·海陆免费研学游”活动于2月25日至3月31日期间精彩呈现。活动期间，凡12周岁及以下的儿童均可免费乘坐豪华游船，于“追鸥逐浪”间穿越壮观的胶州湾大桥，并畅游青岛科技馆，巧妙串联起科技、生态与海洋三大科普主题，让知识与乐趣在旅途中生根发芽。

面朝大海，人们对青岛海上旅游的发展更多了一份期待。2026年，依托小型邮轮、海岛度假与环胶州湾目的地集群“三颗明珠”，青岛旅游集团将全面丰富海上旅游场景，构建全新海上旅游大格局。具体来说，布局邮轮旅游，健全海洋旅游产业结构；发力海岛旅游，打造具有本地特色的海岛IP；加密航线布局，串联胶州湾核心资源，形成互联互通的海上旅游网络；拓展“海洋+”产品矩阵，融合啤酒、音乐、海鸥等元素，构建全时消费场景，并实施精细化内容运营，提升营销效能；构建消费新场景，培育复合业态增长极。

今年，海洋旅游联合运营青岛模式将首次走出青岛，落地外市。青岛在海上旅游领域的创新探索，将实现从实践探索到标准引领的跨越，为全国海洋旅游高质量发展贡献可复制、可推广的“青岛智慧”。



■“海上看青岛”不仅是一条观光航线，还可以全方位领略青岛“山、海、城、湾”交融的独特魅力。



■游客排队等待乘船。



■游客纷纷举起手机，记录下人与海鸟和谐共处的温馨瞬间。 本版摄影 王雷

景区详规批后公布、社区建设工程启动招标——

竹岔岛海岛游加速升级

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

备受关注的竹岔岛旅游，正驶入开发建设快车道。

1月17日，《青岛崂山风景名胜区内薛家岛风景区竹岔岛群景区等3处景区详细规划(2025—2035年)》(以下简称《详细规划》)获国家林草局委托山东省自然资源厅批复，予以批后公布。批后公布的《详细规划》，明确了竹岔岛群景区“生态海岛游憩典范，世外桃源度假天堂，渔文化体验展示区”的定位。

2月13日春节假期前，竹岔岛社区建设工程施工、监理招标公告发布，青岛海控金湾旅游开发有限公司拟投资9亿多元，建设民居、客房、公共区域、商业及配套等41栋单体建筑。

这是继酒店建设、森林环境生态修复、码头工程等项目招标之后的新动作。在《详细规划》落地之后，这个令人向往的岛屿将加速变身“海上桃花源”，成为青岛海岛旅游的重要落子。

加速变身旅游目的地

作为一座由火山喷发形成的天然海岛，竹岔岛保留了完整的火山口、奇特的火山岩地貌，并且有着流传几百年的渔文化传统，在海岛旅游方面禀赋突出。早在2020年，青岛便已将其列为首批海上旅游活动区域，开启保护性开发的探索。

近年来，随着岛上居民全部迁出，竹岔岛迎来整体开发建设的新篇章。2024年初，竹岔岛被明确定位为“高端定制休闲度假岛”，其开发方向也变得更加清晰明确。

2025年，成为竹岔岛海岛旅游开发建设的加速之年。竹岔岛综合开发项目酒店建设工程、森林环境生态修复工程、码头工程等核心项目先后发布招标公告，总投资超过20亿元。10月《详细规划》正式公示，则为竹岔岛旅游进一步按下了加速键。

批后公布的《详细规划》明确，竹岔岛群景区位于薛家

岛风景区东部，由竹岔岛、脱岛、大石岛和小石岛组成，是由火山喷发形成的天然海岛，总面积44.31公顷。

竹岔岛群景区拥有景观3处，其中竹岔岛包含12处景点，分别为亿年火山口、“神龟孵卵”卵石滩、东礁石滩、东砾石滩等。根据旅游服务设施规划，景区日游客容量约为800人次，日极限游客容量约为1600人次，年游客容量约为15万人次。

在保持竹岔岛村传统格局与风貌的前提下，建设旅游服务设施。竹岔岛旅游服务基地采用院落式布局，保留原村庄街巷肌理，除规划新建众多旅游服务设施外，还对竹岔岛原有公共建筑充分改造利用，传承融合青岛传统海岛渔村民居的院落式建筑风格。同时，依规开展游船码头建设，规划滨海步行路、渔家风情主街、休闲步道等，新建污水处理站、微型消防站、垃圾处理站等基础设施。

《详细规划》着眼陆、海、岛一体旅游发展格局，对金沙滩景区、凤凰山景区两个景区的规划与竹岔岛群景区呼应联动，以期形成复合型海岛旅游精品。

打造海岛旅游新样板

作为拥有120个岛屿的海洋城市，青岛亟待突破“海岸旅游强、海岛旅游弱”的瓶颈。竹岔岛群景区的开发建设，有望打破这一局面，成为“高端定制休闲度假岛”的代表。

这个小岛的一举一动，也是青岛系统性布局海岛旅游的投射。近两年，青岛明确提出“海岛旅游开发攻坚”，以“成熟一个、开发一个”为原则，推动竹岔岛、灵山岛、小管岛等联动发展。其中，竹岔岛因其距陆地近区位优势、火山地貌与渔村文化的多重资源禀赋，被赋予“样板”意义——通过高端业态提升旅游能级，为其他岛屿开发提供经验。

在基础设施建设上，竹岔岛更加注重“陆海联动”，竹

岔岛码头工程将迎来新升级。码头工程将依托现有码头，拆除部分堤坝，新建防波堤形成掩护良好的环抱式港池，建设南防波堤、西防波堤(内侧岸壁兼码头)、北防波堤及港内透空平台、接岸栈桥以及相关附属设施。港池内布置13个泊位，水域面积约2.4万平方米，可承载1000吨级以下的客船和50米及以下的游艇，客船泊位通过能力为20.5万人次/年，设计客运量为19.2万人次/年。森林环境生态修复工程，则将通过植被恢复、水土保持，守护海岛的“原生态底色”。

完善基础设施“骨架”后，业态布局才是“灵魂”。总投资19.04亿元的酒店建设工程，将打造竹岔岛度假村与南屯酒店两个项目。前者占地89亩，布局高端民宿、海上休闲运动、康养水疗等业态；后者占地51亩，规划精致客房、天空泳池、SPA中心及综合码头，地下建筑面积达2.2万平方米，凸显“精致化、沉浸式”特色。

最近启动招标的竹岔岛社区建设工程，将使竹岔岛的海岛界面更加丰盈。该工程总占地面积约100.5亩，建筑面积超过23000平方米。其中地上建筑面积约12666.28平方米、地下建筑面积约11000平方米，将建设包括民居、客房、公共区域、商业及配套等在内的41栋单体建筑。项目最大单体建筑面积约7814平方米，最大建筑高度13.8米，努力在开发与保护、商业与生态之间寻求最优解。

在竹岔岛的规划和开发中，能看到青岛对海岛旅游的新思考。面对产品相对单一、服务仍待优化的困扰，竹岔岛以高品质为先，通过高标准、精细化服务提升旅游体验。比如，南屯酒店的“天空泳池”“精致餐饮”等设计，瞄准高净值客群品质需求；码头工程的游艇泊位规划，则为发展海上运动、商务休闲等高端业态预留空间。

未来，当游客乘船登岛，迎接他们的不仅是清新的海风与古老的渔村，更是一个融合自然、文化与现代生活的新空间。