

供需两旺 热力全开

新春第一会：老味道吃出“新经济”

黄岚 吴佳璇



■大鲍岛人流如织。



■义高糖球的创新品种十分诱人。 刘笑言 摄



■游客逛吃之余留下糖球会“全家福”。



■外国友人被糖球会吸引。 崔冬妮 摄

作为青岛人心中不可替代的“年味地标”，大鲍岛文化休闲街区自正月初一开启2026年青岛萝卜·元宵·糖球会以来，客流、销售额不断攀升，成为激活市北区新春经济的“第一引擎”。

开幕首日，大鲍岛会场销售额同比激增140.37%，实现文旅消费“开门红”；从正月初一至初七，糖球会大鲍岛会场接待游客总量超288万人次，实现销售额3037.45万元；其中，正月初四、初五连续两日客流达48万人次，初七假期尾声仍吸引40万游客热情奔赴，创下历届糖球会同期最佳成绩。

这份热气腾腾的“成绩单”，根植于市北区对本土文化的珍视与坚守，更得益于对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，将老青岛民俗底蕴与新时代消费需求深度融合，让浓厚年味既有文化传承、又有时代新意，成功引导本地市民、外地游客从单一的“逛一逛”浅层打卡，转向深度的“沉浸式体验”与“品质化消费”。

青岛老城文化旅游区于2025年成功跻身国家4A级旅游景区，作为其核心区域，大鲍岛街区已连续3年担纲糖球会主会场，为全国的历史城区保护更新提供了一个鲜活的“青岛样本”。大鲍岛会场以胶州路为“烟火市集区”主轴，南区为“时尚潮流聚合区”，北区为“非遗花灯沉浸式体验区”，天南地北的美食小吃与非遗手造汇聚于此，仅糖球品类就达30余种，超300个摊位联动促消费。这不仅是一场民俗盛宴，更是一个充满烟火气的庞大消费市场。

节会上，供需两旺，热力全开。深耕糖球会二十余年的老北京糖球，备下15吨山楂满足市民逛会需求。“老字号”义高糖球，备货量是去年的两倍，却在初六因供不应求而紧急进货。高铭翡翠萝卜和冰淇淋萝卜凭借出众的口感备受青睐，备货的20吨萝卜到初六已经卖出了一多半，成为今年糖球会的又一爆款。

白天逛会，晚上看灯，大鲍岛夜经济同样精彩纷呈。本届糖球会首次系统布局夜经济，以“千灯映鲍岛·流光不夜城”新春灯会为核，深化了“日逛+夜游”全时体验。15组国家级非遗自贡花灯亮相鲍岛食里，哪吒、鎏金天马、十二生肖等灯组与里院建筑相映成趣，游客纷纷拍照，定格新春“最美全家福”。鲍岛食里70个摊位、16家“老字号”延时营业，孟洛川、英记楼等商户夜间营收占比显著提升。

交通数据印证了这份节庆热度：春节期间，地铁1号线中山路站点18时后出站客流较平日增长约430%，周边聊城路、李村路等停车场夜间使用率提升300%以上。周边瑞澜酒店、苑欢民宿等特色住宿业态入住率保持在85%以上。“很多外地游客专门选择住在鲍岛附近，就是为了体验‘夜游老城’的氛围。”一位民宿主理人表示。

随着糖球会热度持续攀升，全域惠民、全民共享的消费促进体系加速构建。一股股经济暖流伴着糖球甜香，浸润市井街巷、直达民生末梢，为城市发展注入源源不断的生机与活力。

本版供图 环海湾集团(署名除外)



■游客争相抢购特色美食小吃。



■“啤酒交易机”的果味啤酒成爆款。



■从正月初一至初七，糖球会大鲍岛会场接待游客总量超288万人次。



第652期

■特色小吃摊位前围满了人。张维凤 摄

