

春节假期超 28 亿人次出行，国内出游 5.96 亿人次、总花费 8034.83 亿元

“最长春节假期”激活内需潜力

全国重点零售和餐饮企业日均销售额较 2025 年春节假期增长 5.7%，超 28 亿人次跨区域出行、国内出游 5.96 亿人次、国内出游总花费 8034.83 亿元、北京轨道交通 27 个在建标段不停工……长达 9 天的“最长春节假期”里，一幕幕火热的消费画面、不断刷新的项目建设“进度条”，折射出内需动力愈发强劲。

春节是消费旺季，长假制度优化释放的时间红利，进一步激发消费活力。

假期“加时”，点燃文旅市场。中国旅行社协会联合途牛发布报告称，途牛用户今年春节人均出游天数达 5.9 天，较上年增加 1.1 天。马蜂窝大数据显示，5 天以上的长线出游订单量占比达到 59.6%。

当春节遇上冬奥，冰雪运动热持续升温。大年初二，在重庆丰都南天湖国际滑雪场，十几栋小木屋暖意融融，蜿蜒雪道上人影攒动。

“往年是‘打卡式滑雪’，只待一天。今年春节时间充裕，前几天和家人团聚，后面计划在这里玩几天，系统学习下滑雪技巧。”来自成都的雪友曹林说。

去哪儿大数据研究院研究员蔡木子认为，超长假期为旅游、交通、零售、餐饮等带来前所未有的新机遇，尤其是对于文旅市场，不少人选择“先团圆、再度假”的“分段式过年”模式，直接拉动了景区门票、住宿等相关行业的增长。

玩法“上新”，持续激发消费潜能。

大年初三，在长沙悦方商场的“跟着电影逛市集”活动现场，市民李女士拿着电影票根，在市集上换个“打卡”。“我们一家三口看完《熊出没·年年有熊》，凭票根买了不少打折小吃、文创产品。”李女士说。

作为首批“电影+”消费综合试点城市之一，长沙创新推出“电影+市集”消费新场景，用一张电影票串起千店百业，丰富市民游客假日生活。

在北京，2026 海淀新春科技庙会上有机器人表演“赛博舞狮”；浙江杭州推出“跟着《太平年》游杭州”系列主题活动；安徽多地推进“老建筑+新业态”“科技+民俗”等跨界融合，好玩、好看又出片的消费场景加速破圈……新场景、新业态，进一步激活节假日消费市场潜力。

政策“加码”，持续提升民生福利、市场活力。新春佳节，在武汉市洪山区的金地广场，市民彭先生选购了一款智能手表，“这款原价 2799 元，叠加国补和品牌优惠后，到手价 1950 元，很划算”。

今年首批 625 亿元消费品以旧换新资金已拨付各地，春节期间加大补贴投放；各地统筹安排 20.5 亿元资金，假期里通过消费券、补贴、红包等形式直达消费者……多部门推出以旧换新、有奖发票、金融支持等新春大礼包，以真金白银激活节假日消费市场。

数据显示，春节假期，商务部重点监测的 78 个步行街（商圈）客流量、营业额较去年春节假期分别增长 6.7% 和 7.5%；商务部重点监测餐饮企业销售额较去年春节假期增长 5.2%；重点平台智能眼镜、具身智能机器人销售额较去年春节假期分别增长 47.3% 和 32.7%；全国消费相关行业日均销售人与上年春节假期相比增长 13.7%。

丙午马年第一天，中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策，单方面免签“朋友圈”增至 50 国。

当天零点的钟声刚过，马尼拉至上海的 5J678 航班降落在浦东机场。“中国朋友把免签的消息告诉了我，邀请我来中

国体验春节。我们计划去上海、杭州、北京等多地游玩。”英国旅客道森成为上海口岸首批享受免签新政入境的旅客。

“中国游”“中国购”持续升温，带动了国内消费。数据显示，春节假期，入境外国人中，适用免签政策入境 46 万人次，较去年同期增长 28.5%。入境旅游产品订单量较去年春节假期增长 18.4%。

市面火热起来，重大项目也在稳步推进。大年初六，作为国家“十四五”规划重点能源工程，桂林灌阳抽水蓄能电站施工正忙。建设者正抢抓初春施工窗口期，推进多个作业面的施工任务。

“我们紧扣扩大有效投资、重大项目挑大梁的要求，全力推进重大工程建设。”南方电网工程建设部副总经理董音乐介绍，公司一季度计划投资总额超 30 亿元，以实际行动扩大有效投资，增强发展后劲。

假期里，北京轨道交通在建线路 27 个标段连续施工；浙江绍兴 35 个重大项目持续推进；粤港澳大湾区，狮子洋通道、广深高速改扩建两大重点项目关键工序持续攻坚……

春节汇聚人流、商流，是招商引资的“黄金档期”。大年初三，湖北英山县举行重点招商引资签约仪式，现场签约项目 43 个；大年初五，福州新区（长乐区）2026 年春节企业家大会召开，现场签约 20 个项目，涵盖芯片、新材料、光伏电站等多个重点领域……

“坚持内需主导，建设强大国内市场”被中央经济工作会议列为 2026 年经济工作重点任务之首。春节假期的新气象，是经济活力的直观体现，也展示出内需潜力正有效释放。

新华社记者 周圆 胡林果（新华社北京 2 月 24 日电）

春节假期全国铁路累计发送旅客 1.21 亿人次

据新华社北京 2 月 24 日电（记者樊曦）记者 24 日从中国国家铁路集团有限公司获悉，春节假期（腊月二十八至正月初七），全国铁路累计发送旅客 1.21 亿人次，国家铁路累计发送货物 8538 万吨，较去年春运同期分别增长 11.5%、0.5%，为广大人民群众平安有序温馨出行和假日经济平稳运行提供了有力支撑。

客运方面，2 月 15 日（腊月二十八）至 2 月 23 日（正月初七），铁路探亲流、务工流、旅游流交织叠加，客流保持高位运行，全国铁路累计发送旅客 1.21 亿人次，日均 1341 万人次，其中 2 月 23 日（正月初七）发送旅客 1873.3 万人次，创春运单日旅客发送量历史新高；日均开行旅客列车 12380 列，节前节后客流高峰期在京广、京沪、沪昆、京哈等主要高铁干线通道单日安排开行夜间高铁列车超 1000 列，及时在热门方向和区间增开临时旅客列车，单日最高班开 2314 列。



■ 2 月 23 日，旅客抵达南京火车站后准备出站。
新华社照片

（上接第一版）是贯彻落实党的二十届四中全会战略部署、确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展的必然要求，是践行党的根本宗旨、夯实党的执政根基的重要举措，是巩固拓展党内集中学习教育成果、持之以恒推进全面从严治党的重要途径、对于推进党和国家事业、对于推进全面从严治党意义重大。党的十八以来，习近平总书记反复强调要树立和践行正确政绩观，近期又在多次重要讲话中特别加以强调，为开展学习教育指明了方向、提供了重要遵循。

会议强调，中央办公厅已经印发《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》。各级党委（党组）要把树立和践行正确政绩观学习教育作为今年党的建设的重要任务，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，认真落实党中央部署，精心组织实施，确保学习教育取得实效。要深刻理解、准确把握，全面落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求，将其贯穿学习教育全过程各方面。坚持学查改一体推进，在深学、真查、实改上下功夫见成效。着力完善制度、立好规矩，健全有效防范和纠正政绩观偏差工作机制。省市县乡各级班子换届工作要认真落实学习教育有关要求。要开门抓学习教育，解决突出问题，让群众参与、受益、可感可及。

会议指出，学习教育在党中央领导下进行，中央党的建设工作领导小组抓好统筹协调。各级党委（党组）要对学习教育负总责。行业系统主管部门党委（党组）要充分发挥对本行业本系统学习教育的指导作用。要压实工作责任，坚持分类指导，强化真抓实干，注重宣传引导，统筹抓好学习教育和中心工作，高质量完成各项任务。

石泰峰、李书磊、穆虹出席会议。
中央党的建设工作领导小组成员等参加会议。

“青岛优品”一马当先 全球拓市场迎“开门红”

（上接第一版）他们清楚，抢订单不是终点，是要看到更远的起点。

拓市场抢订单开足马力

2026 法兰克福国际春季消费品展（Ambiente）于 2 月 6 日至 10 日在德国举办，这是全球消费品行业的重要风向标。忙完展会，青岛亚坦文具有限公司总经理田守群回到公司已已是腊月二十六。

“参展效果超出预期！”这位第 16 次参展的“老外贸人”商业嗅觉依然高度灵敏，在他看来，展会举办卡位全球消费品行业年初采购的窗口期，是青岛企业深耕欧洲传统市场、对接全球顶级采购商的核心阵地。团队深入复盘上一届展会数据，提前 3 个月便通过邮件、社交媒体定向推送邀请和产品预告，全力推进客户邀约工作，并携自主品牌“Aton”主打产品“小白点”修正液与欧洲品牌同台竞技。

“5 天展期，企业展位前始终客满，接连接待新老客户 180 余组，其中高质量买家近 60 组，全球顶级文具品牌商德国辉柏嘉、西班牙大型文具采购商 Mainpaper 等纷纷前来洽谈，现场一举拿下 120 万美元意向成交额。”田守群坦言，“国际展会让我们能直接倾听全球客户声音，把握行业最新趋势，既有助于开拓多元市场、分散贸易风险，更能让世界看到我们的品质坚守与产品创新。”

事实上，2026 年开年以来，青岛外贸人就为拓展海外市场开足马力，奔赴全球的脚步从未停歇。目前，市贸促会已确定将组织 150 余家外贸企业分赴德国、阿联酋、俄罗斯、日本、西班牙、英国、印度尼西亚、新加坡等 10 多个国家，参加涵盖纺织、食品、五金、海事等领域的国际知名展会，预计

一季度将为企业带来意向成交额超 8 亿元。

1 月 13 日至 16 日，法兰克福家用及商用纺织品展举办。青岛卓煌纺织品有限公司连续十年亮相该展会。“法兰克福家纺见证了企业从零起步开拓欧洲市场，如今凭借展会上积累的好口碑收获稳定合作。”公司总经理王冬琳说，“一季度的展会成果直接影响全年欧洲市场的业务布局，每一次参展都是一次关键的全球资源对接。”他的话也道出了青岛企业深耕年初展会的深意。

新兴市场的抢单布局，也借着新春“东风”打出漂亮开局。1 月 26 日至 30 日举办的阿联酋迪拜海湾食品展上，青岛食品企业展台前人头攒动，坚果烘焙、调味品、冷冻蔬菜等十余类“青岛味道”整齐陈列，精准匹配中东采购商的年度备货需求。首次来迪拜参展的青岛旭光食品有限公司展台前，不断有客商停下脚步翻看样品、攀谈询价。“开发中东市场是公司今年的新目标，第一次来迪拜参展，就结识了多位中东地区的重量级客户。今年 3 月到 5 月，我们还将随市贸促会参加西班牙巴塞罗那食品展、泰国亚洲食品展等，对此我们充满期待。”公司总经理崔秀帅看着手中的新客商名录，难掩喜悦之情。

“青岛优品”出海全年无断档

“展会目录从年头排到年尾，企业走出去的脚步更稳了。”市贸促会相关负责人介绍，去年 9 月份以来，市贸促会陆续编制并发布《2026 国际知名专业展览会推荐目录》《2026“一带一路”国家展会推荐目录》《2026 金砖/上合国家展会推荐目录》《2026 RCEP 国家展会推荐目录》《2026 非洲 10 国展会推荐目录》五大清单，共计推荐展会 300 余个，覆盖全球 30 余个国家和地区，涉及纺织服装、食品饮料、五金工具、橡塑机械、轮胎汽配等 15 个优势行业，实现了对主要国际市场和本市优势出口产业的全面对接。按照计划，今年市贸促会通过多种渠道向全市 1 万家企业精准推送境外优质展会项目，全年通过多种方式服务企业出国参展 1800 余次以上。

“去年我们在日本东京国际服装展、巴拿马国际轮胎展、德国国际食品展等国际知名展会设立“青岛优品”展区，累计达成意向成交额超 7.5 亿元，财政资金拉动效应超过 500 倍。”市贸促会相关负责人表示，今年，围绕打造“青岛优品”境外参展品牌，发布《2026 年“青岛优品”境外展会参展计划》，全年计划组织 20 场“青岛优品”专题展，按照“传统市场稳存量、新兴市场拓增量”的战略布局，安排传统市场展会 7 场、新兴市场展会 13 场，形成“月月有重点、全年无断档”的参展节奏。

在组织开展过程中，市贸促会还着力构建展前、展中、展后全链条服务体系。展前，提前 3 个月向企业推送目标市场分析报告、采购商名录和参展实务培训，帮助企业做足准备；展中，设立“青岛优品”统一形象专区，配备专人协助企业进行现场引流和商务洽谈；展后，第一时间跟进意向订单转化，对接物流、认证、金融等配套服务。

将对企业的贴身服务、精准护航转化为实打实的订单。据统计，在今年春节前举办的法兰克福家用及商用纺织品展、阿联酋迪拜海湾食品展、阿布扎比无人机展、德国法兰克福全品类消费品展以及俄罗斯莫斯科食品展上，每家青岛企业平均斩获 200 万元以上订单，“青岛优品”借境外展会在全球市场持续“出圈”。据统计，今年以来，市贸促会组织企业通过“出海”参展获取订单已超 3.2 亿元。

一季度境外展会的密集布局，让青岛外贸人的“抢单”节奏无缝衔接。年味尚未散尽，青岛外贸企业的“出海”日程已排得满满当当。作为节后青岛外贸“出海”的重头戏，3 月 3 日至 6 日举办的德国科隆国际五金博览会，由 60 余家青岛五金企业组成的“青岛优品”团组即将亮相。同月，日本东京食品展、西班牙巴塞罗那食品展、英国伦敦食品展、印度尼西亚雅加达纺织机械展、新加坡海事展也将迎来青

岛企业身影，预计将掀起新一轮海外“抢单”热潮。

市贸促会相关负责人表示，下一步将深入贯彻落实全市“干部作风建设年”活动动员大会精神，全面部署工作要求，持续强化“实、新、快、严”作风，通过整体形象升级、精准商贸配对、全周期跟踪服务等专业化手段，切实帮助企业“出海”抢订单、拓市场，为全市外贸稳增长提质贡献促贸力量。

青岛机场口岸春节出入境 人员数量创近五年新高

（上接第一版）春节期间迎来了内地居民出境的“爆发式增长”。假期期间，内地居民出入境数量共 7.4 万余人次，同比增长 29.5%，出境主要目的地为韩国首尔、韩国釜山、马来西亚吉隆坡、泰国曼谷等国家城市以及中国香港等地区。客流构成中，“家庭式”出行成为主流。

随着我国免签政策持续发力、国际航线加密，叠加新春文旅活动的利好，外籍旅客来华热情高涨，青岛成为深受外国人青睐的入境旅游目的地城市。据统计，春节期间，青岛机场口岸入境外籍旅客数量为 1.1 万余人次，同比增长 72%，其中，利用免签政策入境人数占入境外籍旅客总数的六成以上，韩国为入境主要客源地。

今年春节，美国籍旅客斯特凡·阿斯帕鲁鲁夫跟随家属来华沉浸式感受到了中国年味和好客山东的魅力。斯特凡的妻子是美籍华裔，他们的亲属在中国的许多省份，二人常来中国探亲、旅游。两年前，斯特凡因患疾病来到中国接受治疗，正是这段经历，让他对中国满是感激。“我爱中国，这里的医生很友善，在他们的帮助下，我的病情得以控制。我们还去过青岛、威海等中国很多美丽的地方。”谈及与中国的缘分，斯特凡的语气里满是真挚与热忱。

山东边检总站青岛机场边检站执勤一队队长杨国栋介绍，针对春节期间以家庭为单位出行人群较多的特点，边检机关全力部署台外引导警力和前置查验警力，加强提示引导，科学组织勤务，备足执勤警力，开足查验通道，精准应对春节假期客流，确保口岸出入境通关秩序顺畅高效。

在 2 月 17 日中国农历春节当天，中方对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策，两国持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友、交流访问、过境不超过 30 天，可免办签证入境。此前，青岛机场口岸办理 24、240 小时过境免签数量最多的是英国及俄罗斯籍旅客，这一政策的试行让许多经青办理过境中转的英国籍旅客有了更为宽裕的中转选择时间，也有了更多了解中国、认识中国、体验中国的机会。

靶向攻坚、惠企利民， 以扎实作风推动市北高质量发展

（上接第一版）值得一提的是，山姆会员商店将在 5 月开业，中粮大悦城商业综合体预计上半年开工，京东七鲜小厨等山东首店落地，这些消费新场景新业态的涌现，将以消费“热”推动经济“稳”。

大力发展人工智能、都市工业、港航服务、商贸商务、医养健康、特色文旅等“六大产业”，打造人才密集、产业集聚的创新型城区，是市北区产业转型的重点方向。“我们要紧紧抓住现代化产业体系建设这个‘牛鼻子’，全力推动科技创新和产业创新发展深度融合，把项目作为发展‘六大产业’的关键，因地制宜建设好园区载体，推动产业向高、向新、向优发展。”刘新学说。

具体来看，市北区将着力发展好“三类园区”，即以骨干企业为龙头的“链主”产业园，以新兴和未来产业为引领的

国务院研究推进银发经济和养老服务发展有关工作

据新华社北京 2 月 24 日电（记者朱高祥）2 月 24 日召开的国务院常务会议，研究推进银发经济和养老服务发展有关工作，并作出一系列重要部署。

会议指出，我国银发经济潜力很大，要完善支持举措、强化政策落实，促进养老事业和养老产业发展，为应对人口老龄化提供有力支撑。

养老服务业既是惠及亿万群众福祉的民生事业，也是具有巨大发展潜力的朝阳产业。截至 2025 年底，我国 60 岁及以上老年人口达 3.2 亿人，预计到 2035 年，这一群体数量将超 4 亿人，银发经济规模有望突破 30 万亿元。

华中科技大学社会学教授郭林表示，促进养老事业和养老产业发展，是承接“十四五”发展成效、应对人口老龄化形势的关键，更是“十五五”时期我国养老服务发展实现提质增效、量增面扩的必然要求。

要进一步释放银发消费需求，提升消费能力，发挥消费补贴等政策牵引作用，打造一批银发消费新场景新业态；要推动普惠养老服务供给提质增效，健全分级分类、普惠可及、覆盖城乡、持续发展的养老服务体系，更好保障老有所养……会议的系列部署精准务实，为更好满足亿万老年人多层次、多样化需求指明方向和重点。

业内人士认为，未来需进一步深化改革，健全政策机制着力点。以问题和目标为双重导向，充分激发政府、市场、社会、家庭等多元主体的积极性，实现资源优化配置，进而推动养老事业与养老产业迈向高质量发展，更好实现老有所养。

会议还指出，要加强养老机构安全管理，及时排查化解风险隐患，严厉打击虚假宣传、非法集资和养老诈骗等行为，切实维护老年群体合法权益。

商务部：

中方愿与美方在第 6 轮中美经贸磋商中开展坦诚磋商

据新华社北京 2 月 24 日电（记者谢希瑶 黄铭韬）商务部新闻发言人 24 日就美近期关税调整举措答记者问时表示，中方正密切关注并将全面评估美方相关举措，后续将视情适时决定调整针对美方原芬太尼关税和对等关税的反击措施。中方将保留采取一切必要措施的权利，坚决捍卫自身合法权益。中方愿与美方在将于近期举行的第 6 轮中美经贸磋商中开展坦诚磋商。

发言人强调，中方一贯反对任何形式的单边关税措施，敦促美方取消并不再加重有关单边关税。实践已一再证明，中美双方合则两利，斗则俱伤。中方愿与美方在将于近期举行的第 6 轮中美经贸磋商中开展坦诚磋商。希望美方与中方相向而行，共同维护两国元首金年会晤和 2 月 4 日的通话共识，在相互尊重、平等协商的基础上，解决各自关切，妥善管控分歧，维护中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。

新质产业园，以历史建筑活化利用为载体的文化创意园。围绕这一布局，一方面，市北区将紧扣邮轮港区优势拓展滨海产业空间，靠前服务山东港口、山东海运等头部企业，在贸易枢纽开放、港航服务集聚、特色文旅窗口等“一港三功能”上加快突破。另一方面，聚焦新兴和未来产业，新培育发展“七大特色园区”，包括青岛科技创新园、浪潮数智云谷为引领的人工智能产业园区，以青岛光电产业园、中车四方智汇港为主的都市工业园区，以雁栖湾高端新材料智造产业基地、国橡中心为代表的新材料产业园区，以中车四方科技文化馆、颐中 1919 产业园为新载体的工业遗存文化园区，以山港航运金融中心、数字海洋国际中心为引领的涉海涉空产业园区，以生命健康科技高端智造产业基地为主的生命健康产业园区，以及以微短剧为主要业态的新媒体产业园。

“我们要把产业园区建设作为重要载体‘筑巢引凤’，争取在年内将国有载体空置率控制在 30% 以下，招引亿元项目 130 个以上。”刘新学表示，企业是高质量发展的主力军，市北区要以更实举措优化企业服务，领导干部带头包联企业，楼宇入园，帮助其开拓市场、争取支持、解决诉求，让企业感受到更有针对性、更接地气的诚意。

在破难题、惠民生、守底线上动真碰硬

作风硬不硬，关键看能不能啃下“硬骨头”。今年，市北区将把解决历史遗留问题作为锤炼作风的主战场，不回避、不绕道，全力攻坚一批多年积累、群众反映强烈的热点难点问题。

“解决历史遗留问题，往大了说是理旧账、抓潜绩，往现实说是卸包袱、促发展，更是回应群众期盼、破解发展堵点的关键举措。”刘新学表示，要不拖延、不推诿，下定决心把问题解决在当下。他透露，下一步，市北区要在回迁安置上加力提速，加快建设大水清沟、河西、河庄、盐滩等 6 个城中村改造安置项目，确保年底全面完工，剩余 2000 余户居民全部顺利回迁、安居宜居；加快剩余 12 处、136 栋棚改闲置资产盘活利用，9 月份前实现“应开尽开”，释放寸土寸金的发展空间。

民生无小事，枝叶总关情。刘新学介绍，为民服务工作检验着干部作风实效，市北区将突出做好特殊困难群体“扫楼入户”工作，敲开门、见到人，全覆盖、无遗漏；将突出办好 12345 热线等群众诉求，丰富问题反映渠道，提高问题解决率和群众满意度；将突出公共服务供给，加快康复大学青岛中心医院改扩建等“中国康养”项目建设，实施基础教育扩优提质工程；及时回应解决群众就业、养老、住房等方面“急难愁盼”问题，让每个小家都热气腾腾。

在激发干部内生动力和整体活力上常抓不懈

作风建设不能一阵风，必须抓常、抓细、抓实。“聚焦作风突出问题，我们将靶向问诊、标本兼治、常抓不懈，在落实机制上下足功夫，创新以上率下、常态调度等路数打法，持续激发干部队伍内生动力和整体活力。”刘新学说。

具体怎么干？市北区将把贯彻落实全省干事创业担当尽责确保“十五五”开好局工作会议精神和全市“干部作风建设年”活动动员大会精神结合起来，以区委常委会每月调度“靶向攻坚、惠企利民”重点事项等方式，压实“一把手”分管领导一具体人员的责任链条，提升工作精准度和推进速度。同时，严明“四个严禁”，守牢廉洁底线；加大严管厚爱力度和温度，激发市北干事创业精气神，营造良好政治生态。

刘新学表示，时间不等人，发展不等人，必须从开年伊始，抓住一切有利时机、利用一切有利条件，行动迅速马上办，提高效率抓紧干，在“十五五”开局起步之年展现开局之势、起步之为，为全市高质量发展作出更大贡献。