

青岛以惠商、便民、秩序“三赢”为切入点,创新建立“惠商暖心一米线”等机制,充分激发新春商业活力

外摆位,如何让烟火气与秩序兼得

□青岛日报/观海新闻记者 贾 臻

青报观察

从腊月初五到正月十六,城阳区商户们的“春节福利”到货:在不影响通行和市容环境的前提下,允许沿街商户在店铺门口合适区域内有序开展外卖经营、张贴商业海报。

今年春节期间,城阳区80处外摆街区1553户商户都享受到了外摆卖货的“春节福利”。与此同时,市北区、即墨区、胶州市也适度放开了部分街区的外摆。

对于城市而言,外摆位不仅仅是摆上几张桌子、撑起几个帐篷、划上几条线那么简单。这既要激活商业脉搏、回应市民日常需求,又要兼顾公平、筑牢公共秩序底线。

因此,外摆政策的突破与创新,难度不言而喻。如何创新突破传统局限,让政策红利更公平、更高效地触达各类经营主体?如何在兼顾民生需求的同时,又能守护好城市秩序?青岛不少区市的探索和实践,让外摆位能合理、合理地“摆”出来,展示出青岛这座城市的商业温度和文明特色,让街头巷尾的烟火气与人情味升腾。

适度放开外摆政策限制

2月10日中午,虽然是工作日,但是位于康城路市场南1—6、1—7号网点的吉缘顺果蔬店门口依然有不少前来采购水果蔬菜的顾客。店主侯乐广一边招呼顾客,一边从店内往外搬出一箱箱新鲜的水果。从康城路市场建成后,他便在这里经营果蔬店,已经有十几年的时间。

在侯乐广看来,春节前后是一年中店里最重要的卖货时间,销售量是平时的三到四倍。“平时我们一天能卖50单左右,现在一天能卖上一二百单。除了春节是传统的销售旺季这个因素外,外摆确实帮我们吸引到了客户。”侯乐广说。

为进一步优化营商环境,激发市场活力,释放消费潜力,城阳区在去年便以惠商、便民、秩序“三赢”为切入点,发布了惠商促消费“九支持”举措,首批19个特色商圈受益。举措包括支持设置个性店招、支持设置品牌墙、支持设置招租广告、支持张贴商业海报、支持促销宣传活动、支持有序店外经营、支持开展外摆经营等,进一步激发特色街区商业活力。

得益于政策支持,位于城阳区正阳路核心商圈、占地面积超过22万平方米、入驻商户超过700余家的水悦城,正成为年轻人的聚集地及网红打卡地。

作为当地知名的商圈,本就流量不小,有了外摆位“加持”,水悦城更具人气,消费自然旺上加旺。

水悦城内,水疗馆、电影院、酒吧、餐饮店等一系列店招的个性化设计便充分利用了政策红利,极大提高了店铺辨识度,提升了客人的进店率。

而对于很多商户所担心的外摆经营审批手续是否会过于繁琐的问题,“九支持”举措更是明确,在自有场地的红线范围内,只要不影响人员通行和市容市貌,向辖区街道和执法中队报备后,就可以开展外摆经营。

现在,水悦城和其周边已经成为“城阳不夜城”的典型代表,越来越多的人流在外摆摊



■城阳区康城路市场商户的外摆位吸引了众多居民前来购物。 贾 臻 摄

位上汇聚起城市“烟火气”,也为当地经济带来了活力。

“惠商促消费”九支持”举措推行以来,大大提升了水悦城街区的招商率,已有近30家新商铺进驻,街区满铺率已达到96%,增加就业岗位200余个。”水悦城商业运营代表徐瑶琳说。

在水悦城商圈内,不少咖啡馆外摆桌椅,服装店展示特色单品,花店展示部分鲜花绿植等,让整个商圈充满生机。

受益的不仅仅是水悦城商圈。“我们购物中心设置了200多平方米的外摆区域,根据不同季节进行商户的轮换,拓展了商场内商户的经营空间。品牌外摆后销售量增加两成,也因为靠近吕家庄夜市,对整座商场的引流效果也很明显。”城阳区家佳源购物中心商场经理袁峰君告诉记者。

打通便民市场(摊点)申报渠道

除了放宽商户外摆政策限制,另一个让市场主体和市民拍手称快的变化是:便民市场(摊点)的报送渠道也全面打通。

在城阳区夏庄街道清晖路社区的潮汐摊点上,当地农户在规划好的位置摆摊售卖自家的瓜果蔬菜,很多居民前来光顾,现场一派热闹景象。

在摊点现场,“一人一摊”十分热闹,有的卖瓜果,有的卖蔬菜,居民驻足议价选购。这些摊位的设置满足了农产品销售和市民消费的“双向需求”,有效疏导、规范了农产品占道经营问题,让城市“烟火气”充满“文明风”。

一段时间以来,由于周边居民有购物需求,自发到清晖路摆摊的摊贩人数众多,这也造成了位于清晖路上的水清花都小区出入口经常拥堵。为了买实双方的需求都能够得到满足,社区和综合执法部门将摊位引导到社区的一处空闲小广场上,建立了潮汐摊位。

每天下午4点到晚上9点,商户可以在这里出摊,既解决了以往堵路问题,又方便了周边居民购物。在这个过程中,商户们自发担任起轮流管理员,督促大家共同打扫好卫生,在撤摊后还一片洁净于居民。

为了解“摆摊难”“买菜难”“管理难”的

堵点,城阳区优化了便民市场申报流程,街道可以根据实际需求情况,向城阳区综合行政执法局提出申请,只需要提供摊点数量、经营服务品种、经营时间、摊点四至范围以及摊点秩序管理和卫生保洁等内容,并与经营者签订自律公约和承诺等信息。城阳区综合行政执法局在收到申请后三个工作日内会组织现场勘验,听取街道、社区及周边居民意见,五个工作日内会形成批复意见。

截至目前,城阳区各街道已因地制宜利用小广场、边角地、空闲地等设置农副产品销售点、早夜市、潮汐摊位40处,引导2000余户占路商贩入市经营,为周边10多万户居民提供生活便利,既实现了“社区增收、商贩入市、降低投诉”,又保障了商贩生计和群众生活。

相同的情形也出现在西海岸新区的“邻舍集”。“邻舍集”的名字来自西海岸新区的一句当地方言“邻舍己”,形容邻居之间互相亲近、互相包容,也寄予西海岸新区城市管理者、农产品摊贩、周边居民如同邻居一般相亲相爱的美好期待。“邻舍集”惠农便民摊点的设置坚持“因地制宜、规范有序、公平普惠、惠农便民”的原则,明确设置范围、时间范围、准入范围和场地要求。

目前,西海岸新区已在全区9个街道设立“邻舍集”惠农便民摊点35处,提供公益摊位708个,服务周边80余个居民小区。而“邻舍集”设置以来,相关区域同类问题投诉举报总量下降超过80%。

既要烟火气也要有秩序

外摆经营好处显而易见:可以拓宽商家经营空间,增加消费场景,让消费者更愿意停留,有效提升店铺客流量与销售额,带动商圈人气,促进商业繁荣。

“放”得开,但也要“管”得住。外摆位不仅是生意场,更是城市公共生活的一部分。如何在释放商业活力的同时,不挤占公共资源、不打扰居民生活,是必须回答好的问题。

“设置外摆位应该是多赢、共赢的一件事。”城阳区综合行政执法局市容科科长胡首立表示,“我们要平衡好商家、居民和行人的权益,让烟火气与秩序、规范并存。”

记者感言

从外摆看治理颗粒度

贾 臻

城市外摆经营,一头连着商户的设计与活力,一头关乎市容环境与公共秩序,是城市精细化治理的重要缩影。适度、有序的外摆,不仅能激活街区消费潜力,为小店经济注入生机,更能增添街头烟火气,让城市更具生活温度与人文魅力,成为提升商圈活力、丰富消费场景的有效方式。

然而,外摆放开不等于放任,便利不等于无序。若缺乏统一标准与有效管理,极易出现占道经营、噪音扰民、环境卫生脏乱等问题,既影响交通出行与居民生活,也损害城市整体形象。因此,外摆经营的核心,在于放管结合、规范有序,在释放活力与守住底线之间找到平衡。从划定区域、明确时限,到规范卫生、落实责任,再到常态化巡查与柔性管理,每一项举措都是对城市治理能力的考验,是一地一城治理颗粒度的体现。商户应自觉遵守经营规范,主动维护周边环境;管理部门则需摒弃“一刀切”的简单模式,以更精细、更人性化的服务,引导外摆经营良性发展。

有序的外摆,是城市活力的风景线,也是民生温度的晴雨表。让烟火气与整洁度共存,让便利性与规范性并行,才能让外摆经营真正惠及商户、便利市民、美化城市,让城市在有序治理中更具生机与温情。

全市组织部长会议暨老干部局长会议召开

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳施

本报2月13日讯 13日上午,全市组织部长会议暨老干部局长会议召开,总结2025年工作,部署2026年工作。市委常委、组织部部长常红军出席会议并讲话。

会议强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实全国、全省组织部长会议精神 and 市委工作要求,紧紧围绕中心、服务大局,为实现“十五五”良好开局、奋力推进中国式现代化青岛实践提供坚强组织保证。要聚焦聚力强化党的理论武装,锻造堪当重任的领导班子和干部队伍,激励干部担当作为,扎实推进村(社区)“两委”换届、城乡基层党组织建设、新兴领域党建、党员队伍体系化建设等工作,多措并举激发人才创新创造活力,用心用情做好老干部工作,持续深化模范部门和过硬队伍建设,以作风建设新成效推动全市组织工作高质量发展。

市委宣传部开展走访慰问道德模范和身边好人活动

□青岛日报/观海新闻记者 余 博

本报2月13日讯 2026年新春佳节来临之际,市委宣传部、市文明办派出多个慰问组分赴各地开展走访慰问道德模范和身边好人活动,为他们送上礼遇帮扶资金和新春祝福,以实际行动彰显对先进典型尊崇礼遇,弘扬崇尚英雄、学习先进的文明风尚。

连日来,慰问组分别登门看望了“人民工匠”、第一届全国道德模范许振超,中车首席技能专家、第六届全国道德模范宁允展,在外作业的深潜英雄、第七届全国道德模范唐嘉陵的亲属,党的二十大代表、第八届全国道德模范张连钢,第九届全省道德模范、“中国好人”马怀龙,以及生活困难的各级各类道德典型,把党和政府的温暖与社会各界的尊崇送到先进典型心坎上。

走访中,慰问组感谢他们为青岛精神文明建设作出的贡献,详细了解他们的工作、生活情况,共同回顾他们的先进事迹和崇高精神,对道德模范和身边好人用平凡善举诠释人间大爱、以模范言行引领社会风尚的崇高品格表达了敬意,希望他们继续发挥榜样引领作用,不断传递真善美,为提升城市文明程度、凝聚向上向善的社会正能量贡献力量。道德模范和身边好人对党和政府的持续关怀深表感谢,表示将珍惜荣誉、再接再厉,继续发挥榜样示范作用,带动更多身边人投身道德实践,以实际行动传承中华美德、引领时代新风。

各区(市)党委宣传部和有关部门单位也普遍开展了走访慰问活动,以实际行动落实礼遇关爱,彰显了“德者有得、好人好报”的城市文明底色和价值导向。

多年来,青岛市大力培育和践行社会主义核心价值观,注重发挥道德典型在塑造城市精神、弘扬时代新风等方面的凝聚示范引领作用,累计培育选树全国道德模范5名、提名奖6名,全省道德模范46名、提名奖49名,“感动青岛”道德模范235名,中国好人116名,山东好人626名,文明市民1510名,第九届全国道德模范及提名奖双双上榜、全省唯一,这些道德榜样的示范引领作用有效推动了青岛市民素质和城市文明程度的不断提升。

青岛自贸片区“青企出海”综合服务港正式启动

将为山东以及沿黄流域省份出海企业提供全方位、一站式综合服务

□青岛日报/观海新闻记者 高小岩

本报2月13日讯 13日,“青企出海”综合服务港启航活动在青岛自贸片区举行。“青企出海”综合服务港重点构建“线下实体、线上平台与微信小程序”三位一体的服务体系,锚定打造全国一流的出海服务标杆。

“青企出海”综合服务港位于青岛自贸片区鹏湾路58号,总面积近2万平方米,是青岛市“1+3+N”海外综合服务体系的重要组成部分,规划建设综合展示区、海事司法保障区、金融法律与贸易集聚区、出海服务区、跨境质量认证区等五大功能区域,将为山东以及沿黄流域省份出海企业提供全方位、一站式综合服务。

服务港通过线上“一网通办”政务与AI智能决策、线下“出海一件事”专窗及全流程解决方案,为企业提供从市场分析到运营支撑的“全程陪伴”式服务;借助订单发现、生态联盟与全球化网络主动匹配商机,并在金融、法律、供应链等领域给予定制化支持;通过涉外安全联动、跨境资金池创新等机制,形成溢风险保障、资金回流与合规支持的服务闭环,全方位护航企业出海行稳致远。

此次活动是青岛自贸片区管委、中德生态园管委认真贯彻落实“干部作风建设年”活动系列要求的具体实践。青岛自贸片区、中德生态园将以此次启航活动为起点,全面对接国际高标准经贸规则,持续深化制度创新,不断推动服务产品化、平台数字化、合作机制化,全力把出海综合服务港打造成全国一流的出海服务标杆。

张宏业当选即墨区人民政府区长

□青岛日报/观海新闻记者 王 涛

本报2月13日讯 13日,在青岛市即墨区第十九届人民代表大会第五次会议上,张宏业当选为即墨区人民政府区长。

推动“电影之都”从“硬件建设”向“生态构建”转型,赋能文化消费新场景

青岛入选国字号“电影+”消费综合试点

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

深耕多年,电影产业实现全域协同发展

去年8月9日,动画大片《聊斋:兰若寺》在青岛举办了“亲友专场”,追光动画总裁、影片监制于洲回到家乡青岛,与好友、行业伙伴一同观赏大片。从追光动画首部电影长片《小门神》到《聊斋:兰若寺》,于洲多次举办青岛专场,极大增加了青岛影迷的“获得感”。不只是于洲,青岛籍影人频繁回青推广电影作品,黄渤亮相《封神第一部》青岛首映礼,黄晓明现身《志愿军:雄兵出击》青岛放映现场等。此外,在青岛东方影都拍摄新片的影人也频频客串路演嘉宾,在影院邂逅明星已经成为青岛影迷的“隐形福利”。

青岛入选“电影+”消费综合试点城市,可以看作是青岛电影制作端优势的延伸。作为联合国教科文组织授予的世界第九个、中国唯一一个“电影之都”,青岛长期以来把电影产业作为城市核心文化名片精心培育,历经多年深耕,形成了“东有天然摄影棚、西有影视梦工厂”的全域协同发展格局。以2019年春节档《流浪地球》上映为重要节点,中国电影工业化时代正式开启。作为中国电影工业化的枢纽,青岛相继推出“新时代科幻电影开山之作”“首部中国神话史诗电影”“首部外交官撤侨题材大片”“首部国产太空喜剧电影”“首部国产硬核潜艇题材电影”等大作;东方影都坐拥40个国际标准摄影棚、32个专业置景车间,配套国内顶尖的数字影音、水下拍摄、虚拟制作等工业化平台,成为中国科幻大片、头部影片的

核心拍摄基地。青岛影迷用一张张影票支持了一部部“青岛出品”。

从制作端到消费端,青岛不断完善放映体系,培育常态电影消费。目前,全市拥有104家电影院,包含多个IMAX、CINITY等高端放映厅,形成了覆盖城乡、布局合理、层次分明的现代化电影放映体系。2025年全市电影总票房达5.17亿元,同比增长0.79亿元,观影人次、票房增速持续领跑全省,电影消费市场基础扎实、潜力巨大。重量级大片的首映场、亲友场、路演场极大提升了青岛观影的体验感。郭帆在《流浪地球》青岛西海岸电影城首映礼现场表示,自己拍片期间常到这家影城观影,甚至还记得影城所在商场里青岛小吃的味道。同时,青岛也是独家放映最集中的城市之一,比如,西海岸电影城的艺术电影导演交流系列、艾尚秀光影城的“艺联·老片重映”系列各自吸引了大批影迷。青岛影院用一场场放映,支撑了国产电影的繁荣。

发力“电影+”,将光影热度转化为消费能量

在电影本身带来的票房增长之外,如何寻求主动增量,青岛走出了独具特色的“电影+”融合发展之路。2026元旦档上映的电影《马腾你别走》里,包括青岛啤酒、钙奶饼干等本土特色产品被影迷一眼认出,而片中的老城区景色也吸引了众多影迷探访。将本土特色产品通过电影植入、路演展示、主题推广等方式推向全国,青岛实现电影IP与城市品牌双向赋能。

对于城市人文而言,“电影+”意味着全方

位的流量导入。2025年第二十届中国电影华表奖颁奖活动期间,青岛精心策划了跟着电影“遇见爱”“去旅游”“品美食”“探名企”等39项特色活动,协调71位知名电影人和主持人走进崂山、奥帆中心等50余处城市地标,探访青岛的美景、美食、名企、名店,激活了甜蜜经济、餐饮经济、旅游经济等新消费场景。

一部电影能为城市留下什么?随着电影大项目的快速积累,青岛着力探索“电影+文旅”之路,整合影视取景地资源推出“跟着电影游青岛”特色线路,《封神》西岐城置景体验区、《抓娃娃》主场景修复体验区、《蛟龙行动》实景片场红色研学基地等吸引了多批次旅游团队造访。青岛还创新发展“票根经济”,将电影票根与景区、商超、餐饮、文创等场景深度绑定,形成“观影—消费—复购”的闭环链条。在《聊斋:兰若寺》《流浪山小妖怪》《疯狂动物城2》《马腾你别走》等热门影片上映期间,影院联合崂山风景区、青岛野生动物园等推出“看电影享门票折扣”,联动万达、利群等大型商超推出“观影满额赠代金券”系列活动,既推动了电影票房稳步增长,又有效撬动了餐饮、购物、旅游等关联消费领域活力释放。同时,青岛持续推出观影满减、“8元观影”、特惠观影等惠民举措,降低观影门槛,让电影消费走进千家万户。

总结而言,“电影+”对于青岛不仅是电影产业升级、电影票房增收,更是以城市文化消费为核心引擎,以电影为流量入口,推动电影摄制与实景娱乐的融合,以票根打通影院商圈与文旅景区的边界,从文化角度彰显青岛“电影之都”的形象,将光影热度转化为实实在在的消費能量。