

“羊肚菌书记”的共富经

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新



■村民们分拣刚采摘的羊肚菌。
余瑞新 摄

连成一片“丰收田”。

葛浩顺给记者算了一笔账：根据个头大小，收购价为50元到80元一斤不等。按照一亩地1500斤算，刨去种植成本，纯收入能有3万元到6万元。

随着羊肚菌产业日渐做大，如何让村民也能尝到甜头，成了葛浩顺的心头大事。“标准化种植大棚投入大，很多农户一听就被‘吓’回去了。”葛浩顺告诉记者，为了让更多农户参与，他便和技术团队反复试验，摸索出“葡萄架下种羊肚菌”的套种模式。

在不远处的岭南头村，王仁刚的几个葡萄大棚里，葡萄架下的羊肚菌已经冒头，马上迎来丰收。“这是我第二年套种了。有了第一年的经验，今年的羊肚菌长势喜人，估摸着亩产能有1000斤，相当于一亩地多赚近3万元。”王仁刚笑得合不拢嘴，“这法子好，不耽

误葡萄生长，菌渣还能还田当肥料。”

如今，跟着种植羊肚菌的村民越来越多。截至目前，周边羊肚菌种植面积已有500多亩，年总产值突破3000万元，为村集体增收550余万元，村民们亲切地称葛浩顺为“羊肚菌书记”。

名声渐渐传开，不光是本村，平度、即墨，甚至是甘肃、河南等地的农户也慕名而来。“我们研发的菌菇营养包适合北方种植，今年，光零散农户定制的羊肚菌种植面积已有1700亩，好多还是头一回种的‘新手’。”

这也让葛浩顺成为收获时节的“大忙人”。谁家大棚要喷水、谁家菌床要通风，他都得盯着。“这几天温度低，正值出菇的关键期，我得常常去棚里转转，不能让大家白忙活。”葛浩顺坦言，羊肚菌娇贵，没经验的种植户最好先小规模试种。“我们都会提供菌菇营养包、种

子和技术服务，‘手把手’带大家致富。”

种得好，也要卖得好。品相完好的羊肚菌自然抢手，那些个头小或带损伤的怎么办？葛浩顺将目光瞄向深加工。“我们和食品加工厂合作，将这些羊肚菌烘干磨粉，做成挂面、饼干等营养价值高的食品，让这些菌菇身价翻上几番。”葛浩顺笑着说。

深加工的价值已经初现成效——去年，光羊肚菌挂面就卖出1.5万斤，盈利45万元，饼干卖出3000斤，盈利6万元。眼下，团队正加紧研发各种口味的羊肚菌酱，争取今年上市。

和分拣室紧挨着的电商直播基地，也让羊肚菌更快走出田间地头。葛浩顺向记者展示他的视频号，发布的羊肚菌科普、烹调小视频已吸引1.6万粉丝。闲暇时，他也会上阵，依托夏格庄镇夏农惠直播间搭建的电商销售平台带货。

在产业基地一头，一座面积达13000平方米的新厂房已拔地而起，高大的钢结构骨架勾勒出未来的发展空间。“这里规划了菌包生产、分拣、烘干、打包等功能区。今年，我们又申请了乡村振兴衔接资金，用来购买先进的配套设备。”葛浩顺介绍。

值得一提的是，莱西市将羊肚菌作为重点发展的帮扶产业，自2023年至2025年，已累计支持820万元衔接资金助力基地建设发展。这些资金不仅精准滴灌了产业发展，还通过“5%收益反哺”机制，用于乡村道路修建、困难群众帮扶等村集体公益事业，形成了“产业升级—集体增收—乡村受益”的良性循环。

眼看产业越做越大，葛浩顺心中萌生了一个更大的计划——打造成北方羊肚菌的集散地。“量大才有议价权，我们要‘收北方’，‘卖全国’！”

7份压岁钱背后的“幸福密码”

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛



■张崇和在新家“忙年”。
衣涛 摄

家抓阄抓到了1号楼，离得不远。”

这种“抬脚就能到”的便利，意味着一声招呼就能聚齐的晚饭，意味着头疼脑热时即刻抵达的关切，更意味着晚年生活被亲情网络稳稳托住的安全与安心。最让张崇和与王秀贞心里感到圆满的是，这个四世同堂大家族丁兴旺。老两口膝下已有7个重孙与重外孙，其中最大的重孙在青

重点高中就读，最小的孩子则在2025年刚刚出生，才咿呀学语。“给孩子们的压岁钱早就准备好了，7个大红包，人人有份。”说着，张崇和笑呵呵地起身，从房间取出早已备好的红包，“等过年那天，孩子们来家里，一个一个发。”

与张崇和家新房相距不远，今年90岁的于化智一家，同样在迎接入住新房以来的第

一个春节。走进电梯厅，于化智家门上一张醒目的“福”贴映入眼帘，为年节格外增添了浓浓的喜气——2025年5月入住新房后，于化智的孙女当年11月结婚，目前与老人住在同一个小区。

“这叫‘喜上加喜’。”提起刚回迁的新小区，于化智言语间，满是入住新房后的踏实与满足，“儿子、孙女就住在身边，小区里宽敞整洁，不远处就有助老餐厅，天气暖和时还可以到张村河公园散步，日子真是越过越好。”

从张崇和为孩子们准备好的7份压岁钱，到于化智家门上那张寓意“喜上加喜”的“福”字，在张村河片区，一个又一个幸福故事正集中上演。来自中韩街道的数据显示，张村河两岸本轮改造涉及的12个社区中，已有10个社区顺利回迁，许多首批回迁的居民，即将在新居迎来第一个团圆年。其中，瑶海路社区居民的回迁率已达95%。

“回迁，回的不只是一方崭新天地，更是居民们对新家园的那份归属感。”瑶海路社区党委书记于九州表示，为了让“邻里情”在新小区里延续，社区积极组织各类特色服务与文化“两创”活动，让新社区焕发老街坊的温情。“前几天，我们刚举办了一场文化‘两创’活动。街坊邻居们围坐一起，一边学非遗，一边聊家常，笑声就没断过。那种热闹氛围，一下子就把大家的心拉近了。”

“这里就是卡友们的家”

□青岛日报/观海新闻记者 王凯



■“我在集卡中心过大年”2026年新春嘉年华现场。

集卡中心启用开始，就把这里当成了停泊的首选地。干活之余，他积极参加各类公益活动，成为“车先锋”党群服务中心第一个加入的志愿者。

1月26日腊八节，“我在集卡中心过大年”2026年新春嘉年华启幕，刘伟作为卡车司机代表，上台与其他嘉宾一起转动象征新

征程的“启动方向盘”。“大车司机哪能想到有今天，通知我时我都懵了，既紧张又高兴。”刘伟搔着头说。

活动现场，数百名大车司机、物流行业商户企业和家人们一起，感受着“家”的温暖。舞台上，一场简洁朴素但丰富多彩的晚会暖心上演。在停车场，工作人员与货车司

机代表一起，将大红的福字贴在车头，并向司机们送上暖心礼包。“跑车这么多年，第一次在外头过这么热闹的腊八节，这里就是卡友们的家。”黑龙江大货车司机于成告诉记者。

作为经济社会发展的重要生力军，新区2.7万余名大货车司机是物流运输的“主力军”，城市运转的“摆渡人”，更是新区发展的“追梦人”。为解决大货车司机长期以来面临的停车休息难、找货配货难、权益保障难等问题，新区创建“车先锋”党建品牌。目前，集卡中心已吸引90余家上下游企业入驻，提供全产业链条生产服务，环节用时平均缩短30%。运营以来，这里每日进出大货车超过2000辆次，累计服务大货车司机超过15万人次，成为全省范围内面向大货车司机群体规模最大、功能最全的服务园区。

园区常态化提供义诊、义剪、纠纷调解、技能培训等十几类普惠公益性服务，开展活动超过60场次；创新打造“卡嫂共富”“暑期学校”“车轮上的邻里节”等服务场景，帮助多名待业卡嫂实现灵活就业，切实解决了货车司机“后顾之忧”。

10点半，刘伟在手机上匹配到了订单，启动卡车，缓缓驶出了集卡中心。刚拐上道路，新的卡车又开了进来。这里，已经成为卡车司机家一样的存在。



泊里大集「赶」新潮

□青岛日报/观海新闻记者 高小岩

过了小年，泊里大集热闹非凡。百年大集上有什么新变化？带着这个疑问，记者2月11日前去一探究竟。

非遗舞台的锣鼓、直播间的吆喝、扫码支付成功的提示音，此起彼伏。摩肩接踵间，会碰见几位金发碧眼的外国游客，提着“甜杆”在山东年糕摊前驻足。

大集南侧，摊主法磊的蓝莓摊前围满了人。云南蓝莓、黄岛蓝莓，按果径大小在摊案上一字排开。问起生意，这位在大集上已摆了6年摊的宝山人答道：“赶大集，更多是为了‘露个脸’。”

线下集市，人来人往，法磊看中的不只是当场买卖。“每个大集都有人加我微信，扫码进群。平时想吃蓝莓了，线上下单就行，方便。”法磊说。

摊案前包装精美的蓝莓礼盒旁，“全国统一代发”字样醒目。

一看中了，带不走？扫码下单，产地直发。

泊里大集，成了他蓝莓供应链的线下展示窗口。法磊靠“社群”留住客，而不远处的张师傅，则靠“流量”请客来。

张师傅挤在防风棚里，一边麻利地拌着辣条，一边用手机记录全程。“手工辣条，用大米和面粉制作，吃得放心。”张师傅告诉记者，短视频平台引流效果好，他习惯边做边拍，提升自己账号的知名度。靠着直播，张师傅的辣条已经销往全国。

泊里大集的范围，不再局限于160亩的土地，而是被一条条短视频延伸到千里之外。跨越空间的传播力，让百年大集不再只是本地人的年货场，更成了外地品牌眼中的“流量高地”。

记者拐至兴洛路西侧。传统年货丛中，来自湖北的某品牌草本酒展位十分醒目。简洁几何展架配合喜庆的春联元素，将现代设计感与传统年俗巧妙相融。“我们从湖北把草本酒带到泊里，看中的正是这里的‘流量’。”活动策划负责人周镇坚直言，从年货摊到展示窗，自带IP属性的大集正成为品牌触达用户的最佳场景。

要接住“泼天”的流量，泊里大集也在提质升级。泊里大集便民市场区域经理张晓杰告诉记者，进入腊月，在32个功能区基础上，大集摊位增至3000多个。集市中，放置3个“公平秤”，严禁哄抬价格。“要让游客买得安心、吃得放心。”张晓杰说。为了让这股热闹不“添乱”，泊里镇施行大集当日道路封闭管理与交通管制。

以前赶集是“挤”，现在是“游”，在平安有序中“游”出年味。

在兴洛路入口，露天舞台上的舞狮、变脸表演吸引了里三层外三层的观众。演员潘进忠正带着团队展示非遗文化，直播间里的呼声与现场的叫好声此起彼伏。

“月初，我们在泊里搞了一场‘仙女散花’非遗演出，演员扮成飞天在空中舞蹈，一下子火了。”潘进忠说，下个“逢四”的泊里大集，他们还会组织写福字、送福贴的迎新年活动。

春节一天临近，年味在精心组织的互动中，越发浓郁。

过去一年，泊里镇对大集软硬件进行改造，重点打造非遗文化美食餐饮区——365天“天天大集”，建立泊里大集农贸市场，融合美食、娱乐与非遗元素，打造非遗展厅、景观墙、文创店和泊里味道记忆走廊、美食文化打卡墙等拍照打卡地。

如今，交易、获客、治理、文化、样变，样样通。百年泊里大集，老的是底蕴，新的是形态。从“肩挑手提”到“快递代发”，从“靠吆喝”到“靠直播”，从“土特产”到“品牌秀”，这个老市集不断焕发新的生命力。



■泊里大集露天舞台非遗表演精彩生动。