

# 提升城市能级，青岛打出三张“开放牌”

今年全市将以稳步扩大制度型开放为牵引，擦亮“通商青岛、投资青岛、海外青岛”三大品牌

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

春潮启序，实干兴商。记者从2月11日召开的全市商务工作会议上获悉，2026年全市商务系统将立足北方对外开放门户城市定位，以稳步扩大制度型开放为牵引，持续提升开放平台能级，擦亮“通商青岛”“投资青岛”“海外青岛”三大品牌。

## 青岛加快开放发展

- 实施好“青企出海 通商青岛”开拓国际市场行动，组织2000家以上企业参加境外展会350场以上，组织新兴市场经贸类活动30场以上
- 培育跨境电商特色产业带，扩大市场主体规模，年度新增备案企业超100家。搭建市场采购出口综合服务平台，扩大集货规模，力争年内新增市场采购主体100个以上
- 今年，《青岛市服务业扩大开放综合试点工作方案》将出台，围绕QFLP试点、增值电信、生物技术等领域，推动112项试点任务落实落地
- 制定产业链跨境布局引导政策，培育8个家电、轮胎特色产业集聚区，争取新增2个省级合作区
- 聚焦国际高标准经贸规则，全年推出制度创新成果30项以上

## 擦亮“通商青岛”品牌，激活双循环新动能

当前，国际经贸格局处于深度变革之中，国际贸易体系正在重构，开展对外贸易面临新形势、新挑战、新课题。2025年青岛外贸经历了前所未有的压力。全市商务系统爬坡过坎、闯关夺隘，稳住了外贸基本盘，成绩来之不易。全年外贸进出口逆势增长，进出口总值达9128.9亿元，增长0.6%，其中出口5419亿元，增长2.7%。特别是11月、12月连续两个月保持高位运行，增速分别达到6%、12%以上，12月当月进出口、出口规模均创历史新高。

当前，国际经贸秩序不确定因素增多，世贸组织将全球货物贸易增长预期大幅下调至0.5%，青岛外贸发展也面临挑战。2026年，全市商务系统将聚焦贸易强市建设，锚定产业贸易融合、发展临港贸易、平台赋能贸易三个方向，擦亮“通商青岛”品牌。

强化产业对贸易的支撑作用。产业是贸易高质量发展的基础，推动贸易强市建设，最根本的还是产业要强。青岛将发挥12个国家外贸转型升级基地的作用，促进全市家电、纺织服装、船舶海工、橡胶轮胎、汽车等优势产业做强出口。对照“10+1”创新型产业体系，促进新能源装备、高端仪器、生物医药等战略性新兴产业做大做强。与此同时，以进口促产业升级，扩大关键设备、核心零部件、重要原材料进口。

推动贸易投资融合发展。实施好“青企出海 通商

## 擦亮“投资青岛”品牌，构建双向投资新格局

日前发布的《中国双向投资报告2025》显示，中国通过双向投资融入全球产业链供应链体系，促进全球创新与产业转型，为经济增长注入更多正能量。

当前，青岛共有存量外资企业8000余家，以占全市1.6%的市场主体数量，贡献了全市12.8%的税收、19.2%的外贸，吸纳就业22.8万人。聚焦吸引外资新优势，今年青岛将在更大力度引资稳资上重点发力，落实外商投资促进体制机制改革要求，围绕服务业扩大开放这个关键，持续加大引资稳资力度，不断擦亮“投资青岛”品牌。

构建高标准服务业开放制度体系。去年，全国服务业利用外资比重达到72.9%，同比提高2.2个百分点，服务业成为外资增长主引擎。今年，《青岛市服务业扩大开放综合试点工作方案》将出台，围绕QFLP（合格境外有限合伙人）试点、增值电信、生物技术等领域，

## 擦亮“海外青岛”品牌，拓展全球合作新空间

对许多青岛企业而言，“出海”是避免“内卷”、持续提升发展质效的必选项。为进一步做好企业“后盾”，去年青岛在省率先制定《关于进一步完善“海外青岛”综合服务体系的行动计划》，建成首批10个海外综合服务中心。全市对外投资投资企业增长23%，成为全国、全省“走出去”标杆城市。

今年，青岛商务系统将持续聚焦“海外青岛”建设，在创新提升对外投资合作质效上重点发力。坚持“引导服务”和“安全有序”并重，加快建设制度型开放配置能力。

完善海外综合服务体系。用好“海外青岛”综合服务体系，建好20个海外综合服务中心，引导企业合理有

## 提升开放平台能级，增强双循环发展底气

制度型开放是高水平对外开放的重要标志。持续推进制度型开放，有利于主动对接国际高标准经贸规则，有序扩大商品、服务、资本、劳务市场对外开放，推动各领域规则、规制、管理、标准相通相容，增强双循环发展的底气。

去年，青岛稳步推动上合示范区扩能提质，出台14条支持保障政策，对上合组织国家进出口实现1656.6亿元，同比增长28.4%。推动青岛自贸片区创新发展，推进海洋经济政策集成改革，做好保税船供油许可下放等17项政策承接准备。用好离岸贸易印花减免政策，离岸转手买卖国际收支增长超80%，推动功能区高质量发展，实施开发区“一号产业”培育行动，推动综保区“一区一策”差异化、特色化发展。21个功能区以占全市六分之一的面积，贡献了70%左右的外贸和外资。

今年，青岛将聚焦稳步扩大制度型开放，在提升开放平台能级上重点发力，加快建设制度型开放示范区。

建强上合现代贸易中心。完善上合政策体系，创新“班列+产业”融合发展，加快集聚贸易主体。搭建新型易货贸易平台，优化金融、物流、贸易便利化服务，扩大贸易规模。加强“丝路电商”综合服务平台建设，推

青岛“开拓国际市场行动，组织2000家以上企业参加境外展会350场以上，组织新兴市场经贸类活动30场以上，稳住东盟、欧盟、韩国等市场，全力挖掘南美、中东、非洲、中亚等新兴市场。支持企业用好青岛出海中心平台和全链条服务全市外贸企业走出去拓市场的政策，推动优质企业和产品融入当地供应链体系。

千方百计挖掘外贸新增长点。着力缓解民营外贸企业融资难题，全面梳理企业清单，市区两级建立包联机制，“一企一策”精准服务，将企业融资需求及时推送给相关金融机构，助力企业纾困解难，推动更多业绩回流。实施好保税仓储提质增效攻坚行动，充分发挥综保区特殊监管区域功能和政策优势，集聚银行、保险、国有平台等优质资源，吸引更多企业扎根本地。持续开展港口、机场招商引进行动，集聚和培育一批国内龙头供应链企业，力争全年落地贸易总部及供应链项目5个以上。

培育壮大贸易新业态新模式。强化政策赋能，为跨境电商企业提供“一对一”定制化服务，对单个企业给予最高20万元扶持。培育跨境电商特色产业带，扩大市场主体规模，年度新增备案企业超100家。搭建市场采购出口综合服务平台，扩大集货规模，力争年内新增市场采购主体100个以上。推进服务贸易创新发展示范区建设，推出一批全国首创制度型成果。积极发展数字贸易，做大绿色贸易规模。

推动112项试点任务落实落地。

聚焦重点国别（地区）重点产业招商。持续对接德国等欧洲国家企业、机构，推动项目合作。加强与沙特、阿联酋等中东资本对接，支持股权基金投资青岛科创企业和项目。加大对欧洲等地区的招商力度，积极开展装备制造、电子信息、生命健康、现代商贸等领域合作。

加快引资方式多样发展。依托海尔、海信、山东港口青岛港等本地龙头企业，利用上市融资、海外收益等回投拓展国内业务。研究利用战略投资、跨境并购等方式，吸引境外头部企业、投资机构在青设立股权投资项目。

深挖存量企业增资潜力。积极走访在青世界500强企业，建立“重点外资企业清单”，促进外资企业境内再投资。持续用好外资企业圆桌会议，以优质服务推动企业扩大投资布局。

序开展境外投资布局。鼓励和支持重点产业链“组团出海”，巩固扩大中间品出口规模。

促进贸易投资一体化，引导产业链合理有序跨境布局。制定产业链跨境布局引导政策，培育8个家电、轮胎特色产业集聚区，争取新增2个省级合作区。拓展境外经贸合作区贸易投资平台功能，力争带动更多中间品出口。

安全有效实施对外投资管理。落实境外投资安全审查机制，危地不往、乱地不去、危业不投。开展境外安全巡查和合规培训，督促企业落实主体责任，提高风险防范和突发事件应急处置能力，筑牢海外安全防线。

动上合国家电商平台落地，实现跨境电商新增量。

推动青岛自贸片区创新发展。聚焦国际高标准经贸规则，全年推出制度创新成果30项以上。推动海洋经济政策集成改革，保税船供油许可权下放后尽快出台管理办法、开展相关业务，带动贸易增量。推动贸易业态创新发展，用好免印花政策，提升离岸贸易能级。

深化功能区改革创新。出台推动综保区高质量发展实施意见，立足自身区位优势，加快转型升级。开发区将继续实施“一号产业”培育行动，提升外向型经济指标。

高标准办好国际经贸活动。秉承“一届更比一届好”的理念，高水平办好第七届跨国公司领导人青岛峰会，不断巩固峰会成果，拓展合作交流渠道。高标准举办中国国际电子消费品博览会，提高新品、新技术、新服务占比。

锐始者必图其终，成功者先计于始。提升城市开放的水平 and 能级，需要把握时机，行动迅速、只争朝夕；需要系统协调，各领域、各级部门共同行动和参与；需要勇于创新，树立新理念，拿出新举措，敢于解难题。唯有如此，青岛才能将开放真正发挥出打开局面、占据主动、带动全局的战略作用。



■ 尽管国际经贸秩序不确定因素增多，第137届广交会海尔智家展台依然客商涌动。

## 增场景优结构，打造“乐购青岛”

进一步增加优质资源供给，推动消费实现量质提升

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩



■ 青岛今年将确保消费品以旧换新平稳实施至年底。图为消费者正在青岛某商场内选购数码产品。

加速推动与京东七鲜、奥乐齐等新品品牌、新业态的对接工作，力争新增品牌首店落地100家；

支持老字号联动知名IP打造“国潮新品”，推出老字号消费打卡地30个；

抓好10个国际化消费环境建设试点项目，力争新增100家离境退税商店；

培育演出服务、体育赛事、情绪式体验式服务3项潜力领域，服务消费提质增量；

高质量谋划促消费活动1100场以上，擦亮“购在中国·乐购青岛”消费品牌；

……

2月11日上午召开的全市商务工作会议，“剧透”2026年青岛消费供给的新亮点。记者从会上获悉，新的一年，青岛将聚焦国际消费中心城市建设，进一步增加优质资源供给，丰富消费场景，多措并举推动消费实现质的有效提升和量的合理增长。

### 培育引进新业态新场景，增加优质供给

老字号、首发经济、入境消费已经成为青岛培育新型消费的“主阵地”。

青岛有丰富的老字号资源，各级老字号品牌共123家。下一步，青岛将支持老字号联动知名IP打造“国潮新品”，推出怀旧与时尚融合的老字号消费打卡地30个。通过线上扩大老字号等青岛优品的辐射范围，在抖音、淘宝等头部电商平台搭建“青岛优品销售专区”，打造“必购必带”的品牌矩阵，方便消费者随时随地下单。

首发经济正持续为城市消费注入活力。2025年，青岛印发《关于推动青岛市首发经济高质量发展的若干措施》，系统推进首店招引培育，并安排1000万元财政资金，对新引进落地的品牌首店进行奖补。2026年，青岛将继续发力首发经济，打造首发集聚区，力争新增品牌首店落地100家。“我们将加快推动山姆会员商店及云仓的建设运营，推动京东七鲜超市、奥乐齐等项目洽谈及选址工作。”市北区商务局相关负责人表示。

入境消费是实现消费增量的关键抓手。2025年青岛新增离境退税商店42家，较上一年年底增长超100%；离境退税的申请表快速增长，2025年前三季度，仅青岛胶东机场海关共验核离境退税申请单同比增长101.8%。2026年，青岛将抓好市南浮山湾商圈升级等10个国际化消费环境建设试点项目，力争新增100家离境退税商店，积极拓展入境消费市场。

韩国是青岛最大的人境游客来源国，2025年累计入境韩国游客近40万人次，约占全市人境外籍游客总量的四分之三，市商务局党组书记、局长王志俊表示，“下一步要根据韩国游客需求特点，研究提出专门的便利化措施和服务保障”。

“国际化消费环境建设”“消费新业态新模式新场景”两大消费试点为青岛培育新消费提供有效助力。两项试点带来总额5亿元的奖补资金，目前财政资金已下达50%。王志俊表示，“2026年，青岛将用足用好‘三新’试点和国际化消费环境建设

试点资金，推动上街区、鲍岛食里等124个重点项目尽快落地”。

### 服务消费提质增量，优化消费结构

当前服务消费快速发展，已经成为拉动消费的重要力量。增加高质量的服务消费供给既关乎提振消费扩内需的国家战略，也符合当前消费结构升级的发展趋势。

王志俊介绍，新的一年将更加系统性谋划服务消费，会同相关部门突出家政、旅居、入境消费等6项重点领域，培育演出服务、体育赛事、情绪式体验式服务3项潜力领域，打造“国际海洋美食之都”，创新“家政+康养”“家政+托育”业态，以优质供给更好满足居民中高端需求。

各区市也立足自身特色实际，挖掘亮点，培育服务消费新增长点。

市南区将持续释放服务消费潜力。市南区商务局党组书记袁丽秋表示，将抢抓文旅、养老、托育需求的上升机遇，扩大“一老一小”服务供给，同时发展圈层社交、轻奢消费，促进赛事、演艺和票根经济等改善性服务消费类型。

青岛高新区已切身感受到演艺经济带来的拉动效应。2025年青岛高新区挖掘演唱会消费价值，引导区内两大商圈举办粉丝应援活动59场，客流同比增加130%，销售额实现翻倍增长。下一步，青岛高新区将联动商户进一步放大演艺经济的促进作用，“鼓励餐饮企业抢抓明星演唱会等消费热点，策划促销活动，提升服务品质与品牌格调，激发消费内生动力。”青岛高新区管委会副主任周鑫表示。

### “政策+活动”双轮驱动，激发消费活力

“政策+活动”双轮驱动是提振消费的有效路径。新的一年，青岛将持续强化以旧换新以及“有奖发票试点”政策的工具运用，深化政策与活动协同发力，充分发挥双轮驱动作用，全面激发消费市场活力。

2025年，青岛加力扩围消费品以旧换新，争取超长期特别国债44亿元，居全省首位。政策带动汽车销售13万辆，家电、数码产品销售464万台，拉动消费340亿元，惠及消费者500万人次，平均每天约1.5万青岛市民享受政策红利。资金补贴量和资金执行率均居全国前列，受到商务部充分肯定和高度评价。

2026年，青岛将进一步优化补贴比例和补贴品类，按月均衡使用资金，确保消费品以旧换新平稳实施至年底，最大程度发挥政策红利效应。

除旧换新政策外，“有奖发票试点”也给青岛带来2.6亿元的奖补资金，为青岛促消费注入强劲动能。2月10日，为期6个月的有奖发票活动正式启动。据市商务局预估，随着后续在8大行业的全面铺开，有望拉动消费50亿元以上。

丰富多彩的活动是营造消费氛围、推动政策有效转化的重要载体。2026年全年，青岛将紧扣春夏秋冬四季主题，高质量谋划融合促消费活动1100场以上，擦亮“购在中国·乐购青岛”消费品牌。