

青岛群众性羽毛球活动蓬勃发展,高水平赛事连年举办

曾经的“马路羽球”,已“占领”600多场馆

□青岛日报/观海新闻记者 许 诺



■2026青岛啤酒亚洲羽毛球团体锦标赛在青岛国信体育馆举行。 王 雷 摄

青报观察

2月8日,2026青岛啤酒亚洲羽毛球团体锦标赛在青岛国信体育馆落下帷幕。作为亚洲最高水平的羽毛球团体赛事,本次比赛吸引了12个国家和地区的300余名高水平运动员参赛。亚洲羽毛球联合会主席金重洙感慨:“连续第二年承办亚团赛的青岛,以高度的专业精神与周密的组织能力,为比赛增添了不少亮色。”从第十二届苏迪曼杯混合团体锦标赛到亚洲羽毛球锦标赛,再到如今的亚团赛,连续多年高水平赛事的举办,不仅让青岛的羽毛球运动热潮持续不断,更是辐射带动了北方地区群众性羽毛球活动的蓬勃发展,为城市体育事业和全民健身发展注入新的活力。

比赛之外,青岛这座城市的羽毛球故事,早已悄然书写了数十年。

从“马路球”到职业联赛“五冠王”

青岛是中国最早开展羽毛球运动的城市之一,拥有良好的群众基础。据羽毛球国家级裁判原进龙介绍,1956年青岛就有一支半专业羽毛球队参加全国比赛。20世纪70年代,在贵州路青岛十二中一带,经常有群众业余时间打羽毛球,行经此地的自行车都要给羽毛球让路,因此,当时的羽毛球也被称为“马路球”。

1976年,青岛市举办了第一届职工羽毛球赛。1995年,青岛羽毛球队正式组建。1996年,青岛羽毛球正式开启职业化阶段,双星集团与青岛市体育局成立了“青岛双星羽毛球俱乐部”。之后,俱乐部更名为“青岛啤酒羽毛球俱乐部”。2014年,青岛市体育局公开招标,把俱乐部运营权下放给企业,加快羽毛球市场化、职业化发展,俱乐部改制为“青岛合展仁洲羽毛球俱乐部”,成为中国羽毛球史上首家全民资运营的职业羽毛球俱乐部。2015—2016赛季以后,更名为“青岛仁洲羽毛球俱乐部”。

2010年至2026年,俱乐部在这今为止举办的十三届中国羽毛球俱乐部超级联赛中,获得了五届冠军、四届亚军、二届季军。包括林丹、谌龙、李雪芮、傅海峰、张楠、亨德拉(印尼)、李孝贞(韩国)、因达农(泰国)、高成炫(韩国)在内的众多世界冠军,都代表俱乐部征战过羽超联赛,取得了良好的竞技成绩和社会效益。

在竞技成绩层面,俱乐部在羽超联赛中始终保持强劲竞争力。队伍不断取得优异成绩:2024—2025赛季,青岛仁洲在常规赛阶段以12胜2负位列积分榜首,最终在总决赛中获得亚军;2025—2026赛季,青岛仁洲总比分3比1战胜浙江竞体,获得季军。“俱乐部先后培养出3名世界冠军、1名奥运亚军、8名世青赛冠军、8名全国冠军,培养出国家一、二级运动员100余名。向国家羽毛球队输送了15名优秀队员,考入985、211等高校90余人,升学率达100%。”俱乐部总经理王颖不无自豪地表示。

得了五届冠军、四届亚军、二届季军。包括林丹、谌龙、李雪芮、傅海峰、张楠、亨德拉(印尼)、李孝贞(韩国)、因达农(泰国)、高成炫(韩国)在内的众多世界冠军,都代表俱乐部征战过羽超联赛,取得了良好的竞技成绩和社会效益。

在竞技成绩层面,俱乐部在羽超联赛中始终保持强劲竞争力。队伍不断取得优异成绩:2024—2025赛季,青岛仁洲在常规赛阶段以12胜2负位列积分榜首,最终在总决赛中获得亚军;2025—2026赛季,青岛仁洲总比分3比1战胜浙江竞体,获得季军。“俱乐部先后培养出3名世界冠军、1名奥运亚军、8名世青赛冠军、8名全国冠军,培养出国家一、二级运动员100余名。向国家羽毛球队输送了15名优秀队员,考入985、211等高校90余人,升学率达100%。”俱乐部总经理王颖不无自豪地表示。

根植基层“育苗”,优秀人才涌现

因拥有雄厚的群众基础,青岛羽毛球输送出大批高水平选手:2010年世锦赛混双冠军、伦

敦奥运会混双亚军马晋,2008年汤姆斯杯冠军成员沈烨,2013年苏迪曼杯冠军成员邱子瀚,2017年第十三届全运会女双冠军骆赢/骆羽……

走进青岛西海岸新区香江路第二小学,迎面就会看到一所优美宽敞、设施齐备的羽毛球馆,这就是学校的特色体育场所。在这里,每天课余时间都会有数十名学生一丝不苟地进行着严格训练。2025年全运会上,从这里走出来的孙启睿与队友们通力合作,为山东代表团拿到了青年组男子团体冠军。

学校长期坚持特色办学,积极支持羽毛球运动开展,经过不懈的努力,取得了丰硕成果。据统计,2008年至2025年,该校先后在国家、省、市、区等羽毛球比赛中获得团体冠军34个,个人项目金银铜牌147枚。

负责启蒙的邱玲教练介绍,学生们自从进入学校,就可以报名参加羽毛球兴趣培训。“开始阶段以娱乐为主,把步伐、抛球等基础训练融入游戏中。孩子们在产生兴趣后,再加强基本功训练。”邱玲表示。经过一段时间的基础训练后,教练左继广就会带领孩子们进行技战

术训练。“我们学校已经形成一整套比较完整的输送体系,先后输送了20余名专业运动员,其中有6名运动员进入‘国字号’球队。”左继广介绍。

场馆网络“加密”,群众热情高涨

亚团赛选择在青岛国信体育馆的羽毛球馆举办,这里是市内最大的羽毛球专业场地,也是众多羽毛球爱好者的“战场”。

“作为中国国家羽毛球队夏季训练基地、青岛市羽毛球队长训基地,球馆每年承接各类赛事活动20余场次,承接专业队训练530余场次。”国信羽毛球运动中心负责人李泽表示,“通过多年的努力,我们现在拥有上万名活跃会员与庞大的社群粉丝基础,每月举办的多层次赛事,训练营及主题活动均吸引大量爱好者积极参与,线上线下互动热烈,形成了极具凝聚力的羽毛球运动社区。”

据青岛市体育局统计,近年来,青岛市羽毛球场馆数量屡创新高,目前大大小小的室内外场馆数量达到600余个,球馆数量的增长反映出群众对于羽毛球项目的喜爱。

2025年5月,由青岛最大的闲置物资交易市场改造而成的青岛国信全民健身中心试运营,面向全体市民开放。运营近一年,这里的羽毛球馆成了最火爆的场馆,据不完全统计,已经吸引了5万人次入馆锻炼。“羽毛球场馆运营进入细分化市场,消费者对场地硬件要求不断提升,涉及灯光、地胶、空调及配套服务等方面。我们建设场馆时,充分考虑了这些因素,场馆一经推出,很受欢迎。”国信全民健身中心项目负责人戴路介绍,如今羽毛球馆白天的客流量能够占到全天的四成。

亚团赛已落幕,亚洲羽毛球联合会主席金重洙期待青岛“呈现一届更上一层楼的精彩盛会”。于青岛而言,这不仅是又一场国际赛事,更是城市体育精神的一次集中展示。

从“马路球”到亚洲顶级赛事,青岛的羽毛球故事仍在继续书写。亚团赛上,年轻选手积累着国际比赛经验;遍布青岛的羽毛球场上,不同年龄段的市民也在享受这项运动带来的快乐。

青岛自贸片区、中德生态园与上海顾连医疗公司签署战略合作框架协议 岛城首家独立法人外资医院拟落户青岛自贸片区

□青岛日报/观海新闻记者 高小岩
本报2月9日讯 9日,青岛自贸片区、中德生态园举行生命健康产业专家委员会第一次全体会议暨基因与细胞诊疗产业座谈会。记者从会上获悉,青岛自贸片区、中德生态园与上海顾连医疗公司签署战略合作框架协议,拟合作设立青岛市首家具有独立法人资格的外资医院,项目总投资超10亿元。

该家外资医院将依托青岛自贸片区医疗载体平台,按照三级医院标准建设运营,逐步构建具备生物医药科研成果高效转化能力的国际化特色功能医学服务体系,为高净值人群、跨国企业及外籍人士提供全生命周期健康管理解决方案。

来自细胞转化应用、基因治疗等领域的30余位专家、企业代表及相关部门负责人参加活动。会上为生命健康产业专家委员会首批委员颁发聘书。首批专家委员共11人,涵盖细胞转化应用、基因诊疗、海洋生物制药等多个领域的知名学者和企业家。

下一步,青岛自贸片区将聚焦基因与细胞治疗、创新药研发、高端医疗装备等核心领域,构建“基础研究+技术攻关+成果转化+产业应用”全链条创新生态,助力青岛跻身全国生命健康产业第一梯队。目前,片区累计引进生命健康产业69个,总投资超过120亿元,列入山东省未来产业集群、青岛市基因与细胞产业核心区,成功培育华大智造、国信药业、清原作物等成为青岛市“10+1”创新型产业体系生命健康产业链主企业,建成5个省级以上研发机构,集聚产业人才超3700人。

青岛华大与市中医医院签署战略合作协议

“科技+中医”打造精准健康管理创新高地

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯
本报2月9日讯 青岛华大生命科技有限责任公司与青岛市中医医院日前签署战略合作协议,双方将在崂山区高端国际门诊联合打造中西医结合精准健康管理创新中心,以前沿生物科技赋能传统中医药智慧,构建覆盖全周期的高端健康管理服务体系。此次合作,标志着青岛在中西医协同创新领域迈出关键一步。

根据协议,中西医结合精准健康管理创新中心将构建集精准检测、健康评估、中西医结合干预、疗效追踪、科研转化于一体的综合服务平台,提供“一站式”高端健康解决方案,协助建设细胞治疗中心,致力于成为青岛“中国康湾”建设的核心示范项目及全国高端健康服务的标杆样板。

合作双方将围绕五大核心维度展开系统性创新,构建“数据驱动、中西融合、动态闭环”的健康管理新范式。其中在核心业务协同方面,将以华大全周期健康管理體系为框架,深度融合青岛市中医医院在慢性病、呼吸系统疾病等领域的中西医结合诊疗能力,实现从健康筛查、风险预警到干预治疗、康复管理的全流程闭环服务。

中西医结合精准健康管理创新中心将于近期正式启动,首批将推出慢病精准防控、中医体质调理、高端健康体检等核心服务。未来,双方还将在生物医疗技术创新、学术交流、人才培养等领域持续深化合作,力争通过3至5年时间,建成国内领先的中西医结合精准健康管理创新高地,让更多群众享受到“科技+中医”的高质量健康服务。

“山东手造 青岛有礼”主题公交“上线”

持续运行3个月,打造流动的文旅融合体验线



■“山东手造 青岛有礼”主题公交行驶在路上。 刘 栋 摄

□青岛日报/观海新闻记者 刘 栋
本报2月9日讯 车身涂绘青岛山海美景,扫码即可观赏3D手造艺术,还能“一键下单”贝雕等匠心好物……9日下午,一辆车身印有青岛风光和手造精品图案的317路公交车从天泰体育场缓缓驶出,标志着11条手造特色街区、57家手造公交线路正式“上线”。该主题公交将在青岛沿海一线黄金线路上持续运行3个月,为广大市民游客打造“可观赏、可购买”的手造文化沉浸之旅。

317线路路西向西向东串联起八大关、五四广场、奥帆中心、石老人海水浴场等青岛最具代表性的海滨景观,是一条名副其实的“黄金观光线”。如今,车辆变身“微型文化展厅”——车身充满青岛特色手造元素,市民游客可在车窗、扶手、椅背等处欣赏手造精品。

“山东手造 青岛有礼”正成为青岛文化产业的响亮品牌和名片。截至目前,全市建成市级非遗工坊92处,打造11条手造特色街区,57家手造企业及产品入选“山东手造·优选100”名录,年销售额超过100万元的手造企业130余家,刺绣、草编、制茶、美妆、螺钿、贝雕等手造重点产业产值超过500亿元,“青岛手造节”已连续举办4年。

新春走基层

年货购物车里的“新三样”

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

临近春节,置办年货被越来越多消费者提上日程。

近日,记者走访多家大型商超和卖场,从货架上堆满的节日礼盒中,从人们塞得满满当当的购物车里,可以直观透视年货消费的变迁:传统的烟酒、糖果、瓜子“老三样”已褪去“主角光环”,取而代之的是一些“新面孔”——更具个性的IP联名商品、更体现健康观念的零食补品、代表品质生活的智能小家电。

年货市场的变化,不仅是受消费习惯与观念变迁的影响,更体现着新技术、新模式对商业零售的重塑。

临近春节,“00后”二次元爱好者亦周为自己规划了500元的年货“经费”。“过年了,奖励自己‘吃谷’。”亦周说。

他的规划只是二次元年货大潮中一块小小的“拼图”。作为某品牌潮玩店的店员,亦周告诉记者,近期店里的客流量骤然增加,一方面是因为大学生已陆续放假,另一方面是因为门店有热门IP“谷子”上新。

年轻消费者对二次元的热情为年货市场

注入强劲动能。数据显示,全国重点监测的零售企业中,国潮文创品类年货销量增速领跑,实现41.5%的高增长。

二次元文化也开始溢出潮玩和文创赛道,向消费市场全面渗透。在社交媒体上,拉布布中国结与罗小黑对联话题度持续走高;在电商平台中,天猫年货节的联名礼盒多达500余款;支付宝集五福活动也推出《原神》《王者荣耀》等二次元主题福卡……

二次元文化赋能是今年春节年货市场的一大发展趋势。研究人士指出,二次元文化在年货市场的深层渗透,内在是品牌对情绪价值的捕捉。精准满足消费者“与我相关”的产品及情绪需求,将不仅是品牌争夺年货市场的重要手段,也是2026年推动消费增长关键之一。

崂山区一家大型超市内,适合小朋友的零食礼盒、专为老年人研发的奶粉被摆在通道的核心位置,“配料干净”“有机”“低GI”等健康标签,成为导购推荐的重点话术,不时有消费者驻足选购。

“消费者的健康意识显著提升,顾客选购

商品时不再单纯追求‘量大价优’,而更关注商品配料表和营养成分,低糖、低脂、有机、保健类产品的销量显著提升。”青岛真诚超市董事长戴同尧告诉记者,捕捉到这一趋势,真诚超市今年年货品类在米、面、油、礼盒等传统民生品类基础上,进一步丰富产品矩阵,新增大健康保健类、地方特色类、有机食品类、生鲜类等产品。

一位商超负责人也表达了相同的感受,其门店目前的年货销售中,两大类产品表现亮眼,一类是食材补品,如有机人参、西洋参和石斛,另一类是白茶等茶叶产品。“这体现了人们生活理念的变化,聚会开始‘以茶代酒’。”他说。

值得一提的是,讲究“健康”不仅考验商超的选品能力,也考验供应链的反应能力。记者观察到,即便是粮油、奶粉等耐储存的食物,导购人员在推荐的时候也着重强调了日期的新鲜——多在近数周内生产。

“爱你老己”流行梗背后的情绪,悄然牵动着消费者消费习惯的演变,传导至年货消费市场,表现为满足兴趣爱好的数码产品及

书院“无围墙”,天天“有精彩”

青岛通过文化书院建设推动优质文化资源直达基层

□青岛日报/观海新闻记者 余 博



■春和社区文化书院举办新春送福文化活动。 余 博 摄

“文化口味”,探索“公益性+市场化”运营模式,组建由146名专业讲师组成的师资库,引进20余家培训机构常态化开展公益性和低价

课程服务,累计授课2.3万余节。

现在,文化书院以一种“无围墙”的开放姿态打破时空阻隔,成为居民触手可及的“文