

# 我国生成式AI用户达6.02亿人

网民规模11.25亿人，互联网普及率超80%

截至2025年12月，我国网民规模达11.25亿人，互联网普及率达80.1%；生成式人工智能用户规模达6.02亿人，普及率达42.8%。

2月5日，中国互联网络信息中心政策与国际合作所发布第57次《中国互联网络发展状况统计报告》。一系列亮眼的数据，勾勒出我国互联网发展持续向“新”而行、朝“好”迈进的生动图景。

夯实数字基座，互联网普及更广——

报告显示，我国已建成全球技术领先、规模最大的信息通信网络，打通了经济社会发展的信息“大动脉”。

我国已累计建成5G基站483.8万个，5G演进网络覆盖超330个城市，有力支撑各类网络服务的渗透；全国三分之二的地级市达到千兆城市标准，并已在部分城市开展万兆光网试点建设；开展“信号升格”专项行动，完成超过24万个重点场所移动网络的深度覆盖，持续改善网民使用体验。

伴随网络基础设施建设持续推进，连接用户规模稳步扩

大。截至2025年12月，我国互联网普及率达80.1%，较“十四五”初期提升9.7个百分点。其中农村互联网普及率为69.5%，60岁及以上网民互联网使用率达53.7%，更多群体跨越数字门槛，融入智能社会。

AI加速应用，发展动能更强——

AI旅行助手完成个性化行程定制，农业机器人广泛渗透“耕、种、管、收、运”全场景作业、机器人交警高效实现交通动态分流……

从“技术积淀”到“场景深耕”，人工智能正加速融入日常生活与生产领域，成为推动社会数字化、智能化转型的重要引擎。

报告显示，截至2025年12月，我国生成式人工智能用户规模达6.02亿人，较2024年底增长141.7%。

目前，人工智能应用已覆盖钢铁、电力、通信等重点行业，逐渐深入到产品研发、质量检测、客户服务等重点环节。同时，依托大数据和人工智能，产业出海迈入智能化新阶段。

聚力数字普惠，智慧生活更暖——

互联网等数字技术深度融入百姓生活，让民生幸福成色更足。

截至2025年12月，我国在线政务服务用户规模达9.40亿人，“高效办成一件事”服务覆盖企业和个人的全生命周期。

互联网医疗用户规模达4.11亿人，全国所有省份实现地市内医疗机构之间检查检验结果互认项目超过200项。

在线教育用户规模达3.27亿人，越来越多数字教育资源上线国家智慧教育公共服务平台，让优质课程跨越山海、时时可及。

从互联网“用得上”到智能生活“用得好”，“十四五”期间，我国互联网在覆盖广度与应用深度上取得显著进展。期待数智之光照亮更多人的幸福生活。

新华社记者 王思北  
(新华社北京2月5日电)

## 市场监管系列举措服务经济高质量发展 加快推进消费品国家标准升级

当前我国消费环境建设情况如何？针对地方保护和行政垄断问题，下一步如何精准施治？治理涉企乱收费有哪些举措？2月5日在国新办举行的新闻发布会上，市场监管总局有关负责人介绍市场监管服务经济高质量发展情况，回应社会关切。

市场监管总局副局长、国家标准化管理委员会主任邓志勇介绍，市场监管总局始终把优化消费环境作为提振消费的重要抓手。2025年启动了优化消费环境三年行动，目前已取得了阶段性成效。

在激发消费潜能方面，发布家电、家具、服装等大宗消费品以及体育健身、文化旅游、餐饮等服务消费国家标准210余项，制定和推广养老服务标准体系、旅游服务质量评价体系、汽车维修服务质量评价模型、家政服务信用体系，持续提升服务品质。为破解消费痛点，市场监管总局部署开展守护消费“铁拳”行动。2025年，全国市场监管系统共接收投诉举报2646万件，为消费者挽回经济损失43.5亿元，全年共召回消费品823.6万件，统一销毁侵权假冒伪劣商品3683吨。

邓志勇表示，下一步，市场监管总局将以放心消费集聚区建设为载体，出台放心消费标准、放心消费主体培育等政策文件，培育一大批带动面广、显示度高的放心商圈、放心市场、放心景区，让消费者可感可知。

市场监管总局标准技术管理司司长刘洪生介绍，今年优化实施“两新”政策，市场监管总局将聚焦优化提升传统产业，促进服务业优质高效发展，开展一批新的专项行动。聚焦消费者对安全、质量、绿色、智能、健康等新需求，研究制定加快推进消费品国家标准升级工作方案，着力构建与高质量发展相适应的新型消费品标准体系，为增加消费品供需适配性，激发消费潜力提供坚实的基础支撑。

“将我国超大规模市场优势转化为高质量发展动能，既要搭建好制度规则，更要大力破除地方保护、及时纠正不当干预市场竞争行为，推动打通制约经济循环的堵点卡点。”市场监管总局价格监督检查和反不正当竞争局局长姚雷说。他介绍，2025年，市场监管总局开展整治滥用权力排除、限制竞争专项行动，立案调查、办结案件数量同比分别上升34%

和32%。各级市场监管部门拟由本级人民政府出台的重要政策措施开展审查，修改调整1.2万余件，有力保障相关重大政策措施符合全国统一大市场和公平竞争要求，政府行为尺度更加统一规范。

关于治理涉企乱收费，姚雷介绍，2025年，市场监管部门立案查处政府部门、行政审批中介机构、网络平台、行业协会商会以及交通物流等领域违规收费案件5918件，罚没3.47亿元，退还企业13.5亿元；推进涉企收费监测信息化，将5200余家企业纳入价格监测与竞争执法信息系统，线上收集数据2400余条，实时监测企业遇到的各种乱收费问题，及时纠治乱收费行为，有力加强企业合法权益保护。

“经营者集中可以通俗理解为企业之间的合并、收购等行为，市场监管总局负责对该类行为进行反垄断审查。一方面，要支持企业依法整合资源、做大做强，另一方面也要防止形成垄断、破坏竞争秩序。”市场监管总局网络交易监督管理司司长朱剑桥说。

新华社记者(据新华社北京2月5日电)

国海洋大学等高校院所产学研合作，多项技术填补了国内空白，在透明海洋、智慧深远海渔业建设中大显身手。

的确，涉海高校院所的高度富集，是科创大走廊独特的战略资源与核心竞争力所在。例如，中国海洋大学海洋工程装备协同创新研究院，是国内深海采矿基础研究与技术研发的领军机构。该研究院整合资源，完成了国际首次6000m级重载履带式深海作业，研发了国内首套6000m级深海重载作业数字化监测与环境监测系统。

挺进深蓝，还要解决一个至关重要的问题，那就是复杂的海况。在广袤的深远海，想要实现长期、连续、同步监测海洋环境要素，实时潜标无可替代。自然资源部第一海洋研究所科研团队连续多年开展实时潜标观测技术研究，突破多项关键技术，研发出全国产实时潜标系统，其拥有的实时传输数据能力可以将深海数据的查看模式从“延期回放”变成“同步直播”，有力支撑我国海洋调查任务的顺利开展。青岛海舟科技有限公司主持了国家863计划、国家重点研发计划、国家问海计划，自主研发的波浪滑翔机已经在海上完成超过50个台风的观测。

如若把青岛科创大走廊比作一艘航船，在未来产业这条机遇与风浪并存的航道上，它正以其独特的资源禀赋和坚定的航向，与风浪搏击，驶向那片最富机遇的壮阔深蓝。

### —— 成势 ——

未来产业绝非单一技术，而是多学科、多技术、多环节高度融合的复杂系统，具有高复杂度与长链条性、高风险与高投入性等特征。只有攥指成拳，才能从单点突破转向体系化攻坚。

当前，青岛的院校、企业、资本、场景如同一颗颗珍珠，而科创大走廊的任务，就是打造一条坚固而灵活的“金线”，将这些珍珠串成具有更高价值的项链。协同“产学研用”，正是这条金线的编织方法。

从汽车零部件分拣线到3C电子盘下料台，从快递分拣传送带到家用智能厨房，从商超货架区到商品仓储模拟区……在青岛市人形机器人大数据采集训练场，机器人也要“上学”。这里为31台全尺寸人形机器人、轮臂式机器人，构建了1:1还原汽车制造、3C工厂等7大应用场景与28个数据采集采位。在这里，从“遥控”到“自主”，人形机器人迈出了关键一步。未来，训练场希望通过持续提供稀缺的高质量“数据燃料”，驱动具身智能产业生态的成型与跃升。

但具身智能产品的复杂性和系统性远超单一企业或实验室的能力范围，需要以“系统战”和“生态战”突破。而科创大走廊为其“成势”提供了底气——汇聚了8所高校、8家全国重点实验室、近千家高新技术企业在海洋大模型、人形机器人等特色领域形成先发优势，仅青岛市人工智能产业园就集聚了18家具身智能企业。

“建议成立具身智能机器人联盟”“在工业大模型、机器

人场景化方面加强合作”“亟需企业携带动实际需求走进校园”……前不久举办的“智联万物·共创未来”具身智能应用场景开放与产业生态共建座谈会，更是为具身智能打开了新的想象空间。原计划邀请30余家单位参会，最终却吸引到包含政府部门、高校院所、龙头企业等在内的55家单位、80余名嘉宾到场。

这种协同模式不仅适用于具身智能，更是青岛攻坚所有未来产业的通用方法论。“紧扣海洋、数智、生命、未来四大产业链，系统梳理各产业链的攻关项目、在研项目、已有成果等清单，并有针对性地给出赋能策略。比如，针对攻关项目，联合高校、科研院所组建设‘技术攻关联合体’，集中突破关键技术环节。针对在研项目，建立常态化跟踪与服务体系，推动研发进程与产业需求动态匹配。针对已有成果，建立‘实验室—中试基地—产业化’的全链条转化机制。”中国工程院院士、国家海洋监测设备工程技术研究中心主任王军成建议。

未来已来！唯弄潮者，与势同频。未来产业聚链成势，强筋壮骨，青岛科创大走廊活力奔涌，未来可期。

### 春运路上，大包小包去哪儿了？

#### (上接第一版)

“以前春运回家，既开心又焦虑。”准备回江西过年的赵女士说，回家的期盼，家人的团圆，是一年中最开心的时刻；而在途中，大包小包搬上搬下，尤其还带着孩子，属实令人打怵。而现在，行李包裹“瘦身”，一个行李箱足够了。

轻装出行也让旅游过年变得更加可行。赵女士一家就选择“旅游+探亲”模式，先到上海游玩几天，再回家过年。“要是带着一大堆年货行李，根本没法旅游。”赵女士说。

行李变小的背后，是消费观念和生活方式的深刻转变。

“以前回家，既给自己带各种生活必需品，同时也给父母准备各种礼物，行李箱里会塞满品牌服装、特色零食，因为老家没有这些。”周洋回忆。而如今，这些“年货”早已通过电商和物流网络渗透到县城甚至乡镇。“家乡什么都能买到”的现实体验，成为观念转变的首要动力。

而且，越来越多的年轻人愿意用合理的物流费用换取旅途的舒适与便利，如果携带这些行李乘坐高铁，可能面临超重、搬运困难等问题，综合成本反而更高。

高效的物流网络成为春运行李变小的直接推手，“货比人先到”已成为许多旅客的出行选择。武夷山市场是青岛西海岸新区规模较大的综合性农贸市场，临近春节，每天有七八百单快递从这里发往全国各地，“鱼类、贝类等海鲜，还有各种土特产，很多人在回老家之前，来这里挑选各种海鲜年货，然后现场直接寄邮，不用再随身大包小包携带，省心省力。”武夷山市场负责人张宗谦介绍，顺丰、京东物流在市场常年设置网点，节前忙碌时一天超过一千件快递。

效率和服务也是青岛港的核心竞争力。青岛港拥有世界领先的全自动化集装箱码头，13次打破装卸效率世界纪录，提供“一企一策”定制化方案，推广“船边直提”“抵港直装”等便利化模式，船舶直靠率稳居全球主要港口前列，以高效的作业体系确保了船舶周转顺畅、货物进出快捷。

此外，持续优化的口岸营商环境构成了关键的“软实力”。青岛港与青岛海关强化协同，将智慧监管无缝嵌入港口生产作业，为外贸企业提供高效出海通道，连续五年获评海运口岸集装箱货物跨境贸易营商环境“最高星级”，成为吸引全球航商布局航线的核心竞争力之一。

立足“十五五”开局的关键节点，青岛港将持续优化全球航线网络，提升服务效能与枢纽能级，在服务国家战略、赋能高质量发展的征程中，彰显更大作为，担当更强使命。

## 2025年农村网络零售额首超3万亿元

新华社北京2月5日电(记者谢希瑶)记者2月5日从商务部获悉，据商务大数据监测，2025年农村网络零售额、农产品网络零售额分别为3万亿元、7833.1亿元，同比分别增长6.7%、9.9%。

商品和服务消费持续增长。2025年，县域家电以旧换新及手机等购新补贴实现销量4823万台、销售额1586亿元；据第三方数据监测，同期县域服务销售额实现9.1万亿元，同比增长5.9%。

农村电商快速发展。2025年，头部电商平台全年开展助农直播超400万场，农特产品销量突破百亿单，日均发货超2000万单。

物流网络日趋完善。2025年支持建设县级物流配送中心348个，乡镇快递物流站点562个。截至目前，全国县级物流配送中心覆盖率达100%。

## 2025年我国机械工业规上企业增加值同比增长8.2%

新华社北京2月5日电(记者周圆)中国机械工业联合会5日发布数据显示，2025年，我国机械工业经济运行呈高位趋缓、稳中有进态势。机械工业规模以上企业增加值同比增长8.2%，增速高于全国工业和制造业2.3个和1.8个百分点。

数据显示，2025年，在“两重”“两新”等政策带动下，机械工业产销形势整体好于上年。重点监测的122种主要机械产品中，85种产品产量同比增长，较上年增加13种。其中，汽车产销量创历史新高，连续17年稳居全球第一；发电机组产量3.7亿千瓦，同比增长37.6%；工业机器人产量创历史新高，达77.3万套，同比增长28%。

营收和利润方面，2025年，机械工业规模以上企业实现营业收入33.2万亿元，总量创新高，同比增长6%，增速高于全国工业4.9个百分点；实现利润总额1.7万亿元，同比增长5.9%，增速较全国工业高5.3个百分点。出口方面，机械工业完成货物贸易进出口总额1.27万亿美元，同比增长8.4%。

“十四五”期间，机械工业加强创新体系建设，基本形成覆盖关键领域的行业创新网络。截至2025年末，机械行业已拥有制造业单项冠军企业超500家、专精特新“小巨人”企业超5000家、专精特新中小企业超4万家，三类企业数量均占全国总数的30%以上。关键基础材料、核心零部件、基础制造工艺等自主创新不断取得新突破，产业链供应链韧性稳步提升。

以顺丰为例，依托顺丰集团90架自营全货机资源，青岛顺丰精准对准本地春节寄递特点，重点加密青岛与京津冀、长三角、珠三角等核心城市群的航空及干线运输班次。同时叠加优质散航资源，打通青岛特色年货外运的空中通道。

2026年春运，全国铁路预计发送旅客5.39亿人次，铁路是绝对主力。而高铁网络的普及，也在改变着人们的出行习惯。高铁对行李尺寸和重量的限制，以及追求便捷舒适的出行理念，都促使旅客选择精简行李。“以前坐绿皮火车，空间大，行李多也能凑合。现在坐高铁、坐飞机，大包小包真的很不方便。”周洋说出了许多人的心声。

“G3214次列车开始检票……”候车室传来播报声，周洋掏出身份证准备检票，踏上归途。而此时，他收到了家人发来的信息——“快递到家了，你也一路平安。”

今年春节，越来越多人像周洋一样，选择让年货“先行一步”。那些曾经肩扛手提的烟酒糖茶、新衣新鞋，如今化作物流单号上跳动的轨迹。行囊变轻了，但归家的情感浓度并未稀释，而是以另一种形式前置与延展——心意已先期抵达，旅人得以轻盈归来。

### 新年首月连开4条航线

(上接第一版)深度释放区域贸易协定政策红利，为电子产品、特色农产品等贸易往来铺设了“海上高速”，推动区域产业链供应链深度融合、协同升级。

#### 凸显枢纽优势

四大重要航线同时选择落地青岛港，源于国际航运巨头对港口综合实力的高度认可。

作为中国第二大外贸口岸、北方第一大港及沿黄流域最大最优出海口，青岛港依托56个内港区形成的“无水港网络”和86条海铁联运班列形成“黄金通道”，将服务触角延伸至黄河流域各省区，海铁联运箱量连续11年领跑全国，让内陆货物直达海港，为航线开通运营汇聚了源源不断货源。

效率和服务也是青岛港的核心竞争力。青岛港拥有世界领先的全自动化集装箱码头，13次打破装卸效率世界纪录，提供“一企一策”定制化方案，推广“船边直提”“抵港直装”等便利化模式，船舶直靠率稳居全球主要港口前列，以高效的作业体系确保了船舶周转顺畅、货物进出快捷。

此外，持续优化的口岸营商环境构成了关键的“软实力”。青岛港与青岛海关强化协同，将智慧监管无缝嵌入港口生产作业，为外贸企业提供高效出海通道，连续五年获评海运口岸集装箱货物跨境贸易营商环境“最高星级”，成为吸引全球航商布局航线的核心竞争力之一。

立足“十五五”开局的关键节点，青岛港将持续优化全球航线网络，提升服务效能与枢纽能级，在服务国家战略、赋能高质量发展的征程中，彰显更大作为，担当更强使命。

## 清理债权债务拟注销公告

青岛慧君职业培训学校(统一社会信用代码：91370203MACM6DXB70)拟向公司登记机关申请组织形式转换登记，组织形式由普通合伙企业变更为有限责任公司，名称变更为：山东华领科知识产权代理有限公司；合伙人由王丽娟、张子淇、王晓晓、丁东东、潘琳。特此通知。

山东华领科知识产权代理有限公司

2026年2月6日

(One) 海运提单 1份，单号：370230057829号，曹旭华，声明作废。山东爱知智能装备科技有限公司

声明

遗失我单位法人章(法人：闫鑫)一枚，编号：370280328769，声明作废。青岛旭旭包装有限公司

声明

遗失我单位公章(3702030740604)一枚，声明作废。山东爱知智能装备科技有限公司

声明

遗失我单位财务专用章(3702845171345)，声明作废。青岛5451345，声称作废。青岛爱知智能装备科技有限公司

声明

遗失我单位原青岛爱知图书有限公司(公司)的海洋网联船务有限公司(公司)的海洋网联船务有限公司(公司)法人人章一枚，声明作废。山东爱知智能装备科技有限公司

声明