

发布“青岛出海中心”平台，构建“政府+平台+企业+协会”多方联动生态，推动从“产品出海”向“品牌出海”“产业链出海”加速演进——

# 构建AI赋能体系，青企出海开启新的叙事

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

当AI技术逐渐具备重塑贸易链路、重构竞争逻辑的能力，青企出海也将开启新的叙事。

2月5日下午，AI赋能青企出海生态发展大会暨青岛出海中心平台发布会举行。现场举行了系列签约仪式。青岛市人民政府与北京蓝色光标签署战略合作备忘录，蓝色光标将引入微软等作为技术与品牌赋能方，助力打造创新型企业出海赋能平台，为青企出海注入世界级资源。青岛出海中心与青岛市跨境电子商务协会、青岛市进出口企业商会等商协会及双星集团、即发集团等14家企业签署合作协议，构建“政府+平台+企业+协会”的多方联动生态。

数字经济的浪潮正以前所未有的力量重塑世界，人工智能作为核心驱动力，正在深刻改变全球贸易的底层逻辑。出海赛道的胜负手，正在从“能不能造出好产品”转向“能不能让好产品被全球用户看见、认可”。

AI将成为企业出海的“破浪之桨”，以更精确的分析洞察全球市场需求、更智能的方式管理供应链与跨境运营、更创新的形式塑造全球化品牌、更高效的手段实现跨文化沟通与协同。

从这个意义上来看，这场大会，既是青岛这座开放之城对时代机遇的精准把握，更是与城市共生的开放型企业重构增长曲线的新起点。

## 专家观点： 数字驱动企业出海向新

从传统贸易的“货通天下”到数字时代的“智联全球”，AI技术的深度应用让企业出海呈现出全新趋势。

“当前，数字技术的飞速发展打破了传统贸易的时空壁垒，数字贸易已从‘可选项’变为‘必选项’，成为全球经济增长的新引擎。”对外经济贸易大学校长赵忠秀在大会致辞中表示，2020年至2024年，全球数字贸易规模达7.23万亿美元，年均增长率超12%，高于同期全球贸易9.7%的年均增长率。跨境电商作为货物贸易数字化的核心载体，让“全球买、全球卖”成为常态。

与此同时，数字内容贸易作为无形贸易的核心力量，正创造着全新的价值维度。从国产游戏风靡海外、影视版权跨境授权到在线教育、数字咨询服务全球流通，数字内容凭借“零物流、高复制、强传播”的特性，成为文化交流与经济收益的双重载体。它既让不同国家的消费者共享数字文明成果，也让企业突破实体产能限制，实现边际成本趋近于零的增长，成为数字贸易中附加值最高、创新活力最强的领域。人工智能大模型的快速迭代与深度应用，进一步为数字贸易注入强劲动能，其智能推理与高效适配能力，贯穿数字贸易的全链路，推动数字贸易向更智能、更高效、更普惠的方向升级，加速重塑全球贸易的发展格局。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威在大会演讲中强调，中国企业出海发生了阶段性变化。当前，中国在全球供应链中的竞争优势有所改变：由低成本优势转为高性价比优势，由规模体量优势转为创新应用优势，由广度拓展优势转为深度主导优势，由国内制造基地优势转为全球制造网络优势。

这一判断与商务部公布的最新数据形成有力呼应。

2025年我国外贸顶住压力逆势增长，全年进出口总值达45.47万亿元，同比增长3.8%，已经占到全球贸易规模的14.5%。全年人工智能产品对出口增长的贡献率超过32%，拉动出口增长1.7个百分点。半导体、计算机外围设备等AI核心零部件出口增速超30%，高技术产品出口增长13.2%。工业机器人、新能源汽车等“含智量”“含绿量”产品成为出口主力，工业机器人首次实现净出口，而AI驱动的跨境电商交易额突破1.8万亿美元，占全国货物出口总额的12.4%，成为中小企业出海的主渠道。

“贸易强国的建设，巩固与深化，离不开AI赋能。”商务部外贸发展事务局副局长王德阳指出，需要培育两类核心主体：一类企业聚焦核心技术攻关，将芯片、服务器、机器人研发及数据库、大模型构建作为核心战略，筑牢AI产业根基；另一类机构与企业则深耕服务生态，运用AI与数据技术搭建全链条服务平台，覆盖物流单证处理、精准营销、金融支持等多元场景。更要推动广大企业群体主动拥抱变革，以AI技术和数字理念为抓手，对产品研发、经营管理进行全方位升级改造，持续提升“含智量”与核心竞争力。所有行业都应牢牢树立“数据是与水、电同等重要的生产要素”这一理念，须知人工智能的价值源于数字化，唯有实现全面数字化，数据的潜力才能被点醒、被发现、被珍惜，产业变革的力量才能真正被激活。

在赵忠秀看来，全球数字贸易治理体系正经历深刻变革，核心议题从“边境”措施向“边境内”措施深化。数字贸易规则的谈判焦点集中在跨境数据流动、数字服务税、源代码保护、人工智能等可能涉及国家安全、公共政策的核心领域和未来领域。

赵忠秀建议，对企业而言，需加快构建数据跨境、跨境运营、算法合规全链条体系，深耕AI、区块链等技术创新，适配高标准国际规则，在合规中谋发展。对政府来说，要完善数据跨境等制度供给，主动对接全面与进步跨太平洋伙伴关系协定、数字经济伙伴关系协定等高标准规则，在数据跨境流动分类分级改革中进行先行先试，提出数字贸易规则的“中式模板”，加快形成数字贸易发展的“青岛方案”。

**青岛将系统构建数智化出海生态**

- 建强“青企出海”服务矩阵，让企业放心走出去、安心找订单
- 打造“海外青岛”服务生态，让企业发展有信心、扎根有底气
- 培育贸易新业态增长引擎，让企业转型升级更有动能、更具活力

**完善跨境电商赋能产业带发展体系**

- 深化新业态主体培育体系
- 完善跨境电商赋能产业带发展体系
- 构筑高能级跨境经贸体系
- 健全“线上+线下”综合服务体系

**青岛实践：系统构建数智化出海生态**

面对AI赋能出海的时代机遇，青岛深知，要立足城市开放优势和产业基础，为企业出海构建全方位、多层次的赋能体系，让青岛成为AI时代企业出海的优选之地。

青岛市商务局局长王志俊在政策推介中提出，青岛将系统构建数智化出海生态，推动从“产品出海”向“品牌出海”“产业链出海”加速演进。

建强“青企出海”服务矩阵，让企业放心走出去、安心找订单。

聚焦企业“强能力、拓市场、防风险”核心诉求，紧盯3个环节重点发力。构建分级培育与精准引导机制，开展“领军型—骨干型—潜力型”三级出海企业培育，帮助企业提升品牌创建和抵御风险能力；支持多元化开拓国际市场，打造“青企出海”线上综合服务平台，智能匹配、精准推送“出海工具包”；实施综合保障服务提升行动，建全“商务、金融、海关、税务、外汇、港口+”联动机制，合力打造高效、便捷的出海环境。

打造“海外青岛”服务生态，让企业发展有信心、扎根有底气。

聚焦企业出海前多维度信息需求，开展集成服务，搭建1个“海外青岛”综合服务公共平台；聚焦企业出海“最后一公里”，构建海外综合服务中心、境外工商中心和境外经贸合作区三大海外服务网络，布局3类海外服务网络节点；聚焦企业出海全流程，提供“一站式”全球化运营服务，精准配套N项专业服务。

培育贸易新业态增长引擎，让企业转型升级更有动能、更具活力。

深化新业态主体培育体系。培育壮大跨境电商综合服务企业，为中小微企业提供“一站式”服务，给予最高150万元支持。做强出口集货平台，培育一批集订单整合、供应链协同于一体的出口集货仓，给予最高200万元支持。加快数字贸易高质量发展，培育1000家以上外向度高、创新性强的中小型数字贸易企业。

■嘉宾们聆听大会内容。



■2月5日，AI赋能青企出海生态发展大会暨青岛出海中心平台发布会举行。

## 企业分享：AI或将改变企业形态

未来世界，企业会是什么样子？

2023年年初，在一次内部战略分享会上，微软全球资深副总裁、微软AI亚太总裁张祺提出单人创业家OPE(One Person Entrepreneur)概念。在此次大会演讲中，张祺围绕“智能体时代·重塑企业家思维理念”发表主题分享。他指出，2026年，智能体将以全新的界面、AI新基建及全新的组织形态全面登场。AI智能体正在重塑企业家的思维方式。

张祺提出三点核心思维理念：其一，以OPE“单人创业家”思维让AI赋能个人，实现“单人即团队”，以“心系天下、碳硅融合、商业闭环”的价值观，共同践行“一人即系统”的梦想；其二，以垂直增长思维从未来反推当下，用“未来相关性”校准战略选择；其三，以成长型思维从“无所不知”走向“无所不学”，持续学习、持续迭代，成为真正的AI原生者。

面向跨境出海，张祺指出，中国企业全球化正从“出海原子(Atom)”迈向“出海比特(Bit)”，并进一步进入“出海智能体(Agent)”的新阶段。智能体将以持续感知、自主决策与高效执行能力，推动跨境经营在获客、履约与合规等关键环节实现规模化增长。

最后，张祺表示，“Not to compete with AI, but to compete with AI”(AI是队友而不是对手)，“与器争，不若善用其器。”未来属于那些懂得与AI“共舞”的人。

“海尔的全球化探索，实际上是以全球化的能力服务全球化的业务。”海尔集团高级副总裁、海尔智家董事长兼总裁李华刚在主题演讲时表示，在全球化成为“必答题”的当下，地缘政治冲突、关税壁垒抬升、全球供应链重塑等外部挑战，叠加用户需求极致个性化、体验与情感链接、消费者向共创者转变的市场变化，让企业出海面临多重考验。而AI的全面普及为解决这些问题提供了关键路径，它不仅改变了产品创新方式，也改变了企业管理方式和服务用户的方式。

针对市场洞察与产品适配难题，海尔通过AI技

术构建了用户共创体系，让全球用户深度参与产品创新。面对供应链不稳定的行业痛点，海尔打造了“1+1+N”柔性供应链体系，通过AI算法模型驱动智能预测与调度，构建“本土化+全球化”动态双循环。在全球化运营的全流程中，海尔实现了全员全流程AI化，打造人机协同新范式。而“人单合一”管理模式的全球复制，更让员工价值与用户价值深度绑定，为全球化运营注入持久动力。

蓝色光标集团董事长赵文权在大会上分享了中国企业出海的观察与实践。“我们看到越来越多的中国企业在走出去参与全球化竞争，这已经是大势所趋。企业在供应链制造、产品设计、研发及运营能力方面不断增强，但营销能力是部分企业的短板。”他表示，作为深耕中国企业出海营销服务10年的行业领军集团，蓝色光标已积淀下成熟丰富的实战经验，至今已成功助力近10万家企业“扬帆海外”。

蓝色光标正加速推进“全球化2.0”升级：目前已在东南亚、拉美、中东等重点区域落地本地化办公室，未来将继续拓展，全域覆盖中国品牌出海核心市场，通过打造本地化服务网络，破解跨境文化融合难题。

依托AI驱动，蓝色光标“ALL IN AI”战略落地成效显著。赵文权在分享的最后还介绍了集团旗下“一站式”跨境电商平台——鲁班跨境通。该平台目前已连接超5万家合作主体与20多个海外平台，可为中小企业提供开户、AI素材制作、优化、支付等“一站式”解决方案，适配不同类型企业的差异化需求。未来，蓝色光标将依托青岛出海中心，在青岛本地联合微软等伙伴设立公司，为当地企业提供培训和出海营销持续服务，借助自身资源与能力，助力中国品牌赢在全球。

上述企业在大会上的分享从不同维度印证了AI技术赋能企业全球化布局的强大能力：AI智能体让创新企业的资源门槛降低，智能供应链与全流程AI应用让跨境运营更稳定灵活，AI营销让品牌出海更精准且有性价比。

## 青岛实践：系统构建数智化出海生态

完善跨境电商赋能产业带发展体系。大力发展战略性新兴产业，支持智能家电、美妆饰品等优势产品带企业，打造垂直化、专业化电商平台，拓展国际市场。实施跨境电商商品出海工程，引导企业由“产品出口”向“品牌出口”转型，给予最高200万元扶持。

完善出海平台功能，提供选品分析、海外营销等定制化服务，对推广引流等费用给予最高20万元支持。建设产业基地，完善选品展示、跨境直播功能，打造“青岛外贸优品”品牌矩阵。

构筑高能级跨境经贸体系。打造“丝路电商”样板，发挥上合示范区经贸合作优势，建设集采购、仓储、运输等于一体的综合服务基地。加密日韩、欧美航线，提高面向上合组织和共建“一带一路”国家的集货运输能力。优化海外仓布局，创新“境外营销服务网点+前置仓库、维修中心”等模式，给予最高50万元支持。

健全“线上+线下”综合服务体系。推动青岛跨境电商综试区提质升级，提供通关、退税、收汇等公共服务。建设特色跨境电商产业园区，拓展“跨境电商+产业带+直播”一体化服务。加强跨境电商人才供给，校企共建跨境电商产业学院和实训基地，3年内培养1万名专业人才。

“办法一经发布，就收到100多名会员企业代表踊跃报名。”青岛市企业联合会相关负责人表示。此次大会上，青岛出海中心平台正式发布，每一位与会企业代表都收到了一份《2026“青企出海·通商青岛”支持企业出海拓市场综合服务行动方案》。这份平台与方案的双重加持，既回应了企业对AI赋能的迫切需求，更让“青企出海”有了看得见、用得上的实操手册与全流程保障。

当政策红利持续释放，技术赋能深度落地，生态支撑日益完善，更多青岛企业将以AI为桨，驶向广阔的全球市场。