

青岛新春消费市场“一马当先”



■银鱼巷换上马年新妆，节日氛围扑面而来。赵健鹏 摄



■马年新春专柜是各大商超的标配。赵健鹏 摄

祥云绕岁开，骏马踏春来。作为传统佳节，春节承载着千年的文化积淀，寄托着中国人的情感追求。马，以其矫健奋蹄的姿态，与新春的蓬勃气象声气相通。随着丙午马年春节渐近，以“马”为主题的生肖经济呈奔腾之势，为青岛新春消费市场注入“一马当先”的强劲活力。

生肖文化源于生活，又在生活的舞台上绽放出璀璨光华，带动春节浓厚的消费氛围。花卉市场里，年宵花摊主用十多株蝴蝶兰组成“马到成功”盆栽；自带“生肖密码”的马蹄莲，受到年轻消费者热捧。各大商场里，新增的马年迎新专柜成为标配，市民纷纷驻足，挑选可人的生肖玩偶。而深入更火热的生活现场——年货大集，无论是李村大集上的马年饽饽楸子，还是流亭大集上民俗艺人现场制作的生肖马糖画，每一声吆喝，每一缕甜香，都在诉说着人间烟火最生动的模样。

当市集的烟火气唤醒文脉，生肖经济有了更为厚重的表达，非遗匠人们以巧手将生肖文化与传统技艺相结合，让传统文化的魅力创意呈现。剪纸艺人李慧琴拿出新春新作“马年有福”，一一讲解其中吉祥纹样的美好寓意；走进“黄氏烙画”传承人黄旭的工作室，电烙铁在葫芦表面游走，焦痕深浅交错，一匹扬蹄的骏马在葫芦烙画中逐渐显现。

这股从传统深处奔涌而来的创意表达，正被现代商业敏锐地捕捉、放大、转化，构建出全新的消费景观。市北区合肥路上，商场里满满的生肖元素，卡通化的“福马”吸引了前来消费的亲子客群。而更具穿透力的表达，则在历史城区。银鱼巷内，醒目位置的山墙迎来了马年新妆，红底如焰，是对新春热烈的期许；黑马奔腾，是老城街巷向上不息的生命力。

日前，青岛正式入选商务部“消费新业态新模式新场景试点城市”及“国际化消费环境建设试点城市”名单。2026年青岛市政府工作报告进一步明确，“在扩大内需上拓展新空间”，一系列提振消费活动火热开展。这股马年生肖文化激发的消费动能，正在奔赴、突破与新生中，全力奔向生机盎然的春天。

马晓婷



■流亭大集的民俗艺人现场制作生肖马糖画。赵健鹏 摄



■李村大集的马年饽饽楸子是年货新宠。赵健鹏 摄



■年宵花摊主用十多株蝴蝶兰组成“马到成功”盆栽。赵健鹏 摄



■青岛“黄氏烙画”非遗传承人黄旭正在创作马题材的葫芦烙画。梁孝鹏 摄



■剪纸艺人李慧琴设计制作了“马年有福”窗花。赵健鹏 摄



■各种生肖卡通挂件琳琅满目。赵健鹏 摄