

以“逛山东大集 购年货好品 过祥和春节”为主题,通过展演展销结合、线上线下联动的方式,让市民游客在青岛尽享“可观、可玩、可感、可看”的新春盛宴

“海洋大集”新春季启动,37项重点活动年味浓

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



新春逢大集,年味正当时。2月3日,2026青岛市“海洋大集”新春季启动仪式在城阳区胡峰阳文化园举办。本次活动以“逛山东大集 购年货好品 过祥和春节”为主题,全市将开展37项重点活动,通过展演展销结合、线上线下联动的方式,为市民游客带来一场“可观、可玩、可感、可看”的新春盛宴,让传统年俗融入现代生活,释放新春消费活力。

逛“海洋大集”,点燃消费热情

热闹欢腾的舞蹈《欢天喜地》拉开了“海洋大集”新春季的帷幕。聚焦市民游客的文旅体验和消费需求,市文化和旅游局重点推介了新春季系列文旅惠民活动,为市民游客奉上暖心丰富的文旅大餐,进一步活跃冬季文旅市场。随后,利群、鸿蒙智行、海尔等知名企业推介新春优惠促销活动,青岛食品、郑庄脂渣、英泽海产品、马家沟芹菜等企业推介特色产品激发了现场消费热情。

作为传统消费旺季,春节是释放消费潜力、提振市场信心的关键节点。现场,精心组织的“海洋大集”吸引了全市40余家优质企业参与,涵盖非遗手造、文创食品、家电汽车等多个领域。除文艺展演和产品展销外,现场还设有书法惠民、中医义诊、NPC互动等特色板块,让广大群众得实惠,让参展企业拓市场,让区域消费添活力。

在“万福迎春”书法惠民摊位前,城阳区书法家协会的李延动挥毫泼墨,将一个个“福”字送到市民手中。“马上就要过年了,能在‘海洋大集’上和市民面对面,把书法的技艺、新春的喜庆、马年的吉祥送给市民朋友们,非常高兴。”李延动话音刚落,一旁的市民热情地竖起大拇指。

不远处,福田庄园花样大馒头展位前围满了顾客,总经理袁宪强忙着给顾客介绍自家的花样大馒头:“我们创新了传统面食制作工艺,你看这个‘新年快乐’馒头,上面特别设计了‘马’的造型,寓意‘马到成功’,特别受欢迎,线上线下卖到了全国各地。”

热热闹闹的大集不仅市民游客喜爱,还吸引了外国友人的目光。这不,外国友人星明就深度体验了一把青岛的“海洋大集”,她请中医号脉、了解艾炙、学写“福”字,沉浸式感受中国的传统文化。“太神奇了,只通过把脉就能了解我的身体状况。我会按照医生的建议调整作息和饮食。”星明说。

舞台上,旱船、吕剧、古风舞蹈、扇子舞等表演轮番上演,引来阵阵喝彩;舞台下,展区人流如织,问询声、笑语声、推介声交织成一片。台上台下的热闹相互呼应,共同将浓厚的节日文化氛围推向高潮。

购年货好品,感受浓浓年味

活动恰逢流亭大集开市,自发汇聚的年货摊位与商铺门店共同构成规模庞大的市集现场,汇集商家摊位650余个、产品1500余种,吸引了约3万人次市民游客前来参观选购。大家品尝特色美食、选购心仪年货,在热闹喜庆的氛围中迎接新春佳节。

无论消费方式如何变迁,人声鼎沸的传统大集始终是青岛人心中不可替代的“年味”载体。穿梭在百年流亭大集上,热气腾腾的生活滋味扑面而来——挂满竹竿的春联、“福”字和灯笼红彤彤一片,映出浓浓喜庆;车厘子、蓝莓、砂糖桔等鲜果琳琅满目,让人不由驻足;本地特色的草莓柿子、带着泥土的嫩菠菜、油亮的螺丝椒码放得鲜灵水亮……这片嘈杂交错又生机勃勃的景象,真切诠释着“赶集过年”这一传统习俗的生命力。

市民的购物袋里,装的不只是年货,更是团圆的心意与年的仪式感。市民刘先生从李沧区特地来到流亭大集选购,手里提着刚买的大馒头、草莓、糖葫芦、海蛎子、苦肠,一圈转下来已是满满当当。“这些市区也能买到,可只有来赶一趟年集,年的味道才算真的体验到了。”他笑着补充,“多买些,也给父母捎去一份。”

年货大集上,每个摊主的心里都有本账,记下的不仅是销售额,更是持续升温的市场信心。大集上售卖烧内的摊主老李笑呵呵地说:“流亭大集人气数一数二,我家猪头肉、猪耳朵、苦肠卖得特别好,一集下来销售额能有四五百元。”

此次“海洋大集”新春季的启动是青岛深入实施提振消费专项行动的重要举措。近年来,青岛每年开展“海洋大集”各类活动超万场,有效促进了文旅融合,释放了城乡消费潜能。今年新春季,除“海洋大集”启动仪式作为重头戏外,青岛还对“海洋大集”新春季活动作出整体安排,开展“购在中国·乐购青岛”迎新消费季、青岛萝卜·元宵·糖球会、新春逛街里节、“马上开市”鲍岛新春主题市集等37项重点大集活动,广泛覆盖城乡各区域,营造欢乐祥和、喜庆热烈的节日氛围,让群众在赶大集中品年味、购好物,满足多样化精神文化需求。



▲ 2026 青岛市“海洋大集”吸引了全市40余家优质企业参与。



► 在2026 青岛市“海洋大集”现场,孩子们被漂亮的非遗手造商品吸引。



▲ 2月3日,2026 青岛市“海洋大集”新春季启动仪式在城阳区胡峰阳文化园举办。

◀ 2026 青岛市“海洋大集”书法惠民摊位前,市民拿到“福”字合影留念。



■ 市民在2026 青岛市“海洋大集”上选购心仪的产品。 本版摄影 王雷

“黄河”“运河”“海洋”三个“大集”覆盖全省全域

奔腾不息的九曲黄河在山东流经9市入海,孕育了深厚的齐鲁文化;上承京津冀、下接长三角的大运河山东段,形成了绵延不断的文化长廊;“一半在海上”的山东,海岸线约占全国六分之一,滋养了独特的渔家风情和海洋民俗。一方水土一方“集”,在长期生活中,以不同的“水域廊道”为纽带,形成各具特色的“大集”。

近年来,山东省将“大集”作为传承弘扬优秀传统文化的重要载体和桥梁,连接民生与消费、连接经济与文化、连接传统与现代,根据一年四季消费特点策划不同主题,集中展示各地传统民俗、好品好物,有力地丰富群众文化生活,拉动城乡消费,助力乡村振兴。其中,黄河大集是山东省为挖掘黄河文化蕴含的时代价值,讲好新时代“黄河故事”,打造沿黄文化体验廊道,推动黄河流域生态保护和高质量发展而策划启动的品牌活动。在连续两年成功举办并叫响“黄河大集”品牌的基础上,聚焦岁末年初消费旺季,组织全省各地因地制宜创新发展“黄河大集”“运河大集”“海洋大集”新春季主题活动,实现三个“大集”全省全域覆盖。

(马晓婷整理)

文旅节庆、民俗展演、惠民消费、非遗体验等,贯穿春节、元宵节

释放城乡消费市场活力

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报2月3日讯 为深入贯彻落实扩大内需战略,推动消费提质升级,青岛对2026年“海洋大集”新春季活动作出整体安排,开展37项重点大集活动,涵盖文旅节庆、民俗展演、惠民消费、非遗体验等多个领域,贯穿春节、元宵节等重要节点,旨在营造喜庆祥和的节日氛围,为市民游客提供多元化、高品质的消费场景。

2月3日,“海洋大集”新春季在城阳区胡峰阳文化园正式启动,拉开青岛市“海洋大集”新春季主题活动序幕,一批具有广泛影响力的主题活动将在青岛全域陆续展开。

春节假期期间,品牌活动将形成强力牵引。第二届海鸥季将推出地铁专列、主题航班、海上游船等“鸥遇青岛”新场景,打造城市巡游、集章打卡、护鸥行动、文旅市集等系列活动,上线“鸥啦奇遇记”创作大赛及联名文创;第四届新春逛街里节覆盖中山路、大鲍岛及周边老城区,将激活历史文化区,构建沉浸式节庆体验,尤其是将非遗传承、老字号文化与现代消费体验相结合,运用AI技术助力剧目创作和游客体验,让百年老街焕发青春活力;备受瞩目的2026年青岛萝卜·元宵·糖球会将设置海云庵和大鲍岛两个会场,着力打造集文化体验、消费互动、旅游打卡于一体的新春民俗盛会;在大鲍岛文化休闲街区,还将举办“里院新春”行进式演绎,“马上开市”鲍岛新春主题市集、“大河奔海·古道新生”非遗手造大展等活动。

区市特色活动的联动构建起覆盖全域

曹森 衣涛 周伟 王凯 王涛 黄光丽

的新春供给网络。结合资源特色,各区(市)将推出一系列特色鲜明、内容丰富的活动。

在李沧区,将举办第三十二届(2026)“李沧之春”文化惠民系列活动,包括福进万家送春联、民俗展演、戏曲票友大赛、李村大集年货节、伟东·乐客城首届彩灯节等,为市民游客打造家门口的新春盛宴。

在崂山区,崂山风景区各游览区将举办“骐骥山海贺新年”2026崂山风景区春节元宵节文旅活动,崂山风景区太清游览区崂山非遗展示中心将举办“福蕴崂山·集福纳祥”新春主题活动,还有枯桃年宵花卉节、庆新春民俗展演、“海洋大集欢乐购 快乐迎新年”王哥庄大集、张家河庙会等特色活动举办。

在西海岸新区,西海岸马年灯会将在中铁·青岛世界博览城举办,涵盖美食购物、非遗文化、雪场嬉雪、动漫嘉年华、马戏杂技、魔术秀等配套活动。青岛金沙滩“迷你啤酒节”元旦春节系列活动将为市民游客呈现全景沉浸式体验。作为传承千年的渔家民俗活动,第62届琅琊祭海节将于3月1日在青岛西海岸新区琅琊镇台西头祭海广场举办。阎老山庙会将于3月1日至3日在王台街道阎老山举办。此外,2月7日,2026“黄岛农品”新春年货节将在西海岸新区万达广场举办。“乐购新区——山海盛宴·惠享暖冬”消费季活动将在西海岸新区各大商圈持续举办至3月底。嘉年华海信广场将举办2026“龙马精神·骏启新春”嘉年华。青岛红树林第三届百戏文化艺术

余瑞新 王萌 李德银

节,2026青岛西海岸新区新春民间艺术表演活动、藏马冰雪巡游季等也将持续为市民游客解锁精彩。

在城阳区,3月3日上午,城阳区民间艺术展演将在城阳区正阳中路(顺城路至长城路段)举办。3月1日上午,书香元宵游园会将在城阳区流亭街道白沙河公园城市书房举办。

在即墨区,“来古城·过大年”新春文化活动将从2月10日持续至3月3日,“海洋大集”年货节由1月15日至2月15日在温泉街道皋虞大集、温泉大集上持续举办。2月10日至3月20日,“乡村好时节·寻味中国年”年俗村灯盛会将将在龙泉街道花海乐园举办。

在莱西市,2月17日至3月3日,胶州市新春秧歌会将在胶州市市民广场、各镇(街)陆续上演。2月17日至3月4日,2026少海板桥新春游园荟将在胶州市少海风景区·板桥镇举办。

在平度市,1月至3月逢集,平度市“海洋大集”便民义诊活动将在南村镇、云山镇、旧店镇大集上举办。

在莱西市,将重点推出2026年莱西第十二届糖球会、“海洋大集”——2026年元宵节秧歌彩车巡游、崔子范艺术展暨纪念崔子范诞辰110周年崔子范精品回顾展等活动。

通过统筹开展“海洋大集”新春季系列活动,青岛将进一步激活城乡消费市场,丰富市民游客精神文化生活,增强节日经济的辐射力和带动力。

“山海冬韵 鸥遇青岛” 冬游青岛盛宴开启 花样玩法乐享新春

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报2月3日讯 3日上午,2026青岛市“海洋大集”新春季在城阳区启动,不仅带来了年味十足的消费盛宴,也为文旅融合升级新路径、打造新场景。现场,市文化和旅游局推介新春季文旅活动,诚邀市民游客畅游青岛,在花样玩法中感受幸福年味。

为更好满足广大市民游客多元化、品质化的冬季文旅消费需求,市文化和旅游局精心策划了“山海冬韵 鸥遇青岛”冬游青岛系列文旅活动,组织开展包括市南区新春逛街里节、市北区萝卜元宵糖球会、李沧区伟东乐客城首届彩灯节、崂山区“冬趣崂山”文旅休闲季、城阳区山海间不夜城“山海共庆·寻味中国年”等在内的特色主题活动,推出青岛票根经济联盟近700项优惠措施。

启动仪式现场,青岛文旅推介官登台带来一场极具青岛特色的冬游之旅。跟随推介官的脚步,冬游青岛,可以祈福,爬上崂山,敲响太平晓钟,祈福新年一切顺遂。冬游青岛,可以喂海鸥,到栈桥上食物与海鸥亲密互动,或从奥帆中心乘船追鸥逐浪。冬游青岛,可以泡温泉,青岛拥有“世界四大海水溴盐温泉之一”的即墨海洋温泉,海龙湾、天泰温泉度假区都是休闲疗养、放松身心的好去处。冬游青岛,可以滑雪,前往西海岸藏马山滑雪场、即墨金山滑雪场、月季山等地,尽情享受速度与激情。冬游青岛,可以品美食,每一个城市都有自己独特的味道,王哥庄大馒头、甜晒鱼、李沧脂渣、流亭猪蹄、红岛蛤蜊、鲅鱼水饺,这些岛城味道早已融进每一位游客的记忆,“哈啤酒,吃蛤蜊”就是融入青岛市井生活的最佳方式。冬游青岛,可以看日出,小麦岛、石老人、金沙灘等地都是追光者拍摄橘子海的绝佳机位。从奥帆中心乘坐橘子海航线,畅游魅力三湾,从东大洋码头乘坐穿越大桥环游航线,近距离感受跨海大桥与夕阳的唯美相遇,赴一场浪漫的落日之约。

赶大集,更是冬游青岛不可或缺的体验。李村大集的脂渣、王哥庄大集的大馒头、泊里大集的海鲜烩饼、沙子口大集的海货、上马大集的一卤鲜等,吸引着众多食客慕名前来,在热气腾腾中感受最地道的年味。

一程美好,山海相迎。伴随“海洋大集”新春季的启动,这场融合传统年俗与时尚潮玩的新春文旅盛会将让市民游客在红火热闹的节日氛围中亲身感受文旅融合的多元魅力与消费市场的蓬勃活力。