

70年老企业的“数智”新生

海益塑业在深耕绿色环保新材料赛道的同时,不断推动数据要素与人工智能协同,为生产流程带来革命性变革

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰



经营者说

青岛海益塑业有限责任公司董事长张原：从产能引领转向应用研发引领

面对日益激烈的市场竞争,如果企业不进行刀刀向内的变革和创新,未来就可能无法经受住考验。“十五五”时期,海益塑业的发展目标是通过新材料、新工艺、新产品研发,从产能引领转向应用研发引领,不断向高分子材料领域延伸、探索和推广。作为国有企业,海益塑业将积极匹

配城市发展战略和集团主责主业,在原有的细分赛道上做大做强,让更多科技研发成果从实验室走出来,打通从“样品”到“产品”再到“商品”的转化通道,让高成长性真正体现在市场买单、用户认可的营收曲线上。希望各级部门和相关大型企业开放更多场景,培育新产业、新赛道,相互赋能,为企业带来更好的发展前景。

开辟新赛道

赋能绿色农业的全生物降解材料,只是海益塑业一系列创新实践的缩影。

最近,海益塑业研发的黑色 ABS 和 HIPS 防静电新材料完成试制,实现小批量供货,应用于半导体、芯片、传感器等精密件的包装运输。身处传统的塑料制品行业,却能切入高精尖的半导体产业链,这样的跨度看似不小,但在海益塑业董事长张原看来,却是顺势而为。

“我们围绕华通集团的主责主业‘新一代信息技术产业’进行布局思考,半导体产业虽不在原有边界之内,但我们可以围绕半导体、芯片的关键环节,研发适用于全生命周期的防静电包装材料,保障精密件的生产运输。这个项目从立项到产品成型仅用了两个月。”张原介绍。

寻求传统优势和新兴业务的契合点,正

是海益塑业开辟新赛道、谋求第二曲线的突破口。

在无人机、机器人、新能源汽车电池、医疗等多个新材料应用领域,海益塑业逐渐崭露头角——首批 10000 套无人机自动充电桩环保复合板材材料完成交付,用于无人机充电桩、机器人充电站等场景;医用低温热塑材料已批量生产 30 多吨,用于放射治疗过程中患者定位和固定、骨科外固定、术后康复支架等,相比传统石膏更轻便、更透气;高强度 PC 合金耐候新材料实现小批量供货,可耐受海上复杂环境,适用于海上救生筏等户外场景……

点“数”成金

点“数”成金是这家老牌国企保持增长活力的另一关键密码。

今年,海益塑业将人工智能融入战略规划、组织架构、业务流程等,以场景应用为牵

引,分阶段推进数智化转型。

就在前不久,海益塑业“垂直领域 AI 知识库 1.0”正式上线试运行。该知识库以打通系统壁垒、整合全域知识为核心目标,依托通用型大模型,构建具备智能检索、语义理解与辅助决策能力的企业级知识中枢。通过汇聚制度规范、技术资料、业务流程等核心信息,知识库已初步在产品研发规划、生产计划优化、客户需求快速响应等关键场景中提供精准支持,将分散的静态数据转化为驱动业务增长的动态生产力,为后续构建商业智能与人工智能深度融合的智能应用体系奠定坚实基础。

数据“看不见,摸不着”,如何运用好?

海益塑业的答案是对数据进一步加工,让数据要素发挥乘数效应。

前期,海益塑业在多个省市推广和试验全生物降解材料的过程中,采集了自然环境、作物生长等相关数据。基于这些数据资源,海益塑业与青岛数据集团合作开展治理与建模,构建可信数据空间,在“原始数据不出域、数据可用不可见”的前提下释放数据价值,实现数据的安全可信高效流通利用。

举个例子,全生物降解材料在不同土壤环境中的降解周期存在明显差异,在湿热环境中降解速度较快,而在寒冷干燥环境中降解速度较慢。通过数据驱动,精准匹配各地水文、气候、土壤与农艺要求,可以定向研发全生物降解材料配方,实现从上游材料到下游农业应用的全链路打通。

“未来,我们不仅仅输出产品,更能输出基于数据的配方解决方案,破解各地区特殊环境下的地膜降解周期难题,助力农业增收增产。”张原表示。

打造全国最大的城市中心室内滑雪场、山东首家室内滑雪场

青岛体育中心室内冰雪运动馆开建

□青岛日报/观海新闻记者 许 诺

本报 2 月 3 日讯 记者从青岛市公共资源交易电子服务系统获悉,青岛国信体育中心的室内冰雪运动馆已于近日正式开工建设。这个占地 78.63 亩、建筑面积 7.4 万平方米、总投资 9.7 亿元的冰雪运动馆,预计在 2027 年底竣工,建成后将成为全国最大的城市中心室内滑雪场以及山东首家室内滑雪场,打造集滑雪体验、冰上运动、精品住宿、配套商业于一体的综合性城市地标。

该项目由北京冬奥会“冰丝带”“冰立方”设计总负责人郑方教授领衔设计。项目选址青岛体育中心西南角,采用“地景共生”设计手法,依托浮山自然景观,将浮山绿意沿脉至体育中心,冰雪叠翠,自然写意。同时,运用“消隐”手法,依坡就势打造建筑形态,整体设计北高南低,在南侧临银川东路处巧妙与地形融为一体,实现了在城市主干道一侧的建筑视觉消隐。

此外,项目采用绿色节能载冷工艺技术,响应节能降碳的政策导向,最大程度节省运行能耗,相较于传统载冷方式节能 10% 左右。邀请北京冬奥会冰雪设计咨询专家提供冰雪工艺的论证与设计、工程招标服务、施工咨询、调试指导等建设期全过程顾问工作。

项目建成后,将呈现一个集专业运动与大众娱乐于一体的冰雪综合体。38165 平方米的室内雪场包含 252 米的中级滑道和 115 米的初级滑道,无论是高手还是新手,都能在这里纵享速度与激情,体验冰雪魅力。2500 平方米的娱雪区汇集雪圈、冰屋、冰雕等丰富元素,为家庭出游、朋友相聚带来更多温暖与欢乐。雪场最大垂直落差达 37 米,配备缆车、



■青岛体育中心室内冰雪运动馆项目意向方案鸟瞰效果图。

魔毯等多元运力。不论寒暑,不论经验,只要心怀热爱,便能体验这片奇妙的冰雪世界。

雪场下方坐落全省唯一一座国际标准双冰场馆,规划建筑面积 12099 平方米,配备一块 31 米×61 米、一块 30 米×60 米的国际标准冰面,可满足花样滑冰、短道速滑、冰球等专业赛事与培训需求。“双冰联动”的运营模式将实现青少年培训、市民散滑和赛事承接多需求高效共融,为“人人可上冰”拓展更广阔的空间,也为青岛的体育版图再添新彩。

冰雪主题酒店规划超百间客房,酒店紧贴雪道布局,雪景套房与景观餐厅坐拥冰雪盛景,在运动激情与城市喧嚣之间,这片冰雪

主题住宿空间充满舒适与惬意,让冰雪度假与品质生活完美交融。

商业区坐落于冰雪运动馆首层,主题内街连通滑雪大厅、雪景大堂与冰场,汇聚餐饮、零售、文创周边等多种业态,让运动、社交、娱乐融于一体,探索“一站式”时尚生活更多可能。

青岛体育中心室内冰雪运动馆所在的国信体育中心园区,自 2010 年对市民开放以来,每天营业 16 小时、全年无休,年接待各类运动爱好者超过 200 万人次,先后承办第 11 届全运会、世界索道大师赛、亚洲羽毛球团体锦标赛、全国游泳冠军赛等国内外重大赛事超过 500 场,成为青岛市产业规模最大、辐射作用最

集专业运动与大众娱乐于一体的冰雪综合体

●38165 平方米的室内雪场包含 252 米的中级滑道和 115 米的初级滑道,2500 平方米的娱雪区汇集雪圈、冰屋、冰雕等丰富元素;雪场最大垂直落差达 37 米,配备缆车、魔毯等多元运力

●雪场下方坐落全省唯一一座国际标准双冰场馆,规划建筑面积 12099 平方米,配备一块 31 米×61 米、一块 30 米×60 米的国际标准冰面,可满足花样滑冰、短道速滑、冰球等专业赛事与培训需求

强、承办演艺和赛事活动最多的体育产业平台。冰雪运动馆项目是从体育产业供给侧改革的角度,通过产业再造、业态升级、场景重塑,推动体育中心园区焕新升级的典型项目。

青岛体育中心室内冰雪运动馆的开工建设,标志着青岛“冰雪+”战略进入实质性推进阶段。项目启幕后,以冰雪为脉,串联体育竞赛、教育培训、特色餐饮、主题住宿、休闲娱乐的全产业链生态,每年预计吸引超 30 万人次投身冰雪运动,创造 400 个新型体育服务岗位,有力推动体育中心业态向四季全时运营模式升级,有效带动“冰雪+旅游”“冰雪+制造”等关联产业协同发展。

“远程视频核查”释放政策红利

提升执法效率的同时,最大程度降低对企业生产经营的影响

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星 通讯员 付圣杰 范 政

本报 2 月 3 日讯 “我们从事宠物零食生产,对卫生条件管控比较高,要尽量避免外来人员带来污染。”近日,在接受青岛海关所属黄岛海关远程视频核查后,青岛欧乐宠物食品有限公司总经理徐超表示,海关通过专有设备开展远程视频检查,不仅不用现场进车间,杜绝了卫生隐患,而且以往耗时两天的检查,现在半天就能完成,大大节约了时间成本。

这一转变的背后,是青岛海关在“远程视频核查”试点上的积极探索。2025 年 9 月,青岛海关作为海关总署确定的“远程视频核查”试点,率先搭建了远程视频核查平台。通过专用设备,该平台有效克服了传统视频连线在数据安全、传输稳定性和过程可追溯性等方面的技术短板,为远程监管提供了可靠保障。

“以前来回行程近 60 公里才能完成一次现场检查,如果是对卫生条件管控较高的食品加工企业,还需要一系列消毒防护措施,完成核查工作需要 2 至 3 天。现在通过‘远程视频核查’,不仅提高了执法效率,还最大程度降低了对企业生产经营的影响,有效提升了企业的获得感。”黄岛海关稽查处稽查科关员王娜娜表示。

自试点以来,青岛海关已开展“远程视频核查”作业 21 起,累计节约企业人力 100 余人次、时间 500 多个小时。下一步,青岛海关将积极扩大“远程视频核查”的覆盖范围,推动远程视频技术向更多海关监管领域延伸,以智慧化手段提升治理能力现代化水平,服务保障企业高质量发展。

青岛军政人文大学开展寒冬送暖活动

2005 年以来累计帮扶社区老人 946 户

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

本报 2 月 3 日讯 日前,青岛军政人文大学师生来到市北区即墨路街道恩县路社区,同社区工作人员一道,为社区独居老人、老党员等送上慰问品与节日祝福。这是该校庆祝建校四十周年的重要活动之一。

活动中,慰问组为老人们送上大米、面粉、食用油、鸡蛋等慰问品;现场演唱了《最美的歌儿唱给妈妈》《骏马奔驰保边疆》等歌曲。随后走访了社区抗美援朝老英雄余明淮和老党员叶贵澄等人,与他们亲切交谈,关心他们的身体状况与生活所需。

尊老敬老是全社会共同的责任,也是学校践行育人使命、服务社会的重要内容。自 1986 年建校以来,青岛军政人文大学始终注重培养学员的社会责任感。学校自 2005 年 1 月起与即墨路街道共建,开展“寒冬送暖,共产党人就在群众身边”活动,先后帮扶陵县路、恩县路、大鲍岛、大连路等社区老人 946 户。此外,学校还持续扩大爱心帮扶覆盖面和影响力,累计救助延安、临沂革命老区失学儿童 225 名,救助贫困初中、高中生 128 名;帮助贫困地区 5000 余名大中专毕业生在青就业;捐建延安军政希望小学、山东嘉祥希望小学;举办 40 期大型法律咨询活动;关心下一代,救助平度失学春蕾女童 100 名。

共享城市发展 同筑美好未来

当春节的脚步叩响城市的门扉,有着深厚底蕴的李村商圈正以焕然一新的姿态绽放活力。昔日的老牌商圈,如今成为融合“时尚感”与“烟火气”的城市“生活秀场”,在业态迭代、场景焕新中完成精彩“逆生长”,让年轻活力成为商圈最鲜明的标签。

在乐客城、银座等购物中心,市民穿梭在各个货架前,精心挑选心仪的新春饰品和年货;在“二次元”主题街区、安仰喜剧俱乐部,大批年轻人因为共同的爱好相聚;在李村夜市,锅气蒸腾间,传统小吃与创意料理完成味觉的时空对话;在街角酒吧,流淌的琴音为夜色注入微醺的诗意……一幕幕鲜活场景,勾勒出李村商圈“老瓶装新酒”的生动图景,见证着老牌商圈向年轻潮流阵地的华丽转变。

“规模优势”提升商业魅力

作为青岛乃至山东半岛商业面积最大的商圈,李村商圈始终坐拥得天独厚的规模优势,这也成为其实现“逆生长”的坚实基础。

□青岛日报/观海新闻记者 周 伟

这里汇聚了乐客城、银座、维客星城、利客来、北方国贸等 11 个大型购物中心,超 2300 家百货店、4000 家商业企业,商业面积超 200 万平方米。购物、餐饮、娱乐、休闲等全业态共同构建“一站式”消费场景,使其成为门类齐全、功能完善的商贸集聚区。“李村商圈是青岛名副其实的商业综合体最多的商圈,我们愿与商圈内的伙伴一起擦亮商圈的‘金字招牌’。”青岛伟东乐客城商业管理有限公司副总经理张强说。在他看来,李村商圈每天约 10 万人次的客流量,为企业提供了得天独厚的发

展土壤和巨大的市场潜力。“品牌首店”作为引领消费潮流的新载体,是提升城市商业魅力的关键抓手,也是激发消费潜力的新动能。做强“首店经济”,是李村商圈提质升级的重要路径。目前,李村商圈已有京东奥莱、胜道仓、李宁全品类标杆店、耐克 RISE 750 店铺、阿迪达斯 Super Court 800 店铺、谷子屋等 40 多家“首店”。“现在来李村商圈购物,感觉很‘潮’。我定期来,每次来都有新的发现。”经常到李村商圈购物的大学生李明乾说。

如果说“首店”提升了李村商圈的消费品质,那么“夜经济”则点燃了市井活力,成为商

圈活力的延伸。夏庄路夜市、李村夜市的各类小吃,唤醒了城市最真实的烟火记忆。投资 2000 万元打造的亮化工程,让李村商圈的夜晚“颜值飙升”。“夜市环境越来越好了,客流量越来越大,生意越来越红火,每天的营业额都很满意。”夏庄路夜市摊主刘浩珍说。

新场景塑造“年轻力磁场”

年轻人是城市活力的“即时显影剂”。当下,Z 世代及 α 世代不仅主导着潮流趋势,更通过社交媒体的“放大效应”,直接定义商圈的城市能见度与品牌价值。老商圈塑造“年轻力磁场”,不仅是引进几个潮牌或打造网红打卡点,而是一场质的变革。

沉浸式、互动式的消费场景,精准契合年轻人的需求,使李村商圈成为社交、打卡的“潮流阵地”。锤子酒吧、Xworld3.0 民谣酒馆、哈杯酒吧、热潮酒馆等新兴业态成为年轻人的“夜生活根据地”。“主要做威士忌、鸡尾酒、精酿啤酒、小吃和西餐等,为周边的年轻人打造一个吃得

者、品牌传播者。

此外,维客星城的“二次元”主题街区是山东最大的同好聚集地,谷乐屋、潮玩星球等品牌汇聚;剧本杀店“江湖客棧”拥有上百个城市限定剧本,排期已到 2026 年 8 月;安仰喜剧俱乐部开业不到 3 个月演出 90 余场,脱口秀、漫才等新喜剧形式吸引大量年轻观众。

当然,商圈的焕新,离不开科学规划引领。面对商圈范围界定、建设方向定位、交通拥堵等挑战,李沧区推出引领商圈升级的“5+N 行动计划”,从改造升级、资源整合、文化打造、活动举办、宣传推介五大核心维度发力,辅

以 N 项为企、为民的基础服务保障,为商圈发展绘制“施工图”。在空间布局上,明确“0.96 平方公里核心区、3.6 平方公里中心区、11 平方公里辐射区”的三层格局,优化人车动线,统筹政府投入与社会资本,推动商圈整体升级。

下一步,李沧区将进一步统筹商圈文商旅资源,加强商圈品质提升,鼓励消费新业态、新模式、新场景建设,把李村商圈打造成一个既服务商贸企业又惠及民生,兼具历史底蕴与现代活力的“城市商业新客厅”,成为充满智慧时尚、活力浪漫的新地标。