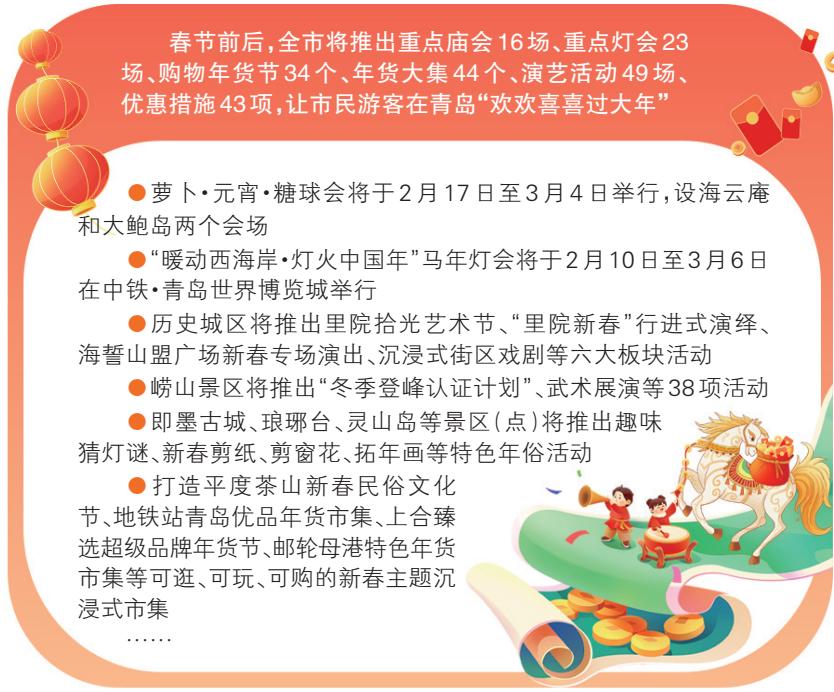


灯会庙会、民俗展演、购物市集、文艺演出、体育赛事等轮番上场精彩不断

312项活动邀你来青“过大年”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



新春贺岁,烟火人间年味浓。2月2日,市政府新闻办召开新闻发布会介绍青岛市2月文旅消费促进活动计划。本月,市文化和旅游局围绕“岁启新封,春润岛城”主题,联动商务、体育等部门和各区(市),聚焦市民游客文旅体验和消费需求,策划推出312项重点活动,涵盖灯会庙会、民俗展演、购物市集、文艺演出、体育赛事等多元领域,邀市民游客在青岛共度一个烟火气十足、文化味浓郁的中国年。

今年,新春文旅促消费活动在注重延续传统年味的基础上,更加突出全域旅游商体的深度融合与联动惠民。其中,将高速通行纳入“票根经济”优惠体系、重点景区面向属马游客免费开放、“海上看青岛”航线体验升级等一系列创新举措,精准助力节庆人气转化为消费活力,让新春文旅消费更实惠、更多元、更具吸引力。

花样上新 拓展文旅消费新场景

春节前后,全市将推出重点庙会16场、重点灯会23场、购物年货节34个、年货大集44个、演艺活动49场、优惠措施43项,让市民游客在青岛“欢欢喜喜过大年”。

一场场民俗盛会将接续上演,将新春氛围推向高潮。萝卜·元宵·糖球会将于2月17日至3月4日在海云庵和大鲍岛两个会场,着力打造集文化体验、消费互动、旅游打卡于一体的新春民俗盛会;“暖动西海岸·灯火中国年”马年灯会将于2月10日至3月6日在中铁·青岛世界博览城举行。

特色场景的精心营造,不断擦亮岛城冬季文旅名片。春节期间,第二届海鸥季将达到高潮,推出地铁专列、主题航班、海上游船等“鸥遇青岛”新场景,打造城市巡游、集章打卡、护鸥行动、文旅市集等系列活动,上线鸥啦奇遇记大赛及联名文创。

2月3日至8日在国信体育馆举办,本届赛事吸引了来自中国、印尼、日本、韩国等12个国家和地区的300余名顶尖选手齐聚岛城,预计将有超1万名球迷到场观赛,配合开展“一球成名”全民趣味赛,搭建起职业赛事与大众体育之间的桥梁。

经典地标花样上新,打造新春游玩的核心打卡地。历史城区将推出里院拾光艺术节、“里院新春”行进式演绎、海誓山盟广场新春专场演出、沉浸式街区戏剧、非遗灯舞巡游演出等六大板块活动;崂山景区将推出“冬季登峰认证计划”、武术展演等38项活动;依托青岛奥帆海洋文化旅游区核心载体,青岛旅游集团以“鸥遇青岛·马上精彩”为主题,精心策划推出18个系列活动、50余款特色产品,30余条精品线路。“海上年味·暖冬烟火”系列活动中,游客可登上奥帆中心游船,邂逅“钻石海”“黄金海”,也可到青岛轮渡体验东大洋“海上穿越大桥”系列航线,感受“追鸥逐浪、海上穿桥”的乐趣。

体育是活力的象征,高规格赛事落地聚势点燃城市激情。春节期间,全市将有17项高水平体育赛事与全民健身活动举办,涵盖羽毛球、篮球、冰雪、山地骑行等多项体育运动,全力打造“赛事+文旅”深度融合的新春消费新场景。其中,亚洲羽毛球团体锦标赛于

“国潮市集·时尚购物”。融合国潮元素与新春场景,打造平度茶山新春民俗文化节、地铁站青岛优品年货市集、上合臻选超级品牌年货节、邮轮母港特色年货市集、“春润岛城·岚乡有好物”线上直播年货节等可逛、可玩、可购的新春主题沉浸式市集。

“多样沉浸立体化营造新春氛围”。为满足市民游客多样化、品质化的新春需求,在打造重点活动的同时,全市以五大主题为引领,系统构建了覆盖全域的新春活动供给体系,串联起全域旅游优质旅游资源,让每一个人都能找到属于自己的春节乐趣。

“新春民俗·非遗过年”。春节期间,第27届新正民俗文化庙会、灵山湾新春糖球会、奥帆中心2026新年季花灯展等庙会、灯会,将充分展现节日文化内涵;青岛市博物馆、市城市文化遗产保护中心将推出“麒麟王国”生肖童趣展、“马舞新春”生肖文化展等系列文化活动;即墨古城、琅琊台、灵山岛等景区(点)将推出趣味猜灯谜、新春剪纸、剪窗花、拓年画等特色年俗活动;全市文化场馆、街道社区将广泛开展民俗表演、艺术展览、非遗展示、互动体验、秧歌巡游等活动,让市民游客沉浸式感受传统年味。

“国潮市集·时尚购物”。融合国潮

惠民联动 双引擎驱动消费升级

自牵头组建青岛市票根经济商家联盟以来,市文化和旅游局充分发挥票根经济带动作用,构建起覆盖景区、酒店、餐饮、购物、文博等文旅消费全场景的促消费链条,截至目前,票根经济商家联盟商户已超600家,累计惠及市民游客约5万人次,带动效应持续显现。2月份,全市文旅促消费活动以生肖经济、票根经济为抓手,双引擎驱动消费升级。

重点景区推出生肖优惠。2月15日至23日春节期间,崂山景区、青岛啤酒博物馆、《徐福传奇》旅游演艺(2月19日开演)、青岛森林野生动物世界、青岛电视塔(2月17日营业)、云上海天、东方伊甸园、青岛国际会议中心等11家重点景区景点将对属马游客推出免门票专属优惠。此外,即日起至3月3日,海底世界对属马游客推出20.26元特惠通票;2月7日至3月8日,青岛极地海洋世界对属牛、属马的群体推出99元(不含摩天轮)和199元(含摩天轮)特惠票价;2月17日至3月3日,青岛方特梦幻王国对属马游客执行门票价八五折优惠。

票根经济优惠扩容升级,新增入境游客专属福利。入境游客凭10日内抵达中国境内任一地点的飞机票、火车票及本人护照,即可享受淡季票根优惠;新增高速通行专属福利,为惠及自驾游游客,将高速公路通行费纳入票根优惠范围,凡是从青岛下高速的车辆,2月28日前可凭高速收费凭证享受票根优惠。春节期间免费高速通行车辆,持ETC免费通行记录,也可享受票根优惠;联动体育赛事专属福利,2月3日至8日亚洲羽毛球团体锦标赛期间,观赛球迷凭赛事门票,即日起到2月13日,可享受与淡季交通票根同等优惠,真正实现“跟着赛事去旅行”。

为进一步放大惠民成效,优化消费体验,市文化和旅游局已正式上线“一张票根游青岛”数字化惠民平台,让票根使用更便捷,真正实现“一票在手,全城畅享”。此外,2月份还有不少联动专属优惠。围绕新春主题,市文化和旅游局将携手滴滴出行、去哪儿、京东旅行等平台,精心打造消费场景与主题线路,在飞机场、火车站、地铁站等推出“春运暖暖”“温暖回家路”等系列贴心服务,提供暖宝宝、热可乐等,助游客来青过大年一路温馨;青岛旅游集团推出2026“爱青岛文旅卡”全年畅游权益,西海岸推出文旅智惠通,“冬游胶东四城同惠”文旅惠民季持续开展。春节期间,全市主要商圈和商业综合体推出“新春购物节”“年货大集”等主题促销,涵盖服装、家电、食品、文创等多品类折扣。

各品种蝴蝶兰畅销不衰,北美冬青红果、马蹄莲等“颜值选手”备受年轻群体喜爱

年宵花市场:“传统”与“新潮”各领风骚

□青岛日报/观海新闻记者 刘栋



■市民在青岛枯桃花卉交易中心挑选年宵花。 刘栋 摄

农历新年进入倒计时,浓郁的年味已率先在青岛各大花卉市场弥漫开来。2月2日,青岛市第七届年宵花节在枯桃花卉交易中心启幕。本届花节以“繁花迎骏·福至万家”为主题,由市园林和林业局、市总工会、市妇联、崂山区人民政府联合主办。

交易中心内,缤纷花卉汇成一片姹紫嫣红的海洋,涌动的人潮不仅折射出人们对传统年俗的热爱,也映照出消费市场的蓬勃脉动。这里交易的不仅是花卉,更是对新年的美好祈愿、对生活美学的追求,以及对更具情感与质感的生活方式的集体拥抱。

消费者需求“百花齐放”

年宵花,特指春节前后上市销售、用于装点节日氛围且寓意吉祥的各类花卉,如今已成为市民年货清单中不可或缺的一部分。其中,蝴蝶兰以其花期长、花姿饱满以及“花开富贵”等美好寓意,深受消费者青睐。“蝴蝶兰是每年年宵花市场的‘销量王’,很多家庭都将其视为必备的年节装饰。经典品种如‘大辣椒’‘粉冠军’等畅销不衰,新品种‘蒙彼利埃’‘小橘灯’今年也格外受欢迎。”商户曲洪坤介绍,今年蝴蝶兰价格与往年基本持平,根据品种不同,单株售价在20至30元之间。

随着消费者偏好渐趋丰富和个性化,一股清新风潮也在市场中兴起。马卡龙色系的迷你蝴蝶兰、单枝清插即显韵味的北美冬青红果、造型别致的佛手柑与简约优雅的马蹄莲……这些高颜值、易在社交平台“出片”的花卉尤其受

到年轻群体追捧。“我选择的不仅是花,更是一份情绪价值。”一位正在挑选马蹄莲的年轻女士分享道,“‘马年’配‘马蹄莲’,寓意好又别具一格。”

除杜鹃、红掌、长寿、金橘等传统年宵花卉外,形态小巧、品类丰富的多肉植物也占据一席之地,卡日松、玉坠、钱串子、蒂亚等品种吸引了不少目光。商户曲淑娟介绍:“如今消费者审美日趋多元,多肉植物因其造型可爱、易于养护和搭配灵活等特点,成为年轻人与家庭装饰的新宠,也让年宵花市场呈现出百花齐放的热闹局面。”

本届年宵花节汇聚了全市多家重点花卉企业及合作社,除枯桃花卉交易

从“买花卉”到“买体验”

市场活力的另一体现,在于更具设计感与仪式感的创意产品及体验服务。购花、花艺沙龙、家庭园艺课堂、美学打卡点被有机整合,为消费者提供沉浸式体验。

“新年插花多会挑选寓意吉祥的花

材,如梅花、水仙、百合、鹤望兰、灵芝、佛手等,以花寄情,传递美好祝愿。”市花道研究会会长徐琳介绍,新年插花传统上注重花材的硕大与品种独特,如今则更讲究搭配艺术,例如将主花与高山羊齿、鸟巢蕨、文心兰等蕨类或配花组合,并注重与茶室、琴室等特定场景的协调,这反映了人们从“悦人”到“悦己”的消费心态变化。

作为分会场之一,淘花园园艺中心集花卉购物、园艺体验、花园服务于一体。“园区注重景观展示与场景营造,今年年宵花的展示面积达2200平方米。”工作人员介绍,今年引进蝴蝶兰150余种,特别引进了“金粉世家”蝴蝶兰,其花色由浅粉渐变至玫红,且香气馥郁,在蝴蝶兰中较为少见。除蝴蝶兰外,还特别准备了多个带香气的花卉品种,如瑞香、香茶、桂花等,为节日增添独特的视觉与嗅觉体验。

近年来,青岛立足山海资源优势,将花卉产业作为乡村振兴的重要抓手,逐步探索出一条“产业融合、文旅赋能、富民兴城”的特色发展之路。市园林和林业局市场配置促进和改革发展处处长简永表示:“我们将通过搭建‘产学研’协同平台、成立植物研究中心、设立专家工作站、举办高级研修班、邀请全国知名专家授课等形式,持续培养花卉行业专业技术人才,为产业可持续发展提供有力支撑。”

记者了解到,活动期间,主会场还将同步举办花艺培训、组合盆栽制作、花卉科普、线上直播带货等系列互动活动,为市民提供一站式购花、赏花、学花的丰富体验。

优化营商环境 青岛在行动

围绕仓储企业改造升级、内外贸服务、中转集拼、安全生产四个方面

青岛自贸片区出台支持办法 推动仓储物流产业提质升级

□青岛日报/观海新闻记者 高小岩

全生产投入也首次纳入支持范围,对年内新采购安全生产服务和新聘用安全生产专业技术人员的企业给予奖励。

“我们将持续推动仓储企业转型升级,引导企业提升服务能力、提升附加值、新货种、新模式、新业态的仓储综合服务;持续提升服务优化生态,发挥优势做强产业,为青岛加快推动国际航运中心建设贡献力量。”青岛自贸片区航运物流部部长周宇翔表示。

据悉,政策兑现将采取次年奖补方式,企业今年完成升级后,可于明年申请奖补。片区将建立高效审核机制,确保政策红利及时惠及企业。

近几年,片区联合黄岛海关创新建立舱单状态下无需报关监管模式,大幅降低通关时间,有效降低中转集拼成本,提升国际中转集拼业务量。“2025年,黄岛海关继续开展促进跨境贸易便利化专项行动,落实落细‘政策工具箱’,其中22项措施惠及片区仓储管理体系建设。”

为激励企业拓展外贸服务,对开展生活消费品仓配服务的企业,按寄递费用给予补贴;安

覆盖建设项目联合验收、企业迁移登记、住房公积金个人住房贷款购房等领域

崂山区25个“一件事” 可“一站式”办理

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛

原本只想为接下来的诊所开设工作“探路”,却意外经历了一次高效便捷的“一站式”服务。

日前,青岛禾阳健康管理有限公司崂山诊所相关负责人吴先生,来到崂山区政务服务大厅咨询办理诊所开设业务。没想到却在该中心的“暖心办”服务驿站收获超出预期的答案——工作人员告诉吴先生,可同时办理医师、护士的执业注册变更业务,并按照开办诊所“一件事”服务流程为其提供帮办服务,补齐申请材料。更出乎意料的是,当吴先生离开时,其手中已同时握有崭新的《诊所备案凭证》和诊所医师、护士变更后的执业证书。“一次咨询,竟能够全程办结,为崂山服务效率点赞。”吴先生高兴地说。

这并非偶然的提速,而是一场“静默”发生的流程重构。当下,崂山区正聚焦企业所需、群众所急,加快推动“高效办成一件事”改革在各领域落地见效。

这种成效在崂山区政务服务重点建设领域尤为凸显。比如,崂山区行政审批局聚焦重点项目落地全链条,各环节需办理的手续,定制化推出《崂山区重点项目全周期审批服务图集》,清晰梳理建设项目开工、联合验收等4个“一件事”场景,将复杂的审批路径可视化、标准化。同时,升级建设项目审批会客厅一站式辅导。“金牌团队”管家式服务等举措,为崂山区人民医院、银丰玥美酒店、歌尔虚拟现实整机二期生产基地等省、市重点项目配备“项目管家”,定制最优最短审批路径,确保项目早开工、早建设、早投用。

据统计,自联合验收服务举措实行以来,崂山区已累计推动300余个项目加速建成投产,平均联合验收率稳居全市首位。这不仅是效率的提升,更意味着项目的集中化、便利化服务让企业群众少跑腿,有力有效降低制度性交易成本。

在人工智能多场景应用大背景下,崂山区政务服务也在向数字化、智慧化、增值化升级。其中,线下,在崂山区政务服务大厅打造“企业开办增效专区”;线上,推出政务服务“虚拟大厅”+AI导办2.0版本,创建企业开办“一件事”智慧服务场景,实现企业从选址、申办到领证、准营的全流程线上闭环,同步接入法律、财税、人才、金融等全领域专业资源,推动政务服务从“可办”到“好办、易办、智办”升级转变。截至目前,“虚拟大厅”已累计提供智慧服务近2万次。

在人工智能多场景应用大背景下,崂山区政务服务也在向数字化、智慧化、增值化升级