

从室外雪场到室内冰馆,从专业赛事到亲子体验——

青岛:新场景新体验升级冰雪季消费

□青岛日报/观海新闻记者 刘硕

消费升温,冰雪热潮席卷全城

中国旅游研究院最新发布的《中国冰雪旅游发展报告(2026)》显示,2025至2026年冬季,全国冰雪旅游休闲人数预计将达到3.6亿人次,冰雪消费已成为服务消费的新热点。这股热潮在青岛同样势头迅猛,专业滑雪场、城市滑冰场和主题冰雪乐园等多样化的冰雪场所,为市民和游客提供了丰富的冬季活动选择,让冰雪运动从“小众体验”变为“全民狂欢”。

作为青岛规模较大的专业滑雪场,藏马山滑雪场的客流数据直观展现了市场热度。“此次滑雪场全面开放初、中、高级道夜场后,选择夜滑的游客明显增多,目前估算客流量比往年同期增长约30%。”藏马山滑雪场赛事策划总监王勇介绍,夜场运营至晚上9点,升级后的灯光系统让雪道在夜色中清晰明亮,加之夜间温度更低、雪质更优,不仅吸引了上班族利用下班时间滑雪,也成为高阶雪友的首选。除了夜场爆发,该雪场整体客流量同比增长约10%,2025年12月31日首次举办的雪场迎新年活动,更是让雪友们在飞驰中度过了一个难忘的新年之夜。

位于黄岛区的月季山滑雪场虽受近期偏高气温影响,2025年12月27日正式开放,但元旦三天假期每日客流量仍达1000多人,雪场开放至今已累计接待游客近万人。“近期,客流量明显回升,很多家庭都是全家出动,年轻人更是结伴而来。”滑雪场总经理刘剑锋表示,尽管造雪面临挑战,但游客的滑雪热情丝毫未减,20—35岁年轻人和学生群体成为“主力军”,女性游客占比略高于男性,达到50%—60%。

为让更多市民参与其中,各大冰雪场馆纷纷推出惠民活动,推动“冷资源”向“热消费”转化。藏马山滑雪场推出消费套餐,组合购买更具性价比;金山滑雪场开展“跑高速去滑雪”活动,凭高速凭证可享门票立减10元优惠;极悦雪室内滑雪场提供包含雪前指导、全套滑雪装备免费使用的优惠体验;星舰点滑冰场针对3—12岁儿童推出滑冰与创意之旅;喜悦滑冰场推出双人特惠套餐;冰纷万象滑冰场则备有特惠早鸟票、滑冰体验课和2026滑冰冬令营等多重选择。“现在滑雪价格很亲民,39.9元就能体验一次,加上直通车服务,带孩子来玩特别方便。”市民张女士带着8岁的儿子在月季山滑雪场体

藏马山滑雪场,雪友们在雪道上飞驰;万象城室内冰场,身着靓丽冰服的市民旋转跳跃,尽享冰上乐趣;金山滑雪场的雪道里,孩子们正在参与滑雪研学课程;世博园的戏雪嘉年华内,工作人员快马加鞭“装饰”场地,迎接亲子家庭前来堆雪人、打雪仗……

新的青岛冰雪季如约而至,从室外雪场到室内冰馆,从专业赛事到亲子体验,多样化的冰雪场景让冬日“冷资源”迸发“热动能”,成为拉动消费、丰富民生的“黄金季”。

■青岛金山滑雪场迎来大批滑雪爱好者(摄于1月13日)。

王雷 摄



验后满意地说。

业态融合,微度假模式焕新体验

“滑雪+温泉”“滑雪+美食”“滑雪+飞行”……2025至2026年青岛冰雪季的一大亮点,是“冰雪+”多元业态的深度融合,打破了单一滑雪体验,构建起1至2日微度假新模式,满足了家庭游、团建游等多样化需求。

藏马山滑雪场率先打造“滑雪+”微度假闭环,联动周边温泉、民宿、航空飞行、马术、果蔬采摘等业态,设计了丰富的综合行程。“游客可以上午滑雪,下午去君行藏马汤泉放松,晚上住山间民宿,第二天还能体验航空飞行或马术,带着家人采摘新鲜果蔬。”王勇介绍,这种“动+静”的组合体验深受欢迎,雪场二楼的餐饮区与藏马老街的特色小吃也延长了消费链条。来自日照的游客李先生就是“滑雪+温泉”套餐的体验者:“以前滑雪就是当天往返,现在能连玩两天,既过了滑雪瘾,又能泡温泉放松,这种微度假模

式太适合我们了。”

月季山滑雪场则立足本地特色,走出了“冰雪+乡村体验”的差异化路线。雪场位于杨家山里片区,与周边的农家乐、特色民宿形成联动,让游客在滑雪之余能品尝到地道的乡村美食。“我们雪场提供团餐服务,还有小吃广场,周边还有梧桐花开等农家乐,很多游客滑雪后都会去品尝农家菜。”刘剑锋说,这种联动不仅丰富了游客体验,也带动了周边乡村经济发展。雪场还在试运营市区直通车,选择合适的始发站点对接地铁线路,方便市区游客往返,进一步拓展客源。

冰雪与赛事、商业的融合更是让消费场景不断延伸。青岛市体育局秉持“赛事+”发展理念,推动冰雪赛事进景区、进街区、进商圈,让冰雪运动融入城市生活。藏马山滑雪场已承办青岛首期滑雪国职培训,并于1月16日至18日举办山东省全民滑雪挑战赛。专业赛事的落地不仅提升了雪场的专业度,也吸引了各地滑雪爱好者前来参与。此外,市南区“迎新春”冰雪嘉

年会把旱地冰壶和模拟滑雪亲子赛搬进银座商城、海信广场,让市民在购物休闲之余就能体验冰雪乐趣,实现了“商业+冰雪”的双向赋能。

“冰雪旅游的社交属性越来越强,无论是朋友结伴还是家庭出行,大家都希望获得更丰富的体验。”业内人士表示,青岛的“冰雪+”模式正是抓住了这一趋势,通过多业态联动,将短暂的滑雪体验转化为完整的度假链条,让冰雪季成为拉动文旅消费的重要引擎。

设施升级,产业发展迈向“高质量”

冰雪经济的蓬勃发展,离不开硬件设施的支撑。2025年青岛冰雪场馆建设迎来爆发式增长,既有新建项目的加速推进,也有现有场馆的升级迭代,为冰雪产业高质量发展奠定了坚实基础。

在新建项目方面,总投资约9.7亿元的青岛体育中心室内冰雪运动馆项目正在崂山区加速推进,预计2028年竣工。该项目由青岛国信发

展(集团)有限责任公司投资建设,涵盖雪场、冰场及配套商业用房,建成后将形成“冰雪+住宿+商业”一体化发展格局,届时将既能满足专业训练需求,也能为市民提供高品质的滑雪滑冰体验。城阳区同样动作频频,总投资30.8亿元的青岛国际滑雪搏击运动中心项目已签约落地,祥茂河绿野森林公园内的滑雪场已完成基础设施施工,正在持续人工造雪,近期已开放迎客。这些新项目的落地,将进一步完善青岛冰雪场馆布局,提升城市冰雪运动承载能力。

面对今年偏高的气温,现有场馆也通过技术升级和设施改造,全力保障运营质量。月季山滑雪场紧急引进两台国际先进的天冰造雪机,同时采用更科学的造雪方法,综合监测温度、湿度等参数,在临界造雪条件下提升造雪效率。“以前造雪靠经验,现在靠数据,我们加强了对造雪师的专业培训,确保在复杂天气下也能造出优质雪质。”刘剑锋介绍。

藏马山滑雪场则聚焦游客体验,进行了全方位的设施升级。不仅全面更换了租赁雪服,采用定制化潮流设计,兼具防风保暖性能,让游客在滑雪时既舒适又时尚,还新增了独立研学区域,配备专属通道和装备领取区,专门服务儿童研学团队。同时优化了市区至雪场的直通车服务,从雪季开板即启动运营,解决了无车游客和装备携带不便的难题。此外,雪场还在高级道增设了包含跳台、滚筒等设施的公园道,升级了灯光系统,让不同水平的游客都能找到乐趣。

“我们运营11年,积累了很多黏性较高的季卡用户,他们的反馈是我们升级的动力。”王勇表示,雪场建立了雪友社群,运营和销售团队实时关注大家的需求,小到车辆搭电求助,大到魔毯速度调整,都会及时响应优化。这种“以用户为中心”的升级理念,让雪场的服务更具温度。

从设施升级到业态创新,从专业赛事到全民参与,2026年青岛冰雪季正以蓬勃的生机,让冰天雪地成为拉动经济增长的“热引擎”,书写着冬日里的消费新篇。展望未来,青岛冰雪产业将朝着更优质、更多元、更可持续的方向发展。随着室内冰雪主题综合体的建设,将有效打破气候限制,实现冰雪消费的四季常态化;而“冰雪+文旅”“冰雪+商业”“冰雪+体育”的深度融合,将进一步延长消费链条,推动冰雪旅游从短途“打卡游”向“深度游”演进。

工商银行手机银行“智享+1.0”焕新升级

近日,工商银行正式发布手机银行“智享+1.0”版本,这不仅是一次产品升级,更是工商银行书写数字金融大文章的坚实一笔,是以实际行动朝着建设领军银行目标迈出的关键一步。

工商银行手机银行客户规模在同业中率先突破6亿,本次以“从心出发,共绘未来”为核心理念,围绕优化产品配置和服务、激发消费活力、助力乡村振兴等进行升级,为广大客户带来

加倍贴心、优选产品配置。围绕客户全生命周期财富管理与养老金融需求,上线天天盈2号、节气存单、商业养老金、心愿定投等多元化金融产品;创新推出如意人生养老计划,为客户提供“养老规划+优选产品+养老服务”综合化养老服务方案。

加倍省心,激发消费活力。积极响应提振

消费战略,上线消费贷款财政贴息功能,推出助商组合贷产品,精准助力居民消费与商户经营;集成收付款码、医保码、社保缴费等高频生活服务,优化支付流程、信用卡管理、薪管家等核心功能,实现“金融+生活”场景无感融合。

加倍暖心,助力乡村振兴。深耕普惠金融市场,打造“乡村振兴”特色板块,提供振兴卡、

兴农贷、兴农信用卡等专属金融产品;引入新三湘农资等开放银行场景,将金融服务无缝嵌入农业生产、农资采购、农产品销售全链条,打通普惠金融“最后一公里”。

加倍随心,推出智慧服务。以智能对话交互形式提供智慧化、场景化服务,依托客户使用习惯推出个性化功能推荐服务,契合不同客群需求;对手机银行五大核心页签进行全面视觉

降噪与界面一体化焕新,实现界面更清爽、操作更流畅、查找更高效。

加倍欢心,升级缤纷权益。创新推出“工银i豆”客户回馈体系,升级“工银i豆商城”“工银i豆乐园”等多元场景,为客户提供丰富综合权益;通过线上趣味任务、问答互动、线上线下打卡、限时秒杀等多种形式,提供“工银i豆”“数字藏品”“工银i豆商城”商品优惠等奖品。

ICBC 中国工商银行

手机银行焕新升级

智享+1.0

从心出发 共绘未来



崭新·启航

