

## 市北：服务业新高地加速崛起

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 曹现梅

楼宇鳞次栉比，企业“上下楼”成为“上下游”；历史街区焕新，潮趣消费场景吸引游人如织；邮轮母港汽笛声，万吨巨轮载着游客驶向蔚蓝……在胶州湾畔的市北区，一场以服务业赋能产业、以创新驱动发展的深刻变革持续上演。

“十四五”期间，市北区服务业增加值突破千亿大关，占GDP比重近80%，位居全市前列。看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。2025年，市北区主动求变，组建山东省人力资源服务出海联合体，全市首只AIC基金完成首投，“市北出品”微短剧同比增长43%，市级以上现代服务业集聚区增至16个，税收过亿元楼宇、特色楼宇分别达到26座、33座，全年摘得9项国家级楼宇经济殊荣，一个更具活力、更富韧性的现代服务业新高地加速崛起。

## 培育动能，驱动产业升级

服务业发展水平是衡量地区现代化程度的关键标尺。面对构建优质高效服务业新体系的时代课题，市北区坚持科技创新引领，推动现代服务业赋能提质。

当下，人工智能等前沿技术已为市北区生产性服务业注入新动能。在工业互联网平台的链接下，全国超69万家中小企业，成为赋能实体经济的“数字大脑”；在欢乐滨海城人工智能产业集聚区，国内汽车智能化芯片头部企业芯擎科技已设立全资子公司及研发中心，北京国信会展、青岛浩海科技等十余家科技企业相继进驻，产业集群加速成形。

在此背景下，工业互联网、人工智能、科技服务等新兴力量，正与现代金融、高端商务等生产性服务业构成驱动高质量发展的“双引擎”。“十四五”期间，市北区新增培育高新技术企业204家，科技型中小企业数量增长48.8%，国家级专精特新“小巨人”企业实现“零的突破”，增至8家，引进各类人才12.7万人，全社会研发投入翻一番，80%的高新技术企业与高校院所强强联合，校企专利转化增长超50%，涌现出液体黄金轮胎、深海特种绳缆等一批服务国家战略、引领行业发展的技术创新成果。

面对老城区土地资源约束，市北区向空间要效益，向楼宇要产值，推动形成“一楼一产业、一楼一生态”的发展格局，“上下游”的产业楼宇不断涌现。目前，全区5000平方米以上商务楼宇达102座，其中税收亿元楼宇26座，先后荣获“2025年中国楼宇经济高质量发展城区”等称号，楼宇经济成为老城区提升经济密度、重塑产业形态的重要支撑。

现代服务业的专业化、高端化发展，离不开人力资源支撑。青岛人力资源服务产业园作为全省唯一“双国字号”人力资源平台，汇聚万宝盛华、上海外服等知名机构及优秀本土企业。园区累计营收突破300亿元，贡献税收超10亿元，服务用人单位近15万家次，成功招聘高端人才超1万人次，持续为北方地区注入人才动能。

优势产业的集群发展如何更显厚度？2026年，市北区将全面深化科技创新，力争新认定高新技术企业75家、创新型中小企业40家、专精特新企业20家；评选一批“市北英才”、人才引领型企业，引进青年人才2万人以上。全面发力人工智能、都市工业、港航服务、商贸商务、医养健康、特色文旅6大产业，引进火山引擎创新基地等人工智能项目，引进航运服务、邮轮文旅等优质项目40个以上，提升“港通四海 烟火市北”品牌影响力。

## 焕新场景，激发消费潜能

承载百年港口开放基因的市北区，骨子里流淌着商贸繁荣的血液。对于市北区而言，消费一直是拉动区域增长、提升城区魅



■凯德MALL丰富的消费场景吸引客流量。商场供图



■“3C国补”落地，京东MALL迎来消费热潮。曹现梅 摄

力的强劲引擎。

近年来，在首店经济带动下，市北区商贸创新多点开花。青岛山姆会员商店项目进展迅速，即将开业，京东MALL拉动3C热销；小米汽车、华为鸿蒙智行等50余家区域首店及新能源品牌相继落户，新车与新能源汽车销售份额稳居全市首位。

文旅产业催生新消费场景，尤其是数字技术与文化创意的深度融合，让历史积淀在时尚潮流中焕发新生。比如，青岛啤酒博物馆百年糖化车间内的全息投影让酿酒大师奥古特栩栩如生；《金色奇妙夜2.0》沉浸式演艺通过动作捕捉让“李白”与游客实时对诗；中车四方文化科技馆的沉浸体验，让市民游客化身高铁工程师，亲身体验时速350公里的驾驶感受。

充满烟火气与时尚感的街区则勾勒出另一道风景。大鲍岛在保护与更新中华丽转身，通过引进特色餐饮、文创零售、精品民宿等多元业态，汇聚人气、商气、烟火气，成为“可逛、可玩、可夜游”的文旅新地标。台东步行街作为全省唯一“全国示范步行街”，美食餐饮、手工创意坊、脱口秀俱乐部、国潮沉浸剧场等新业态云集，2500余家商户织就活力商圈，日均客流量超30万人次，年营业额突破百亿元。

独特的城市风貌与烟火气息，不仅吸引影视剧组到城取景，更在“竖屏时代”催生新产业。依托区域丰富场景资源，市北区前瞻性布局微短剧赛道，建成全省首个产业服务中心，吸引超3000家企业集聚，累计创作微短剧总播放量突破300亿次，逐步形成从策划、拍摄到发行的完整产业链。

“海上风光”同样精彩。“十四五”期间，市北区邮轮产业成果丰硕：全省首家国际邮轮公司区域总部落户；2023年在北方率先复航；2024年运营21个航次、出入境旅客7.1万人次，首次进入全国前五；2025年已运营27个航次，接待出入境游客8.2万人次，日益丰富的邮轮航线让“乘着邮轮看世界”成为市民游客的美好生活体验。

面对新年度提振消费目标，市北区提出要培育打造消费新业态、新模式、新场景，大力发展首发经济、银发经济、甜蜜经济，实现青岛山姆会员商店及云仓开业运营，推动中粮大悦城商业综合体开工建设、物美青岛数字广场交付使用，引进三星、大疆等3C数码区域总部，落地京东七鲜等一批首店；加快商旅文体健多元融合，培育2处特色消费场景，引入室内冲浪、室内滑雪等消费新体验，推进世茂喜达、东方铭悦等酒店项目，让文旅“流量”转化为消费“增量”。

## 协同发力，厚植营商沃土

市北区服务业实现千亿跨越，源于城市更新、产业政策与营商环境的协同发力。

城市更新积蓄产业势能。近年来，市北区将城市更新作为破局关键，通过空间重构、产业导入与功能提升，邮轮港区、历史城区、滨海产业新区等重要片区“规划图”全面转为“实景图”，不仅释放出城市发展发展空间，更成为城区发展能级跃升的新引擎。

比如，邮轮港区山东港口大厦、世界之眼等9个项目、约54万平方米载体建成，集聚规模以上企业超300家，落户全省首家国际邮轮公司区域总部，获评中国最具投资价值总部经济功能区；历史城区保护修缮完工25.8万平方米，新建公园广场9处，四方路、馆陶路等5个街区焕新亮相，大鲍岛街区获评国家级旅游休闲街区，跻身国家4A级景区；滨海产业新区盘活1600余亩低效用地，雁山科技生态城、大健康产业园建设蓝图加速铺开，欢乐滨海城岸线变身活力亲海新地标。

精准施策引导产业跃升。聚焦人工智能、港航服务、商务商贸等优势产业，市北区深入实施“链长制”，实现对重点产业的精准滴灌；成功引进青岛山姆会员商店、京东MALL线下超级体验店等一批具有带动效应的山东或区域首店，有效提升商圈能级与消费活力。从顶层设计上项目招引，一套目标清晰、工具多样的产业政策体系，正持续引导服务业向高端化、集群化迈进。

营商环境激活市场主体。近年来，市北区持续抓服务迭代升级，始终把优化营商环境作为“一号改革工程”，累计推出251项、445条改革措施，打造“北尚捷办”服务品牌；在园区、楼宇、街区、银行机构延伸设立16处集成服务点，创新推出楼宇“政务服务会客厅”、园区审批“极简办”等新范式，120项便民事项实现街道“一站式”办理，经营主体准入准营审批提速80%以上，政务服务向“就近办、网上办、集成办”升级。“十四五”期间，全区市场主体总量增长7.6%、达到20.3万户，其中企业数量达9.8万户，位列全市第3，成为支撑经济持续稳健发展的根本动力源。

2026年，市北区将全面厚植营商沃土，持续推进“高效办成一件事”改革，培育大型商超“一类事”等特色场景，打造社会合作政务服务站点4处以上，升级政务服务一体化平台，推行智能帮办、专人帮办，创新重点项目“筹备期合伙人”模式，让更多服务想在企业前面、办到企业心里。聚焦急难愁盼做减法，深入开展“企事有解”和服务民营企业专项行动，健全涉企诉求高效闭环处置机制，全面推进严格规范公正文明执法，探索“智慧监管”等新模式，让“无事不扰、有求必应”成为常态。

风好正是扬帆时，奋楫争先启新程。立足新征程，市北区将锚定服务业领先优势，培育城市发展新动能，奋力谱写高质量发展新篇章。

出海兜一圈 邮轮不靠岸  
青岛成邮轮无目的地  
海上游航线试点城市

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

近日，商务部印发《大连等9个城市服务业扩大开放综合试点任务》，进一步推动服务业开放提速加力。其中，明确提到青岛将“开展邮轮无目的地海上游航线试点”。这背后有何深意，对青岛邮轮产业发展将带来哪些机遇与挑战？

所谓“无目的地海上游航线”，即邮轮不靠岸，仅在海上巡游的航线。“无目的地海上游航线”是现有邮轮航线网络及产品的重要补充。之前，邮轮企业曾在疫情期间尝试推出“无目的地邮轮旅游”，这一“特殊产品”在邮轮复航后停滞。如今，无目的地海上游航线被再次提及，且展开试点，有望成为丰富邮轮产品供给、激发城市消费活力的重要抓手。”北方邮轮经济发展研究中心理事长胡寅清说。

胡寅清提到，该试点顺利开展的关键是破解“船和客”的相互制约。一方面，邮轮公司是否有足够的动力开展无目的地海上游航线，游客规模能否支撑其盈利。另一方面，短期的无目的地海上游对游客来说是否有足够的吸引力。比如，船上的游乐设施、活动项目等能否满足游客的体验需求。

记者注意到，在之前海南出台的《关于推进海南三亚等邮轮港口海上游航线试点的意见》中，就鼓励中资邮轮运输经营人设计丰富多样的邮轮海上游航线，满足游客和居民海上看日出、海洋文化体验、主题邮轮体验、企业休闲商旅以及私人聚会等多样性的消费需求。

当然，除“船”与“客”的匹配问题外，旅客登船证件、保税油加注、免税店经营等更加开放和便利的政策也需进一步完善。比如，游客能否持身份证上邮轮，这一便利化举措不仅是影响邮轮引客的关键因素，也是近年来各邮轮母港在探索邮轮无目的地海上游航线时普遍关注的重点。

青岛国际邮轮港区服务管理局相关负责人介绍，目前，青岛国际邮轮港区服务管理局正着手研究邮轮无目的地海上游航线方案。在具体推进过程中，青岛将不单聚焦航线试点，而是要将海上游和本地游结合，推出更具个性化和体验感的文旅产品，并结合邮轮港区从传统交通枢纽向现代化文旅消费地标转型这一契机，丰富邮轮场景体验。

## 2025年市北区就业工作民生答卷成绩亮眼——

新增就业5.2万余人  
完成率居全市首位□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新  
通讯员 赵梓伊

就业是最大的民生。今年市北区政府工作报告提出，完善就业创业支持体系，推行“AI+”“技能+”等赋能模式，加强新业态人才培养、零工岗位供需匹配，确保城镇新增就业4万人，扶持创业5000人。

回望2025年，市北区紧紧围绕“高质量充分就业”目标，以政策体系为支撑，以创新服务为抓手，交出了一份扎实而温暖的民生答卷：全区实现城镇新增就业52208人，完成率居全市首位，并首次获评“山东省就业友好环境场景”，就业生态持续向好，发展根基更为稳固。

数字背后，是求职者积极寻求机会的努力，也是市北区人社局深入街道社区、提供贴心服务的成效。从“春风行动”的清晨招聘会到“星光夜市”的夜间求职专场，从“创业活力月”到“技能人才周”的专题推进，从“北智云”平台线上智能匹配到就业服务流动巴士线下巡回对接，多点发力、多线协同的服务网络，共同构筑起市北区就业稳定、民生向好的坚实支撑。

市北区持续推动就业服务创新，着力搭建“线上+线下”立体化招引矩阵，推动人才与岗位高效匹配。一方面，积极拓展校企合作，2025年走进20所高校开展招才引智活动，并聘任129名“校园大使”延伸服务触角；举办各类招聘会123场，累计提供岗位超5万个。另一方面，创新实施“1314”就业人才服务专员制度，组织1314名服务专员敲门送岗、政策入户；在海伦路街道安达路社区“就享家”服务站、高能级园区创业赋能中心等服务平台，集中提供岗位推荐、创业指导、资源对接等支持；通过“政策找企”“一人一策”“直播带岗”等一系列精准化、创新性服务举措，切实提升人岗匹配的精准度与效率。

稳就业既要扩增量，更要兜底线。市北区始终把重点群体就业放在心上、抓在手上，19663名失业人员通过帮扶再就业，洛阳路街道周口路社区“木兰再就业手工坊”让200余名女性靠指尖技艺增收，青年就业提质“六大工程”为高校毕业生铺就成才路。市北区全面落实就业相关政策，发放4962.84万元稳岗返还补贴，惠及9427家企业；创新“微技能”培训清单，4800余人次通过培训提升竞争力；建强新媒体行业劳动争议预防调解联盟，让就业环境更安心。

从“双国字号”人力资源产业园的辐射带动到“数智就业”的创新赋能，从全国首个人力资源出海综合服务港的创建到“双圈融合”的服务升级，市北区就业工作始终向着“高质量充分就业”稳步前行。

## 港通四海 烟火市北

## 大鲍岛“马”上热闹 市民游客乐淘“年”

文创马、非遗马、印章马等“马”元素好物上新

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 曹现梅



■在大鲍岛街区，“马”元素浓度飙升，各种象征马年祝福的文创产品上线。曹现梅 摄

腊月到，年味浓。景德镇基因的“马上有钱”陶瓷摆件、新潮寓意的非遗木板拓印、“Z世代”青睐的创意印章……在大鲍岛街区，“马”元素浓度飙升，各种象征马年祝福的文创产品上线，吸引不少市民游客前来乐淘年味。

在“小岛日记”店内，盖章台前围满了年轻人。00后大学生张贵过和同学们正埋头盖章，只见本子上已留下各式图案。“我们是放假来青岛旅游的，本想收集青岛地标章，没想到还遇上一套马年限定章，寓意好，设计也漂亮！”问起喜欢哪枚，几个学生笑着说：“当然是‘马上有钱’好上加马！”据店员介绍，为迎接马年，店内专门设计了18枚风格各异的马年主题印章，春节前还将持续上新，让大家一次盖过瘾。

位于海泊路上的“凡华造物”文创店内，一款以马为主题的红色陶瓷摆件造型憨萌，吸引不少市民游客驻足。“这款‘马上有钱’摆件近来比较畅销。我们品牌虽以景德镇葫芦文创为主打，但每年的生肖系列都是重头戏，不少是设计师款，在景德镇自家窑口烧制，品质有保证，特别受年轻人喜欢。”店员介绍，不

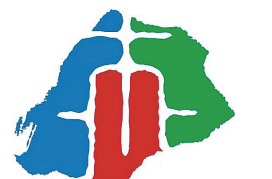
仅国内游客，一些来自韩国、马来西亚的外国游客也对此青睐有加。

在里院美术馆，以马为主题的木板拓印体验则引来小朋友和年轻人参与。记者注意到，这套生肖主题作品不仅有非遗本身的魅力，在设计上也颇有新意。比如，通

过简单的谐音梗，把“马上有福”这类吉祥寓意，通过造型和语义双双巧妙地融入其中。“形式是传统的，表达必须是新的。”现场工作人员表示，“马本身象征吉祥，相关成语也多含美好期许，我们用更现代的视觉语言将其表达出来，让传统文化在传承

中焕发新生。”

眼下的大鲍岛，已是一番“马”上热闹的景象。无论是非遗技艺的创新呈现、跨界融合的文创产品，还是轻巧有趣的打卡印章，都让传统年俗焕发出吸引当代市民游客的鲜活魅力。

中国·青岛·市北  
Shibei·Qingdao·China

第649期