

全国334家机构采风青岛“研学+”

成立海洋研学旅游联盟,在供需对接中达成68万人次研学团队输送意向

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



来自全国各地的行业代表走进山东港口自动化码头工业研学基地。王雷摄

海岛资源,打造地质科考、生态实践、人文溯源相融合的沉浸式海岛研学体验。

新成立的青岛海洋研学旅游联盟在活动现场亮相,成员单位已超过200家,尤其是通过整合68家重点研学基地、400家推荐酒店核心资源,构建起集研学、住宿、餐饮、体验等于一体的消费服务体系,实现研学资源与文旅消费场景深度融合,推动研学产业链上下游协同发展,进一步释放“研学+”消费潜力。

研学基地推介环节为各方搭建起深度洽谈的平台,19家青岛优质研学基地现场推介。此外,系列优惠举措全方位展现青岛为研学合作提供的政策支撑与服务保障。

首批青岛研学旅游供需对接签约仪式举行,中天国际旅行社与青岛银海国际游艇俱乐部、烟台研学旅行社有限公司与丹朱(青岛)文化科技有限公司、山东中铁文旅发展集团有限公司与青岛中科海印象科技文化有限公司作为

首批合作方现场签约。现场,与会旅行社、研学机构签约共计达成68万人次研学团队输送意向,“千名学子青岛行”寒假研学也在活动上启动。

考察对接同步,拓展“研学+”产业维度

此次面向全国推出的研学线路,串联起青岛“山、海、城、湾”资源,深度融合海洋科技、工业智造、体育艺术、应急教育等多领域,推动形成“一程多站、一体验多消费”的研学消费生态。

1月28日起,为期两天的研学采风活动中,近200位来自全国各地的行业代表化身“体验官”,沿着这些线路,陆续走进山东港口自动化码头工业研学基地、山东海丽应急安全培训中心、青岛东方影都影视产业园研学基地、中国科学院海洋研究所、海信探索中心、中国海洋大学等核心点位,触摸这座城市的研学“脉搏”。

“2026年,我们会与这次对接的研学基地加强联系,策划推出更为鲜明的海洋主题研学产品,推动冀鲁两地客源互通。”河北张家口旅游协会副会长吴璇欧表示,由此次活动直接促成的首个河北研学团队,将于这个寒假启程赴青。

下一步,青岛文旅将持续深化“研学+”内涵,通过打磨精品课程、优化服务体系、深化产业合作,将研学旅游与科技、工业、农业、体育、影视、非遗等多元业态深度融合,强化其作为产业枢纽与消费引擎的核心功能,为研学产业的高质量发展注入新动能。

一辆AI智慧筛查车就是一座“微型乳腺病医院”

创新两癌筛查“青岛模式”,让民生实事更加温暖可及

□青岛日报/观海新闻记者 杨光

青岛市政府新闻办日前发布2026年市办实事,“开展适龄农村和城镇低保妇女免费‘两癌’筛查12万人以上”是其中的一项。记者从康复兴大学青岛中心医院、青岛市乳腺癌筛查质控中心获悉,今年的“两癌”筛查工作将进一步探索“移动筛查+数据管理+智能诊断”三位一体的乳腺癌筛查“青岛模式”,深度应用搭载AI技术的智慧“两癌”筛查车,持续提升乳腺癌筛查质效。

自2009年“两癌”筛查被纳入国家重大公共卫生服务项目以来,青岛作为首批实施城市,不断创新乳腺癌筛查工作方法。2025年,青岛在即墨区妇幼保健院试点应用本土生命科学产业龙头企业海尔生物自主研发的智慧“两癌”筛查车,项目开发以来,已在4个社区136个村筛查35至64岁适龄妇女1.1万人次,检出乳腺癌25人,重大阳性203人,较同期检出率提升127%,不仅推动“两癌”筛查提质增效,还让这项民生工作更加便民可及。

登上智慧“两癌”筛查车可以看到,车辆的一端是超声检查室,另一端是钼靶室。“这就意味着,居民在家门口的社区即可完成乳腺超声、超声检查,现场查看检查报告,遇到超声结果异常还可以在车上立即转诊进行乳腺钼靶检查,实现‘一站式’筛查服务,极大地提升了居民的筛查体验和检出效率。”康复兴大学青岛中心医院放射科副主任、青岛市乳腺癌筛查质控中心副主任谭政师介绍。

在看不到的软件层面,车上搭载了行业领先的AI辅助诊断系统和信息管理系统。“我们研发乳腺超声、钼靶影像诊断模型,实现AI图像智能分析、远程线上阅片、专家会诊功能,打造‘基层筛查+上级诊断’的分级诊疗模式,为随诊人员提供实时的技术支撑,提高诊断准确性。”盈康一生旗下海尔生物中国区政企业务部副部长邹群表示。

下一步,青岛市乳腺癌筛查质控中心将与海尔生物协同创新,进一步提升移动筛查质效,并推动这一创新筛查模式在全市范围进行复制。“我们将通过在车上增加设备部署,将基层筛查的链条再往后延伸一步,实现超声、钼靶、穿刺活检的闭环筛查,让一辆筛查车成为一座‘微型乳腺病医院’。同时,依托青岛市乳腺癌防治青年人才培养中心项目,培育基层筛查人才,为更多偏远地区和流动适龄人群提供可及、便捷、连续的‘两癌’筛查服务,打通‘两癌’筛查‘最后一公里’。”谭政师说。

市民可线上线下同时参与保税消费

青岛自贸片区工委委员、管委副主任郭宝存做客民生在线,谈跨境贸易政策红利

□青岛日报/观海新闻记者 高小岩

2025年,青岛自贸片区加快实施自贸试验区提升战略,建设发展呈现稳中有进、稳中提质的好态势,功能增加值(GDP)786.5亿元,同比增长10%。新增城镇就业35999人,同比增长9.3%。新增企业主体5768户,同比增长12.3%。

网友:离岸贸易免印花政策具体能省多少?

郭宝存:根据财政部、税务总局印发的《关于继续实施离岸贸易印花优惠政策的通知》(财税〔2025〕10号)文件指示,对注册登记在山东自由贸易试验区青岛片区的企业开展离岸贸易(采购、销售)业务书立的买卖合同,免征印花,涉及合同金额万分之三税率全面免除。

青岛自贸片区是北方唯一获批该政策的自贸试验区。政策自2025年4月1日起执行至2027年12月31日。片区企业从事离岸贸易(业务代码122010)可适用此项政策。具体操作可咨询片区新型国际贸易综合服务平台工作人员,联系电话0532-80986906。

网友:市民如何参与青岛自贸片区的保税消费和跨境贸易?

郭宝存:片区为市民体验保税消费、参与跨境贸易提供了便捷渠道和专属优惠政策。

保税消费方面,市民可线上线下同时参与保税消费。通过线上跨境电商平台“青岛自贸

海外购”微信小程序、线下保税体验店(青岛市黄岛区敦江路20号)及“前店后仓”新零售模式,市民可直接选购保税商品。同时享受专属优惠政策,跨境商品增值税和消费税按70%征收,还能获得便利化通关服务和每人单笔5000元、全年26000元的免关税消费额度。

跨境贸易方面,若市民想深度参与跨境贸易,可在青岛自贸片区注册成立个人独资贸易企业,依托片区港航贸易、跨境结算等专项支持政策,享受离岸贸易税收减免、跨境人民币结算扶持等红利,借助片区多重政策功能叠加的优势开展跨境贸易相关业务。

技术操控+糖衣炮弹 年关诈骗穿“新衣”

青岛银警携手送上反诈指南

防诈骗核心是坚守“三不”底线



春节临近,家家户户沉浸在置办年货、期盼团圆的喜悦中,这也是各类电信网络诈骗活动的高发时段。犯罪分子紧盯民众节日期间的消费、资金周转、投资理财等需求,利用不断升级的技术手段精心编织骗局,并将防范意识相对薄弱的老年群体作为重点目标。

诈骗手法出现了哪些新变化?公众又该如何守好“钱袋子”?近日,人民银行青岛市分行与青岛市公安局深入解析诈骗新动向,并为市民备下一份春节反诈锦囊。

“技术陷阱”:远程操控藏黑手

当前,诈骗手段已从单纯的“语音控制”转向“技术诈骗”。一种典型的“技术陷阱”表现为:手机在用户不知情的情况下被远程控制,屏幕突然出现黑屏、自动弹窗、操作无响应,或莫名跳出远程控制界面。

其核心入侵方式主要有两种:一是诱导下载恶意软件。不法分子常伪装成公检法、电商客服、税务人员等权威身份,以“快速理赔”“账户冻结”“会员升级”等为诱饵,诱导受害人下载指定不明App。一旦安装,远程控制软件便潜伏其中,悄然窃取手机控制权。二是诱导点击未知链接。通过发送含有钓鱼链接的短信,标题多为“积分兑换”“医保账户异常”“银行卡扣费提醒”等,链接背后暗藏木马病毒,点击后即自动植入手机,开启远程控制权限。

青岛市公安局结合警情数据指出,当前诈骗手法整体呈现“精准化、隐蔽化、场景化”特征。除了此类新型技术骗局,传统软件便潜伏其中,“换衣翻新”、“年货丢失理赔”“航班退改签”“节日红包返利”等话术趁机泛滥,其核心目的均是诱导点击钓鱼链接、扫描不明二维码或下载涉诈

“甜蜜陷阱”:温情包装藏危机

在各类诈骗中,针对老年群体的“养老服务”与“金融理财”类诈骗升级迭代快、危害程度深,凭借“温情包装”成为高发骗局,需重点警惕。

“养老服务”方面,犯罪分子在网上注册虚假养老机构,以“预定高端稀缺床位”“投资养老项目享高额分红”“免费入住体验”为诱饵,通过搭建虚假网站、网上预约等方式营造正规可靠的假象,逐步获取老人信任后,诱导其投入大额资金。

金融投资领域的诈骗套路同样翻新。不法分子伪装“资深投资顾问”,组建“养老理财交流群”,靠伪造盈利截图、安排群内“托儿”吹捧,渲染“低风险、高回报、年终翻倍”的虚假氛围,诱导老人在虚假平台投资。另有针对有资金需求老人的“节日应急贷款”骗局,以“无抵押、低利息”为噱头,先行骗取“保证金”“手续费”。

警方揭露,这类精准诈骗背后离不开“黑灰产”链条支撑:非法贩卖的公民个人信息让诈骗脚本更具针对性,租借的电话卡、银行卡为犯罪分子伪装身份,专业“跑分”洗钱团伙助力被骗资金转移,大幅增加了案件侦破和追赃挽损的难度。

“警银联动”:筑牢反诈安全网

面对技术化、精准化的诈骗攻势,青岛市公安局与人民银行青岛市分行深化协作,将反诈防线从银行网点“最后一道门”,前置至社区宣传“最前公里”,构建起“宣传预警、精准劝阻、快速止付”的全链条防御体系。

在反诈宣传环节,双方联合开展“反诈进社区、进养老机构”等活动。近年来,累计针对老年群体组织大型反诈宣传活动超200场,制作反诈视频150余部,开展“六进”活动5.5万余场,全方位提升群众识骗防骗意识。2025年,人民银行青岛市分行还创新宣传形式,开设《守护银龄反诈同行》广播栏目,联合银行保险机构反诈专家,以案例剖析、情景剧等生动形式,向中老年群体揭秘诈骗套路,让反诈知识入脑入心。

在资金转出的“最后一道门”,全市银行网点

充当起关键“哨兵”。经过专业培训的工作人员,对办理转账业务的客户,尤其是神情焦急、向陌生账户汇款的老年人,严格执行“多一询问、多一步核实”机制,及时拦截潜在诈骗行为。

“反诈锦囊”:守住“三不”底线

年关团圆之际,守住财产安全是安心过节的前提。青岛市公安局与人民银行青岛市分行联合为市民尤其是老年朋友送上岁末年初反诈锦

囊,核心是坚守“三不”底线。

不轻信:对陌生来电、短信中的中奖、退款、低息贷款、高息理财信息保持警惕,不点击不明链接,不扫描陌生二维码。

不透露:绝不向任何人泄露银行卡密码、短信验证码、身份证号等核心信息,凡是电话、短信索要这些信息的,一律视为诈骗。

不盲信:涉及转账汇款,无论对方声称是子女求助、公安办案还是投资返利,都要冷静核实,通过原有联系方式、面对面或社区民警等独立渠

“随时取用”的周转金

“交了定金,服装才上生产线。”根禾服饰创始人赵远军在即墨干了30年服装批发生意,从零开始到拥有20多个品牌、10多家直营店,他见证了这个行业最鼎盛的热潮,也熬过了电商崛起后的行业瓶颈。

“谁先交定金,谁就能先拿到货;谁拿到货先卖出去,谁的钱先回笼。”赵远军总结的,是服装行业最朴素的资金逻辑,也是许多小微企业生存的真实写照——现金流就是生命线。

每年1000多万元的流动资金需求,曾经是他最头疼的事。如今,邮储银行青岛分行的授信额占了他资金需求的近一半。“订货周转,时不时地需要钱,邮储给我用普惠小微贷款,授信近400万元,随时取用,按日计息,非常方便。”

三十年来,赵远军和许多银行打过交道,也亲历了金融服务模式的变迁。“以前是挨家挨户找银行,现在是银行陆续上门找我们。”这种角色的转换,折射出金融服务从“坐商”到“行商”的深刻转型。在赵远军看来,如今各家金融产品逐渐趋同,“最重要的就是服务!是否真正懂行业,能否在我们最需要的时候出现。”

即便线下实体店受电商冲击明显,赵远军最近仍逆势新开了一家男装店铺。他的信心,一方面

来自下一代已逐步接手生意,带来新思路;另一方面,也来自多年合作金融机构的持续支持。“未来要走高端化、差异化路线,这离不开邮储银行的陪伴与信任。”

适配出海企业的“季节”

处于纺织服装产业链生产环节的企业,面临的资金压力往往比品牌和销售端来得更早、更急。在即墨产业小镇,青岛双泰帽业的厂房里,缝纫机声从清晨响到日暮。这家专注高端帽子出口的企业月产值近百万元,但负责人黄伟军常因资金周转而紧锁眉头。

“客户下单通常只付30%定金,有些老客户甚至凭信用就让我们备料生产。”黄伟军说,“从接单到出货,要垫付原料、人工、运费,尾款常常要等客户收到货后才结清。”

帽子出口季节性性强,每年一、二月份都是生产旺季。订单涌来,黄伟军却喜忧参半:原料需现款采购,工人工资按月发放……“每一环都在等钱,但客户的货款还在路上。”这种“订单已生产,款项尚未到”的状态,是无数制造业小微企业的真实写照。

转机源于长期陪伴。从十年前企业购置厂房起步,邮储银行便提供支持。随着规模扩大,授信额度逐步提升至近200万元。“旺季来临前,

财智

理财热线: 66988519

E-mail: qdbr0532@126.com

责编 徐晶 美编 时彦丽 审读 吕蕾

道确认,不盲目操作。

青岛市公安局特别提醒老年人,遇事要沉着,善用求助渠道。接到亲人“出事”或自称“公检法”的紧急电话,先挂断再通过子女、相关单位官方电话核实。同时,子女要多关心父母,协助下载安装“国家反诈中心”App并开启预警功能。若不幸被骗,应立即拨打110报警,保存好聊天记录、转账凭证,积极配合警方工作。

徐晶

邮储银行青岛分行: 读懂产业“节气” 注入金融“氧气”

服装人,总是在与季节赛跑。1月的青岛市即墨区,海风寒意正浓。即墨服装批发市场内,根禾服饰老板刚刚将2026年秋装订货款打给工厂。在这个行业,提前一季布局是常态。十里外的产业小镇,青岛双泰帽业的生产线正为出口订单忙碌,负责人看着账户感慨:“定金只收三成,看不到钱就得先干活,银行支持就是我们的‘氧气’。”

在“中国针织名城”即墨,超过万家小微企业构筑了千亿级纺织服装产业的根基。面对电商冲击与产业升级压力,它们的生存韧性背后,有一双稳健的“金融之手”在穿针引线。邮储银行青岛分行深耕当地产业脉络,以贯穿全周期的金融服务,成为小微企业抵御寒冬、拥抱春天的同行者。

我们会提前申请提款,确保原料不断档,生产线不停工。”黄伟军说,“这笔钱就像‘备用油箱’,让我们敢接单、大单。”

做“知根知底”的金融伙伴

在即墨,邮储银行的客户经理鞋上常沾着布料纤维,那是穿梭于市场与车间的印记。他们的工作地图由产业链编织而成。通过“网格化”深耕,服务模式从“大水漫灌”转向“精准滴灌”,既知悉批发商的订货节奏,也清楚生产厂的采购周期。

理解懂生直击痛点的服务。正是基于对服装行业资金需求“短、频、急”特性的把握,“小微易贷”等线上产品才能实现“秒批秒贷”,精准回应市场“随时取用”的迫切期待。而“产业链+普惠”的服务模式,则着眼于产业协同,以核心企业的为依托,辐射上下游,构建起稳固的“1+N”产业金融生态。

这种“知根知底”的陪伴不止于纺织服装业。邮储将精准服务理念延伸至地方特色产业、其他产业集群,通过“产业贷”等产品为各类小微企业注入动力,让金融根基扎得更深更稳。

截至2025年底,邮储银行青岛分行普惠型小微企业贷款结余已超145亿元。这个数字的背后,是金融节奏与产业脉搏同频,让每段奋斗拥有更坚实底气;寒冬终会过去,春天必然来临。