

2026 山东两会 · 特别报道

持续激发消费潜力 积极扩大有效投资

——住青省人大代表、政协委员热议“全方位扩大内需”

□青岛日报/观海新闻记者 薛华飞

内需是拉动经济增长的主动力和稳定锚。省政府工作报告在部署2026年重点工作时将“奋力推进全方位扩大内需”放在首位，提出要“坚持内需主导，统筹抓好促消费和扩投资”。住青省人大代表、政协委员围绕这个话题展开热烈讨论，积极建言献策。

作为青岛市中心城区，市南区人均消费支出超过5万元，居全省首位。立足发展实际和自身特色，市南区提出建设面向国际的时尚消费中心的目标。“我们将持续优化消费空间布局，以推动浮山湾商圈打造国际知名商业地标为引领，重点以西部中山路历史街区、东部浮山湾商圈为带动，加快打造面向国际的时尚消费中心。”省人大代表，市南区委副书记、区长刘存东说，在西部中山路历史街区，加强特色街区打造和业态落位；在东部浮山湾商圈，引导传统商超向主题化、策展化、数字化、沉浸式转型，升级特色业态。同时，积极推进传统消费数字化转型，放大中山路省级老字号集聚区品牌效应，大力发展“电商+新零售”、社交电商等消费新业态新模式，开展“好品聚市南精彩消费年”等促消费活动，持续丰富文旅消费供给，为经济稳增长提供有力支撑。

2025年底，青岛成功入围“消费新业态新模式新场景试点城市”“国际化消费环境建设试点城市”两项国家级试点，近日又入选拟开展有奖发票试点城市名单。“围绕推进国际消费中心城市创建，我们将深入实施提振消费专项行动，不断扩大优质消费品和服务供给。”省政协委员，民盟青岛市委副主委、市商务局副局长高燕表示，聚焦贯彻省两会部署，青岛市将加大新型消费培育力度，建设一批示范作用强、消费促进效果好的标志性项目，支持传统商业企业向场景运营、生态构建转型提升，激发首发经济活力，推动老字号联动知名IP打造“国潮新品”，提升国际化消费环境，打造国际消费集聚区、入境消费友好型商圈，积极推动存量商业设施“一店一策”改造；推动商品消费扩容升级，持续开展消费品以旧换新，培育壮大绿色、智能等升级类商品消费，推动“人工智能+消费”；促进多元服务消费融合发展，创新商旅文体健康融合消费场景，打造“国际海洋美食之都”，创新“家政+康养”“家政+托育”业态。

优质供给是内需主导格局的重要支撑。“我们将抢抓山东深入实施提振消费专项行动、全面打响‘好品山东 商行天下’品牌的新

机遇，着力增强产品供需适配性，立足新产品、新渠道、新场景、新人群、新需求，扩大优质产品和服务供给。”省人大代表，青岛啤酒集团(股份)有限公司党委书记、董事长姜宗祥在审议省政府工作报告时说，在产品创新上，加快啤酒系列新产品的研发上市，推出葡萄酒、威士忌等其他酒类新品，丰富饮料、功能饮料等产品组合；在渠道创新上，加快新商业、新零售业务拓展；在场景创新上，不断升级青岛啤酒博物馆、青岛1903酒吧、精酿啤酒花园，常态化运营好青岛啤酒大篷，设立工业旅游文创研究中心。

省政府工作报告提出，线上做强直播带货、即时零售、社交电商，线下布局一批大型商业综合体。“我们将用好政策机遇，提升服务质量，深度连接用户，依托自媒体短视频、直播等形式加大宣传，同时加大商场调改力度，从丰富经营业态、打造区域首发经济、加大品牌引进、优化品类结构等方面进行调整，积极探索新业态，打造新场景，构建‘购物+社交+生活’一站式消费空间。”省人大代表，利群商业集团股份有限公司董事长徐瑞泽说，新的一年，利群将聚焦商贸流通提质升级，以消费者需求为中心，继续从品牌、服务、场景等维度加快拓展商场新消费场景，将专业文体项目创新性引入购物中心等室内消费场景，优化消费环境，增加优质供给，助推内需增长新格局。

投资是扩大内需的重要抓手。“新区将全面落实省两会部署要求，注重有效市场和有为政府，做优增量和盘活存量、投资于物和投资于人相结合，推动投资稳总量、调结构、提质量、增效益。”省人大代表，西海岸新区工委副书记、区政府区长王清源表示，面向“十五五”，西海岸新区将坚持以高质量项目建设推动高质量发展，锚定“10+1”创新型产业体系，突出海洋经济发展高地建设，新引进过亿元产业项目130个，提速提效不少于230个省市重点项目建设，引导民间投资、制造业投资、高技术产业投资保持合理增长。加大基础设施投资，加快推进潍宿高铁至青岛连接线、胶州湾二隧、地铁6号线二期以及董家口港通用码头系列工程，建好海上风电、智算中心等新型基础设施。同时，以更大力度投资于人，聚焦民生需求，深化人产城融合，深入实施城市有机更新，加强就业、教育、住房、医疗、“一老一小”等领域投资，建设高品质现代化人民城市，努力把发展成果转化为人民可感可及的幸福美好生活。

代表委员心声

省人大代表，青岛科技大学教授、教务处处长马翠萍：

进一步深化产教融合 推进“齐鲁新工科”建设

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳旋

省政府工作报告提出，健全与新质生产力发展更相适应的体制机制，推动人才引进、教育发展、科技创新、产业布局更高水平联动，“建强‘齐鲁新工科’”。

“新工科建设是新时期高等教育改革的重要内容，深化产教融合是破解人才供给与产业需求结构性矛盾的关键路径。”省人大代表，青岛科技大学教授、教务处处长马翠萍认为，目前高校人才培养与企业实际需求仍存在“错位”问题，传统工科课程占主导，新兴产业内容融入不足，产教融合机制有待进一步健全。

马翠萍建议，进一步深化产教融合，聚焦山东省“十强产业”，以省高校新工科服务产业发展联盟为引领，系统推进新工科建设，构建“政产学研用”一体化的协同创新生态。建立跨部门协同联动机制，制定实施“齐鲁新工科”筑强行动计划，打造省级产教融合创新人才培养平台，推动课程资源、行业案例、实验设备、实训实践基地等开放共享。深化人才培养模式改革，推广订单式培养、项目制学习、产业教授进课堂等模式，支持高校共建共享“新工科教学资源库”，开发模块化、跨学科课程体系。

省政协委员、中国石油大学(华东)化学化工学院教授阎子峰：

抢抓“双一流”建设机遇 持续优化高等教育布局

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

近日，2026年全国教育工作会议召开，明确将“持续优化高等教育结构布局，分类推进高校改革，启动新一轮‘双一流’建设”。要将新一轮“双一流”建设作为山东优化高教布局的重要契机，靶向补短板、精准强优势，实现全省高等教育“双一流”建设新跃升。”省政协委员、中国石油大学(华东)化学化工学院教授阎子峰说。

阎子峰建议，结合国家战略实施与山东省产业发展实际需求，强化海洋、能源、农

业、高端制造等优势学科与新兴交叉学科布局，围绕人工智能、新能源、生物医药、绿色低碳等领域，组建学科群。“建议分类定位高校发展，研究型高校攻基础、应用型高校对接产业、特色高校塑优势。”阎子峰说，同时，在学位点申报、科研项目立项、科创平台建设等方面优先支持培育高校与高峰学科，加强部门间协同、校地校企协同、校际协同，建立学科共建、人才共享、科研合作机制，推动产教融合，形成发展合力。

青岛春运：预计超九百五十万人次跨区域「迁徙」

所辖高速公路驶入驶出车辆将超三千二百万辆

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报1月27日讯 “进了腊月门，转眼就是年”。随着春节临近，2026年春运将于2月2日开始，至3月13日结束，共计40天。

即将到来的2026年春节假期被称为“最长春节假期”，从腊月二十八到正月初七，整整9天。这也意味着，人们可以有更多时间与家人相处，有更充裕的时间外出旅游，由此将带动全社会跨区域人员流动量创历史新高。

市交通运输局公共服务中心预测，2026年春运期间，全市对外运输客运量将保持高位运行态势，并呈现“节前相对平稳、节后相对集中”的显著特征。节前，学生流、务工流、探亲流有序叠加，返乡需求持续释放，推动对外运输客运量保持高位稳增态势。节前客流高峰将出现在2月14日(腊月二十七)；节后返程、旅游等出行需求将集中爆发，春节假期后期及元宵后将相继迎来出行高峰。预计全市对外运输客运量将达到957.82万人次，日均23.95万人次，同比增长4.98%。旅客将更多选择铁路、民航和自驾等出行方式。

而作为中长途出行的首选，铁路一直承担着约60%的春运客流。1月26日，全国铁路实施一季度调图，为即将到来的春运预热蓄势。当日，被叫作“绿皮车”的普速列车调整到广州白云站作为始发站和终点站，拥有百年历史的广州火车站正式告别普速列车时代，全面迈入高铁时代。原济南至宁波的T135次普速列车升级为CR200J型动力集中动车组，因其绿白相间的外观被称为“绿巨人”。

“绿皮车”的退出和“绿巨人”的上新，开启了今年春运的变化之旅。青岛铁路也同样呈现新变化——

春运期间，青岛站执行新的全国铁路运行图，旅客运输能力和效率进一步提升，运输产品供给持续优化。新图充分发挥高铁成网优势，增开多趟跨省动车组列车，进一步打通青岛对外快速通道。其中，新增青岛至南昌西、青岛北至福州动车组列车，岛城旅客前往赣闽地区更加便捷；新增焦作西(郑州东)至青岛北动车组列车，结束了青岛至焦作无直达列车的历史。优化青岛至广州南动车组列车运行线路，青岛至广州南全程运行时间压缩约56分钟。新增及调整多趟省内旅客列车，满足省内各城市间日益增长的出行需求。增开荣成至青岛北、青岛北至潍坊等1.5对省内动车组列车，强化胶东半岛城市群间的衔接。同时，合理调整青岛铁路枢纽的列车运行路径和到发车站，调整部分原青岛北站始发终到列车延长至青岛站始发终到，旅客去往青岛栈桥赏海鸥更加便捷。

近年来，随着人们生活水平提高，汽车消费市场持续升温，自驾成为节假日人们出行的主流方式。市交通运输局公共服务中心预计，春运期间，青岛所辖高速公路驶入驶出车辆将达到3241.60万辆，日均81.04万辆，同比增长5.74%。从时间分布来看，2月14日(腊月二十七)、2月23日(正月初七)预计会出现出行高峰。从空间分布来看，省内车流主要来源于潍坊、烟台、临沂、济南、日照、威海等城市；跨省车流主要来源于江苏、河北、河南、辽宁、北京等省市。

春运期间，青岛高速公路运营单位将动态监测并及时发布路网信息，完善疏导及应急处置，提升救援和充电服务能力，保障自驾群体便捷温馨舒适出行。

青岛出台瓶装液化石油气安全管理办法

□青岛日报/观海新闻记者 戴谦

本报1月27日讯 27日上午，市政府新闻办召开政策例行吹风会，介绍《青岛市瓶装液化石油气安全管理办法》(以下简称《办法》)有关情况。

《办法》围绕瓶装液化石油气安全管理中的重点难点问题，以信息化为牵引，构建从气瓶充装、储存、运输、配送到用户使用的全链条可管控、全流程可追溯机制。

《办法》遵循“三管三必须”原则，完善监督管理工作机制，明确燃气管理部门负责瓶装液化石油气行业管理，细化市场监管、交通运输、应急部门工作职责，加强对气瓶产品质量、充装行为、运输安全、用气环境等各环节监督管理。同时，将信息技术贯穿安全管理全流程，健全源头治理、过程管控、末端闭环的管理机制，建立覆盖全市的智慧燃气监管“中枢”，实施气瓶全流程可追溯管理。《办法》将进一步压实经营企业安全生产主体责任，明确经营企业禁止充装的七类气瓶，并对充装前后检查和记录、信息上传等作出规定，从源头杜绝“问题气瓶”流入市场。

《办法》将于2026年2月1日起正式施行。

2025年青岛市经济运行情况发布

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星 王奕宁

本报1月27日讯 27日下午，市统计局、国家统计局青岛调查队联合发布2025年青岛市经济运行情况。根据市级地区生产总值统一核算结果，2025年全市生产总值17560.67亿元，按不变价格计算，比上年增长5.4%，高于全国0.4个百分点。2025年，全市坚定不移贯彻新发展理念、推动高质量发展，经济稳健向好、进中提质，中国式现代化青岛实践迈出新的重要步伐。

分产业看，第一产业增加值516.21亿元，比上年增长4.0%；第二产业增加值5873.83亿元，增长4.9%；第三产业增加值11170.63亿元，增长5.6%。

农业生产形势稳定，农畜产品供给充足。2025年，农林牧渔业总产值1006.2亿元，比上年增长4.5%。粮食总产量321.4万吨。猪牛羊禽肉产量60.0万吨，比上年增长12.4%。水产品产量110.6万吨，比上年增长3.5%。

工业生产增长较快，转型升级扎实推进。2025年，规模以上工业增加值比上年增长

7.9%。青岛积极构建“10+1”创新型产业体系，不断深化制造业创新能力提升行动，加快发展新质生产力。其中，汽车制造业、化学原料和化学制品制造业、铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增加值分别增长25.9%、15.9%、12.8%。装备制造业增加值增长11.8%，高技术制造业增加值增长8.4%，分别快于全部规模以上工业增加值增速3.9和0.5个百分点。分产品看，集成电路圆片、光电子器件、虚拟现实设备、电子元件产品产量比上年分别增长51.9%、36.1%、29.0%、14.1%。

服务业平稳增长，现代服务业增势良好。2025年青岛实施现代服务业提升行动，促进生产性服务业向专业化延伸、生活性服务业向高品质升级。2025年，服务业增加值比上年增长5.6%，占全市生产总值的比重为63.6%，比上年提高0.8个百分点，对经济增长的贡献率为66.5%，其中批发和零售业增加值增长7.3%。1—11月份，全市规模以上互联网和相关服务、

商务服务业、科技推广和应用服务业企业营业收入同比分别增长44.3%、23.2%、19.2%。

新型消费活力释放。出台大力提振消费实施方案，持续开展“乐购青岛”促消费系列活动，加大扩围实施消费品以旧换新政策，促进新型消费多元发展。2025年，社会消费品零售总额6960.7亿元，比上年增长3.2%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额5706.2亿元，增长2.9%；乡村消费品零售额1254.4亿元，增长4.5%。限额以上单位中，可穿戴智能设备、计算机及其配套产品、智能手机等商品零售额比上年分别增长130%、6.8%、14.9%；通过公共网络实现的商品零售额增长15.5%。

货物进出口规模扩大，贸易结构持续优化。2025年，货物进出口总额9128.9亿元，比上年增长0.6%。其中，出口5418.7亿元，增长2.7%；民营企业进出口6607.8亿元，比上年增长5.0%，占进出口总额的比重为72.4%，比上年提高3.1个百分点。对共建“一带一路”国家进出口5460.0亿元，比上年增长6.2%，占进出口总额的

比重为59.8%。机电产品出口比上年增长5.7%。

民生支出保障有力，金融市场稳健运行。2025年，一般公共预算收入1340.7亿元，一般公共预算支出1718.5亿元。民生支出占一般公共预算支出的比重为76.3%，比上年提高0.5个百分点。其中，科学技术、社会保障和就业、农林水支出分别增长43.7%、5.3%、7.9%。截至12月末，全市本外币各项存款余额30892.7亿元，比上年增长7.8%；城乡居民储蓄存款余额2223.2亿元；本外币各项贷款余额34019.9亿元，增长6.6%，比年初增加2114.7亿元。

就业形势基本稳定，居民收入持续增长。2025年，城镇新增就业37.3万人。其中，民营经济吸纳就业31.5万人，占全市城镇新增就业的比重为84.4%。消费价格平稳运行，全市居民消费价格指数(CPI)比上年上涨0.1%。农村居民收入增长快于城镇居民。2025年，居民人均可支配收入62738元，比上年增长4.7%。分城乡看，城镇居民人均可支配收入71703元，增长4.2%；农村居民人均可支配收入33296元，增长5.5%。

西海岸新区发布网络微短剧高质量发展实施意见，以“资本+片场+服务”推动产业转型升级

打造“AI创作之都”，年产微短剧四五百部以上

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

作为视听产业的新赛道、文化传播的新载体，微短剧日渐成为满足大众文化需求、引领数字文化消费的新浪潮。2025年，中国微短剧产业迈入“千亿时代”，产业发展风口正劲。

1月27日，风华影视星光短剧扶持计划暨青岛星光岛海外片场启动发布会举行，《青岛西海岸新区网络微短剧高质量发展实施意见》(以下简称《实施意见》)正式发布。西海岸新区将在多年深耕影视产业的基础上，抢抓微短剧产业发展新机遇，全域推动网络微短剧产业转型升级，培育新的经济增长点。

培育2至3个全产业链短剧基地

“《实施意见》明确了未来三年新区微短剧产业在产业规模、内容质量、生态融合、品牌影响四大维度的发展目标。”青岛西海岸新区影视产业发展中心副主任丁善宝介绍。按照该实施意见，到2028年，新区将培育形成2至3个功能完善的全产业链短剧基地，集聚产业链企业30家以上、骨干企业10家以上；年产微短剧作品400部以上，推出一批正能量、高流量的精品力作；全域化开放拍摄场景，推动“微短剧+”深度融

合，打造“AI创作之都”；策划举办微短剧品牌活动，持续提升“影视之都”的影响力与美誉度。

西海岸新区将通过“创精品、扩产能、拓赛道、补链条、促融合、搭平台”六项举措，全方位构建微短剧产业高质量发展生态。

创精品，筑牢产业发展根基。新区将坚持精品化、多元化、本土化创作导向，打造具有西海岸辨识度的微短剧作品；实施“微短剧精品孵化计划”，设立创作工坊，建立并动态更新优质剧本库、特色题材素材库，为精品内容生产注入持续源头动力。

扩产能，打造优质拍摄基地。丰富取景地多元供给，推进微短剧基地矩阵建设，新建和升级微短剧拍摄基地，打造海外短剧一站式拍摄中心；全域化开放拍摄场景，建立取景地资源库；平台化整合全域资源，打造全场景、全要素专业化制片服务平台，一站满足剧组多样化拍摄需求。

拓赛道，培育新的增长优势。布局AI漫剧新业态，依托新区高校资源引育AI应用型人才与制作机构，支持举办AIGC创作大赛，推动校企联合实验室建设，全力打造“AI创作之都”；抢抓开放机遇，全力开拓微短剧出海新赛道，打

造全国“出海短剧拍摄中心”；建立国际影视摄制服务中心，提供人、货物通关等一站式服务。

补链条，优化产业发展生态。精准引育产业链关键环节企业，出台影视产业扶持政策，围绕精品创作、人才和技术创新等精准激励，叠加山东省和青岛市扶持政策，符合条件的企业和人才还可申报“惠居青西”计划；进一步优化影视公共服务，同步开发“青岛影视基地”小程序，打造线上线下、专员化、一站式的公共服务体系。

促融合，赋能区域经济发展。新区将大力推行“微短剧+”发展模式，推动微短剧与文旅、品牌、乡村振兴、消费深度融合。以“微短剧+文旅”打造“剧里打卡、线下体验”消费新模式，以“微短剧+品牌”实现“内容种草”到“消费转化”，以“微短剧+乡村振兴”带动农产品产销与乡村旅游，以“微短剧+消费”激活餐饮、住宿、文创等消费潜力。

打造北方重要的微短剧产业集聚区

布局微短剧产业，是西海岸新区完善影视全产业链条、激活产业发展新动能、擦亮“影视之都”品牌的关键举措。以北方微短剧影视基

地等载体为基础，新区正发力“资本+片场+服务”，全力打造中国北方重要的微短剧产业集聚区。

作为海发集团重点打造的影视文化板块核心品牌，风华影视汇集东方影都影视产业园、青岛电影学院、海发文化三大板块产业资源。发布会上，风华影视星光短剧扶持计划发布。该计划将由风华影视面向各厂牌、影视机构、制作平台、导演等主创设立亿元资金池，通过联合共创合作、精品版权项目合作、联合承制合作，对落地青岛拍摄的优质短剧项目提供专业制片服务、丰富影视资源配套，以及30%以上制作资金支持等政策，实现产业与商业的共赢。

活动中，风华影视、北方微短剧影视基地与中文在线、风芒、容量短剧等机构签约，星光岛海外片场同日启动。海外片场由风华影视与北方微短剧影视基地联合运营，以星光岛优质文旅资源为依托，聚合游艇会、星级酒店等资源，针对出海短剧特殊需求整合服化道摄录美专业制片和食宿行生活制片资源，为出海短剧团队提供一站式服务。

活动上，西海岸新区还推出“青岛影视基地”线上服务小程序，并发布第一批180处影视取景地。