

青岛
故事

青岛故事

QINGDAOUSHI

U23国足：四位来自“西海岸”的小伙

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

青岛四将“一战成名”

本次比赛中，21岁的门将李昊以主力身份打满五场比赛，力保中国队大门不失。特别是在与乌兹别克斯坦队的点球大战中，他不仅扑出一球，还迫使对手的另外一次射门击中门框弹出，帮助球队惊险晋级。作为这支U23国足的队长，21岁的徐彬在球队的核心作用无人替代。在主教练安东尼奥的532阵型中，出任中场的他担当起了整支球队的“节拍器”作用。五场比赛四次首发，徐彬在场上的大局观和技战术执行能力，都远远超出了他实际年龄的正常水准。有着留洋经历的杨希，在2025赛季中超联赛中，以105次成功抢断荣膺联赛“抢断王”称号。在U23国足中担任右边后卫的他，也是中国队进攻的主要发起点。司职中场的新疆小伙木塔力普，出战三场比赛，凭借自己出色的身体条件和高昂的斗志赢得了球迷的认可。

截至目前，中国队是本次杯赛中唯一一支零失球的球队，门将李昊拼尽全力帮助球队不断前进。在赢得与乌兹别克斯坦队的点球大战后，他也被队友们高高抛起。“像今天这种场面我梦到过好几次，穿着国家队队服，被队友抛起来。”赛后，李昊表示，“我一直坚信会有这么一天。之前受过的煎熬、吃过的苦，一切都是值得的。”值得一提的是，在与越南队的半决赛前，在赛会官方统计榜上，李昊以4场24次扑救高居第一，而越南U23门将陈忠坚以12次扑救排名第二。在两名本次比赛表现最好的“门神”的直接“对话”中，李昊笑到了最后。从2023年U20亚洲杯止步八强，到如今创历史晋级决赛，李昊与队友们一起，用努力弥补了此前留下的遗憾。

“为国养士”收获自豪

四名小将一战成名，自然绕不开他们的东家——青岛西海岸俱乐部。作为俱乐部的投资人，徐尚一直在关注着他们的表现。“22日，我会从青岛出发，去决赛现场为他们加油助威。”徐尚说。

对于徐尚来说，如今的喜悦正是来自于2025年初那个艰难的决定。“当时，我们俱乐部决定聘请邵佳一担任球队主教练后，他向俱乐

北京时间1月21日凌晨，沙特阿拉伯吉达的绿茵场上，中国U23男足3:0完胜越南队，历史性闯入U23亚洲杯决赛，将与日本队角逐赛事桂冠。这一胜利刷新了球队在该项赛事的最佳战绩。该项赛事的征程中，青岛西海岸俱乐部输送的四名小将堪称中坚力量。拥有留洋经历的李昊、杨希，加上徐彬、木塔力普，以自己的实力与顽强的意志，在赛场上各展所长，也将鲜明的“青岛力量”深深镌刻在中国U23男足的历史性突破之路上。



■U23国足青岛四员小将。从左至右：徐彬、杨希、木塔力普、李昊。西海岸俱乐部供图

部推荐了李昊、徐彬、杨希等几名年轻球员。”徐尚介绍，“作为U19国足的教练，邵佳一对于这几名队员的特点非常熟悉，而我们队正好也需要新鲜血液的输入。在经过慎重考虑后，俱乐部决定支持邵佳一教练的决定，引进这几名从未有过中超经历的球员。”四人终于在西海岸俱乐部完成合体。

正是整整一年的磨练，几名从未踢过中超联赛的小将不断成长，成为西海岸队的中坚力量，并帮助球队取得了联赛第九名的成绩。司职中场的徐彬在去年参加的27场中超联赛中21场首发，场均上场时间达到74分钟，贡献了

3次助攻。“之前一直在广州队踢中甲，2025年是第一次登上中超的赛场。从一开始的不适应，到后来能够逐渐找到比赛感觉，再到与队友们能够打出默契的配合，整个过程得到了教练组、队友们特别大的帮助。”徐彬表示，“当然，最感谢的还是西海岸俱乐部、青岛的球迷，是他们提供给我更高的平台、给了我更多的包容和支持。”

如今，西海岸几名年轻小将已经成为转会市场上的“香饽饽”。上赛季结束后，徐彬就表达了留洋提高的想法，也得到了西海岸俱乐部的大力支持。“中国足球要提高，需要更多高水平

的球员。徐彬有能够到欧洲俱乐部效力的机会，我们肯定会大力支持。”徐尚说。而在本次比赛中表现出色的杨希和李昊已经受到国内诸多豪门俱乐部的青睐，他们纷纷向西海岸抛出了橄榄枝。“我们俱乐部保持开放的态度，也会尊重球员的个人意愿。究竟是走还是留，还要等这次比赛结束后，我们从长计议。”

坚定青训“赢得未来”

对于西海岸队来说，2025年是成功的一年。在打破“中超二年级魔咒”，取得联赛第九名好成绩的同时，还为国足贡献了以邵佳一为主教练的教练团队，并为U23国足输送了四名主力球员。“作为一名中国足球从业者，我们的终极目标肯定是要振兴中国足球。国家利益永远高于一切。”徐尚这样说。

作为投资人，徐尚带领着这支2007年成立的“草根球队”，一路走到了国内最顶级的职业联赛赛场。“我们是一家民营企业，与大部分国资背景的中超俱乐部相比，还是有着明显的差距。通过这几名年轻球员的成长之路，也坚定了俱乐部大力发展青训的决心。”徐尚说，“在为国家输送更多优秀球员的同时，也加强俱乐部的造血功能。”

如今，西海岸队在新任主教练郑智的带领下正在海口集训，而到队接受试训的队员也是络绎不绝。“经过初步考察，我们已经婉拒了三批队员，现在还有很多年轻球员在队伍里接受教练组的考察。”徐尚介绍，俱乐部大胆使用年轻球员，试训球员都是冲着这一点而来。“我们也希望借助这四名队员的成功案例，以西海岸俱乐部为平台，为更多符合教练组要求的国内年轻球员提供展示自己的机会。”

与此同时，俱乐部2013至2016年年龄段的两支球队，正在为即将开启的西班牙之旅做准备。“他们会利用寒假的时间，到西班牙拉玛西亚开展集训，跟那里的同龄球员进行比赛、交流，以提高队员们的实战能力。”徐尚介绍，2025赛季结束后，他就将前往西班牙，在观摩欧冠的同时，向欧洲先进的俱乐部学习。“投资足球是一个非常好的项目，宣传不能只局限于青岛，更要走向全国，甚至往海外走。接下来，我们打算多做一些海外的宣介，让更多的人了解青岛这座足球之城。”

2025年累计发放贴息消费贷款超3000笔

中国邮政储蓄银行青岛分行副行长汪洋做客民生在线，谈金融活水助力提振消费

□青岛日报/观海新闻记者 傅军

我爱青岛 我有建议 我要说话

民生在线

主办：青岛市政府办公厅、青岛日报社

承办：青岛日报监督互动中心、观海新闻、青岛新闻网

媒体联动：青岛日报 青岛早报 青岛晚报 G视窗 公众号 青岛网

掌上青岛

1月21日下午，中国邮政储蓄银行青岛分行党委委员、副行长汪洋做客民生在线，围绕“以金融活水润泽千行百业，服务青岛高质量发展”主题与网友在线交流。

汪洋介绍，2025年，中国邮政储蓄银行青岛分行深入贯彻落实提振消费、扩大内需的战略部署，以信用卡、消费贷款为纽带，通过产品创新、场景拓展及银企深度协同等，推出一系列惠民利企的金融服务活动。截至2025年底，累计发放贴息消费贷款3005笔、金额0.71亿元；同时加大信贷投放，支持消费品以旧换新，持续优化汽车贷款政策，降低首付比例最低为0%，开展邮储银行“乡村加邮购车季”系列活动及“以旧换新”联合活动达10场，释放汽车消费潜力。

网友：数字人民币钱包在青岛使用场景有哪些拓展？是否会联合本地商户推出支付优惠？

汪洋：中国邮政储蓄银行青岛分行针对数字人民币客户持续开展了多样场景的优惠活动。数字人民币钱包现已在青岛覆盖青岛地铁、友客、优同便利店、“智金卫士”小程序等消费场景。同时我行也联合本地商户推出了多样优惠活动，切实让市民享受到数币支付的便利和实惠。如需了解活动具体信息，可咨询线下网点或拨打95580线上咨询。

网友：针对青岛从事海鲜养殖的农户，农贷通的申请流程是否有简化措施？额度能否根据经营规模调整？

汪洋：当前中国邮政储蓄银行青岛分行面向种养殖客户有多款产品，方便快捷高效、还款方式多样、额度可与客户的经营规模相匹配。客户可到网点咨询，工作人员将根据企业经营情况、融资需求匹配合适的产品。

“民生在线”下期预告

网谈时间：1月22日（周四）下午2:30—4:00

网谈单位：市自然资源和规划局

年销量超60万吨，约60%产品远销海外，出口量占全国30%以上，实现了“种全国、卖全球”

莱西胡萝卜摆上“全球餐桌”

●本土作物成全球爆款

隆冬时节，天寒地冻，但莱西胡萝卜的销售依然火热。在莱西市店埠镇一家冷库，4个铁架子摞在一起，盒装或是塑料袋装的胡萝卜堆满冷库，有3米多高，工人们正在对冷藏的胡萝卜装车。“根据规格发往不同的国家，有发往中东国家的，有发往马来西亚、日本、韩国、加拿大等国家的。这些胡萝卜3天可到韩国，7天进入日本，20多天就能摆上迪拜居民的餐桌。”果蔬公司经理刘希霞说。

店埠胡萝卜实行春秋两季种植，5月至7月收获头茬，11月至次年元旦采收二茬，加上南至厦门、北至内蒙古的10多万亩外拓种植基地，全年加工量稳定在60万吨。

30年时间，店埠胡萝卜完成从本地内销到全球布局的蜕变。如今，这里的产品销往80多个国家和地区，在东南亚、日韩、中东等市场占据重要份额。更值得关注的是，随着国家地理标志产品认证落地和全国首支胡萝卜价格指数发布，店埠胡萝卜彻底告别“被动定价”的尴尬。“以前收购商说多少钱就是多少钱。现在，我们有了价格话语权，2025年出口订单增长10%，价格比2024年同期高出30%以上。”中国蔬菜协会胡萝卜专委会秘书长、店埠蔬菜产业协会会长耿文善的话语中满是自豪。

这份底气源于实实在在的产业规模。店埠镇党委书记丁一介绍，目前，店埠镇拥有7000余户种植户、230余家收储加工企业、200多座冷库，形成从种植、检测、加工、冷藏到物流销售的完整产业链，带动周边种植面积达20万亩，成为全国最大的胡萝卜原产地和加工地之一。2025年11月，青岛莱西（店埠）胡萝卜价格指数正式发布，作为青岛市首支农产品价格指数，它如同行业“晴雨表”，让种植户、收购商和加工企业实现“生产有指导、经营有预期”。

●铸就产业核心竞争力

店埠胡萝卜的走红，绝非偶然。从土壤禀赋到科技赋能，从品牌塑造到产业融合，多重优势的叠加造就了店埠胡萝卜的核心竞争力。

得天独厚的产业禀赋是根基所在。店埠镇的砂姜黑土透气性好、保肥保水能力强，为胡萝卜生长提供了绝佳的土壤条件。“这种土壤种出的胡萝卜，根形直溜、表面光滑，而且能形成皮红、肉红、芯红的‘三红’特质，口感脆甜多汁。”



■莱西店埠设施大棚内的胡萝卜丰收。邢志峰 摄

店埠镇农业综合服务中心负责人赵树起掰开一根刚采收的胡萝卜，鲜亮的内瓤透着诱人光泽。先天优势之外，标准化种植让品质保持持续稳定。在种植基地的大棚外，“包保负责人、速检检测员、质量安全技术员”公示牌一目了然，从播种到采收的全流程管控，确保每一根胡萝卜都符合出口标准。

科技赋能为产业插上翅膀。曾经，店埠胡

萝卜面临种子依赖进口、人工成本高、产量不稳定等难题。

如今，通过与青岛农业大学等科研机构合作，当地建立种苗繁育研发中心，培育出抗病、早熟、抗寒的优良品种，并推广冷诱导种植技术，较传统种植增产30%，亩均增收1000—1500元。“秋季种植的上百个大棚冷诱导胡萝卜陆续上市，2026年种植面积将覆盖万亩。”赵树起介绍。在田间，水肥一体化灌溉设施精准供给养分，防草布替代除草剂，杀虫灯取代杀虫剂，既提升品质，又保障安全；在车间，智能化清洗分拣设备大幅提高效率，让胡萝卜从采摘到装箱的周期缩短至24小时内。

产业融合拓值空间。店埠镇并未止步于

鲜食胡萝卜出口，而是向产业链上下游持续

延伸。上游建立种子研发培育体系，破解“卡脖子”难题；下游发力深加工，开发出胡萝卜汁、胡萝卜大花卷、水饺、开花馒头等特色产品，让不耐储存的胡萝卜实现“身价倍增”。同时，“龙头企业+合作社+基地农户”的经营模式，将分散种植的农户组织起来，企业以高于市场价格5%的价格收购，既保障农户收益，又稳定原料供给，形成良性循环。

品牌塑造提升溢价能力。从2019年获得国家地理标志产品认证，到入选“全国名特优新农产品”，再到2022年品牌价值达10.62亿元，店埠胡萝卜的品牌影响力持续扩大。当地通过参加国内外农产品展会，举办丰收节、发布价格指数等方式，不断提升知名度和美誉度。

品牌塑造提升溢价能力。从2019年获得国家地理标志产品认证，到入选“全国名特优新农产品”，再到2022年品牌价值达10.62亿元，店埠胡萝卜的品牌影响力持续扩大。当地通过参加国内外农产品展会，举办丰收节、发布价格指数等方式，不断提升知名度和美誉度。

品牌塑造提升溢价能力。从2019年获得国家地理标志产品认证，到入选“全国名特优新农产品”，再到2022年品牌价值达10.62亿元，店埠胡萝卜的品牌影响力持续扩大。当地通过参加国内外农产品展会，举办丰收节、发布价格指数等方式，不断提升知名度和美誉度。

品牌塑造提升溢价能力。从2019年获得国家地理标志产品认证，到入选“全国名特优新农产品”，再到2022年品牌价值达10.62亿元，店埠胡萝卜的品牌影响力持续扩大。当地通过参加国内外农产品展会，举办丰收节、发布价格指数等方式，不断提升知名度和美誉度。

品牌塑造提升溢价能力。从2019年获得国家地理标志产品认证，到入选“全国名特优新农产品”，再到2022年品牌价值达10.62亿元，店埠胡萝卜的品牌影响力持续扩大。当地通过参加国内外农产品展会，举办丰收节、发布价格指数等方式，不断提升知名度和美誉度。

尽管店埠胡萝卜已取得亮眼成绩，但在迈

向更高质量发展的道路上，仍面临一些短板和挑战。如何破解难题、持续做大做强，成为产业发展的关键命题。

种植大户、协会领导、农业专家等普遍认为，当前，店埠胡萝卜产业发展仍存在三大短板需要补齐。一是深加工层次不足，目前产品仍以鲜食出口为主，深加工产品种类较少，附加值提升空间较大，如胡萝卜酱、胡萝卜脆片、营养保健品等高附加值产品尚未形成规模；二是品牌运营精细化不够，虽然已形成区域公用品牌，但在市场细分、精准营销等方面仍有欠缺，针对不同国家和地区的消费习惯打造差异化产品不足；三是抗风险能力有待加强，胡萝卜价格易受国际市场波动、物流成本变化等因素影响，部分种植户仍存在盲目跟风种植现象，标准化生产水平参差不齐。

“我们将持续深化三产融合，强化科技、品牌、机制赋能，推动产业向规模化、标准化、品牌化、集约化方向迈进，让‘红色金疙瘩’真正成为乡村振兴的‘金色支柱’。”店埠镇党委副书记、镇长李向波表示。

深化科技赋能。持续加大种子研发投入，建立市级胡萝卜种质资源库，培育更多适应不同市场需求的优良品种；与科研院所合作，开发更多高附加值深加工产品，延伸产业链条，计划3年内将深加工产品占比提升至30%以上。

强化品牌运营。在维护好区域公用品牌的基础上，鼓励企业打造自主品牌，形成“公用品牌+企业品牌”的矩阵效应；针对不同国家和地区的消费偏好，定制差异化产品，如针对日韩市场开发小规格精品胡萝卜，针对中东市场推出耐储存包装产品；利用跨境电商平台，拓展线上销售渠道，减少中间环节，提升利润空间。

完善产业配套。加强冷链物流体系建设，降低物流损耗，进一步缩短运输时间；建立健全质量追溯体系，实现从种子到餐桌的全程可追溯，增强消费者信任；培育专业的外贸服务团队，熟悉不同国家的贸易政策和技术壁垒，降低出口风险。

健全保障机制。进一步完善价格指数运行机制，引导种植户合理安排生产；加强农户技能培训，重点提升标准化种植、病虫害防治等方面的能力；支持龙头企业技术改造、合作社发展壮大和农户种植升级，推动产业规模化、集约化发展。

未来，随着各项升级举措的落地实施，店埠胡萝卜将在全球“菜篮子”中占据更重要的位置。

李德银 王文磊