

2025回顾 山海印记

9128.9亿元，青岛去年外贸规模创新高

■占同期山东省进出口总值的25.9%，保持北方第二位
■出口5418.7亿元，增长2.7%，连续33个月保持正增长

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

1月21日上午，青岛海关发布数据，2025年青岛市货物进出口9128.9亿元，同比增长0.6%，规模创历史新高，占同期山东省进出口总值的25.9%。其中，出口5418.7亿元，增长2.7%；进口3710.2亿元，下降2.3%。

从规模看，青岛全年进出口总值居北京之后，保持北方第二位；在全国15个副省级城市中保持第五位。

从增速看，青岛奋力扭转三季度以来的下降态势，实现“V型反转”，出口增速连续33个月保持正增长，进口增速较全年最大降幅收窄4.9个百分点。

拉长时间轴看，“十四五”时期，全市外贸进出口规模连续跨越三个千亿级台阶、年均增速高于全国平均水平。

承压向上，向新突围。这一年，在风浪迭起、变量交织中，青岛外贸展现出强劲韧性，持续为城市高质量发展注入动力。

破局

2025年，外部环境风高浪急，企业“出海”更像是一场“压力测试”。美国加征关税过程反复多变、部分大宗商品价格下行，致使青岛前三季度进出口增速出现了罕见的负增长。顶压前行，青岛很快稳住阵脚，在四季度走出上升曲线，全年增速转正。

需求收缩下寻求“结构突围”。面对传统市场需求减弱的挑战，高端制造成为“抗跌主力”。2025年青岛机电产品出口2826.2亿元，占比突破52.2%，较2024年提升1.5个百分点，拉动出口增长2.9个百分点。电动汽车出口激增210.1%，散货船保持40%以上高增速，高新技术产品、“新三样”产品增速均高于出口增速5个百分点以上。“向高端要增量”的转型，让青岛外贸抗压能力显著提升。

贸易壁垒中迅速“政策纾困”。外部不确定性增多，这座城市的善意与担当，就是最大的确定性。青岛以“政策精准度”匹配“企业需求度”，第一时间出台应对美加征关税25条措施，协调解决通关、订舱等问题290余项，帮助企业稳经营，让在青发展更有“安全感”。创新外贸“白名单”制度，为138家企业解决融资需求110亿元，为企业注入“金融活水”。扩大出口信用保险等政策覆盖面，兑现支持资金1.4亿元，惠及企业约6000家次，让信用成为企业抵御风浪的“铠甲”。组织4500余家(次)外贸企业参加重点境内展会和280余场境外展会，促成意向订单约700亿元，助力企业全球开拓突围。在政策与市场的共振下，2.88万家外贸企业逆势前行，全年市场主体增幅达7.5%，民营企业数量增加8.6%，民企进出口规模占比达72.4%，高于全国平均水平15个百分点。

渠道受限后主动“市场破圈”。当传统路标突然失效，许多青企在“非市场”踩出了新路。2025年，青岛市与240余个国家和地区保持经贸往来，与146个国家地区实现进出口增长。其中，对共建“一带一路”国家进出口460亿元、增长6.2%，占全市比重59.8%，较2024年



同期提升3.2个百分点；对非洲、南美、中东进出口分别增长21.6%、6.3%、7.7%。青岛企业敏锐地识别出“未被满足的市场洼地”“要素成本更低的成本洼地”“未被充分定价的价值洼地”，激发贸易潜能，与新兴市场形成互动，让“全球南方”成为对冲传统市场波动风险的新增长极。

进阶

外部世界变量丛生，稳住外贸基本盘，不能困于老路、依赖旧途，唯有破局求新方可持续前行。从2025青岛出海企业的实践中，可以看到许多“新力量”。

从“产品出海”到“标准输出”的价值进阶。越来越多青岛企业的全球布局，不再局限于市场份额的增减，而是更关注于价值体系的构建。2025年7月，由海尔牵头的国际标准ISO 25732成功获批立项，标志着中国家电行业在国际标准化领域实现又一重要突破。以标准化提速全球化，2025年前三季度，海尔智

家海外市场收入同比增长10.5%，全面跑赢行业。同是2025年7月，特锐德为沙特国家电网设计制造的15套132kV移动式变电站在沙漠中完成全部送电。同类企业要做3年的项目，特锐德仅用6个月完成，超出客户的想象和预期，展现了青岛基建速度与技术实力，也让企业收获海外订单全年规模达到十亿级。上述两个案例也生动诠释了技术出海将成为改写全球产业版图的“新支点”。

从“单点发力”到“生态协同”的模式进阶。外贸的韧性离不开本地服务的支撑。“跨境电商+海外仓”的外贸新生态在青岛加速进化，2.7万家跨境电商企业店铺、114个全球海外仓，让“青岛制造”直达全球消费者。凭借“制度创新+平台升级”，青岛进一步提升开放能级。在上合示范区，“物流扩能、贸易提质、科产联动、人文融通”的创新协同体系正在完善。跨部门协同推动“国家级中欧班列(济青)集结中心”建设，累计开行中欧班列超5400列，通达23国54城；多部门合力落实“启运港退税+境内段运费免税”政策，退税周期提前15

崂山人选全国首批美丽乡村先行区

系全省唯一入选区(市)，统筹城乡发展先进经验获推广

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛 吴帅
本报1月21日讯 21日，生态环境部发布全国第一批23个美丽乡村先行区名单，青岛市崂山区作为山东省唯一入选区(市)登榜，其统筹城乡发展的先进经验获全国推广。近年来，青岛市大力开展农村环境整治，积极建设美丽乡村，各项工作取得显著成效。崂山区作为重点体现城乡融合发展的涉农县(市、区)，在统筹城乡融合发展方面积极探索实践，积累了丰富的经验，成为美丽乡村建设的标杆。

生态是崂山的“第一优势”，更是美丽乡村的“灵魂底色”。崂山区通过优化空间布局，提升治理效能，深化污染防治，厚植全域美景的绿色根基。一方面，高标准打造3个乡村振兴示范片区，让美丽乡村从“点上出彩”迈向“全域芬

通讯员 钱勇 赵梦
芳”；另一方面，深入推进“百村千巷万户”农村人居环境整治行动，2019年至2025年累计财政投入14.6亿元，实现农村生活污水“整县制全域治理”。同时，全力打好蓝天、碧水、净土保卫战，“十四五”时期，空气质量持续改善，PM2.5、PM10浓度连续四年位居青岛各区市首位，近岸海域水质优良率常年保持100%，水源地下水质与市控以上地表水断面达标率多年保持100%。

崂山区通过环境焕新、人才集聚、业态创新，推动生态优势加速转化为发展优势，构建起城乡协同、互利共赢的共富新格局。实施“微景观、精提升”工程，修整道路街巷、优化绿化景观，打造上百处微广场、微景观、微田园，目前，全区已建成17个省级和美乡村、32个市级和美

乡村，实现省级清洁村庄、区级美丽乡村全覆盖，连续7年入选“中国最美县城”；积极盘活闲置资源，其中西麦窑村通过宅基地改革发展民宿115处，带动农民房屋租赁增收600万元；培育农文旅融合新经济，打造集观光、休闲、度假、研学于一体的精品旅游线路，发展乡村旅游、精品民宿、农耕体验、文化创意等新业态。

通过推动产业绿色转型、资源价值变现、生态福祉共享，崂山区让“绿水青山”真正成为滋养群众的“金山银山”。

在绿色转型方面，崂山区围绕崂山茶产业，投入资金推广有机肥与物理防控设备，惠及1.9万余户茶农果农，近3年农用地土壤有机质含量提升34%，化肥、农药分别减量6%、13%，农药包装废弃物回收率超98%，成功获评全国农作

同；生态区位上，园区位于中德生态园内，能够融入青岛自贸片区现有产业网络，共享技术、人才与政策资源。

同时，园区硬件设施为协同生态提供了坚实基础。丙类消防标准的厂房、7.2米的首层层高、8吨每平方米的地面荷载，适配高端制造企业重型设备入驻需求。中德联合集团智造谷运营负责人王宇告诉记者：“通过产业链上下游的紧密联动，企业能快速对接检测、物流等服务，有效降低了运营成本。”

全周期配套服务体系是核心竞争力。为赋能企业全生命周期发展，中德联合集团推出“6+N”产业运营服务，涵盖人才、服务、

物病虫害“绿色防控示范县”、国家农产品质量安全县，实现生态种植与产业增收双赢。

在资源价值变现方面，持续深化“特色产业+文化体验+节庆旅游”融合发展，2024年全区村集体平均经济收入达882万元，超百万收入村占比80%。通过“百企进百村”行动，22家村企签订共建协议，投资超1.4亿元。目前，全区已成立105家强村共富公司，带动村集体增收7700余万元。

在生态福祉共享方面，崂山区陆域生态红线面积占比51.8%，森林覆盖率50.84%，自然岸线保有率73.7%，生态质量指数位居全省前列。近三年，崂山区农村居民人均可支配收入从3.1万元增至3.6万元，年均增速连续三年保持5.9%以上，稳居全省首位。

政策、场景、金融、资源六大赋能板块及零售、物流、设计、咨询等基础服务。

企业入驻不仅可获得优质厂房硬件与生产配套，还能享受青岛自贸片区政策基础上的租金分期缴纳、人才购房补贴等专项支持，实现轻资产入驻与高质量发展。

智造谷二期工程将于2026年下半年竣工。“我们将重点面向智能制造、集成电路类企业定向招商，进一步强化产业链互补性。”王宇说。下一步，中德联合集团将依托智造谷园区深化产业服务体系，强化跨区域、跨领域资源链接能力，为青岛自贸片区产业生态优化与新质生产力发展提供动能。

免税店数量达10家，涵盖口岸免税店、市内免税店、运输工具免税店等多种类型

□青岛日报/观海新闻记者 傅军

本报1月21日讯 21日，财政部等五部门对外发布关于口岸进境免税店有关事宜的通知称，在全国41个口岸各新设1家口岸进境免税店，其中青岛获批新设两家，分别为青岛胶东国际机场进境免税店和青岛邮轮母港进境免税店。

至此，青岛免税店数量达10家，涵盖口岸免税店、市内免税店、运输工具免税店等多种类型，是全国免税消费业态最丰富的城市之一。

口岸进境免税店是设立在对外开放的机场、水运或者陆路口岸隔离区内，按规定向进境旅客销售免税商品的商店。本次设立调整口岸进境免税店，旨在进一步便利进境旅客免税购物消费，充分发挥免税店支持提振消费的作用，促进免税商品零售业务健康有序发展。

2025年以来，免税店政策持续“上新”，从支持免税店销售国内商品、扩大免税店经营品类到放宽免税店审批权限、完善免税店便利化和监管措施等，政策不断完善。

以前，免税店销售的多为国际品牌。如今，老字号非遗产品、文创周边等火遍国内外的中国特产都能进入口岸免税店和市内免税店。这些国货一进入免税店，即视同出口，能退增值税、消费税。

免税店经营品类也不断扩大，在原有美妆香氛、服饰箱包、高端酒水等基础上，进一步纳入手机、微型无人机、运动用品、保健食品、非处方药、宠物食品等更多贴近旅客需求的品类，免税店的商品供给进一步丰富，覆盖不同群体消费偏好，满足广大旅客的个性化购物需求。

青岛认真落实国家和省提振消费部署要求，出政策、办活动、优载体，强化入境消费“引流”，推动境外消费“回流”，形成提振消费工作合力，加快推动全市入境消费市场发展。

2025年5月，中免集团青岛市内免税店在青岛市市北区卓悦里商场焕新亮相，作为中免集团在山东布局的首家市内免税项目，该免税店以全新形象、国际品牌矩阵为市民游客带来了品质免税新体验。

市财政局有关负责人介绍，青岛市拥有丰富的免税消费业态，既有效吸引国内外旅客聚集，又推动周边商业设施与服务升级，为城市商业繁荣与消费升级发挥了重要作用。伴随出入境旅游热度攀升，免税店政策红利将进一步激发旅游消费活力，助推青岛市高水平对外开放。

除免税店外，离境退税政策的优化也极大提升了青岛入境消费。数据显示，2025年1至11月，青岛离境退税商店同比增长107.7%，达到81家，占全省退税商店总数的47.6%，其中海信广场、青岛利群、青岛啤酒博物馆等11家大型商业骨干企业和旅游特色商品经营企业成为“即买即退”商店，占全省“即买即退”商店总数的55.6%；退税商品销售额同比增长56.4%，占全省退税商品销售总额的98.5%。

明月海藻医药级甘露醇智能化升级改造项目投产

推动海洋生物医药产业链自主可控

□青岛日报/观海新闻记者 李劲祥

本报1月21日讯 日前，青岛明月海藻集团医药级甘露醇智能化升级改造项目竣工投产仪式举行。该项目的正式投产，是企业在高端海洋生物医药领域的重要突破，是推动海洋生物医药产业链自主可控的又一成果。

医药级甘露醇作为核心医药原料，其稳定供应与卓越品质直接关系到医药健康产业链的安全稳定。该项目融合企业在海洋生物医药领域的核心工艺与技术积淀，集成5G通信、工业物联网及云平台技术，构建了覆盖生产链条的数字化管控与自动化运行体系。在生产环节，依托集成化智能调度与全流程数据追溯系统，可实现运行精准、过程稳定、效能提升，在产能规模化扩大的同时，保障产品质量的稳定可靠。所生产甘露醇系列产品，其关键指标均符合国际药典标准，能够满足全球高端医药制剂与健康产品的需求。

医药级甘露醇是一种重要的药用辅料及治疗药物，具有多种药用价值。作为重要的药用辅料，它广泛用于药品制剂中，主要发挥填充剂、稳定剂、矫味剂、增稠剂和润滑剂等作用，具有改善药物稳定性、口感等功能。作为治疗药物，其高渗透性可快速降低颅内压和眼内压，用于治疗脑水肿、青光眼等；还能产生渗透性利尿作用，用于防治急性肾衰等疾病。