



聚焦2026青岛两会

3

2026年1月20日 星期二

汇智聚力，高标准建设科创大走廊

——市政协委员围绕提升科创策源能力和城市创新能级建言献策

□青岛日报/观海新闻记者 王世锋 王凯

「两会热议」

坚持把科技创新摆在发展全局的核心位臵，青岛加快推进国际化创新型城市建设，科创策源能力和城市创新能级稳步攀升。以滨海大道为轴线的沿线区域已经成为当前青岛战略科技力量最富集、“智造”特色最凸显、创新增生最活跃的典型区域。

前不久，青岛市委、市政府正式启动青岛科创大走廊建设。这条大走廊不仅是一条物理廊区，更是青岛在新时代浪潮中，点燃新质生产力引擎、构筑未来发展优势的“创新主动脉”和“产业新脊梁”。

围绕如何高标准建设青岛科创大走廊，市政协委员各抒己见，建言献策。

发挥创新优势，打造海洋产业高地

青岛科创大走廊内，海洋“国之重器”高度集聚，形成了以崂山实验室为引领，中国海洋大学、中国科学院青岛生物能源与过程研究所、“向阳红”“东方红”系列海洋综合科学考察船、“蛟龙号”深海载人潜水器、超大规模混合算力海洋人工智能公共算力开放创新平台等为支撑的国家海洋科研力量。

“高标准建设青岛科创大走廊，不仅要实现从‘0到1’原始创新的研发突破，还要实现‘1到100’关键一跃，将创新优势尤其是海洋创新优势转化为产业发展优势。”市政协委员，中国海洋大学海洋通信研究所所长、青岛国科科技股份有限公司董事长兼首席科学家张浩表示。

张浩建议，聚焦海洋装备、海洋生物医药等关键领域，构建贯通“创新策源一小试验

证一中试熟化—工程化开发—产业化应用”的全生命周期科研成果转化体系，加快推动科研成果从实验室走向大市场；针对成果转化不同阶段需求，构建“天使投资、风险投资、私募股权投资”首次公开募股”全链条资本服务体系，发挥政府资金的引导撬动作用，引导社会资本关注支持重大科研成果转化，将科研优势转化为产业优势；加大市场开放与试点创新力度，针对海洋装备等定制化产品，强化首台套政策支持，拓展场景测试与应用推广渠道，为成果市场化验证提供保障。通过系列举措，逐步探索形成独具特色的海洋科技成果转化“青岛模式”，努力为青岛乃至全国海洋经济高质量发展提供可复制、可推广的创新经验。

以科技创新引领青岛科创大走廊高水平建设，构建高水平科技创新平台体系至关重要。市政协委员、大唐半导体科技有限公司营销中心总经理薛静表示，期待未来能积极布局具有国际影响力的大科学设施。聚焦“10+1”创新型产业发展需要，加快“揭榜挂帅”“赛马制”等科技立项管理方式，建立快速响应机制，更好满足科技成果市场需求。

“同时加快科技成果转化机制，搭建产业级公共服务平台，支持‘链主’企业、龙头企业牵头组建创新联合体，开展集群式创新。构建现代化产业体系，推动产业链、创新链、人才链深度融合，持续提升产业发展引领力。”薛静说。他还建议，制定新兴产业培育与产业合作专项发展规划，明确集成电路、人工智能、生物医药等产业的发展目标、重点领域和空间布局，设立新兴产业引导基金，支持企业自主创新。

营造开放生态，激发创新创造活力

青岛科创大走廊汇聚山东大学、中国海

洋大学等高校8所，集聚国家实验室、全国重点实验室、国家制造业创新中心，省级以上科研院所、省级新型研发机构等数十家创新平台。

“目前，青岛科创大走廊内集聚众多高校、科研院所、创新平台，这些都是建设开放创新生态文化的优势所在。”市政协委员，山东大学校长助理、青岛校区党委书记邢占军表示。

他建议，健全统筹协调机制，组建“青岛科创大走廊文化建设共同体”，筑牢文化基础。

深挖高校学科优势，开展青岛海洋文化融合研究工程，挖掘青岛海洋文化中的创新精神，提炼与科创精神契合的文化内核，形成科创大走廊文化赋能系列研究成果，为区域文化建设提供理论支撑。谋划开展文化IP孵化工程，将海洋文化、崂山文化、区域非遗元素与廊道科创场景结合，开发“科创+文化”融合IP，打造大走廊专属文化标识，搭建多元协同载体，激活文化资源聚合效能，共建产学研融合平台，联合区域内高校和博物馆、美术馆、大剧院等文化场馆，开展文化遗产数字化保护、艺术与科技跨界创作等项目。

赋能科创发展，构建软硬实力协同格局。邢占军建议，助力科创企业品牌升级，组织各相关高校师生为廊道内中小科创企业提供品牌设计、文化赋能服务，实现“科技造产品、文化树品牌”的协同效应。

放大人才优势，加快产才精准匹配

人才兴则科创兴，科创兴则产业兴。

“人才是科技创新和产业升级的第一资源，高标准建设青岛科创大走廊关键在于人才的集聚与赋能，构建‘引育并举、梯次接续、生态赋能’的人才发展闭环，是将青岛科创大

走廊打造成为区域协同创新‘金纽带’的第一要务。”市政协委员、青岛崂山科技创新发展集团有限公司副总经理沈芳表示。

沈芳建议，加快产才精准匹配，赋能青岛科创大走廊建设。发挥青岛产业人才匹配赋能中心作用，完善产才匹配“工具箱”、营造产才匹配“朋友圈”。探索人力资源服务业与制造业融合发展试点，创新引才模式与渠道。积极推动“产学研用”深度融合，开展“定制化”人才培养服务、构建“多元化”人才教培体系。

此外，她还建议用好全市现有各类人才孵化器，完善人才管理机制“软支撑”、激活人才科技创新“硬实力”，培育人才产业赋能“好成果”。鼓励人才申报首版次、首台套、首批次等重大创新成果，强化“人才金”投早、投小、投长期、投硬科技导向。

“青年科技人才是新质生产力最活跃的创造者，集聚青年科技人才，就是抢占发展制高点。”市政协委员，共青团青岛市委副书记、青岛市青联主席段开正建议，拓宽“成长快车道”，搭建青年科技人才挑大梁的“主舞台”。

引进青年人才是第一步，用得好、成长快才是关键。段开正建议鼓励青年科研人员通过“揭榜挂帅”“赛马制”等机制参与重大科研任务攻关，让有能力、有闯劲的青年人才在实践中脱颖而出，成为科技创新的“主角”。构建“人才图谱”体系，根据产业布局分领域、多层次建立青年科技人才数据库，实现精准画像与动态管理。针对在高校或科研机构深耕的青年学者，以及携带技术创业或加入重点企业的青年人才等不同群体，定制提供项目与政策支持。探索试点风险共担保障机制，鼓励青年创业者勇闯“技术深水区”。同时，培育发展友好生态，打造让青年人才近悦远来、安心创业、舒心生活的“青年发展友好型城市”。

「委员心声」

加快人形机器人产业发展

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮 文/图



市政协委员、青岛市经济发展研究院研究员张炳君

人形机器人是人工智能时代先进制造业“皇冠上的明珠”，正处于从“概念验证”向“场景赋能”的关键跃迁阶段，已成为各国产业竞争焦点，是未来产业发展重点领域。青岛依托完备的工业机器人产业链，突出的AI与信息技术优势、丰富的创新平台及人才储备，已在整机集成、关键零部件等领域集聚相关企业，是全省重点打造的机器人产业发展高地之一，具备培育该产业的坚实基础，但也面临产业集聚度不高、协同创新能力不足和应用场景不丰富等问题。

市政协委员、青岛市经济发展研究院研究员张炳君建议，多渠道培育招引企业，通过产业链招商、以赛引才、设立产业基金等壮大产业集群；创新场景应用模式，搭建供需对接平台，推出政策优惠，引入新业态促进技术转化；推动“智能汽车—人形机器人”协同创新，共建技术平台与AI底座，突破共性交叉技术，助力青岛打造人形机器人产业竞争新优势。

发展“体育+康养”新业态

□青岛日报/观海新闻记者 王凯 文/图



市政协委员、青岛大学附属医院健康管理中心区主任马莉娜

当前，人口老龄化趋势加快、人工智能技术迅猛发展、人民群众对高品质健康需求日益提升，为青岛推进“中国康湾”建设带来重要机遇。市政协委员、青岛大学附属医院健康管理中心区主任马莉娜认为，青岛发展“体育+康养”新业态基础雄厚、前景广阔，应以“体”为媒，融通康养，打好“中国康湾”特色牌。

马莉娜建议，在推动体育与康养纵深融合进程中，应贯通服务链路，健全“体育+康养”实施体系。提升运动康复诊疗水平，组建复合型专业团队，提供临床治疗、运动指导、康复训练“一站式”服务，完善“防治结合”服务体系。多部门联合建设市级运动康复中心，布局社区体育康复机构，依托热门体育场馆、全民健身中心等设置康养驿站，打通多级协同的服务链路。

拓展多元场景，培育“体育+康养”产业体系。立足“山海岛泉”资源优势，开发系列主题产品，如以崂山风景区为依托，开发“道家养生+森林徒步”山林疗愈产品；以奥帆中心为载体，建设“帆船运动+滨海康复”基地等。将国际帆船周、青岛马拉松等品牌赛事与康养旅游推介深度结合，设计推出“观赛+观光+康体”的体育康养线路，并将其纳入康养旅居精品线路库。

打造“音乐之岛”美育高地

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮 文/图



市政协委员、青岛音乐时空文化传媒有限公司执行董事、市北区音乐家协会主席姜坤

作为闻名遐迩的“音乐之岛”，青岛拥有深厚的音乐文化底蕴和独特的资源禀赋，培养了吕思清等一大批享誉国际的音乐名家。当前，全市音乐氛围浓厚，专业院团、音乐节庆活动活跃。

市政协委员，青岛音乐时空文化传媒有限公司执行董事、市北区音乐家协会主席姜坤建议，以教育局开展全国示范性特色学校创建活动为契机，充分利用国内音乐学院的专业力量与青岛人才优势，以“高质量学生艺术实习基地”为关键纽带，链接全国优质艺术教育资源，将优质资源有效转化为青岛创建国家级示范性特色学校（基地）的新动力，系统整合、升级青岛的音乐美育资源，打造青岛“音乐之岛”美育高地，在全国更好发挥示范引领作用。

激发消费新动能 塑造发展新优势

——市政协委员谈用好消费“新业态新模式新场景”

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰 周建亮

「两会话题」

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“温度计”。

今年是“十五五”的开局之年，扩大内需、提振消费对于稳固经济基本盘、开创发展新局面都具有关键意义。当前，从中央到地方，一系列促消费政策正协同发力，促进消费潜力不断释放。在此背景下，如何把握新趋势、用好消费“新业态、新模式、新场景”，将其转化为推动高质量发展的强劲动能，成为各方关注的焦点。围绕数字消费、线上消费、老字号消费等议题，市政协委员们展开了热议。

聚焦“数字消费”新浪潮

当前，消费市场不断升级，新技术、新需求不断涌现，消费领域的创新发展成为备受关注的焦点。其中，数字消费是以互联网、大数据、人工智能等技术为基础形成的新型消费模式。从直播带货到即时零售、社区团购，再到智慧街区，数字消费已全面融入日常生活场景。

市政协委员，市委党校管理学部副主任、青岛市新质生产力研究基地主任李光全建议，大力发展数字消费，引导智能机器人、可穿戴设备、智能家居等消费，运用人工智能、虚拟现实、增强现实等信息技术丰富消费场景。发展智慧零售，提高数字化营销水平，引导即时零售、社交电商、直播电商等新业态新模式健康发展。

市政协委员、青岛老尹家海参股份有限公司董事长尹宝昌同样关注数字消费。他建议搭建产业数据共享平台，推动平台向青岛实体企业开放可安全共享的数据，比如用户偏好、需求趋势、区域分布等信息，支持即墨服装产业优化款式设计、崂山家电产业研发智能产品、农产品种植户调整种植计划。

“作为一种消费新业态，直播带货、电子商务等带动线上消费较快增长。”尹宝昌表示，让直播带货回归“赋能实业、服务消费”的本质，既发挥其渠道优势，帮助青岛一二产拓宽市场、提升价值，又坚守质量与诚信底线，构建良性循环的市场生态。这不仅能推动即墨服装、特色农产品等优势产业转型升级，更能为青岛打造北方直播电商标杆城市、实现经济高质量发展注入持久动力，为全国传统

产业数字化转型提供“青岛样本”。

拓展“场景辐射”新空间

消费新业态、新模式、新场景往往具有较强辐射性和跨区域性，一个成功的消费场景，既能促进本地文旅、交通、住宿等关联产业发展，又能带动周边消费。

“今后扩大消费和实施消费投资的主要方向是着力延伸中心城市消费辐射半径，扩大消费增量。同时强化空间载体建设，为用好消费新业态、新模式、新场景提供有力支撑。”李光全建议，加快推进青岛市中央商务区、金家岭金融区等各类产业商业功能区建设进程，改善设施条件和投资软环境，重点引进国内外大财团、大公司的总部或分支机构入驻，吸引更多资本在青岛创业。同时，加快会展基础设施建设和会展品牌培育，不断提升青岛啤酒节、海洋节、电博会、软博会、服装周等主要会展品牌的国际国内影响力。积极发展首发经济，推动创新和丰富服务消费场景，支持优质消费资源与知名IP跨界合作，打造一批商旅文体健融合的消费新场景，培育一批新型消费龙头企业。

对于拥有众多老字号的青岛，将消费场

景创新与城市文旅资源深度嫁接，是促进消费升级的重要抓手。

市政协委员、青岛灯塔味业有限公司副校长蔡晓丹认为，老字号长盛不衰的秘诀在于精准抓住每个时代的发展脉搏。当下，促消费的关键是将老字号转型为“新国潮”，通过创新吸引年轻消费者，创造新消费体验。

围绕老字号如何变身“新国潮”以促进消费，蔡晓丹提出了产品创新、场景升级、数字营销、政策赋能四管齐下的建议——在产品创新方面，开发便携即食、文创联名款、限定礼盒、非遗主题盲盒等，通过情感连接和趣味体验，吸引年轻消费者；在场景升级方面，设置“前店后坊”开放式体验模式，让消费者可参观、可体验，在中山路、台东等历史商业街区打造老字号一条街，结合历史风貌建筑形成新打卡地，将文化认同转化为消费动力，借文旅融合拉动整体消费；在数字营销方面，积极利用直播等方式讲述品牌历史，在重要节点通过线上发放消费券、开展专题促销活动，激活线上线下流量；在政策赋能方面，设立“协同创新中心”，提供设计、技术、营销等支持，组织老字号参与进博会、消博会等，提升影响力。