

青岛148家博物馆年接待游客近1300万人次,位居全国前列,正构建起以“海洋文化、历史建筑、工业遗产、乡村记忆”为支撑的四大特色博物馆体系,让每座馆都拥有独特的“文化名片”——

“博物馆之城”:从数量领跑向品质深耕跨越

□青岛日报/观海新闻记者 刘硕



■青岛“博物馆+文旅”标杆项目——青岛啤酒博物馆。



指尖划过微凉的互动屏,起承转合之间,恰与拓片上的遒劲笔锋相映成趣。青岛市城阳区博物馆内,城阳区第二实验小学的刘嘉穆凝神挥“毫”,循着“群贤宝翰——宝贤堂石刻艺术展”里的名家笔墨脉络一毫一画临摹,古石刻的纹理在数字光影中渐次鲜活……

这场太原市双塔博物馆与青岛市城阳区博物馆的跨地域联展,让北方文脉的沉厚底蕴与海洋文化的灵动气韵碰撞交融,引起了广泛关注。自2025年11月18日开展以来,展览持续引发观展热潮。截至目前,已吸引近2万人次慕名前来打卡、30余个团体组观展,100余场免费讲解陆续推出。

而这恰是青岛“博物馆之城”建设的一个生动缩影。在青岛,148家博物馆如璀璨星辰,在城市版图上熠熠生辉,从承载百年港城记忆的青岛德国总督楼旧址博物馆到聚焦海洋文明的中国海军博物馆,从活化工业遗产的青岛啤酒博物馆到留存乡土气息的崂山湾渔民俗博物馆,覆盖历史、艺术、科技、工业、乡村等多元领域,年接待游客近1300万人次,位居全国前列。

接下来,随着青岛博物馆新馆扩建项目、国家海洋考古博物馆等加速推进,青岛将以“海洋文化、历史建筑、工业遗产、乡村记忆”为四大核心脉络,深耕“一馆一品”特色化发展路径,推动博物馆事业从“数量领跑”向“品质深耕”跨越,书写一座城市以文脉铸魂、以文化育人的崭新篇章。

■青岛电影博物馆打造虚实交融的交互场景。



“博物馆+”,释放文旅融合活力

“早就听说青岛啤酒博物馆能喝到新鲜原浆,没想到文创产品也这么有创意。”青岛啤酒博物馆文创店内,刚从成都抵达青岛的大学生陈晨正在挑选着啤酒花面膜和冰箱贴。作为青岛“博物馆+文旅”的标杆项目,这里已打造四大产品IP、两大体验场景和18个产品系列,文创品类超800款,如今文创销售额早已超越门票收入,成为运营的核心支撑。

这样的融合场景在青岛遍地开花。崂山区个杯堂杯子博物馆开发七大系列文创产品,年销售额突破1200万元;妙府老酒博物馆推出“非遗酿造课”,游客可在传承人的带领下沉浸式感受传统工艺魅力;青岛电影博物馆打造科技体验区,运用虚拟现实、动作捕捉等前沿技术,让游客可以“参演”经典影片,成为年轻人追捧的打卡地。这些创新实践,打破了博物馆“静态陈列”的传统局限,构建起“文博+文创+文旅”的深度融合模式。

市场活力的迸发离不开精准的政策扶持。青岛针对社会力量兴办的博物馆推出多项激励:文创产品销售额首次达500万元以上的,给予最高50万元一次性奖励;投资新建且开放面积超2000平方米的,一次性扶持奖励最高80万元。2022年以来,已累计发放奖补资金975万元,青岛啤酒博物馆、青岛电影博物馆、妙府老酒博物馆等项目接连入选“全国文化遗产百强旅游案例”。

产业边界还在持续拓展。青岛将特色博物馆全面纳入旅游线路规划,升级“十大精品线路”,创新开发“博物馆夜游”“博物馆剧本杀”等新业态,联合旅行社拓展客源市场,完善周边住宿餐饮配套。数据显示,“博物馆+旅游”的融合模式已带动相关消费持续增长,2024年吸引近1300万人次走进博物馆,文化体验正成为青岛文旅消费的核心吸引力。

“一馆一韵”,串联城市文化脉络

博物馆是城市的“文化琴弦”。在差异化发展理念下,青岛正构建起以“海洋文化、历史建筑、工业遗产、乡村记忆”为支撑的四大特色博物馆体系,让每座馆都拥有独特的“文化名片”。

作为体系的“龙头”,青岛市博物馆新馆扩建项目投资6.8亿元,新馆面积超5万平方米,建成后总面积将达8万平方米,规模居副省级城市前列。新馆将以先进展陈技术与沉浸式体验空间,全面展现青岛的历史脉络与海洋文化特色。

国家海洋考古博物馆的开工建设,填补了国内水下考古博物馆的空白。这座总投资约6.2亿元的“国字号”央地共建博物馆,未来将展示水下考古发现的船体、瓷器等文物,诉说中国海洋文明的悠久历史。海军博物馆则以海军发展史为脉络,通过退役军舰、武器装备等实物,展现我国海防力量的崛起,成为爱国主义教育的重要基地。

数智赋能,优化展陈文旅体验

“以前逛博物馆,只是隔着玻璃看文物,现在能动手模拟制作瓷器,体验感完全不一样。”家住崂山区的张女士周末带着孩子参观完青岛市博物馆“窑火丹青——中国陶瓷千年色谱的对话”展览后,对互动展陈赞不绝口。这场品质升级的背后,是青岛在展陈创新与服务优化上的持续发力。

青岛每年统筹约1500万元专项资金,支持博物馆提质升级。凭借这笔资金,全市推出“涨海推舟——千帆竞渡;南海水下文化遗产大展”“烽火胶东——纪念全民抗战爆发85周年展”等近500场特色主题展览,成功引进“黄河从草原上流过”“观妙入真——永乐宫艺术瑰宝展”等30余场国家级精品巡展。其中,海军博物馆“向海图强——人民海军历史基本陈列展”荣获全国博物馆十大陈列展览精品奖,实现青岛在该项国家级最高奖项上的突破。

数字化技术让文物“活”起来。青岛啤酒博物馆借助3D Mapping技术将百年酒厂变为光影舞台,《金色奇妙夜》以虚实交织的演绎重现啤酒文化的百年传奇;青岛市博物馆在建馆60周年之际全新上线数字藏品馆,实现了馆藏资源的数字化跨越。人们足不出户即可在线浏览60件馆藏珍品的三维模型、60件书画精品动画,甚至可翻阅数字古籍。这些数字资源不仅让文物“活”起来,更延伸着博物馆的边界。

服务体验的优化让博物馆更有温度。通过开展

红色讲解员大赛、加强工作人员培训,服务更加精准专业。黄海学院博物馆“砚文化传承教育活动”、海尔世界家电博物馆“家电科普校园行”等获评山东省优秀社会教育案例,让博物馆成为青少年成长的“第二课堂”。

从148家场馆的规模布局到“博物馆+”的产业融合,从“一馆一韵”的特色彰显到数智赋能的体验升级,青岛“博物馆之城”建设蹄疾步稳。根据规划,到2028年,青岛将基本建成层次功能完备、城市特色鲜明、发展动能强劲的高质量博物馆体系。但品质蝶变的征程上,仍有需要攻克的课题。一些业内人士指出,当前青岛“博物馆之城”建设仍存在亟待完善的部分:各类博物馆在区域分布上存在一定不均衡,部分区域优质文博资源相对集中,而偏远城区供给不足;随着博物馆向“品质深耕”转型,专业策展、文物保护、数字化运营、教育推广等领域的高素质人才储备已显不足;进一步深化馆际联动、推动非遗与国有博物馆与国有体系深度融合,提升中小型博物馆的持续运营能力,也是需要着力突破的重点。

未来,青岛需以问题为导向,精准施策补短板、强弱项,使“博物馆之城”在高质量发展的道路上稳步前行,让这些散落在城市中的文化地标串联起历史与现代、肩负起传承与创新,为青岛打造兼具人文厚度与发展锐度的滨海名城注入持久的文化动能。

■青岛贝壳博物馆工作人员讲解手中贝壳的渊源。

本版摄影 王雷



■航拍青岛市博物馆。



■海军博物馆以海军发展史为脉络。



■位于“冰山之角”的海尔世界家电博物馆。



这些博物馆“特”在哪里?

□青岛日报/观海新闻记者 刘硕

青岛电影博物馆:

虚实交融 再现百年光影

作为山东省首个电影主题综合性博物馆,青岛电影博物馆凭借珍贵藏品与交互式科技体验,成为影视文化旅游的核心地标。

博物馆的重点藏品兼具历史价值与纪念意义。由台湾收藏家捐赠的100余年前的35毫米胶片电影放映机,其复古的机身承载着光影艺术的初心;馆内珍藏的100余幅电影海报等实物展品,串联起电影发展的岁月轨迹。

馆内,交互式科技体验备受游客青睐,博物馆巧妙运用全息投影、VR技术等现代科技,打造了多个虚实交融的交互场景。别具匠心的“魔镜”借助尖端动作捕捉技术,能精准捕捉游客肢体动作,生成栩栩如生的电影人物投影,让游客理解电影特效的制作原理。此外,绿幕与VR眼镜的组合则带来身临其境的冒险体验。

更具特色的是电影制作全流程体验。游客可亲自参与与后期制作,尝试电影海报拍摄、配音制作和影片剪辑等环节,深度感受电影创作的乐趣。同时,博物馆通过场景还原复刻了“胜利电影院”“亨利王子大饭店音乐厅”及农村电影放映等经典场景,让游客在怀旧氛围中触摸青岛电影的历史脉络。

大鲍岛里院记忆博物馆:

还原往日场景 展现时代风华

在海泊路15号,大鲍岛里院记忆博物馆以超百年的里院建筑为载体,通过真实还原历史生活场景,让百年时光变得可触可感。

活动厅“福生饭店”复原往昔场景,既为老居民打开回忆闸门,也成为研学、讲座与影视拍摄的热门场地;泰山皮影等非遗展演演绎匠人指尖演绎千年传说;庭院“往昔再现”保留着里院原始质感,晾晒的衣裳、墙角的绿植都是历史的注脚,天然的光影构图使其成为定格时代之美的摄影胜地。

二楼的长廊“穿越百年”堪称沉浸式体验的精华,以“初入岛城”“里院新生”“邻里时光”“万元幸福”等主题串联时空,加入AI互动、情景剧场等科技与艺术融合的展陈方式,展现20世纪20年代到90年代的6个具有代表性的生活场景。游客可走入百年前的书房,触摸半个世纪前的家居,聆听20世纪80年代的街头声响,在细腻场景与互动科技中,感受不同时代的鲜活气息。旁边的“研学开拓”工坊则将文化传承落到指尖,算盘、点翠、油纸伞等非遗手作体验,让参与者在亲手制作中体悟传统技艺的智慧与美学。

青岛贝壳博物馆:

小贝壳“链接”大世界

坐落于青岛西海岸新区唐岛湾畔的青岛贝壳博物馆,以贝壳为核心主题,凭借丰富珍稀的藏品、多元创新的科普教育及特色研学课程,成为海洋文化传播的重要地标。

博物馆2600平方米的空间内,汇集了来自四大洋、五大洲60余国的4260余种贝壳标本,横跨5大纲262科,数量与多样性居国内首位。镇馆之宝“龙宫翁戎螺”直径约22厘米,外壳花纹如火焰窜动,是5.7亿年前的“活化石”。此外,商代贝币、贝雕折扇等200余件全球贝壳艺术品,彰显着人类与海洋的美学共鸣。

在科普教育和研学课程方面,博物馆走出了特色之路。依托2.4万余件馆藏,博物馆打造了涵盖数学、中医药、国学等32门学科的“小贝壳大世界”主题课程,年均开展科普活动超1000场次。2024年推出的《贝壳说中国》一书,以贝壳为媒串联历史、民俗等知识,让科普更具深度与趣味性。“贝精彩”研学课堂融合讲解、游戏与手工DIY等形式,将贝壳分类、贝类与海洋环境等内容纳入20余门课程。