

## 青岛国资国企高质量发展观察

以增强服务国家重大战略和全市发展战略的功能作用为主导,用市场化思维破解发展难题——

# 青岛国资以改革赋能国企价值创造

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星 王奕宁



■华通集团与招商工业集团升级改造青岛造船厂,共同建设青岛海洋装备制造基地。

当青岛奇瑞乘用车基地启动整车组装时,城鑫零部件产业园内20余家配套企业提供的组件已提前就位;当退役电池在青岛回收基地重获“新生”时,全省新能源车辆动力电池再利用领域空间被打开;当越来越多公共数据实现跨部门、跨领域创新应用,数据要素的活力也在加快释放……这些鲜活的产业场景,正是青岛国资以改革赋能国企价值创造的生动写照。

国企改革深化提升行动已于2025年末收官,其间,青岛国资国企锚定增强核心功能、提升核心竞争力,以增强国企服务国家重大战略和全市发展战略的功能作用为主导,用市场化思维破解国企发展中的难题,用一个个标杆性项目、一次次突破性创新,为城市高质量发展注入澎湃动能。

## 产业引领,强化战略担当

国企的竞争力在于对内外部资源的有效整合,在应对激烈的市场竞争中建立自身优势,获得长期生存和可持续发展的能力。

青岛国资国企以《青岛市市属企业主责主业管理办法》为遵循,通过产业集中度提升、产业链垂直整合与协同效应释放,培育壮大产业链“链主”,推动资源向优势产业集中,带动上下游企业形成产业集群,实现从“单点竞争”向“生态共赢”的转型。

产业引领发展成势。聚焦构建现代化产业体系,青岛国资培育青啤、澳柯玛、海湾、双星、饮料、芯恩、正大制药7家企业成为全市食品饮料、智能家电、高端化工等产业链“链主”。聚焦“新一代信息技术产业”,华通集团致力于打造青岛市新一代信息技术产业孵化平台,依托新组建的青岛数据集团,引领全市数据要素发展;城投集团以“新能源产业”为拟培育主业,提升绿色能源、智能网联新能源汽车等战略性新兴产业竞争力;地铁集团以“低空经济产业”为拟培育主业,推动全市低空经济产业发展;城运控股集团则明确作为城市交通综合运营服务主平台,聚焦民生出行保障与智慧交通体系建设。

传统产业焕发生机。青啤集团与饮料集团战略重组,双品牌价值超3500亿元,同时布局生物制造,打造零碳工厂,探索传统产业链绿色转型路径;红星化工集团、海湾集团股权转让给公司后,进一步优化资本布局,强化国资在化工新材料、高端装备制造等关键领域的控制力;青岛市政集团和青岛城发集团合并组建市政开发集团,聚焦新型智慧城市建设运营,有效提升资源配置效率。

## 搭建平台,孵化产业未来

产业发展不仅需要“领头雁”引领方向,也离不开“黏合剂”促进协同。平台类国企正扮演这样的关键角色——通过整合要素、连接供需、降低门槛,为各类市场主体赋能,显著提升产业链的整体效能与竞争力。

要素配置平台畅通循环。华通集团整合资源组建青岛数据集团,构建“数据+产业”生态;融资担保集团整合15家国有担保机构,降低中小微企业及新兴产业融资门槛;人才发展集团打造多个人才服务平台,累计服务超2.6万人次,推动93个技术合作项目签约。

## 产业协同凝聚合力。服务“中国康湾”建设

在生命健康产业,城投集团通过发展康养地产、打造宜居社区实现土地盘活。服务北方先进制造业基地建设,在集成电路产业,海发集团牵头组建市级控股平台促进芯恩国际项目建设,入选省制造业创新中心认定名单;在海工装备产业,华通集团与招商工业集团升级改造青岛造船厂,共同建设青岛海洋装备制造基地;在智能网联新能源产业,城投集团建设城鑫零部件科技产业园,为奇瑞等新能源汽车企业招引20余家零部件配套企业落地,奇瑞冲压二期和KD车间等项目建成投产。

产业孵化平台强化支撑。城投集团筹资建设集成电路先进装备园,已投产达效;海发集团依托多元载体,通过产业基金群“以投促引”;国投公司所属产权交易所以搭建科技成果交易平台,发布123个应用场景。

## 创新服务平台破解瓶颈。海检集团聚焦海

洋智能无人设备、海洋新材料、水下设备等七大重点领域,建设了海洋设备科技成果转化概念验证平台,成功验证并促成8项成果转化上市,加速了技术迭代进程;水务集团搭建百吨级至万吨级的膜法海水淡化中试平台,为国产物料与装备提供了真实场景下的验证支撑;国实集团运行海洋智能计算与装备中试平台,近一年内服务19家单位,助力企业摆脱国外检测依赖。

这些功能各异、相互协同的平台,共同构成了覆盖“要素—技术—市场—人才”的一体化赋能网络。它们不仅服务于单个企业的成长,更通过系统性的生态建设,降低全产业链的创新成本与交易成本,强化关键环节的自主可控能力。

## 服务城市,诠释责任温度

保障和改善民生是国有企业责无旁贷的担当。青岛国资国企积极践行以人民为中心的发展思想,既承载服务社会的“温度”,也追求智慧城市、提升效率的“深度”。

基础设施建设畅通脉络。市政开发集团负责建设华仁立交桥的拆除改造工程,将有效分流山东路、南京路、黑龙江路等主干道交通压力,缓解城区交通拥堵;在双山隧道项目中打造智慧停车场,实现节能与安全兼具。青岛城投电网公司近日完成了青岛市全部36个乡镇公共充电站全面覆盖工作任务,高质量打造全市充换电网络布局,提升运营服务水平,让每一辆电动汽车告别“里程焦虑”,切实改善城市新能源汽车的用车环境。

城乡融合补齐短板。城投集团通过旗下产业集团平台,在莱西市持续深耕,累计投资逾百亿元,强力推进城市能级提升。主导实施了总长超60公里的道路工程提升项目,实施惠及12万群众的污水治理工程,并高标准配备了学校、医院、人才公寓等公共服务设施,有力促进了城市功能完善和品质提升。在南部新城开发建设中,城投产城集团与政府深度合作,共同组建城乡融合发展平台,投资40亿元实施一体化发展模式,将产业导入作为核心引擎同步推进,先后投资引入北汽新能源莱西生产基地二期、顺丰飞机等产业龙头落户,精准破解城乡融合发展难题。

创新融资增强保障。青岛国资国企灵活运用多种投融资模式,探索股权融资等新模式,激发社会资本投入新型基础设施建设的积极性,创造持续稳定的长期收益和现金流,向建设运营双轮驱动转型升级。去年5月9日,青岛国信集团发行全市首单类REITs项目——2025年第一期青岛国信胶州湾隧道定向资产支持票据,规模16.01亿元,票面利率低至2.34%,创山东省同类产品历史新低。水务集团接续发力,于当年11月20日成功发行全省首单机构间REITs,发行规模4.77亿元,募集资金将主要用于水务基础设施投资建设。

紧扣民生关切与城市所需,青岛国资国企创下了一个又一个“第一”:胶州湾海底天然气管线创下国内城燃行业涉海距离、工艺技术等“四个第一”,运营国内最大规模LNG接收站,城市燃气储备能力全省第一;小涧西污泥干化焚烧项目投产,实现市区污泥就地全量处置,处理能力600吨/日全省第一;李村河再生水清洁能源利用项目投产,实现“水热联供”全省第一;推出全市首条“跳岛游”航线,海上旅游接待游客首次突破400万人次……

这些成果不仅是国企主动履责、有力担当的真实写照,也是青岛国资以更强产业引领力、更优生态承载力、更实民生保障力为城市发展赋能的底气。

## 青岛市2025年度法治为民实事公布

16件实事入选,涉及优化法治化营商环境等五个方面

□青岛日报/观海新闻记者 戴谦

本报1月14日讯 14日上午,市政府新闻办举行新闻发布会,公布全市2025年度法治为民实事工作情况。

近年来,市委依法治市办在全市范围内部署开展法治为民实事活动,组织各级各部门对法治建设领域与人民群众生产生活、社会公平正义密切相关的法治为民实事内容进行系统研究梳理,制定实施年度法治为民实事项目,推动解决了一批法治领域存在的突出问题,让人民群众感受到了法治工作的新气象、新变化。2025年法治为民实事推选活动共收到84个推荐项目,经初审、专家评审、集中复核、集体研究等环节,最终确定16件实事为2025年度法治为民实事。

16件法治为民实事涉及优化法治化营商环境、提高行政执法水平、提升司法质效、加强法律服务供给、深化社会治理五个方面,集中展示了各有关区(市)和市直部门(单位)积极回应人民群众对民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面的新需求,精准破解群众和企业反映强烈突出问题的实际成效。

“下一步,我们将强化统筹协调,健全制度机制,深入推进法治为民实事工作,推出更多惠民利民举措,以法治保障人民权益、增进民生福祉,让人民群众切实感受到法治青岛建设的新成效。”市司法局负责人说。

## 国家虚拟现实创新中心(青岛):两项成果获评国家级典型案例

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛

本报1月14日讯 记者从国家虚拟现实创新中心(青岛)获悉,国家虚拟现实创新中心(青岛)青岛虚拟现实研究院有限公司的两项自主研发成果近日成功获评国家级典型案例。

其中,“智能化VR网球体育教育系统”入选工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视台总局于1月4日联合公示的“2025年元宇宙典型案例”名单,是本次入选案例中唯一的体育教育类产品。该系统聚焦青少年网球教学,以国际著名网球名将郑洁的职业动作作为技术基准,深度融合专业网球课程体系与虚拟现实等前沿技术,构建“渐进教学—科学训练一分级测试”闭环体系,有效培养学生的基础技术、战术意识及规则认知。在体感交互、智能化动作识别、多维度数据分析评价、球体运动模拟及人工智能裁判等关键技术方面实现重要突破。目前,“智能化VR网球体育教育系统”已在在全国10余所学校试点应用,累计授课超3万人次。

“下一代国产化混合现实设备的关键技术研究及示范应用”成功入选工业和信息化部、文化和旅游部、国家广播电视台总局、国家知识产权局和中央广播电视台总台于1月5日联合公布的“2025年度视听系统典型案例”名单。该项目以视频透视关键技术研究为核心,在环境感知、实时渲染与补偿、虚实融合、多模态人机交互等环节实现技术突破,完成样机开发并通过全面测试与优化,显著降低设备眩晕感、提升沉浸感、提升定位精度;在研发过程中,项目基于完整的国产化体系架构,在关键零组件方面实现国产化替代。“下一代国产化混合现实设备的关键技术研究及示范应用”项目围绕山东省、青岛市在虚拟现实领域的产业化优势,目前已在装备、工业、教育、文娱和体育等领域实现示范应用,有力推动行业生态构建与产业升级。

## 海洋酶制剂概念验证中心启动运营

由青岛海洋科技中心建设,将推进酶制剂产业化应用

□青岛日报/观海新闻记者 李勋祥

本报1月14日讯 海洋酶制剂概念验证中心启动仪式日前在青举行。来自崂山实验室、山东大学、中国海洋大学、自然资源部第一海洋研究所、中国水产科学研究院黄海水产研究所、山东省海洋科学研究院、青岛明月海藻集团有限公司、青岛国信健康有限公司、青岛琅琊台集团股份有限公司等高校院所、企业的70余位代表参加。

海洋酶制剂概念验证中心是崂山实验室科技成果转化基地的重要平台之一,由青岛海洋科技中心建设,旨在构建从技术研发到中试验证的全链条服务能力,为海洋生物医药产业打通成果转化“最后一公里”提供关键支撑。该中心配备14台套先进发酵、酶解、后处理设备及食品级洁净间,围绕生物工具酶开发,重点突破酶制剂及核心制备技术关键难题,可同时满足小试精细化试验与中试规模化生产需求。目前已具备4吨发酵、5吨酶解能力。该中心的启动运营,将为青岛海洋生物医药产业高质量发展提供坚实支撑,推动青岛“4+4+2”现代海洋产业体系高质量发展。

活动现场还举行了合作签约仪式,海洋酶制剂概念验证中心与崂山实验室海洋战略资源研究部、青岛蓝色种业研究院、青岛海洋食品药品营养与健康创新研究院等10家用户签署协议,共同开展前沿技术的概念验证与熟化;与青岛明月海藻集团有限公司、青岛国信健康有限公司等5家合作企业签约,共同推进酶制剂的产业化应用。

## 推动渔业养殖新技术升级,打造“灵琅八鲜”区域公用品牌

# 西海岸新区传统渔业加速向高附加值转型

□青岛日报/观海新闻记者 王凯 见习记者 高小岩

鱼2600余吨,开创全球温暖海域三文鱼养殖先河。

得益于新技术加速落地应用,西海岸新区渔业养殖快速迭代升级,加速向高附加值转变。

2025年12月2日,天下渔仓(山东)产业发展有限公司研发的“内部压强可调的水产养殖用恒温气脱棚”技术,获得国家知识产权局颁发的发明专利证书。与传统养殖模式相比,这项技术水资源循环利用率超90%,尾水经处理后可实现“零排放”,土地利用率提升5至10倍,单仓年产量可轻松突破千吨级。目前,公司气膜养殖车间内已建成72座养殖池,单池可产出约1500斤成虾,养殖收入约300万元。

而在相隔不远的大村镇,鲜达鳜鱼生态工厂化循环水养殖模式也迎来成功实践。该项目引入浙江大学博士团队研发的“微藻—膜生物反应器”专利技术,推动传统渔业养殖向绿色高附加值发展。

工厂化循环水养殖、绿色高效养殖、设施化养殖等新技术模式带来高附加值的同时,西海岸新区传统养殖品类也在标准化、品牌化上更进一步。

2025年11月,“胶东刺参”区域公用品牌推介会在威海举行,西海岸新区青岛瑞滋海洋工程研究院有限公司成功入选首批“胶东刺参”区域公用品牌授权企业,成为全省8家授权主体中青岛唯一入选单位。青岛瑞滋集团有限公司是我国北方地区规模最大的刺参标准化生产示

范基地之一,凭借在刺参养殖、良种繁育、技术研发等领域的积累与实力,成功斩获品牌授权,标志着企业在标准化生产、品质管控等方面达到行业领先水平。

“卖产品”转向“卖品牌”。当前,西海岸新区正实施海洋渔业品牌精品培育工程,创新发布了省内首个区域公用品牌“灵琅八鲜”,涵盖鱼、虾、蟹、贝、蚝、参、藻、螺八大品类水产品,形成特色鲜明的品牌集群。

推进规模化养殖、开发饰品打造品牌、发展珍珠主题旅游……试养成功后,青岛金沙滩水产开发有限公司正在谋划更大的未来。而在珍珠海养殖外,该公司还于2025年4月率先在海洋牧场区域投放10万枚紫海胆苗种,开展网箱和吊笼养殖实践探索。这些新探索,如同播下一颗颗种子,将为西海岸新区渔业发展孕育更多收获。

新的一年,浮山湾商圈还将作为“国际化消费环境建设试点”重要载体打造国际消费集聚区,在引领性品牌生态、沉浸式场景生态、国际化服务生态等多个维度实现质的突破,成为吸引入境消费的目的地。

以往不被关注的各区市商圈的号召力也不容小觑。在不久前的跨年夜,青岛有两家商场的表现异常突出——一个是位于唐岛湾的吾悦广场,跨年夜当天客流量突破17万人次,超过其日均客流的3倍,带动多个品牌门店创下全省最好的销售成绩;另一个则是位于高新区的金茂览秀城,单日客流量突破10万人次,创下开业三年以来的新纪录。

两大商场的客流高涨,一方面得益于商场周边社区庞大的居民尤其是新市民的基数,另一方面也源于商业体自身的精耕细作与长期积累。

吾悦广场相关负责人告诉记者,基于周边是学校和新社区的消费者“配置”,其目标客群定位为大学生和刚步入社会的年轻人。针对这一客群的消费需求,运营商致力于通过业态布局与活动策划在社区内打造潮流消费目的地。“吾悦广场内体验型业态的面积超过3万平方米,在全国居于首位。”该负责人表示。

诸如此类,还有胶州龙湖天街、莱西王府井等,都在当地形成较强的辐射带动作用。

商圈的迭代,不仅是空间上的分流,更预示着青岛商业从单纯的购物目的地向融入城市肌理、满足深层情感需求的“生活场”全面进化。青岛商业的未来画卷,正是在这种全城活力的有机生长中徐徐展开。

西海岸新区首次试养的1万个珍珠贝日前丰收,填补了青岛珍珠养殖产业的空白。青岛金沙滩水产开发有限公司此次开贝取珠成功率超过七成,远超行业标准五成左右的平均水平。现场剖开的母贝平均产出2至3颗珍珠,直径稳定在0.6至0.8厘米,大小、色泽、光泽度等指标均达到上乘品质。

作为以海洋经济发展为主题的国家级新区,西海岸新区近年来加快构建现代海洋产业体系。传统渔业加速向现代渔业转变,是西海岸新区海洋产业高质量发展的鲜明表现。

在青岛国家深远海绿色养殖试验区,全潜式深海渔业养殖装备“深蓝”系列智能网箱正源源不断地产出三文鱼。2021年、2022年,试验区内相继实现全球首次虹鳟、大西洋鲑低纬度深海规模化养殖,2023年证明我国深远海三文鱼全周期养殖可行性,目前这里已累计收

(上接第一版)预计将于2026年夏天开门纳客。该商业综合体总建筑面积约6.8万平方米,将重点聚集潮玩、二次元等年轻业态,借力中山路历史城区的时尚与活力打造一个“青年磁场”。

辽阳西路原为迪卡侬和百安居的物美青岛城市更新项目,在2025年11月中旬就发布即将竣工的消息。该项目商业部分的地上建筑面约4万平方米,未来将引入物美集团等相关品牌资源,逐步布局商业、产业办公等多元功能,并发挥邻近地铁4号线的交通便利优势,积极探索TOD模式。

不难发现,即将“面世”的商业项目体量都不大,这也意味着商业发展已步入以存量更新和能级提升为特征的深度竞争阶段,通过大而全的业态与体量碾压已经很难成为“新面孔”的“打法”,而是更发力于特色化与精细化的近身较量。

## 场景上新

“新的一年,商业依然属于情绪消费和质价比。”从泡泡玛特与老铺黄金获得高收益的一位投资人做出断言,也揭示出当下消费看似矛盾却统一的两极:一面是为情感共鸣与精神体验付费的“务虚”,一面是追求极致品质与价格平衡的“务实”。这两者共同指向一个核心——消费需求正被进一步细分,商业要做的就是如何通过更好的场景与体验精准锁定并深度满足特定客群的价值需求。

正如泰国零售巨头The Mall集团董事长素帕拉·安普所言,商业的秘诀,在于创造幸福感。当下的商业竞争,本质上是争夺消费者的

有限注意力与情感认同,而通过场景建设,能让目标消费人群获得更多的情感认同。一位深耕商业地产20余年的研究人士指出,“场景赋能的核心是实现‘空间+内容+体验’的深度耦合,成功的场景打造也将为商业运营方提供更高的租金溢价。有数据显示,系统化场景运营可使租金溢价达34%。”

## 围绕新场景建设,青岛商业的几大赛道也逐渐明晰:

打造二次元与潮玩场景的新高地。对于Z世代而言,消费不仅是购物,更是寻求圈层认同、体验感和情感共鸣的社交过程。作为年轻人的新型“社交货币”,“二次元”与潮玩元素已经成为商业的必备,还有商业体正通过集中的业态布局与活动策划将“二次元”打造为鲜明的标签。如凯德MALL不仅在负一层打造了“二次元”品牌集聚区,还与众多知名二次元IP合作举办“吃谷”活动,垂类辐射力已逐渐从青岛延伸至北方地区;维客星城尽管当前店铺入驻率还不高,但也因其较高的“二次元”浓度,成为谷子爱好者的集聚地。

打造二次元与潮玩场景的新高地。对于Z世代而言,消费不仅是购物,更是寻求圈层认同、体验感和情感共鸣的社交过程。作为年轻人的新型“社交货币”,“二次元”与潮玩元素已经成为商业的必备,还有商业体正通过集中的业态布局与活动策划将“二次元”打造为鲜明的标签。如凯德MALL不仅在负一层打造了“二次元”品牌集聚区,还与众多知名二次元IP合作举办“吃谷”活动,垂类辐射力已逐渐从青岛延伸至北方地区;维客星城尽管当前店铺入驻率还不高,但也因其较高的“二次元”浓度,成为谷子爱好者的集聚地。

如果把消费者流向在青岛的商业版图上进行连线,2026年青岛商圈的热力值将会呈现新的变化。在主城区拥有万象城与海信广场的浮山湾商圈继续演绎强者恒强的叙事的同时,分布在其各区的新商圈的崛起将成明显趋势。浮山湾商圈是全市乃至全省商业的标杆与核心引擎——区域内已汇聚市级以上首店达429家,年均举办首发、首秀等高端活动超百场,国际一线品牌突破千家。

2025年,海信广场VIP闭店答谢专场更是创下4.3亿元的销售额,同比增幅高达50%,一举刷新山东高端商业销售纪录。这不仅彰显了其顶级的客群消费力与运营号召力,也再次强力印证了浮山湾商圈作为城市商业标杆的引领效应与辐射能级。